

## 4. 追加情報

アサヒグループホールディングス(株)(2502)平成25年12月期第3四半期決算短信

## (1) 補足資料

## 2013年第3四半期決算（連結）

(億円)

損益計算書	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/1発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業	6,901	6,871	30	0.4%	9,587	9,440	147	1.6%
飲料事業	3,565	2,683	882	32.9%	4,708	3,754	954	25.4%
食品事業	774	749	25	3.3%	1,071	1,035	36	3.5%
国際事業	1,349	1,104	246	22.3%	1,888	1,580	309	19.5%
その他事業	607	543	64	11.8%	807	745	62	8.4%
調整額(全社・消去)	△ 626	△ 558	△ 68	-	△ 832	△ 763	△ 69	-
売上高	12,570	11,392	1,178	10.3%	17,230	15,791	1,439	9.1%
酒類事業	810	766	44	5.7%	1,133	1,133	0	0.0%
飲料事業	188	70	118	167.8%	212	102	110	107.8%
食品事業	30	17	12	71.2%	47	40	8	19.3%
国際事業	35	19	15	80.5%	90	70	20	28.8%
その他事業	8	1	7	949.3%	8	6	2	33.7%
調整額(全社・消去)	△ 93	△ 92	△ 1	-	△ 128	△ 127	△ 1	-
のれん等償却費	△ 139	△ 104	△ 34	-	△ 183	△ 140	△ 43	-
営業利益	838	677	161	23.8%	1,180	1,084	96	8.8%
営業外損益	7	34	△ 27		0	64	△ 64	
金融収支	△ 14	△ 19	5		△ 24	△ 23	△ 1	
その他収支	21	53	△ 32		24	87	△ 63	
持分法投資損益	25	74	△ 48		47	106	△ 59	
その他	△ 5	△ 21	16		△ 23	△ 19	△ 4	
経常利益	845	711	134	18.8%	1,180	1,148	32	2.8%
特別損益	△ 35	8	△ 43		△ 65	△ 150	85	
事業譲渡益	9	-	9		-	-	-	
投資有価証券売却評価損益等	9	△ 11	21		5	△ 8	13	
関係会社株式売却益	-	2	△ 2		-	2	△ 2	
持分変動利益	-	81	△ 81		-	81	△ 81	
固定資産売却除却損益	△ 19	△ 17	△ 2		△ 30	△ 30	0	
事業統合関連費用	△ 16	△ 33	16		△ 10	△ 59	49	
工場再編関連損失	-	△ 15	15		-	△ 15	15	
減損損失	-	-	-		-	△ 31	31	
のれん調整差額	-	-	-		-	△ 80	80	
その他特別損益	△ 18	0	△ 19		△ 30	△ 10	△ 20	
税引前利益	810	719	91	12.6%	1,115	998	117	11.7%
法人税等	△ 340	△ 260	△ 80		△ 459	△ 423	△ 36	
少数株主損益	△ 3	△ 3	1		△ 1	△ 3	3	
当期純利益	467	456	11	2.5%	655	572	83	14.5%

貸借対照表・その他	第3四半期(9月末日)				年間予想(8/1発表)			
		前期末	前期末比			前期末	前期末比	
総資産	17,238	17,322	△ 83	△ 0.5%	17,500	17,322	178	1.0%
純資産	7,822	7,269	553	7.6%	7,850	7,269	581	8.0%
自己資本	7,767	7,238	529	7.3%	7,810	7,238	572	7.9%
金融債務残高	4,321	4,562	△ 241	△ 5.3%	4,100	4,562	△ 462	△ 10.1%
D/Eレシオ	0.56	0.63	△ 0.07	△ 11.7%	0.52	0.63	△ 0.11	△ 16.7%

その他	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/1発表)			
		前年	前年比			前期末	前期末比	
設備投資	280	236	45	18.9%	475	412	63	15.3%
減価償却費	361	355	6	1.8%	500	486	14	3.0%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

## 第3四半期決算（個社別実績）

## ◆売上高

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/1発表) ※1			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール	6,745	6,697	48	0.7%	9,380	9,208	172	1.9%
その他・事業内消去	156	174	△ 18	△ 10.2%	207	232	△ 24	△ 10.5%
酒類事業	6,901	6,871	30	0.4%	9,587	9,440	147	1.6%
アサヒ飲料 ※1	2,664	2,541	123	4.8%	3,700	3,336	364	10.9%
カルピス ※1	843	-	843	-	900	265	635	239.6%
エルピー	170	159	11	7.0%	230	204	26	12.6%
その他・事業内消去	△ 112	△ 16	△ 95	-	△ 122	△ 51	△ 71	-
飲料事業	3,565	2,683	882	32.9%	4,708	3,754	954	25.4%
アサヒフード&ヘルスケア	401	375	26	7.0%	541	513	28	5.5%
和光堂	259	260	△ 0	△ 0.2%	367	364	3	0.9%
天野実業	141	143	△ 2	△ 1.2%	200	197	2	1.2%
その他・事業内消去	△ 28	△ 29	1	-	△ 36	△ 39	3	-
食品事業	774	749	25	3.3%	1,071	1,035	36	3.5%
オセアニア事業計	1,052	885	167	18.8%	1,528	1,297	231	17.8%
中国事業計	115	90	25	27.7%	129	111	18	16.0%
ベルマニス	170	116	54	46.4%	212	155	57	36.8%
その他・事業内消去	12	12	0	0.3%	19	17	3	16.3%
国際事業	1,349	1,104	246	22.3%	1,888	1,580	309	19.5%
その他事業	607	543	64	11.8%	807	745	62	8.4%
調整額(全社・消去)	△ 626	△ 558	△ 68	-	△ 832	△ 763	△ 69	-
連結合計	12,570	11,392	1,178	10.3%	17,230	15,791	1,439	9.1%

## ◆営業利益

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/1発表) ※1			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール	800	752	47	6.3%	1,120	1,115	5	0.5%
その他・事業内消去	11	14	△ 3	△ 23.6%	13	18	△ 5	△ 28.7%
酒類事業	810	766	44	5.7%	1,133	1,133	0	0.0%
アサヒ飲料 ※1	120	67	53	78.8%	144	88	56	64.0%
カルピス ※1	64	-	64	-	64	10	54	548.3%
エルピー	3	2	1	50.7%	4	2	2	90.6%
その他・事業内消去	1	1	△ 0	△ 36.8%	△ 0	2	△ 2	-
飲料事業	188	70	118	167.8%	212	102	110	107.8%
アサヒフード&ヘルスケア	21	13	8	64.9%	27	23	4	18.1%
和光堂	9	3	6	187.8%	15	10	6	58.3%
天野実業	△ 0	2	△ 2	-	4	7	△ 3	△ 39.8%
その他・事業内消去	0	△ 0	0	-	0	0	0	948.8%
食品事業	30	17	12	71.2%	47	40	8	19.3%
オセアニア事業計	23	17	5	30.8%	83	69	14	20.6%
中国事業計	5	0	5	1,279.3%	1	△ 1	1	-
ベルマニス	9	4	5	149.6%	9	6	3	54.5%
その他・事業内消去	△ 2	△ 2	0	-	△ 2	△ 4	2	-
国際事業	35	19	15	80.5%	90	70	20	28.8%
その他事業	8	1	7	949.3%	8	6	2	33.7%
調整額(全社・消去) ※2	△ 93	△ 92	△ 1	-	△ 128	△ 127	△ 1	-
のれん等償却費	△ 139	△ 104	△ 34	-	△ 183	△ 140	△ 43	-
連結合計	838	677	161	23.8%	1,180	1,084	96	8.8%

※1 平成25年9月1日をもって、カルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合しました。

上記のアサヒ飲料社、カルピス社の値につきましては、9月以降の移管後の実績及び予想に組み替えております。

※2 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

## 売上・利益増減明細(酒類)

## ◆アサヒビール社

## ＜販売数量＞

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/1発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
ビール	7,850	8,034	△ 183	△ 2.3%	10,950	11,096	△ 146	△ 1.3%
発泡酒	1,155	1,134	20	1.8%	1,550	1,545	5	0.3%
新ジャンル	2,903	2,740	163	6.0%	3,900	3,675	225	6.1%
売上数量合計	11,908	11,908	0	0.0%	16,400	16,315	85	0.5%

## ＜売上高＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/1発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
ビール	4,220	4,308	△ 88	△ 2.0%	5,880	5,952	△ 72	△ 1.2%
発泡酒	447	437	10	2.2%	601	596	5	0.9%
新ジャンル	961	907	54	6.0%	1,291	1,216	75	6.2%
ビール類合計	5,628	5,652	△ 24	△ 0.4%	7,772	7,764	8	0.1%
焼酎	226	233	△ 7	△ 3.0%	316	327	△ 11	△ 3.3%
低アルコール飲料	206	213	△ 7	△ 3.3%	289	288	1	0.5%
洋酒	272	213	59	27.7%	380	298	82	27.5%
ワイン	77	74	4	5.0%	119	115	4	3.4%
その他酒類等	1	1	△ 0	△ 19.0%	1	1	△ 0	△ 2.9%
その他酒類合計	781	732	48	6.6%	1,105	1,029	76	7.4%
アルコールテイスト清涼飲料	165	158	6	4.0%	280	210	70	33.1%
その他・製造受託等	171	154	18	11.4%	223	206	17	8.4%
売上金額合計	6,745	6,697	48	0.7%	9,380	9,208	172	1.9%

## ＜損益計算書＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/1発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
ビール類数量増減(※1)	-	-	△ 5		-	-	8	
ビール類以外売上増減	-	-	21		-	-	68	
容器構成差	-	-	2		-	-	4	
変動費コストダウン(※2)	-	-	31		-	-	27	
変動費コストアップ(※3)	-	-	△ 39		-	-	△ 57	
広告・販促費増(※4)	675	658	△ 17		940	871	△ 69	
その他経費増減	-	-	54		-	-	24	
(人件費増)	-	-	△ 13		-	-	△ 18	
(減価償却費減)	-	-	19		-	-	21	
(販売器具関係費増)	-	-	△ 7		-	-	△ 3	
(工場設備関係費減)	-	-	2		-	-	△ 3	
(研究開発費増)	-	-	△ 1		-	-	-	
(その他)	-	-	54		-	-	27	
アサヒビール	800	752	47	6.3%	1,120	1,115	5	0.5%
その他・事業内消去	11	14	△ 3	△ 23.6%	13	18	△ 5	△ 28.7%
酒類事業	810	766	44	5.7%	1,133	1,133	0	0.0%

(※1)ビール △32億円、発泡酒 3億円、新ジャンル 24億円

(※2)原材料 10億円、4カテ 5億円、廃棄損 4億円、運搬費 4億円 他

(※3)原材料 △23億円、ユーティリティ △6億円、商品品種構成 △10億円

(※4)販売奨励金増 △1億円、広告費増 △16億円

## 売上・利益増減明細(飲料)

## ◆アサヒ飲料社

## ＜販売数量＞

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/1発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
炭酸飲料	4,319	3,905	414	10.6%	5,431	4,870	561	11.5%
果実飲料	1,254	1,228	26	2.1%	1,561	1,617	△56	△3.5%
コーヒー飲料	2,831	2,866	△35	△1.2%	4,065	4,042	23	0.6%
お茶飲料	2,937	3,230	△292	△9.1%	3,932	4,123	△191	△4.6%
健康・機能性飲料	743	672	71	10.5%	845	862	△17	△2.0%
ミネラルウォーター	1,808	1,696	112	6.6%	2,301	2,185	116	5.3%
その他飲料	99	134	△36	△26.5%	193	250	△57	△22.7%
カルピス	1,214	844	370	43.9%	2,288	1,113	1,175	105.6%
仕入品	229	173	56	32.4%	284	232	52	22.4%
売上数量合計	15,434	14,748	686	4.7%	20,900	19,293	1,607	8.3%

## ＜売上高＞

(億円)

炭酸飲料	715	642	73	11.3%	901	799	101	12.7%
果実飲料	178	182	△4	△2.2%	224	238	△14	△5.8%
コーヒー飲料	598	610	△12	△1.9%	866	857	9	1.1%
お茶飲料	452	510	△58	△11.4%	616	650	△34	△5.2%
健康・機能性飲料	140	123	17	13.4%	163	161	2	1.4%
ミネラルウォーター	205	194	11	5.5%	262	249	12	4.9%
その他飲料	43	45	△3	△5.6%	68	73	△5	△6.9%
カルピス	237	160	77	48.5%	480	210	270	128.7%
仕入品	97	74	22	30.0%	120	99	21	21.5%
売上金額合計	2,664	2,541	123	4.8%	3,700	3,336	364	10.9%

## ＜損益計算書＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/1発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
販売数量増減	-	-	32		-	-	72	
品種・容器構成差他	-	-	2		-	-	5	
コストアップ(※1)	-	-	△3		-	-	△5	
コストダウン(※2)	-	-	31		-	-	34	
広告・販促費増減(※3)	-	-	△7		-	-	△30	
その他経費増減(※4)	-	-	△3		-	-	△20	
アサヒ飲料	120	67	53	78.8%	144	88	56	64.0%
カルピス	64	-	64	-	64	10	54	548.3%
エルピー	3	2	1	50.7%	4	2	2	90.6%
その他・事業内消去	1	1	△0	△36.8%	△0	2	△2	-
飲料事業	188	70	118	167.8%	212	102	110	107.8%

※ 平成25年9月1日をもって、カルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合しました。  
上記のアサヒ飲料社、カルピス社の値につきましては、9月以降の移管後の実績及び予想に組み替えております。

(※1)原料 △3億円 他

(※2)原料 9億円、資材 12億円、PET内製化 7億円 他

(※3)広告費増 △17億円、販促費減 10億円

(※4)人件費、物流経費増 他