

2013年(H25年)決算  
2014年(H26年)業績予想  
**補 足 資 料**

<2013年実績>

通期実績（損益計算書・貸借対照表等）	1
個社別実績（売上高・営業利益）	2
売上・利益増減明細（酒類）	3
売上・利益増減明細（飲料）	4
要約貸借対照表	5
要約キャッシュ・フロー計算書／セグメント別情報	6
参考：時系列データ（2009年～2013年）	7

<2014年予想>

通期予想（損益計算書・貸借対照表等）	8
個社別業績予想（売上高・営業利益）	9
売上・利益増減明細（酒類）	10
売上・利益増減明細（飲料）	11
要約キャッシュ・フロー計算書／セグメント別情報	12
参考資料（参考指標・のれん等明細・為替）	13
中間予想（販売数量・業績予想）	14

2014年2月

アサヒグループホールディングス  
株式会社

2013年通期実績（連結）

◆損益計算書

（億円）

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
酒類事業	9,486	9,440	45	0.5%	※内訳P(補足2)
飲料事業	4,662	3,754	908	24.2%	
食品事業	1,082	1,035	47	4.5%	
国際事業	1,929	1,580	349	22.1%	
その他事業	816	745	71	9.6%	
調整額(全社・消去)	△ 832	△ 763	△ 69	-	
売上高	17,142	15,791	1,352	8.6%	
酒類事業	1,137	1,133	4	0.4%	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足2)
飲料事業	207	102	105	102.4%	
食品事業	53	40	13	33.3%	
国際事業	83	70	13	18.9%	
その他事業	6	6	0	2.5%	
調整額(全社・消去)	△ 127	△ 127	△ 1	-	
のれん等償却費	△ 184	△ 140	△ 45	-	
営業利益	1,175	1,084	90	8.3%	
営業外損益	61	64	△ 2		(内のれん償却費 36 ← 33) (為替差損益 7 ← △3)
金融収支	△ 16	△ 23	7		
その他収支	78	87	△ 9		
持分法投資損益	88	106	△ 18		
その他	△ 11	△ 19	9		
経常利益	1,236	1,148	88	7.7%	
特別損益	△ 131	△ 150	18		
事業譲渡益	16	-	16		
投資有価証券売却評価損益等	10	△ 8	18		
持分変動利益	-	81	△ 81		
関係会社株式売却損益	△ 0	2	△ 2		
固定資産売却除却損益	△ 30	△ 30	0		
事業統合関連費用	△ 34	△ 59	26		
減損損失	△ 75	△ 31	△ 44		
工場再編関連損失	-	△ 15	15		
のれん調整差額	-	△ 80	80		
その他特別損益	△ 18	△ 10	△ 8		
税引前利益	1,105	998	106	10.6%	
法人税等	△ 486	△ 423	△ 63		
少数株主損益	△ 1	△ 3	3		
当期純利益	617	572	46	8.0%	

◆貸借対照表

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前期末比		備考
総資産	17,916	17,322	594	3.4%	
純資産	8,275	7,269	1,006	13.8%	
自己資本	8,193	7,238	955	13.2%	
金融債務残高	4,037	4,562	△ 525	△ 11.5%	
D/Eレシオ	0.49	0.63	△ 0.14	△ 21.8%	

◆その他

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
設備投資	485	412	73	17.7%	
減価償却費	478	486	△ 8	△ 1.6%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

## 個社別実績

### ◆売上高

(億円)

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
アサヒビール	9,278	9,208	70	0.8%	
その他・事業内消去	207	232	△ 24	△ 10.5%	
酒類事業	9,486	9,440	45	0.5%	
アサヒ飲料 ※1	3,657	3,336	321	9.6%	平成25年9月よりカルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合
カルピス ※1	900	265	635	239.5%	
エルピー	223	204	19	9.1%	
その他・事業内消去	△ 118	△ 51	△ 67	-	
飲料事業	4,662	3,754	908	24.2%	
アサヒフード&ヘルスケア	550	513	38	7.3%	
和光堂	368	364	4	1.1%	
天野実業	203	197	5	2.6%	
その他・事業内消去	△ 39	△ 39	△ 0	-	
食品事業	1,082	1,035	47	4.5%	
オセアニア事業計	1,527	1,297	230	17.7%	
中国事業計	148	111	37	33.1%	
ペルマニス	221	155	66	42.5%	
その他・事業内消去	34	17	17	102.5%	インドネシア含む
国際事業	1,929	1,580	349	22.1%	
その他事業	816	745	71	9.6%	
調整額(全社・消去)	△ 832	△ 763	△ 69	-	
連 結 合 計	17,142	15,791	1,352	8.6%	

### ◆営業利益

(億円)

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
アサヒビール	1,125	1,115	10	0.9%	
その他・事業内消去	13	18	△ 6	△ 30.1%	
酒類事業	1,137	1,133	4	0.4%	
アサヒ飲料 ※1	150	88	62	71.1%	平成25年9月よりカルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合
カルピス ※1	53	10	43	433.7%	
エルピー	4	2	1	55.1%	
その他・事業内消去	0	2	△ 2	△ 90.3%	
飲料事業	207	102	105	102.4%	
アサヒフード&ヘルスケア	29	23	6	26.3%	
和光堂	17	10	8	78.0%	
天野実業	5	7	△ 1	△ 19.4%	
その他・事業内消去	1	0	1	-	
食品事業	53	40	13	33.3%	
オセアニア事業計	71	69	2	3.4%	
中国事業計	6	△ 1	7	-	
ペルマニス	11	6	6	100.5%	
その他・事業内消去	△ 6	△ 4	△ 2	-	インドネシア含む
国際事業	83	70	13	18.9%	
その他事業	6	6	0	2.5%	
調整額(全社・消去) ※2	△ 127	△ 127	△ 1	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 184	△ 140	△ 45	-	
連 結 合 計	1,175	1,084	90	8.3%	

※1 アサヒ飲料社、カルピス社の値につきましては、平成25年9月以降の移管後の影響を含んでおります。

※2 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

## 売上・利益増減明細(酒類)

### ◆アサヒビール社

#### <販売数量>

(万箱)

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
ビール	10,888	11,096	△ 208	△ 1.9%	
発泡酒	1,557	1,545	12	0.8%	
新ジャンル	3,875	3,675	201	5.5%	
売上数量合計	16,320	16,315	5	0.0%	

#### <売上高>

(億円)

ビール	5,858	5,952	△ 95	△ 1.6%	
発泡酒	602	596	7	1.1%	
新ジャンル	1,283	1,216	67	5.5%	
ビール類合計	7,743	7,764	△ 21	△ 0.3%	
焼酎	316	327	△ 11	△ 3.5%	
低アルコール飲料	274	288	△ 13	△ 4.6%	
洋酒	378	298	80	26.9%	
ワイン	120	115	5	4.0%	
その他	1	1	△ 0	△ 18.4%	
その他酒類合計	1,089	1,029	60	5.8%	
アルコールテイスト清涼飲料	223	210	13	6.2%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	223	206	18	8.6%	
売上金額合計	9,278	9,208	70	0.8%	

#### <損益計算書>

(億円)

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
ビール類数量増減	-	-	△ 5		ビール △36、発泡酒 2、新ジャンル 29
ビール類構成差	-	-	10		品種構成差 7、容器構成差 3
ビール類以外売上増減	-	-	31		
変動費コストダウン	-	-	34		原材料 13、4㍑ 8、運搬費 4 他
変動費コストアップ	-	-	△ 58		原材料 △33、ユーティリティ △9、4㍑ △14 他
広告・販促費増	912	871	△ 41		販促費 △23、広告費 △18
その他経費増減	-	-	39		
（人件費増）	-	-	△ 16		
（減価償却費減）	-	-	25		
（販売器具関係費増）	-	-	△ 7		
（研究開発費増）	-	-	△ 1		
（その他減）	-	-	38		
アサヒビール	1,125	1,115	10	0.9%	
その他・事業内消去	13	18	△ 6	△ 30.1%	
酒類事業	1,137	1,133	4	0.4%	

## 売上・利益増減明細(飲料)

### ◆アサヒ飲料社

#### <販売数量>

(万箱)

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
炭酸飲料	5,424	4,870	554	11.4%	
果実飲料	1,617	1,617	0	0.0%	
コーヒー飲料	3,977	4,042	△ 65	△ 1.6%	
お茶飲料	3,755	4,123	△ 368	△ 8.9%	
健康・機能性飲料	905	862	43	5.0%	
ミネラルウォーター	2,307	2,185	122	5.6%	
その他飲料	216	250	△ 34	△ 13.6%	
カルピス	2,339	1,113	1,226	110.2%	
仕入品	311	232	79	33.9%	
売上数量合計	20,850	19,293	1,557	8.1%	

#### <売上高>

(億円)

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
炭酸飲料	897	799	98	12.3%	
果実飲料	230	238	△ 8	△ 3.2%	
コーヒー飲料	838	857	△ 19	△ 2.2%	
お茶飲料	579	650	△ 71	△ 11.0%	
健康・機能性飲料	170	161	10	6.1%	
ミネラルウォーター	262	249	13	5.1%	
その他飲料	72	73	△ 1	△ 1.0%	
カルピス	480	210	270	128.7%	
仕入品	128	99	29	29.2%	
売上金額合計	3,657	3,336	321	9.6%	

#### <損益計算書>

(億円)

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
販売数量増減 ※	-	-	71		
品種・容器構成差他	-	-	3		
コストアップ	-	-	△ 3		原料△3
コストダウン	-	-	36		原料 10、資材 13、PET内製化 10 他
広告・販促費増減 ※	-	-	△ 28		広告費増 △28
その他経費増減 ※	-	-	△ 17		人件費、物流経費増 他
アサヒ飲料	150	88	62	71.1%	
カルピス	53	10	43	433.7%	
エルピー	4	2	1	55.1%	
その他・事業内消去	0	2	△ 2	△ 90.3%	
飲料事業	207	102	105	102.4%	

尚、平成25年9月1日をもって、カルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合しましたので、アサヒ飲料社、カルピス社の値につきましては、9月以降の移管後の影響を含んでおります。

※ カルピス社の国内飲料事業及び営業部門の移管統合による影響を含んでおります。

<b>要約貸借対照表</b>
----------------

(億円)

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	増減	備考
流動資産	5,349	5,292	57	
現金及び預金	422	346	76	
売上債権	3,171	3,170	1	
棚卸資産	1,183	1,135	48	商品及び製品 18、原材料及び貯蔵品 24 他
貸倒引当金	△ 31	△ 49	18	
その他	604	690	△ 86	
固定資産	12,567	12,030	537	
有形固定資産	5,842	5,834	8	
無形固定資産	2,900	2,991	△ 91	のれん △76、無形固定資産その他 △16
投資有価証券	3,314	2,662	652	取得 85、時価評価 273、為替 230 他
貸倒引当金	△ 56	△ 34	△ 22	
その他資産	566	576	△ 10	
資産合計	17,916	17,322	594	
流動負債	6,661	6,801	△ 140	
仕入債務	1,187	1,178	9	
金融債務	2,213	2,427	△ 214	借入金 △404、1年内償還予定の社債 200、CP △10
未払酒税	1,104	1,126	△ 22	
その他	2,157	2,070	87	未払費用 64 他
固定負債	2,980	3,252	△ 272	
金融債務	1,824	2,135	△ 311	社債 △392、長期借入金 80
その他負債	1,156	1,117	39	
負債合計	9,641	10,053	△ 412	
資本金	1,825	1,825	0	
資本剰余金	1,525	1,506	19	
利益剰余金	4,287	3,832	455	
自己株式	△ 400	△ 278	△ 123	
有価証券評価差額	210	33	177	
繰延ヘッジ損益	2	△ 0	2	
為替換算調整勘定	744	320	424	
少数株主持分	82	31	51	
純資産合計	8,275	7,269	1,006	
負債純資産合計	17,916	17,322	594	

### 主な貸借対照表増減ポイント

総資産・・・ 主要通貨の為替円安及び株式相場の上昇等により、主に投資有価証券が増加し、総資産は前期末比 594億円（+3.4%）の増加となった。

純資産・・・ 配当金支出による利益剰余金の減少があったものの、当期純利益計上による利益剰余金の増加、株価上昇に伴う有価証券評価差額の増加、為替円安による為替換算調整勘定の増加等により、純資産は前期末比 1,006億円（+13.8%）の増加となった。

## 要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	対前年増減
営業活動によるキャッシュフロー	1,573	1,093	480
(税金等調整前当期純利益)	(1,105)	(998)	(106)
(減価償却費) ※1	(478)	(486)	(△ 8)
(のれん等償却費)	(184)	(140)	(45)
(法人税等の支払額)	(△ 305)	(△ 485)	(181)
投資活動によるキャッシュフロー	△ 657	△ 1,343	686
(設備投資) ※1	(△ 485)	(△ 412)	(△ 73)
財務活動によるキャッシュフロー	△ 849	430	△ 1,279
(金融債務の増減額) ※2	(△ 525)	(661)	(△ 1,187)
(自己株式の取得) ※3	(△ 300)	(-)	(△ 300)
(配当金支払額)	(△ 163)	(△ 128)	(△ 35)
換算差額等	2	2	△ 0
現金及び現金同等物の増減額	68	182	△ 114

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。

※3 平成25年2月13日開催の取締役会において決議いたしました自己株式の取得のみ記載しております。

## セグメント別情報

### ◆2013年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,486	4,662	1,082	1,929	816	△ 832	17,142
営業利益 (のれん等償却前)	1,137	207	53	83	6	△ 127	1,359
(のれん等償却後)	1,137	155	49	△ 46	6	△ 127	1,175
のれん等償却費	-	52	4	129	-	-	184
減価償却費 ※1	271	90	35	62	3	18	478
EBITDA ※2	1,408	296	88	145	9	△ 109	1,837
設備投資 ※1	153	151	29	146	2	4	485

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

### ◆2012年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,440	3,754	1,035	1,580	745	△ 763	15,791
営業利益 (のれん等償却前)	1,133	102	40	70	6	△ 127	1,224
(のれん等償却後)	1,133	74	37	△ 39	6	△ 127	1,084
のれん等償却費	-	28	3	109	-	-	140
減価償却費 ※1	302	76	33	54	3	17	486
EBITDA ※2	1,435	178	73	124	9	△ 110	1,710
設備投資 ※1	181	71	52	99	2	6	412

### ◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	45	908	47	349	71	△ 69	1,352
営業利益 (のれん等償却前)	4	105	13	13	0	△ 1	135
(のれん等償却後)	4	81	12	△ 7	0	△ 1	90
のれん等償却費	-	24	1	20	-	-	45
減価償却費 ※1	△ 31	14	2	7	△ 0	1	△ 8
EBITDA ※2	△ 27	118	15	20	△ 0	1	127
設備投資 ※1	△ 28	79	△ 23	47	0	△ 2	73

参考:時系列データ (2009年~2013年)

◆連結決算

(億円)

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	
	(H21年)	(H22年)	(H23年)	(H24年)	(H25年)	前年比
売上高 (酒税込み)	14,725	14,895	14,627	15,791	17,142	1,352
(酒税抜き)	10,202	10,556	10,484	11,571	12,909	1,338
売上原価	9,584	9,433	9,072	9,747	10,329	582
売上総利益	5,140	5,461	5,555	6,044	6,814	770
販管費	4,312	4,508	4,483	4,959	5,639	680
営業利益 (のれん等償却前)	898	1,031	1,161	1,224	1,359	135
(のれん等償却後)	828	953	1,072	1,084	1,175	90
金融収支	△ 19	△ 26	△ 22	△ 23	△ 16	7
持分法投資損益	85	98	55	106	88	△ 18
その他収支	11	△ 14	4	△ 19	△ 11	9
経常利益	905	1,011	1,109	1,148	1,236	88
特別利益	196	361	104	94	43	△ 50
特別損失	220	447	309	243	175	△ 69
税引前利益	881	925	904	998	1,105	106
法人税等	△ 415	△ 409	△ 349	△ 423	△ 486	△ 63
少数株主損益	10	15	△ 4	△ 3	△ 1	3
当期純利益	476	531	551	572	617	46

総資産	14,337	14,054	15,299	17,322	17,916	594
純資産	5,777	6,127	6,438	7,269	8,275	1,006
自己資本	5,735	6,122	6,417	7,238	8,193	955
金融債務残高	3,919	3,114	3,901	4,562	4,037	△ 525
D/Eレシオ	0.68	0.51	0.61	0.63	0.49	△ 0.14

設備投資	326	278	307	412	485	73
減価償却費	559	546	507	486	478	△ 8

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

◆参考指標

(億円)

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	
	(H21年)	(H22年)	(H23年)	(H24年)	(H25年)	前年比
EBITDA	1,458	1,577	1,668	1,710	1,837	127

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

①のれん等償却前

営業利益率(酒税込み)	6.1%	6.9%	7.9%	7.8%	7.9%	0.2%
(酒税抜き)	8.8%	9.8%	11.1%	10.6%	10.5%	△ 0.1%
EPS(円)	121.1	138.6	144.9	159.9	184.1	24.2
ROE	10.2%	10.9%	10.8%	10.9%	10.9%	△ 0.1%

②のれん等償却後

営業利益率(酒税込み)	5.6%	6.4%	7.3%	6.9%	6.9%	△ 0.0%
(酒税抜き)	8.1%	9.0%	10.2%	9.4%	9.1%	△ 0.3%
EPS(円)	102.5	114.1	118.4	122.8	135.7	13.0
ROE	8.7%	9.0%	8.8%	8.4%	8.0%	△ 0.4%

- 2014年(H26年)業績予想 -

2014年2月

2014年通期予想（連結）

◆損益計算書

（億円）

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
酒類事業	9,529	9,486	43	0.5%	※内訳P(補足9)
飲料事業	4,806	4,662	144	3.1%	
食品事業	1,112	1,082	30	2.8%	
国際事業	2,100	1,929	171	8.8%	
その他事業	827	816	11	1.4%	
調整額(全社・消去)	△ 874	△ 832	△ 41	-	
売上高	17,500	17,142	358	2.1%	
酒類事業	1,151	1,137	13	1.2%	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足9)
飲料事業	236	207	29	14.1%	
食品事業	58	53	5	10.2%	
国際事業	106	83	23	27.9%	
その他事業	5	6	△ 1	△ 20.0%	
調整額(全社・消去)	△ 159	△ 127	△ 32	-	
のれん等償却費	△ 167	△ 184	17	-	
営業利益	1,230	1,175	55	4.7%	
営業外損益	30	61	△ 31		(内のれん償却費 37 ← 36)
金融収支	△ 22	△ 16	△ 5		
その他収支	52	78	△ 26		
持分法投資損益	83	88	△ 5		
その他	△ 31	△ 11	△ 21		
経常利益	1,260	1,236	24	1.9%	
特別損益	△ 100	△ 131	31		
事業譲渡益	-	16	△ 16		
投資有価証券売却評価損益等	-	10	△ 10		
関係会社株式売却損益	-	△ 0	0		
固定資産売却除却損益	△ 60	△ 30	△ 30		
事業統合関連費用	-	△ 34	34		
減損損失	-	△ 75	75		
その他特別損益	△ 40	△ 18	△ 22		
税引前利益	1,160	1,105	55	5.0%	
法人税等	△ 491	△ 486	△ 5		
少数株主損益	1	△ 1	2		
当期純利益	670	617	53	8.5%	

◆貸借対照表

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前期末比		備考
総資産	18,100	17,916	184	1.0%	
純資産	8,670	8,275	395	4.8%	
自己資本	8,590	8,193	397	4.8%	
金融債務残高	3,500	4,037	△ 537	△ 13.3%	
D/Eレシオ	0.41	0.49	△ 0.09	△ 17.3%	

◆その他

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
設備投資	605	485	120	24.8%	
減価償却費	450	478	△ 28	△ 5.8%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

## 個社別業績予想

### ◆売上高

(億円)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
アサヒビール	9,336	9,278	58	0.6%	
その他・事業内消去	193	207	△ 15	△ 7.1%	
酒類事業	9,529	9,486	43	0.5%	
アサヒ飲料 ※1	4,360	3,657	703	19.2%	平成25年9月よりカルピス社の国内飲料事業 及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合
カルピス ※1	263	900	△ 636	△ 70.7%	
エルピー	235	223	12	5.3%	
その他・事業内消去	△ 52	△ 118	65	-	
飲料事業	4,806	4,662	144	3.1%	
アサヒフード&ヘルスケア	560	550	10	1.8%	
和光堂	385	368	17	4.7%	
天野実業	208	203	6	2.8%	
その他・事業内消去	△ 41	△ 39	△ 2	-	
食品事業	1,112	1,082	30	2.8%	
オセアニア事業計	1,565	1,527	39	2.5%	
中国事業計	158	148	11	7.3%	
ペルマニス	225	221	4	1.7%	
その他・事業内消去	151	34	117	349.1%	インドネシア含む
国際事業	2,100	1,929	171	8.8%	
その他事業	827	816	11	1.4%	
調整額(全社・消去)	△ 874	△ 832	△ 41	-	
連 結 合 計	17,500	17,142	358	2.1%	

### ◆営業利益

(億円)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
アサヒビール	1,141	1,125	17	1.5%	
その他・事業内消去	10	13	△ 3	△ 24.3%	
酒類事業	1,151	1,137	13	1.2%	
アサヒ飲料 ※1	214	150	64	42.5%	平成25年9月よりカルピス社の国内飲料事業 及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合
カルピス ※1	18	53	△ 35	△ 65.8%	
エルピー	5	4	2	44.2%	
その他・事業内消去	△ 1	0	△ 2	-	
飲料事業	236	207	29	14.1%	
アサヒフード&ヘルスケア	29	29	0	0.0%	
和光堂	19	17	2	10.3%	
天野実業	10	5	5	87.0%	
その他・事業内消去	△ 0	1	△ 1	-	
食品事業	58	53	5	10.2%	
オセアニア事業計	90	71	19	26.5%	
中国事業計	7	6	0	7.5%	
ペルマニス	11	11	0	0.0%	
その他・事業内消去	△ 2	△ 6	4	-	インドネシア含む
国際事業	106	83	23	27.9%	
その他事業	5	6	△ 1	△ 20.0%	
調整額(全社・消去) ※2	△ 159	△ 127	△ 32	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 167	△ 184	17	-	
連 結 合 計	1,230	1,175	55	4.7%	

※1 2013年(平成25年)のアサヒ飲料社、カルピス社の値につきましては、平成25年9月以降の移管後の影響を含んでおります。

※2 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

## 売上・利益増減明細(酒類)

### ◆アサヒビール社

#### <販売数量>

(万箱)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
ビール	10,850	10,888	△ 38	△ 0.3%	
発泡酒	1,500	1,557	△ 57	△ 3.7%	
新ジャンル	4,000	3,875	125	3.2%	
売上数量合計	16,350	16,320	30	0.2%	

#### <売上高>

(億円)

ビール	5,866	5,858	8	0.1%	
発泡酒	585	602	△ 17	△ 2.9%	
新ジャンル	1,325	1,283	42	3.3%	
ビール類合計	7,776	7,743	33	0.4%	
焼酎	316	316	0	0.1%	
低アルコール飲料	272	274	△ 2	△ 0.9%	
洋酒	379	378	1	0.2%	
ワイン	124	120	4	3.6%	
その他	1	1	0	18.9%	
その他酒類合計	1,092	1,089	3	0.3%	
アルコールテイスト清涼飲料	247	223	24	10.6%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	221	223	△ 2	△ 1.1%	
売上金額合計	9,336	9,278	58	0.6%	

#### <損益計算書>

(億円)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
ビール類数量増減	-	-	4		ビール △7、発泡酒 △7、新ジャンル 18
ビール類構成差	-	-	18		品種構成差 12、容器構成差 6
ビール類以外売上増減	-	-	19		
変動費コストダウン	-	-	23		原材料 16 他
変動費コストアップ	-	-	△ 23		原材料 △8、ユーティリティ △5、4カテ △4 他
広告・販促費増	942	912	△ 30		販促費 △29、広告費 △1
その他経費増減	-	-	6		
(人件費減)	-	-	11		
(減価償却費減)	-	-	19		
(販売器具関係費増)	-	-	△ 6		
(工場設備関係費増)	-	-	△ 6		
(その他増)	-	-	△ 12		
アサヒビール	1,141	1,125	17	1.5%	
その他・事業内消去	10	13	△ 3	△ 24.3%	
酒類事業	1,151	1,137	13	1.2%	

## 売上・利益増減明細(飲料)

### ◆アサヒ飲料社

#### <販売数量>

(万箱)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
炭酸飲料	5,660	5,424	236	4.4%	
果実飲料	1,610	1,617	△7	△0.4%	
コーヒー飲料	4,020	3,977	43	1.1%	
お茶飲料	3,800	3,755	45	1.2%	
健康・機能性飲料	910	905	5	0.6%	
ミネラルウォーター	2,520	2,307	213	9.2%	
その他飲料	209	216	△7	△3.2%	
カルピス	4,920	2,339	2,581	110.3%	
仕入品	351	311	40	13.0%	
売上数量合計	24,000	20,850	3,150	15.1%	

#### <売上高>

(億円)

炭酸飲料	936	897	39	4.3%	
果実飲料	230	230	△0	△0.1%	
コーヒー飲料	847	838	8	1.0%	
お茶飲料	586	579	7	1.2%	
健康・機能性飲料	172	170	1	0.9%	
ミネラルウォーター	286	262	24	9.1%	
その他飲料	70	72	△3	△3.5%	
カルピス	1,094	480	614	127.9%	
仕入品	140	128	12	9.8%	
売上金額合計	4,360	3,657	703	19.2%	

#### <損益計算書>

(億円)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
販売数量増減 ※	-	-	171		
品種・容器構成差他	-	-	2		
コストアップ	-	-	△10		原料 △5、資材 △4 他
コストダウン	-	-	20		原料 2、資材 4、PET容器内製化 13 他
広告・販促費増 ※	-	-	△75		広告費増 △29、販促費増 △46
その他経費増減 ※	-	-	△44		人件費、物流経費増 他
アサヒ飲料	214	150	64	42.5%	
カルピス	18	53	△35	△65.8%	
エルピー	5	4	2	44.2%	
その他・事業内消去	△1	0	△2	-	
飲料事業	236	207	29	14.1%	

尚、平成25年9月1日をもって、カルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合しましたので、2013年(平成25年)のアサヒ飲料社、カルピス社の値につきましては、9月以降の移管後の影響を含んでおります。

※ カルピス社の国内飲料事業及び営業部門の移管統合による影響が通年で寄与します。

## 要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	対前年増減
営業活動によるキャッシュフロー	1,320	1,573	△ 253
(税金等調整前当期純利益)	(1,160)	(1,105)	(55)
(減価償却費) ※1	(450)	(478)	(△ 28)
(のれん等償却費) ※1	(167)	(184)	(△ 17)
(法人税等の支払額)	(△ 521)	(△ 305)	(△ 216)
投資活動によるキャッシュフロー	△ 560	△ 657	97
(設備投資) ※1	(△ 605)	(△ 485)	(△ 120)
財務活動によるキャッシュフロー	△ 740	△ 849	109
(金融債務の増減額) ※2	(△ 537)	(△ 525)	(△ 12)
(自己株式の取得) ※3	(-)	(△ 300)	(300)
(配当金支払額)	(△ 201)	(△ 163)	(△ 38)
換算差額等	0	2	△ 2
現金及び現金同等物の増減額	20	68	△ 48

※1 減価償却費・のれん等償却費・設備投資は、下記のセグメント別情報に合わせて組み替えております。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。

※3 平成25年2月13日開催の取締役会において決議いたしました自己株式の取得のみ記載しております。

## セグメント別情報

### ◆2014年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,529	4,806	1,112	2,100	827	△ 874	17,500
営業利益							
(のれん等償却前)	1,151	236	58	106	5	△ 159	1,397
(のれん等償却後)	1,151	185	54	△ 6	5	△ 159	1,230
のれん等償却費	-	51	4	112	-	-	167
減価償却費 ※1	239	80	34	76	2	19	450
EBITDA ※2	1,390	316	92	182	7	△ 140	1,847
設備投資 ※1	164	206	34	178	2	21	605

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

### ◆2013年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,486	4,662	1,082	1,929	816	△ 832	17,142
営業利益							
(のれん等償却前)	1,137	207	53	83	6	△ 127	1,359
(のれん等償却後)	1,137	155	49	△ 46	6	△ 127	1,175
のれん等償却費	-	52	4	129	-	-	184
減価償却費 ※1	271	90	35	62	3	18	478
EBITDA ※2	1,408	296	88	145	9	△ 109	1,837
設備投資 ※1	153	151	29	146	2	4	485

### ◆増減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	43	144	30	171	11	△ 41	358
営業利益							
(のれん等償却前)	13	29	5	23	△ 1	△ 32	38
(のれん等償却後)	13	30	5	40	△ 1	△ 32	55
のれん等償却費	-	△ 1	1	△ 17	-	-	△ 17
減価償却費 ※1	△ 32	△ 10	△ 1	14	△ 1	1	△ 28
EBITDA ※2	△ 18	20	4	38	△ 2	△ 31	10
設備投資 ※1	11	55	5	32	△ 0	17	120

## 参 考 資 料

### ◆参考指標

(億円)

	のれん等償却後			のれん等償却前		
	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比
売上高 (酒税込み)	17,500	17,142	358	-	-	-
(酒税抜き)	13,238	12,909	329	-	-	-
営業利益	1,230	1,175	55	1,397	1,359	38
営業利益率 (酒税込み)	7.0%	6.9%	0.2%	8.0%	7.9%	0.1%
(酒税抜き)	9.3%	9.1%	0.2%	10.6%	10.5%	0.0%
EBITDA	-	-	-	1,847	1,837	10
EPS (円)	144.9	135.7	9.2	189.1	184.1	5.0
ROE	8.0%	8.0%	0.0%	10.4%	10.9%	△ 0.5%

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

### ◆個社別のれん等償却費

(億円)

	2014年予想 (H26年)	前年比	2013年 (H25年)	前年比	備考
酒類事業	-	-	-	-	
アサヒ飲料	△ 20	1	△ 20	△ 0	アサヒ飲料G連結
のれん	△ 13	0	△ 13	△ 10	
無形資産	△ 18	0	△ 18	△ 14	
カルピス計	△ 32	0	△ 32	△ 24	
飲料事業	△ 51	1	△ 52	△ 24	
和光堂	△ 4	0	△ 4	0	
天野実業	-	△ 1	1	△ 1	
食品事業	△ 4	△ 1	△ 4	△ 1	
のれん	△ 67	7	△ 74	△ 8	外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 16	11	△ 26	△ 10	
商標権	△ 10	0	△ 10	0	
オセアニア事業(計)	△ 93	17	△ 110	△ 18	
のれん	△ 8	0	△ 9	△ 1	外貨建て(マレーシアリングgit) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 10	0	△ 10	△ 2	
ペルマニス(計)	△ 18	1	△ 19	△ 3	
その他	△ 1	△ 1	△ 0	1	
国際事業	△ 112	17	△ 129	△ 20	
連結合計	△ 167	17	△ 184	△ 45	

<持分法適用会社>

青島ビール	△ 26	△ 0	△ 26	△ 0
康師傅飲品	△ 9	0	△ 9	△ 1

### ◆為替レート

(円)

	2012年実績 (平均)	2013年実績 (平均)	2014年計画 (2/12発表)
USDドル	79.8	97.7	100.0
(持分法投資損益)	79.4	92.8	100.0
豪ドル	82.7	94.4	92.0
人民元	12.7	15.9	16.0
(持分法投資損益)	12.5	15.0	16.0
マレーシアリングgit	25.9	31.0	30.0
インドネシアルピア	0.0084	0.0095	0.0085

2014年中間予想（連結）

◆アサヒビール社（ビール類販売数量）

（万箱）

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
ビール	4,660	4,684	△ 24	△ 0.5%	
発泡酒	700	730	△ 30	△ 4.1%	
新ジャンル	1,900	1,844	56	3.1%	
売上数量合計	7,260	7,257	3	0.0%	

◆アサヒ飲料社（カテゴリー別販売数量）

（万箱）

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
炭酸飲料	2,672	2,526	146	5.8%	
果実飲料	779	781	△ 2	△ 0.2%	
コーヒー飲料	1,950	1,956	△ 6	△ 0.3%	
お茶飲料	1,777	1,802	△ 25	△ 1.4%	
健康・機能性飲料	410	405	5	1.3%	
ミネラルウォーター	1,226	1,107	119	10.8%	
その他飲料	77	83	△ 6	△ 7.5%	
カルピス	2,274	548	1,726	314.7%	
仕入品	185	134	51	38.0%	
売上数量合計	11,350	9,342	2,008	21.5%	

◆中間業績予想

（億円）

損益計算書	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
酒類事業	4,210	4,206	4	0.1%	
飲料事業	2,263	2,191	72	3.3%	
食品事業	526	512	14	2.8%	
国際事業	998	910	89	9.7%	
その他事業	383	387	△ 4	△ 1.1%	
調整額(全社・消去)	△ 430	△ 398	△ 32	-	
売上高	7,950	7,807	143	1.8%	
酒類事業	406	406	0	0.0%	
飲料事業	74	79	△ 5	△ 6.7%	
食品事業	12	15	△ 4	△ 23.1%	
国際事業	36	24	12	50.1%	
その他事業	△ 1	4	△ 5	-	
調整額(全社・消去)	△ 72	△ 65	△ 7	-	
のれん等償却費	△ 84	△ 94	10	-	
営業利益	370	369	1	0.2%	
経常利益	335	348	△ 13	△ 3.6%	
当期純利益	135	154	△ 19	△ 12.5%	