

4. 追加情報

アサヒグループホールディングス(株)(2502)平成26年12月期第1四半期決算短信

(1)補足資料

2014年第1四半期決算（連結）

(億円)

損益計算書	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業	1,979	1,768	211	11.9%	4,210	4,206	4	0.1%
飲料事業	983	926	57	6.1%	2,263	2,191	72	3.3%
食品事業	275	244	31	12.7%	526	512	14	2.8%
国際事業	509	466	43	9.2%	998	910	89	9.7%
その他事業	184	170	14	7.9%	383	387	△4	△1.1%
調整額(全社・消去)	△178	△166	△12	-	△430	△398	△32	-
売上高	3,750	3,408	342	10.0%	7,950	7,807	143	1.8%
酒類事業	185	125	60	48.5%	406	406	0	0.0%
飲料事業	11	△6	17	-	74	79	△5	△6.7%
食品事業	14	4	11	292.0%	12	15	△4	△23.1%
国際事業	25	17	8	46.6%	36	24	12	50.1%
その他事業	△3	△1	△3	-	△1	4	△5	-
調整額(全社・消去)	△36	△29	△6	-	△72	△65	△7	-
のれん等償却費	△42	△47	4	-	△84	△94	10	-
営業利益	154	63	91	145.4%	370	369	1	0.2%
営業外損益	△52	△33	△19		△35	△22	△13	
金融収支	△7	△8	1		△7	△6	△1	
その他収支	△45	△25	△20		△28	△16	△12	
持分法投資損益	△43	△27	△16		△15	△16	1	
その他	△2	2	△4		△13	1	△14	
経常利益	102	30	72	237.7%	335	348	△13	△3.6%
特別損益	△18	△11	△7		△50	△35	△15	
投資有価証券売却評価損益等	0	1	△1		-	5	△5	
固定資産売却却却損益	△7	△6	△2		△30	△13	△17	
事業統合関連費用	△5	△4	△1		-	△10	10	
その他特別損益	△6	△3	△3		△20	△17	△3	
税引前利益	83	19	65	344.3%	285	313	△28	△8.9%
法人税等	△57	△34	△22		△151	△158	6	
少数株主損益	△1	△0	△0		1	△1	2	
当期純利益	26	△16	42	-	135	154	△19	△12.5%

貸借対照表	第1四半期(3月末日)			
		前期末	前期末比	
総資産	17,638	17,916	△278	△1.6%
純資産	8,355	8,275	80	1.0%
自己資本	8,252	8,193	59	0.7%
金融債務残高	4,519	4,037	482	11.9%
D/Eレシオ	0.55	0.49	0.05	11.1%

その他	第1四半期(1月-3月累計)			
		前年	前年比	
設備投資	172	83	90	108.7%
減価償却費	108	122	△14	△11.8%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

第1四半期決算（個別実績）

◆売上高

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール	1,936	1,727	209	12.1%	4,121	4,111	11	0.3%
その他・事業内消去	43	42	1	3.2%	88	95	△ 7	△ 7.0%
酒類事業	1,979	1,768	211	11.9%	4,210	4,206	4	0.1%
アサヒ飲料 ※1	889	686	204	29.7%	2,059	1,613	446	27.7%
カルピス ※1	54	227	△ 173	△ 76.4%	120	551	△ 431	△ 78.3%
エルピー	45	42	4	9.3%	109	100	9	8.8%
その他・事業内消去	△ 6	△ 28	22	-	△ 25	△ 73	48	-
飲料事業	983	926	57	6.1%	2,263	2,191	72	3.3%
アサヒフード&ヘルスケア	140	121	19	15.9%	269	265	5	1.7%
和光堂	91	82	10	11.7%	176	170	5	3.2%
天野実業	55	48	7	14.6%	102	93	8	8.6%
その他・事業内消去	△ 12	△ 7	△ 5	-	△ 20	△ 16	△ 4	-
食品事業	275	244	31	12.7%	526	512	14	2.8%
オセアニア事業計	379	378	2	0.4%	740	719	21	3.0%
中国事業計	46	33	13	40.7%	77	67	9	13.6%
ベルマニス	59	52	7	14.1%	115	115	0	0.2%
その他・事業内消去	24	4	21	544.8%	67	9	58	640.2%
国際事業	509	466	43	9.2%	998	910	89	9.7%
その他事業	184	170	14	7.9%	383	387	△ 4	△ 1.1%
調整額(全社・消去)	△ 178	△ 166	△ 12	-	△ 430	△ 398	△ 32	-
連結合計	3,750	3,408	342	10.0%	7,950	7,807	143	1.8%

◆営業利益

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール	182	123	59	47.7%	403	399	4	1.0%
その他・事業内消去	3	1	2	117.0%	2	6	△ 4	△ 62.7%
酒類事業	185	125	60	48.5%	406	406	0	0.0%
アサヒ飲料 ※1	11	△ 12	23	-	67	49	18	36.2%
カルピス ※1	1	6	△ 5	△ 83.0%	10	32	△ 22	△ 69.5%
エルピー	△ 0	△ 2	1	-	2	0	2	-
その他・事業内消去	△ 1	1	△ 2	-	△ 5	△ 2	△ 3	-
飲料事業	11	△ 6	17	-	74	79	△ 5	△ 6.7%
アサヒフード&ヘルスケア	8	2	5	231.3%	6	9	△ 3	△ 34.2%
和光堂	4	2	2	112.3%	4	7	△ 3	△ 47.2%
天野実業	4	△ 0	4	-	2	△ 1	3	-
その他・事業内消去	△ 1	△ 0	△ 1	-	△ 0	0	△ 0	-
食品事業	14	4	11	292.0%	12	15	△ 4	△ 23.1%
オセアニア事業計	20	16	4	26.4%	29	19	10	50.6%
中国事業計	4	△ 0	4	-	3	1	2	377.3%
ベルマニス	3	2	1	33.1%	6	5	1	15.7%
その他・事業内消去	△ 2	△ 1	△ 1	-	△ 2	△ 1	△ 1	-
国際事業	25	17	8	46.6%	36	24	12	50.1%
その他事業	△ 3	△ 1	△ 3	-	△ 1	4	△ 5	-
調整額(全社・消去) ※2	△ 36	△ 29	△ 6	-	△ 72	△ 65	△ 7	-
のれん等償却費	△ 42	△ 47	4	-	△ 84	△ 94	10	-
連結合計	154	63	91	145.4%	370	369	1	0.2%

※1 アサヒ飲料社、カルピス社の値につきましては、平成25年9月以降の移管後の影響を含んでおります。

※2 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上・利益増減明細(酒類)

◆アサヒビール社

<販売数量>

(万箱)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
ビール	2,197	1,934	263	13.6%	4,660	4,684	△ 24	△ 0.5%
発泡酒	341	312	28	9.0%	700	730	△ 30	△ 4.1%
新ジャンル	842	790	51	6.5%	1,900	1,844	56	3.1%
売上数量合計	3,380	3,037	343	11.3%	7,260	7,257	3	0.0%

<売上高>

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
ビール	1,176	1,024	153	14.9%	2,507	2,503	4	0.2%
発泡酒	132	120	11	9.4%	273	282	△ 9	△ 3.3%
新ジャンル	279	261	17	6.6%	629	610	19	3.1%
ビール類合計	1,587	1,405	181	12.9%	3,409	3,396	13	0.4%
焼酎	79	69	9	13.3%	151	152	△ 1	△ 0.3%
低アルコール飲料	52	64	△ 13	△ 19.6%	124	133	△ 9	△ 6.5%
洋酒	96	84	12	14.0%	173	178	△ 5	△ 3.0%
ワイン	29	24	5	22.2%	53	52	1	1.6%
その他酒類等	0	0	△ 0	△ 2.3%	0	0	△ 0	△ 1.4%
その他酒類合計	256	242	14	5.7%	501	515	△ 14	△ 2.7%
アルコールテイスト清涼飲料	46	36	10	28.1%	105	93	12	13.5%
その他・製造受託等	48	43	4	9.6%	106	107	△ 1	△ 1.3%
売上金額合計	1,936	1,727	209	12.1%	4,121	4,111	11	0.3%

<損益計算書>

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
ビール類数量増減(※1)	-	-	56		-	-	0	
ビール類構成差(※2)	-	-	11		-	-	9	
ビール類以外売上増減	-	-	11		-	-	6	
変動費コストダウン(※3)	-	-	3		-	-	7	
変動費コストアップ(※4)	-	-	△ 10		-	-	△ 15	
広告・販促費増(※5)	216	197	△ 20		461	449	△ 12	
その他経費増減	-	-	8		-	-	9	
(人件費減)	-	-	3		-	-	4	
(減価償却費減)	-	-	5		-	-	7	
(販売器具関係費増)	-	-	△ 1		-	-	△ 3	
(工場設備関係費減)	-	-	1		-	-	△ 3	
(その他)	-	-	△ 0		-	-	4	
アサヒビール	182	123	59	47.7%	403	399	4	1.0%
その他・事業内消去	3	1	2	117.0%	2	6	△ 4	△ 62.7%
酒類事業	185	125	60	48.5%	406	406	0	0.0%

(※1)ビール 44億円、発泡酒 4億円、新ジャンル 8億円

(※2)品種構成差 5億円、容器構成差 6億円

(※3)原材料 2億円、ユーティリティ 1億円

(※4)原材料 △2億円、ユーティリティ △2億円、4かテ △4億円

(※5)販売奨励金増 △17億円、広告費増 △3億円

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

＜販売数量＞

(万箱)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
炭酸飲料	1,088	960	129	13.4%	2,672	2,526	146	5.8%
果実飲料	290	317	△ 27	△ 8.6%	779	781	△ 2	△ 0.2%
コーヒー飲料	983	911	72	7.9%	1,950	1,956	△ 6	△ 0.3%
お茶飲料	773	798	△ 25	△ 3.1%	1,777	1,802	△ 25	△ 1.4%
健康・機能性飲料	143	159	△ 15	△ 9.5%	410	405	5	1.3%
ミネラルウォーター	520	443	77	17.5%	1,226	1,107	119	10.8%
その他飲料	83	66	16	24.2%	77	83	△ 6	△ 7.5%
カルピス	963	206	758	368.3%	2,274	548	1,726	314.7%
仕入品	70	49	20	41.2%	185	134	51	38.0%
売上数量合計	4,913	3,909	1,004	25.7%	11,350	9,342	2,008	21.5%

＜売上高＞

(億円)

炭酸飲料	182	159	23	14.5%	440	416	24	5.7%
果実飲料	40	45	△ 5	△ 10.4%	111	111	0	0.1%
コーヒー飲料	208	195	13	6.9%	413	415	△ 2	△ 0.5%
お茶飲料	118	125	△ 7	△ 5.3%	276	279	△ 3	△ 1.1%
健康・機能性飲料	27	31	△ 4	△ 12.9%	78	77	1	1.0%
ミネラルウォーター	59	49	10	20.9%	137	124	13	10.5%
その他飲料	21	21	△ 0	△ 2.1%	28	33	△ 5	△ 15.8%
カルピス	206	39	167	426.4%	505	103	402	390.7%
仕入品	27	21	6	28.0%	71	53	17	32.7%
売上金額合計	889	686	204	29.7%	2,059	1,613	446	27.7%

＜損益計算書＞

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
販売数量増減	-	-	47	-	-	-	100	-
品種・容器構成差他	-	-	△ 1	-	-	-	1	-
コストアップ	-	-	0	-	-	-	△ 4	-
コストダウン (※1)	-	-	5	-	-	-	7	-
広告・販促費増 (※2)	-	-	△ 15	-	-	-	△ 54	-
その他経費増減 (※3)	-	-	△ 14	-	-	-	△ 32	-
アサヒ飲料	11	△ 12	23	-	67	49	18	36.2%
カルピス	1	6	△ 5	△ 83.0%	10	32	△ 22	△ 69.5%
エルピー	△ 0	△ 2	1	-	2	0	2	-
その他・事業内消去	△ 1	1	△ 2	-	△ 5	△ 2	△ 3	-
飲料事業	11	△ 6	17	-	74	79	△ 5	△ 6.7%

(※1)原料 2億円、資材 2億円、PET内製化 1億円 他

(※2)広告費増 △3億円、販促費増 △12億円

(※3)人件費、物流経費増 他

参 考 資 料

◆ 個社別のれん等償却費

(億円)

	第1四半期 (H26年)	前年比	備考
酒類事業	-	-	
アサヒ飲料	△ 5	0	アサヒ飲料G連結
のれん	△ 3	0	
無形資産	△ 5	0	
カルピス計	△ 8	0	
飲料事業	△ 13	0	
和光堂	△ 1	0	
天野実業	-	△ 0	
食品事業	△ 1	△ 0	
のれん	△ 17	1	} 外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 4	3	
商標権	△ 2	0	
オセアニア事業(計)	△ 24	5	
のれん	△ 2	△ 0	} 外貨建て(マレーシアリングgit) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 2	△ 0	
ペルマニス(計)	△ 5	△ 0	
その他	△ 0	△ 0	
国際事業	△ 29	4	
連結合計	△ 42	4	

< 持分法適用会社 >

青島ビール	△ 6	△ 0	
康師傅飲品	△ 2	0	

◆ 為替レート

(円)

	2013年1-3月実績 (平均)	2014年1-3月実績 (平均)	2014年計画 (2/12発表)
USドル	92.5	102.8	100.0
(持分法投資損益)	81.1	100.4	100.0
豪ドル	96.0	92.1	92.0
人民元	14.9	16.9	16.0
(持分法投資損益)	13.0	16.5	16.0
マレーシアリングgit	30.0	31.2	30.0
インドネシアルピア	0.0096	0.0087	0.0085