

4. 追加情報

アサヒグループホールディングス(株)(2502)平成26年12月期第3四半期決算短信

(1)補足資料

2014年第3四半期実績(連結)

(億円)

損益計算書	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
酒類事業	6,934	6,901	33	0.5%	9,592	9,486	106	1.1%
飲料事業	3,628	3,565	63	1.8%	4,847	4,662	184	4.0%
食品事業	805	774	31	4.0%	1,096	1,082	14	1.3%
国際事業	1,610	1,349	261	19.3%	2,319	1,929	390	20.2%
その他事業	619	607	12	2.0%	831	816	15	1.9%
調整額(全社・消去)	△ 645	△ 626	△ 19	-	△ 854	△ 832	△ 22	-
売上高	12,950	12,570	380	3.0%	17,830	17,142	688	4.0%
酒類事業	815	810	5	0.6%	1,166	1,137	28	2.5%
飲料事業	210	188	22	12.0%	251	207	44	21.3%
食品事業	37	30	8	25.7%	58	53	5	10.2%
国際事業	59	35	25	71.4%	120	83	37	44.8%
その他事業	△ 1	8	△ 8	-	6	6	△ 1	△ 10.0%
調整額(全社・消去)	△ 107	△ 93	△ 14	-	△ 150	△ 127	△ 23	-
のれん等償却費	△ 133	△ 139	6	-	△ 180	△ 184	5	-
営業利益	881	838	43	5.2%	1,270	1,175	95	8.1%
営業外損益	29	7	22		45	61	△ 16	
金融収支	△ 11	△ 14	3		△ 17	△ 16	△ 1	
その他収支	40	21	20		62	78	△ 15	
持分法投資損益	44	25	19		92	88	4	
その他	△ 4	△ 5	1		△ 29	△ 11	△ 19	
経常利益	910	845	66	7.8%	1,315	1,236	79	6.4%
特別損益	78	△ 35	113		△ 113	△ 131	18	
固定資産売却除却損益	122	△ 19	141		80	△ 30	110	
投資有価証券売却評価損益等	5	9	△ 4		4	10	△ 6	
事業統合関連費用	△ 30	△ 16	△ 14		△ 16	△ 34	17	
事業譲渡益	-	9	△ 9		-	16	△ 16	
関係会社株式売却損益	-	-	-		-	△ 0	0	
減損損失	-	-	-		-	△ 75	75	
その他特別損益	△ 18	△ 18	△ 0		△ 180	△ 18	△ 162	
税引前利益	989	810	179	22.1%	1,202	1,105	97	8.8%
法人税等	△ 443	△ 340	△ 103		△ 512	△ 486	△ 25	
少数株主損益	△ 2	△ 3	1		△ 0	△ 1	1	
当期純利益	544	467	77	16.4%	690	617	73	11.7%

貸借対照表・その他	第3四半期(9月末日)				年間予想(8/6発表)			
		前期末	前期末比		前期末	前期末比		
総資産	18,360	17,916	445	2.5%	18,620	17,916	704	3.9%
純資産	8,530	8,275	255	3.1%	8,590	8,275	315	3.8%
自己資本	8,400	8,193	207	2.5%	8,500	8,193	307	3.7%
金融債務残高	4,410	4,037	373	9.2%	4,000	4,037	△ 37	△ 0.9%
D/レシオ	0.53	0.49	0.03	6.5%	0.47	0.49	△ 0.02	△ 4.5%

その他	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
設備投資	407	280	126	45.0%	605	485	120	24.8%
減価償却費	328	361	△ 34	△ 9.3%	450	478	△ 28	△ 5.8%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個別実績

(億円)

◆売上高

	第3四半期(1月-9月累計)			
	前年	前年比		
アサヒビール	6,782	6,745	37	0.6%
その他・事業内消去	151	156	△ 5	△ 3.2%
酒類事業	6,934	6,901	33	0.5%
アサヒ飲料 ※1	3,288	2,664	624	23.4%
カルビス ※1	188	843	△ 655	△ 77.8%
エルビー	173	170	3	1.7%
その他・事業内消去	△ 20	△ 112	91	-
飲料事業	3,628	3,565	63	1.8%
アサヒフード&ヘルスケア	424	401	23	5.8%
和光堂	261	259	2	0.6%
天野実業	156	141	15	10.3%
その他・事業内消去	△ 36	△ 28	△ 8	-
食品事業	805	774	31	4.0%
オセアニア事業計	1,117	1,052	65	6.2%
中国事業計	151	115	35	30.8%
ペルマニス	187	170	17	10.3%
その他・事業内消去	155	12	143	-
国際事業	1,610	1,349	261	19.3%
その他事業	619	607	12	2.0%
調整額(全社・消去)	△ 645	△ 626	△ 19	-
連結合計	12,950	12,570	380	3.0%

	年間予想(8/6発表) ※1			
	前年	前年比		
	9,396	9,278	118	1.3%
	196	207	△ 12	△ 5.7%
	9,592	9,486	106	1.1%
	4,360	3,657	703	19.2%
	274	900	△ 626	△ 69.6%
	235	223	12	5.3%
	△ 22	△ 118	95	-
	4,847	4,662	184	4.0%
	558	550	8	1.4%
	372	368	4	1.2%
	208	203	6	2.8%
	△ 42	△ 39	△ 3	-
	1,096	1,082	14	1.3%
	1,608	1,527	81	5.3%
	180	148	32	21.9%
	241	221	20	9.0%
	290	34	257	763.7%
	2,319	1,929	390	20.2%
	831	816	15	1.9%
	△ 854	△ 832	△ 22	-
	17,830	17,142	688	4.0%

◆営業利益

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)			
	前年	前年比		
アサヒビール	800	800	0	0.0%
その他・事業内消去	15	11	5	43.8%
酒類事業	815	810	5	0.6%
アサヒ飲料 ※1	180	120	60	50.0%
カルビス ※1	25	64	△ 39	△ 60.6%
エルビー	4	3	1	27.4%
その他・事業内消去	1	1	1	101.1%
飲料事業	210	188	22	12.0%
アサヒフード&ヘルスケア	25	21	5	21.8%
和光堂	8	9	△ 1	△ 7.9%
天野実業	4	△ 0	5	-
その他・事業内消去	△ 1	0	△ 1	-
食品事業	37	30	8	25.7%
オセアニア事業計	39	23	16	71.3%
中国事業計	11	5	6	121.1%
ペルマニス	10	9	1	12.9%
その他・事業内消去	△ 0	△ 2	1	-
国際事業	59	35	25	71.4%
その他事業	△ 1	8	△ 8	-
調整額(全社・消去) ※2	△ 107	△ 93	△ 14	-
のれん等償却費	△ 133	△ 139	6	-
連結合計	881	838	43	5.2%

	年間予想(8/6発表) ※1			
	前年	前年比		
	1,155	1,125	30	2.7%
	11	13	△ 2	△ 15.1%
	1,166	1,137	28	2.5%
	225	150	75	49.8%
	21	53	△ 32	△ 61.1%
	5	4	2	44.2%
	0	0	△ 0	-
	251	207	44	21.3%
	31	29	2	7.0%
	17	17	△ 0	△ 1.8%
	10	5	5	87.0%
	△ 0	1	△ 1	-
	58	53	5	10.2%
	92	71	21	29.9%
	11	6	4	67.5%
	11	11	0	0.5%
	6	△ 6	12	-
	120	83	37	44.8%
	6	6	△ 1	△ 10.0%
	△ 150	△ 127	△ 23	-
	△ 180	△ 184	5	-
	1,270	1,175	95	8.1%

※1 平成25年9月1日にカルビス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合いたしました。

これにより平成26年通年及び平成25年9月～12月においては、アサヒ飲料社及びカルビス社の値にその影響を含んでおります。

※2 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めておりません。

売上・利益増減明細(酒類)

◆アサヒビール社

＜販売数量 (注)1＞

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	-	7,850	-	△ 1%	10,950	10,888	62	0.6%
発泡酒	-	1,155	-	1%	1,500	1,557	△ 57	△ 3.7%
新ジャンル	-	2,903	-	0%	3,900	3,875	25	0.6%
売上数量合計	-	11,908	-	0%	16,350	16,320	30	0.2%

(注)1 平成26年7月より、ビール酒造組合での合意に伴い販売数量の発表方法を変更したため、本四半期の販売数量実績は開示しておりません。尚、上期及び年度末につきましては、従来どおり販売実績を開示いたします。

＜売上高＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				2014年予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	4,197	4,220	△ 23	△ 0.6%	5,918	5,858	60	1.0%
発泡酒	454	447	7	1.6%	585	602	△ 17	△ 2.9%
新ジャンル	960	961	△ 1	△ 0.1%	1,292	1,283	9	0.7%
ビール類合計	5,611	5,628	△ 17	△ 0.3%	7,795	7,743	52	0.7%
焼酎	221	226	△ 5	△ 2.2%	314	316	△ 2	△ 0.5%
低アルコール飲料	206	206	0	0.0%	276	274	2	0.6%
洋酒	293	272	21	7.8%	399	378	21	5.5%
ワイン	92	77	15	19.3%	136	120	16	13.6%
その他酒類等	1	1	△ 0	△ 7.1%	1	1	0	1.1%
その他酒類合計	812	781	31	4.0%	1,126	1,089	37	3.4%
アルコールテイスト清涼飲料	188	165	24	14.4%	252	223	29	12.8%
その他・製造受託等	171	171	△ 0	△ 0.1%	223	223	△ 0	△ 0.2%
売上金額合計	6,782	6,745	37	0.6%	9,396	9,278	118	1.3%

＜損益計算書＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール類数量増減(※1)	-	-	△ 11		-	-	7	
ビール類構成差(※2)	-	-	12		-	-	21	
ビール類以外売上増減	-	-	27		-	-	33	
変動費コストダウン(※3)	-	-	17		-	-	26	
変動費コストアップ(※4)	-	-	△ 18		-	-	△ 25	
広告・販促費増減(※5)	723	675	△ 48		950	912	△ 38	
その他経費増減	-	-	21		-	-	6	
(人件費減)	-	-	5		-	-	11	
(減価償却費減)	-	-	12		-	-	19	
(販売器具関係費増)	-	-	△ 2		-	-	△ 6	
(工場設備関係費増)	-	-	△ 2		-	-	△ 6	
(研究開発費減)	-	-	1		-	-	-	
(その他減)	-	-	7		-	-	△ 12	
アサヒビール	800	800	0	0.0%	1,155	1,125	30	2.7%
その他・事業内消去	15	11	5	43.8%	11	13	△ 2	△ 15.1%
酒類事業	815	810	5	0.6%	1,166	1,137	28	2.5%

(※1)ビール △12億円、発泡酒 2億円、新ジャンル △1億円

(※2)品種構成差 9億円、容器構成差 3億円

(※3)原材料 16億円 他

(※4)原材料 △7億円、ユーティリティ △6億円、装製費 △3億円 他

(※5)販売奨励金増 △46億円、広告費増 △2億円

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

＜販売数量＞

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
炭酸飲料	4,382	4,319	62	1.4%	5,722	5,424	298	5.5%
果実飲料	1,229	1,254	△25	△2.0%	1,617	1,617	0	0.0%
コーヒー飲料	2,878	2,831	47	1.7%	4,020	3,977	43	1.1%
お茶飲料	2,908	2,937	△30	△1.0%	3,832	3,755	77	2.1%
健康・機能性飲料	753	743	10	1.3%	944	905	39	4.3%
ミネラルウォーター	1,821	1,808	13	0.7%	2,382	2,307	74	3.2%
その他飲料	129	99	30	30.5%	235	216	19	8.7%
カルピス	3,634	1,214	2,420	199.3%	4,920	2,339	2,581	110.4%
仕入品	284	229	55	23.9%	329	311	19	6.0%
売上数量合計	18,017	15,434	2,583	16.7%	24,000	20,850	3,150	15.1%

＜売上高＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
炭酸飲料	725	715	10	1.4%	946	897	49	5.5%
果実飲料	175	178	△3	△1.8%	230	230	0	0.0%
コーヒー飲料	609	598	12	1.9%	846	838	8	0.9%
お茶飲料	453	452	1	0.2%	591	579	12	2.0%
健康・機能性飲料	142	140	2	1.8%	177	170	7	4.0%
ミネラルウォーター	213	205	8	3.8%	269	262	7	2.6%
その他飲料	45	43	2	5.8%	72	72	0	0.0%
カルピス	818	237	581	245.2%	1,101	480	621	129.4%
仕入品	108	97	11	11.5%	128	128	0	0.0%
売上金額合計	3,288	2,664	624	23.4%	4,360	3,657	703	19.2%
アサヒ飲料(統合前ベース)(注)1	2,634	2,603	31	1.2%	3,486	3,404	82	2.4%
カルピス営業統合影響(注)2	654	61	593	972.3%	874	253	621	245.0%

＜損益計算書＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
販売数量増減	-	-	6		-	-	29	
品種・容器構成差他	-	-	6		-	-	4	
コストアップ(※1)	-	-	△2		-	-	△7	
コストダウン(※2)	-	-	20		-	-	25	
広告・販促費増減(※3)	-	-	△12		-	-	△13	
その他経費増減(※4)	-	-	14		-	-	0	
アサヒ飲料(統合前ベース)(注)1	152	119	33	27.9%	178	139	38	27.5%
カルピス営業統合影響(注)2	28	1	27	-	47	11	36	338.3%
アサヒ飲料	180	120	60	50.0%	225	150	75	49.8%
カルピス	25	64	△39	△60.6%	21	53	△32	△61.1%
エルピー	4	3	1	27.4%	5	4	2	44.2%
その他・事業内消去	1	1	1	101.1%	0	0	△0	-
飲料事業	210	188	22	12.0%	251	207	44	21.3%

(注)1 平成25年9月1日にカルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合したことにより、平成26年通年及び平成25年9月～12月にはその影響が含まれております。前年同期と比較するため、アサヒ飲料社の統合前ベースの値を記載しております。

(注)2 上記の(注)1に対応し、平成26年通年及び平成25年9月～12月におけるカルピス社からの移管統合した影響をそれぞれ記載しております。

(※1)原料 △2億円 他

(※2)原料 6億円、資材 5億円、操業度向上・内製効果 7億円 他

(※3)販促費増 △12億円

(※4)自販機経費、製造固定費減 他

参 考 資 料

◆個社別のれん等償却費

(億円)

	第3四半期 (1月-9月累計)	前年比	2014年予想 (H26年)	前年比	備考
酒類事業	-	-	-	-	
アサヒ飲料	△ 14	1	△ 19	1	アサヒ飲料G連結
のれん	△ 10	0	△ 13	0	
無形資産	△ 14	0	△ 18	0	
カルピス(計)	△ 24	0	△ 32	0	
飲料事業	△ 38	1	△ 51	1	
和光堂	△ 3	0	△ 4	0	
天野実業	-	△ 1	-	△ 1	
食品事業	△ 3	△ 1	△ 4	△ 1	
のれん	△ 53	2	△ 71	3	} 外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 13	7	△ 18	8	
商標権	△ 7	0	△ 10	0	
オセアニア事業(計)	△ 74	10	△ 98	12	
のれん	△ 7	△ 0	△ 9	△ 0	} 外貨建て(マレーシアリングィット) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 8	△ 0	△ 10	△ 0	
ペルマニス(計)	△ 14	△ 0	△ 19	△ 0	
その他	△ 4	△ 4	△ 8	△ 7	
国際事業	△ 92	6	△ 125	4	
連結合計	△ 133	6	△ 180	5	

<持分法適用会社>

青島ビール	△ 19	△ 0	△ 26	△ 0
康師傅飲品	△ 7	0	△ 9	0

◆為替レート

(円)

	2013年3Q実績 (平均)	2014年3Q実績 (平均)	2013年実績 (平均)	2014年予想 (8/6発表)	
USDドル	96.8	102.9	97.7	102.0	
(持分法投資損益)	90.7	101.8	92.8	101.5	※康師傅飲品社
豪ドル	94.8	94.6	94.4	94.5	
人民元	15.7	16.7	15.9	16.5	
(持分法投資損益)	14.6	16.6	15.0	16.5	※青島ビール社
マレーシアリングィット	30.9	31.8	31.0	31.5	
インドネシアルピア	0.0097	0.0088	0.0095	0.0088	