

2014年(H26年)決算
2015年(H27年)業績予想
補 足 資 料

< 2014年実績 >

通期実績 (損益計算書・貸借対照表等)	1
個社別実績 (売上高・営業利益)	2
売上・利益増減明細(酒類)	3
売上・利益増減明細(飲料)	4
要約貸借対照表	5
要約キャッシュ・フロー計算書ノセグメント別情報	6
参考:時系列データ (2010年~2014年)	7

< 2015年予想 >

通期予想 (損益計算書・貸借対照表等)	8
個社別業績予想 (売上高・営業利益)	9
売上・利益増減明細(酒類)	10
売上・利益増減明細(飲料)	11
要約キャッシュ・フロー計算書ノセグメント別情報	12
参考資料 (参考指標・のれん等明細・為替)	13
中間予想 (販売数量・業績予想)	14

2015年2月

**アサヒグループホールディングス
株式会社**

2014年通期実績 (連結)

損益計算書

(億円)

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
酒類事業	9,646	9,486	161	1.7%	内訳P(補足2)
飲料事業	4,766	4,662	103	2.2%	
食品事業	1,120	1,082	38	3.5%	
国際事業	2,347	1,929	418	21.7%	
その他事業	837	816	22	2.6%	
調整額(全社・消去)	862	832	30	-	
売上高	17,855	17,142	712	4.2%	
酒類事業	1,170	1,137	32	2.8%	のれん等償却前営業利益 内訳P(補足2)
飲料事業	264	207	57	27.8%	
食品事業	65	53	12	22.7%	
国際事業	127	83	44	53.1%	
その他事業	2	6	4	67.5%	
調整額(全社・消去)	150	127	23	-	
のれん等償却費	195	184	10	-	
営業利益	1,283	1,175	108	9.2%	
営業外損益	49	61	13		(内のれん償却費 37 36)
金融収支	14	16	2		
その他収支	63	78	15		
持分法投資損益	80	88	8		
その他	18	11	7		
経常利益	1,332	1,236	96	7.7%	
特別損益	40	131	91		
固定資産売却除却損益	121	30	151		
投資有価証券売却評価損益等	6	10	4		
受取和解金	170	-	170		
減損損失	237	75	162		
事業統合関連費用	57	34	23		
事業譲渡益	-	16	16		
その他特別損益	43	18	25		
税引前利益	1,291	1,105	187	16.9%	
法人税等	600	486	113		
少数株主損益	1	1	0		
当期純利益	691	617	74	11.9%	

貸借対照表

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前期末比		備考
総資産	19,366	17,916	1,451	8.1%	
純資産	8,965	8,275	690	8.3%	
自己資本	8,811	8,193	618	7.5%	
金融債務残高	4,347	4,037	310	7.7%	
D/Eレシオ	0.49	0.49	0.00	0.1%	

その他

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
設備投資	598	485	113	23.4%	
減価償却費	445	478	33	6.8%	

設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個別実績

売上高

(億円)

		2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
	アサヒビール	9,410	9,278	132	1.4%	
	その他・事業内消去	236	207	29	13.8%	
酒類事業		9,646	9,486	161	1.7%	
	アサヒ飲料 1	4,312	3,657	654	17.9%	平成25年9月より加ビ ^ス 社の国内飲料事業をアサヒ飲料社へ移管統合
	カルビス 1	258	900	642	71.3%	
	エルピー	226	223	3	1.3%	
	その他・事業内消去	30	118	88	-	
飲料事業		4,766	4,662	103	2.2%	
	アサヒフードアンドヘルスケア	575	550	25	4.6%	
	和光堂	371	368	4	1.0%	
	天野実業	221	203	19	9.2%	
	その他・事業内消去	48	39	9	-	
食品事業		1,120	1,082	38	3.5%	
	オセアニア事業計	1,635	1,527	109	7.1%	インドネシア事業他含む
	中国事業計	185	148	38	25.5%	
	ペルマニス	250	221	29	13.1%	
	その他・事業内消去	277	34	243	723.8%	
国際事業		2,347	1,929	418	21.7%	
その他事業		837	816	22	2.6%	
調整額(全社・消去)		862	832	30	-	
連 結 合 計		17,855	17,142	712	4.2%	

営業利益

(億円)

		2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
	アサヒビール	1,144	1,125	19	1.7%	
	その他・事業内消去	26	13	13	101.3%	
酒類事業		1,170	1,137	32	2.8%	
	アサヒ飲料 1	235	150	85	56.5%	平成25年9月より加ビ ^ス 社の国内飲料事業をアサヒ飲料社へ移管統合
	カルビス 1	22	53	31	59.0%	
	エルピー	5	4	1	28.2%	
	その他・事業内消去	3	0	3	-	
飲料事業		264	207	57	27.8%	
	アサヒフードアンドヘルスケア	37	29	8	25.6%	
	和光堂	19	17	2	10.9%	
	天野実業	10	5	5	89.3%	
	その他・事業内消去	1	1	2	-	
食品事業		65	53	12	22.7%	
	オセアニア事業計	103	71	32	45.1%	インドネシア事業他含む
	中国事業計	10	6	3	49.3%	
	ペルマニス	14	11	3	29.3%	
	その他・事業内消去	0	6	6	-	
国際事業		127	83	44	53.1%	
その他事業		2	6	4	67.5%	
調整額(全社・消去) 2		150	127	23	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費		195	184	10	-	
連 結 合 計		1,283	1,175	108	9.2%	

1 平成25年9月1日にカルビス社の国内飲料事業をアサヒ飲料社へ移管統合いたしました。

これにより平成26年通年及び平成25年9月～12月においては、アサヒ飲料社及びカルビス社の値にその影響を含んでおります。

2 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めておりません。

売上・利益増減明細(酒類)

アサヒビール社

< 販売数量 >

(万箱)

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
ビール	10,826	10,888	62	0.6%	
発泡酒	1,610	1,557	52	3.4%	
新ジャンル	3,885	3,875	10	0.3%	
売上数量合計	16,321	16,320	0	0.0%	

< 売上高 >

(億円)

ビール	5,849	5,858	9	0.1%	
発泡酒	624	602	22	3.7%	
新ジャンル	1,287	1,283	4	0.3%	
ビール類合計	7,760	7,743	17	0.2%	
焼酎	307	316	9	2.7%	
低アルコール飲料	277	274	3	0.9%	
洋酒	447	378	69	18.4%	
ワイン	144	120	25	20.6%	
その他	1	1	0	6.0%	
ビール類以外の酒類合計	1,177	1,089	88	8.1%	
アルコールテイスト清涼飲料	253	223	30	13.5%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	220	223	3	1.4%	
売上金額合計	9,410	9,278	132	1.4%	

< 損益計算書 >

(億円)

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
ビール類数量増減	-	-	3		ビール 11、発泡酒 7、新ジャンル 1
ビール類構成差	-	-	18		品種構成差 14、容器構成差 4
ビール類以外売上増減	-	-	48		
変動費コストダウン	-	-	25		原材料 19、ビール類以外構成差他 2 他
変動費コストアップ	-	-	22		原材料 9、ユーティリティ 7、運搬費 2 他
広告・販促費増減	983	912	71		販促費 72、広告 1
その他経費増減	-	-	24		
(人件費減)	-	-	8		
(減価償却費減)	-	-	22		
(販売器具関係費増)	-	-	7		
(工場設備関係費増)	-	-	5		
(研究開発費減)	-	-	1		
(その他減)	-	-	5		
アサヒビール	1,144	1,125	19	1.7%	
その他・事業内消去	26	13	13	101.3%	
酒 類 事 業	1,170	1,137	32	2.8%	

売上・利益増減明細(飲料)

アサヒ飲料社

<販売数量>

(万箱)

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
炭酸飲料	5,502	5,424	78	1.4%	
果実飲料	1,612	1,617	6	0.3%	
コーヒー飲料	3,949	3,977	28	0.7%	
お茶飲料	3,803	3,755	48	1.3%	
健康・機能性飲料	917	905	13	1.4%	
ミネラルウォーター	2,366	2,307	58	2.5%	
その他飲料	265	216	49	22.6%	
カルピス	4,757	2,339	2,418	103.4%	
仕入品	398	311	88	28.2%	
売上数量合計	23,569	20,850	2,719	13.0%	

<売上高>

(億円)

炭酸飲料	910	897	13	1.4%	
果実飲料	230	230	0	0.1%	
コーヒー飲料	835	838	3	0.4%	
お茶飲料	596	579	17	2.9%	
健康・機能性飲料	173	170	3	1.8%	
ミネラルウォーター	276	262	13	5.1%	
その他飲料	79	72	7	9.1%	
カルピス	1,063	480	583	121.6%	
仕入品	150	128	22	17.5%	
売上金額合計	4,312	3,657	654	17.9%	
アサヒ飲料(統合前ベース) 1	3,460	3,404	56	1.7%	
カルピス営業統合影響 2	852	253	598	236.0%	

<損益計算書>

(億円)

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比		備考
販売数量増減	-	-	12		
品種・容器構成差他	-	-	6		
コストアップ	-	-	3		原料 3 他
コストダウン	-	-	25		原料 6、資材 7、操業度向上・内製効果 9 他
広告・販促費増減	-	-	6		広告費減 3、販促費増 9
その他経費増減	-	-	21		自販機経費減、製造固定費減 他
アサヒ飲料(統合前ベース) 1	195	139	56	40.1%	
カルピス営業統合影響 2	40	11	29	269.5%	
アサヒ飲料	235	150	85	56.5%	
カルピス	22	53	31	59.0%	
エルピー	5	4	1	28.2%	
その他・事業内消去	3	0	3	-	
飲料事業	264	207	57	27.8%	

1 平成25年9月1日にカルピス社の国内飲料事業をアサヒ飲料社へ移管統合したことにより、平成26年通年及び平成25年9月～12月にはその影響が含まれております。前年同期と比較するため、アサヒ飲料社の統合前ベースの値を記載しております。

2 上記の 1)に対応し、平成26年通年及び平成25年9月～12月におけるカルピス社からの移管統合した影響をそれぞれ記載しております。

要約貸借対照表

(億円)

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	増減	備考
流動資産	6,038	5,349	690	
現金及び預金	651	422	229	
売上債権	3,537	3,171	366	
棚卸資産	1,245	1,183	62	商品及び製品 6、原材料及び貯蔵品 57 他
貸倒引当金	55	31	24	
その他	661	604	57	
固定資産	13,328	12,567	761	
有形固定資産	6,054	5,842	212	
無形固定資産	2,958	2,900	58	のれん 3、無形固定資産その他 61
投資有価証券	3,750	3,314	436	取得 176、時価評価 124、為替 134 他
貸倒引当金	31	56	25	
その他資産	596	566	30	
資産合計	19,366	17,916	1,451	
流動負債	7,574	6,661	913	
仕入債務	1,304	1,187	118	
金融債務	2,809	2,213	595	借入金 505、C P 90
未払酒税	1,104	1,104	0	
その他	2,357	2,157	200	未払消費税等 163 等
固定負債	2,827	2,980	153	
金融債務	1,538	1,824	285	社債 359、長期借入金 74
その他負債	1,289	1,156	133	
負債合計	10,401	9,641	760	
資本金	1,825	1,825	0	
資本剰余金	1,433	1,525	92	
利益剰余金	4,774	4,287	488	
自己株式	582	400	181	
有価証券評価差額	289	210	79	
繰延ヘッジ損益	2	2	4	
為替換算調整勘定	1,078	744	334	
退職給付に係る調整累計額	5	-	5	
少数株主持分	154	82	72	
純資産合計	8,965	8,275	690	
負債純資産合計	19,366	17,916	1,451	

主な貸借対照表増減ポイント

総資産・・・ 新規M & A及び主要通貨の為替円安による各資産の増加、並びに株式相場の上昇等により投資有価証券が増加し、総資産は前期末比1,451億円(+8.1%)の増加となった。

純資産・・・ 配当金支出及び自己株式取得による純資産の減少があったものの、当期純利益計上による利益剰余金の増加、為替円安による為替換算調整勘定の増加等により、純資産は前期末比690億円(+8.3%)の増加となった。

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	対前年増減
営業活動によるキャッシュフロー	1,468	1,573	105
(税金等調整前当期純利益)	(1,291)	(1,105)	(187)
(減価償却費) 1	(445)	(478)	(33)
(のれん等償却費)	(195)	(184)	(10)
(法人税等の支払額)	(650)	(305)	(346)
投資活動によるキャッシュフロー	922	657	265
(設備投資) 1	(598)	(485)	(113)
財務活動によるキャッシュフロー	358	849	491
(金融債務の増減額) 2	(310)	(525)	(835)
(自己株式の取得) 3	(500)	(300)	(200)
(配当金支払額)	(204)	(163)	(41)
換算差額等	24	2	22
現金及び現金同等物の増減額	211	68	143

- 1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。
- 2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。
- 3 平成26年6月4日開催及び平成25年2月13日開催の取締役会において決議いたしました自己株式の取得のみ記載しております。

セグメント別情報

2014年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,646	4,766	1,120	2,347	837	862	17,855
営業利益 (のれん等償却前)	1,170	264	65	127	2	150	1,478
(のれん等償却後)	1,169	213	60	12	2	150	1,283
のれん等償却費	0	51	4	139	-	-	195
減価償却費 1	243	76	30	83	2	11	445
EBITDA 2	1,412	340	95	210	4	138	1,923
設備投資 1	193	197	34	170	2	2	598

- 1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。
- 2 EBITDA = 営業利益(のれん等償却前) + 減価償却費

2013年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,486	4,662	1,082	1,929	816	832	17,142
営業利益 (のれん等償却前)	1,137	207	53	83	6	127	1,359
(のれん等償却後)	1,137	155	49	46	6	127	1,175
のれん等償却費	-	52	4	129	-	-	184
減価償却費 1	271	90	35	62	3	18	478
EBITDA 2	1,408	296	88	145	9	109	1,837
設備投資 1	153	151	29	146	2	4	485

増減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	161	103	38	418	22	30	712
営業利益 (のれん等償却前)	32	57	12	44	4	23	119
(のれん等償却後)	32	59	11	34	4	23	108
のれん等償却費	0	1	1	10	-	-	10
減価償却費 1	28	14	5	21	1	7	33
EBITDA 2	4	44	7	65	5	29	86
設備投資 1	40	47	6	24	0	2	113

参考:時系列データ (2010年~2014年)

連結決算

(億円)

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	前年比
	(H22年)	(H23年)	(H24年)	(H25年)	(H26年)	
売上高 (酒税込み)	14,895	14,627	15,791	17,142	17,855	712
(酒税抜き)	10,556	10,484	11,571	12,909	13,590	681
売上原価	9,433	9,072	9,747	10,329	10,734	406
売上総利益	5,461	5,555	6,044	6,814	7,120	307
販管費	4,508	4,483	4,959	5,639	5,837	198
営業利益 (のれん等償却前)	1,031	1,161	1,224	1,359	1,478	119
(のれん等償却後)	953	1,072	1,084	1,175	1,283	108
金融収支	26	22	23	16	14	2
持分法投資損益	98	55	106	88	80	8
その他収支	14	4	19	11	18	7
経常利益	1,011	1,109	1,148	1,236	1,332	96
特別利益	361	104	94	43	341	298
特別損失	447	309	243	175	381	206
税引前利益	925	904	998	1,105	1,291	187
法人税等	409	349	423	486	600	113
少数株主損益	15	4	3	1	1	0
当期純利益	531	551	572	617	691	74

総資産	14,054	15,299	17,322	17,916	19,366	1,451
純資産	6,127	6,438	7,269	8,275	8,965	690
自己資本	6,122	6,417	7,238	8,193	8,811	618
金融債務残高	3,114	3,901	4,562	4,037	4,347	310
D/Eレシオ	0.51	0.61	0.63	0.49	0.49	0.00

設備投資	278	307	412	485	598	113
減価償却費	546	507	486	478	445	33

設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

参考指標

(億円)

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	前年比
	(H22年)	(H23年)	(H24年)	(H25年)	(H26年)	
EBITDA	1,577	1,668	1,710	1,837	1,923	86

EBITDA = 営業利益(のれん等償却前) + 減価償却費

のれん等償却前

営業利益率 (酒税込み)	6.9%	7.9%	7.8%	7.9%	8.3%	0.4%
(酒税抜き)	9.8%	11.1%	10.6%	10.5%	10.9%	0.4%
EPS (円)	138.6	144.9	159.9	184.1	198.8	14.7
ROE	10.9%	10.8%	10.9%	10.9%	10.9%	0.0%

のれん等償却後

営業利益率 (酒税込み)	6.4%	7.3%	6.9%	6.9%	7.2%	0.3%
(酒税抜き)	9.0%	10.2%	9.4%	9.1%	9.4%	0.3%
EPS (円)	114.1	118.4	122.8	135.7	148.9	13.2
ROE	9.0%	8.8%	8.4%	8.0%	8.1%	0.1%

- 2015年(H27年)業績予想 -

2015年2月

2015年通期予想 (連結)

損益計算書

(億円)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
酒類事業	9,776	9,646	130	1.3%	内訳P(補足9)
飲料事業	4,905	4,766	140	2.9%	
食品事業	1,145	1,120	25	2.2%	
国際事業	2,662	2,347	315	13.4%	
その他事業	859	837	22	2.6%	
調整額(全社・消去)	847	862	14	-	
売上高	18,500	17,855	645	3.6%	
酒類事業	1,181	1,170	12	1.0%	のれん等償却前営業利益 内訳P(補足9)
飲料事業	268	264	4	1.6%	
食品事業	69	65	4	5.8%	
国際事業	160	127	33	26.2%	
その他事業	8	2	6	318.6%	
調整額(全社・消去)	181	150	31	-	
のれん等償却費	156	195	39	-	
営業利益	1,350	1,283	67	5.2%	
営業外損益	40	49	9		(内のれん償却費 36 37)
金融収支	18	14	4		
その他収支	58	63	4		
持分法投資損益	100	80	19		
その他	41	18	24		
経常利益	1,390	1,332	58	4.4%	
特別損益	150	40	110		
固定資産売却除却損益	50	121	171		
投資有価証券売却評価損益等	-	6	6		
受取和解金	-	170	170		
減損損失	-	237	237		
事業統合関連費用	-	57	57		
その他特別損益	100	43	57		
税引前利益	1,240	1,291	51	4.0%	
法人税等	488	600	112		
少数株主損益	2	1	1		
当期純利益	750	691	59	8.5%	

貸借対照表

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前期末比		備考
総資産	19,000	19,366	366	1.9%	
純資産	9,180	8,965	215	2.4%	
自己資本	9,030	8,811	219	2.5%	
金融債務残高	3,900	4,347	447	10.3%	
D/Eレシオ	0.43	0.49	0.06	12.5%	

その他

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
設備投資	480	598	118	19.8%	
減価償却費	470	445	25	5.6%	

設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個社別業績予想

売上高

(億円)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
アサヒビール	9,440	9,410	30	0.3%	
その他・事業内消去	336	236	100	42.4%	
酒類事業	9,776	9,646	130	1.3%	
アサヒ飲料	4,400	4,312	88	2.0%	
カルピス	298	258	40	15.5%	
エルピー	232	226	6	2.6%	
その他・事業内消去	25	30	5	-	
飲料事業	4,905	4,766	140	2.9%	
アサヒフードアンドヘルスケア	575	575	0	0.0%	
和光堂	381	371	9	2.5%	
天野実業	226	221	5	2.2%	
その他・事業内消去	38	48	10	-	
食品事業	1,145	1,120	25	2.2%	
オセアニア事業計	1,708	1,635	73	4.5%	
東南アジア事業計	746	508	238	47.0%	
中国事業計	188	185	3	1.8%	
その他・事業内消去	19	19	0	0.3%	
国際事業	2,662	2,347	315	13.4%	
その他事業	859	837	22	2.6%	
調整額(全社・消去)	847	862	14	-	
連結合計	18,500	17,855	645	3.6%	

営業利益

(億円)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
アサヒビール	1,169	1,144	25	2.2%	
その他・事業内消去	13	26	13	51.4%	
酒類事業	1,181	1,170	12	1.0%	
アサヒ飲料	247	235	12	5.0%	
カルピス	14	22	8	36.1%	
エルピー	7	5	3	61.5%	
その他・事業内消去	0	3	3	99.4%	
飲料事業	268	264	4	1.6%	
アサヒフードアンドヘルスケア	37	37	0	0.4%	
和光堂	20	19	0	1.5%	
天野実業	12	10	1	13.5%	
その他・事業内消去	1	1	2	-	
食品事業	69	65	4	5.8%	
オセアニア事業計	116	103	13	12.6%	
東南アジア事業計	38	16	21	132.5%	
中国事業計	6	10	3	33.8%	
その他・事業内消去	0	2	2	-	
国際事業	160	127	33	26.2%	
その他事業	8	2	6	318.6%	
調整額(全社・消去) 1	181	150	31	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	156	195	39	-	
連結合計	1,350	1,283	67	5.2%	

1 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上・利益増減明細(酒類)

アサヒビール社

< 販売数量 >

(万箱)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
ビール	10,840	10,826	14	0.1%	
発泡酒	1,600	1,610	10	0.6%	
新ジャンル	3,900	3,885	15	0.4%	
売上数量合計	16,340	16,321	19	0.1%	

< 売上高 >

(億円)

ビール	5,866	5,849	17	0.3%	
発泡酒	618	624	6	1.0%	
新ジャンル	1,292	1,287	5	0.4%	
ビール類合計	7,776	7,760	16	0.2%	
焼酎	307	307	0	0.0%	
低アルコール飲料	288	277	11	4.0%	
洋酒	465	447	18	3.9%	
ワイン	151	144	7	4.6%	
その他	1	1	0	26.6%	
ビール類以外の酒類合計	1,212	1,177	35	3.0%	
アルコールテイスト清涼飲料	267	253	14	5.4%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	185	220	35	16.0%	
売上金額合計	9,440	9,410	30	0.3%	

< 損益計算書 >

(億円)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
ビール類数量増減	-	-	3		ビール 2、発泡酒 1、新ジャンル 2
ビール類構成差	-	-	10		品種構成差 3、容器構成差 7
ビール類以外売上増減	-	-	17		
変動費コストダウン	-	-	19		原材料 8、ビール類以外構成差等 5、ユーティリティ 6
変動費コストアップ	-	-	27		原材料 17、運搬費 6 他
広告・販促費増	998	983	15		販促費 6、広告費 9
その他経費増減	-	-	18		
(人件費減)	-	-	10		
(減価償却費減)	-	-	6		
(販売器具関係費増)	-	-	5		
(工場設備関係費減)	-	-	4		
(その他減)	-	-	3		
アサヒビール	1,169	1,144	25	2.2%	
その他・事業内消去	13	26	13	51.4%	
酒類事業	1,181	1,170	12	1.0%	

売上・利益増減明細(飲料)

アサヒ飲料社

< 販売数量 >

(万箱)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
炭酸飲料	5,630	5,502	128	2.3%	
果実飲料	1,613	1,612	1	0.1%	
コーヒー飲料	4,020	3,949	71	1.8%	
お茶飲料	3,884	3,803	81	2.1%	
健康・機能性飲料	920	917	3	0.3%	
ミネラルウォーター	2,420	2,366	54	2.3%	
その他飲料	273	265	8	3.2%	
カルピス	4,810	4,757	53	1.1%	
仕入品	430	398	32	8.0%	
売上数量合計	24,000	23,569	431	1.8%	

< 売上高 >

(億円)

炭酸飲料	929	910	19	2.0%	
果実飲料	232	230	2	0.7%	
コーヒー飲料	850	835	15	1.9%	
お茶飲料	612	596	16	2.6%	
健康・機能性飲料	174	173	1	0.5%	
ミネラルウォーター	280	276	4	1.6%	
その他飲料	81	79	2	3.0%	
カルピス	1,085	1,063	22	2.1%	
仕入品	157	150	7	4.7%	
売上金額合計	4,400	4,312	88	2.0%	

< 損益計算書 >

(億円)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
販売数量増減	-	-	23		
品種・容器構成差他	-	-	4		
コストアップ	-	-	22		原料 19、資材 3 他
コストダウン	-	-	25		資材 7、操業度向上・内製効果 8 他
広告・販促費増	-	-	15		広告費増 9、販促費増 7
その他経費増減	-	-	3		自販機経費増、製造固定費増 他
アサヒ飲料	247	235	12	5.0%	
カルピス	14	22	8	36.1%	
エルピー	7	5	3	61.5%	
その他・事業内消去	0	3	3	99.4%	
飲料事業	268	264	4	1.6%	

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	対前年増減
営業活動によるキャッシュフロー	1,430	1,468	38
(税金等調整前当期純利益)	(1,240)	(1,291)	(51)
(減価償却費) 1	(470)	(445)	(25)
(のれん等償却費) 1	(156)	(195)	(39)
(法人税等の支払額)	(460)	(650)	(190)
投資活動によるキャッシュフロー	620	922	302
(設備投資) 1	(480)	(598)	(118)
財務活動によるキャッシュフロー	750	358	392
(金融債務の増減額) 2	(447)	(310)	(757)
(自己株式の取得) 3	(-)	(500)	(500)
(配当金支払額)	(217)	(204)	(13)
換算差額等	0	24	24
現金及び現金同等物の増減額	60	211	151

- 1 減価償却費・のれん等償却費・設備投資は、下記のセグメント別情報に合わせて組み替えております。
- 2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。
- 3 平成26年6月4日開催の取締役会において決議いたしました自己株式の取得のみ記載しております。

セグメント別情報

2015年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,776	4,905	1,145	2,662	859	847	18,500
営業利益 (のれん等償却前)	1,181	268	69	160	8	181	1,506
(のれん等償却後)	1,179	236	65	42	8	181	1,350
のれん等償却費	2	32	4	118	-	-	156
減価償却費 1	230	97	31	97	3	12	470
E B I T D A 2	1,411	365	100	257	11	169	1,976
設備投資 1	160	93	34	176	3	14	480

- 1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。
- 2 E B I T D A = 営業利益(のれん等償却前) + 減価償却費

2014年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,646	4,766	1,120	2,347	837	862	17,855
営業利益 (のれん等償却前)	1,170	264	65	127	2	150	1,478
(のれん等償却後)	1,169	213	60	12	2	150	1,283
のれん等償却費	0	51	4	139	-	-	195
減価償却費 1	243	76	30	83	2	11	445
E B I T D A 2	1,412	340	95	210	4	138	1,923
設備投資 1	193	197	34	170	2	2	598

増減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	130	140	25	315	22	14	645
営業利益 (のれん等償却前)	12	4	4	33	6	31	28
(のれん等償却後)	10	23	4	54	6	31	67
のれん等償却費	2	19	1	21	-	-	39
減価償却費 1	13	21	1	14	1	1	25
E B I T D A 2	1	25	4	47	8	31	53
設備投資 1	33	104	0	6	1	12	118

参 考 資 料

参考指標

(億円)

	のれん等償却後			のれん等償却前		
	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比
売上高 (酒税込み)	18,500	17,855	645	-	-	-
(酒税抜き)	14,217	13,590	626	-	-	-
営業利益	1,350	1,283	67	1,506	1,478	28
営業利益率 (酒税込み)	7.3%	7.2%	0.1%	8.1%	8.3%	0.2%
(酒税抜き)	9.5%	9.4%	0.1%	10.6%	10.9%	0.3%
E B I T D A	-	-	-	1,976	1,923	53
E P S (円)	162.1	148.9	13.2	203.5	198.8	4.7
R O E	8.6%	8.1%	0.5%	10.7%	10.9%	0.2%

E B I T D A = 営業利益(のれん等償却前) + 減価償却費

個社別のれん等償却費

(億円)

	2015年予想 (H27年)	前年比	2014年 (H26年)	前年比	備考
酒類事業	2	2	0	0	
アサヒ飲料	0	19	19	1	アサヒ飲料G連結
のれん	13	0	13	0	
無形資産	18	0	18	0	
カルピス計	31	0	32	0	
飲料事業	32	19	51	1	
和光堂	4	1	4	0	
天野実業	-	-	-	1	
食品事業	4	1	4	1	
のれん	57	14	71	3	} 外貨建て(豪ドル) 為替変動の影響により変動
無形資産	18	0	18	8	
商標権	10	0	10	0	
オセアニア事業(計)	85	14	99	11	
のれん	23	7	30	21	} 外貨建て 為替変動の影響により変動
無形資産	10	0	10	0	
東南アジア事業(計)	34	7	40	21	
国際事業	118	21	139	10	
連結合計	156	39	195	10	

< 持分法適用会社 >

	2015年予想 (H27年)	前年比	2014年 (H26年)	前年比	備考
青島ビール	26	0	26	0	
康師傅飲品	9	0	9	0	

為替レート

(円)

	2013年実績 (平均)	2014年実績 (平均)	2015年計画 (2/12発表)	
USドル	97.7	105.8	115.0	康師傅飲品社
(持分法投資損益)	92.8	102.3	115.0	
豪ドル	94.4	95.4	95.0	
人民元	15.9	17.2	18.0	青島ビール社
(持分法投資損益)	15.0	16.7	18.0	
マレーシアリングgit	31.0	32.3	33.0	
インドネシアルピア	0.0095	0.0090	0.0095	

2015年中間予想（連結）

アサヒビール社（ビール類販売数量）

（万箱）

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
ビール	4,780	4,773	7	0.2%	
発泡酒	730	718	12	1.6%	
新ジャンル	1,830	1,834	4	0.2%	
売上数量合計	7,340	7,325	15	0.2%	

アサヒ飲料社（カテゴリー別販売数量）

（万箱）

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
炭酸飲料	2,745	2,733	12	0.4%	
果実飲料	766	753	13	1.7%	
コーヒー飲料	1,991	1,961	30	1.6%	
お茶飲料	1,817	1,809	8	0.5%	
健康・機能性飲料	444	444	0	0.0%	
ミネラルウォーター	1,143	1,121	22	2.0%	
その他飲料	105	103	2	2.4%	
カルピス	2,275	2,274	1	0.0%	
仕入品	167	163	4	2.2%	
売上数量合計	11,453	11,361	92	0.8%	

中間業績予想

（億円）

損益計算書	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
酒類事業	4,370	4,288	83	1.9%	
飲料事業	2,316	2,285	31	1.3%	
食品事業	546	537	9	1.7%	
国際事業	1,263	1,011	252	24.9%	
その他事業	411	400	11	2.9%	
調整額(全社・消去)	407	408	2	-	
売上高	8,500	8,113	387	4.8%	
酒類事業	431	430	1	0.2%	
飲料事業	92	110	18	16.3%	
食品事業	20	22	2	7.6%	
国際事業	53	35	18	51.6%	
その他事業	1	2	3	-	
調整額(全社・消去)	90	73	17	-	
のれん等償却費	78	86	8	-	
営業利益	430	437	7	1.5%	
経常利益	395	414	19	4.5%	
当期純利益	185	194	9	4.4%	