

2015年第1四半期決算(連結)

(億円)

損益計算書	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(4/30発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業	1,858	1,979	△ 121	△ 6.1%	4,370	4,288	83	1.9%
飲料事業	982	983	△ 0	△ 0.0%	2,316	2,285	31	1.3%
食品事業	269	275	△ 6	△ 2.1%	546	537	9	1.7%
国際事業	631	509	122	24.0%	1,263	1,011	252	24.9%
その他事業	182	184	△ 2	△ 1.1%	411	400	11	2.9%
調整額(全社・消去)	△ 180	△ 178	△ 2	-	△ 407	△ 408	2	-
売上高	3,742	3,750	△ 9	△ 0.2%	8,500	8,113	387	4.8%
酒類事業	144	185	△ 41	△ 22.3%	431	430	1	0.2%
飲料事業	1	11	△ 10	△ 92.4%	92	110	△ 18	△ 16.3%
食品事業	10	14	△ 4	△ 28.5%	20	22	△ 2	△ 7.6%
国際事業	34	25	9	34.7%	53	35	18	51.6%
その他事業	△ 3	△ 3	0	-	1	△ 2	3	-
調整額(全社・消去)	△ 38	△ 36	△ 3	-	△ 90	△ 73	△ 17	-
のれん等償却費	△ 39	△ 42	3	-	△ 78	△ 86	8	-
営業利益	108	154	△ 46	△ 29.7%	430	437	△ 7	△ 1.5%
営業外損益	22	△ 52	74		35	△ 23	58	
金融収支	△ 4	△ 7	3		△ 5	△ 3	△ 2	
その他収支	26	△ 45	71		40	△ 20	60	
持分法投資損益	29	△ 43	72		59	△ 7	66	
その他	△ 3	△ 2	△ 1		△ 19	△ 13	△ 6	
経常利益	130	102	28	27.9%	465	414	51	12.4%
特別損益	6	△ 18	24		△ 40	△ 41	1	
固定資産売却除却損益	△ 4	△ 7	3		△ 25	△ 16	△ 9	
事業統合関連費用	△ 7	△ 5	△ 2		△ 7	△ 16	9	
関係会社関連損益	22	-	22		22	-	22	
その他特別損益	△ 6	△ 6	0		△ 30	△ 9	△ 21	
税引前利益	136	83	53	63.1%	425	373	52	14.1%
法人税等	△ 7	△ 57	50		△ 121	△ 179	58	
少数株主損益	4	△ 1	5		1	△ 0	1	
当期純利益	133	26	107	410.8%	305	194	111	57.5%

貸借対照表	第1四半期(3月末日)			
		前期末	前期末比	
総資産	18,756	19,366	△ 610	△ 3.1%
純資産	8,726	8,965	△ 239	△ 2.7%
自己資本	8,581	8,811	△ 230	△ 2.6%
金融債務残高	4,854	4,347	507	11.7%
D/Eレシオ	0.57	0.49	0.07	14.7%

その他	第1四半期(1月-3月累計)			
		前年	前年比	
設備投資	115	172	△ 58	△ 33.5%
減価償却費	116	108	8	7.3%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

第1四半期決算（個社別実績）

◆売上高

(億円)

		第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(4/30発表)			
			前年	前年比			前年	前年比	
アサヒビール	1,781	1,936	△ 155	△ 8.0%	4,212	4,196	16	0.4%	
その他・事業内消去	77	43	34	79.2%	158	92	66	72.5%	
酒類事業	1,858	1,979	△ 121	△ 6.1%	4,370	4,288	83	1.9%	
アサヒ飲料	875	889	△ 15	△ 1.7%	2,086	2,075	11	0.5%	
カルピス	68	54	14	26.2%	136	119	18	15.0%	
エルピー	45	45	△ 0	△ 0.4%	105	104	1	0.9%	
その他・事業内消去	△ 5	△ 6	1	-	△ 12	△ 13	1	-	
飲料事業	982	983	△ 0	△ 0.0%	2,316	2,285	31	1.3%	
アサヒフード&アントヘルスカ	137	140	△ 3	△ 2.4%	280	284	△ 4	△ 1.5%	
和光堂	87	91	△ 4	△ 4.9%	179	173	6	3.5%	
天野実業	54	55	△ 1	△ 1.1%	108	103	4	4.2%	
その他・事業内消去	△ 9	△ 12	3	-	△ 21	△ 24	3	-	
食品事業	269	275	△ 6	△ 2.1%	546	537	9	1.7%	
オセアニア事業計	413	379	34	9.0%	790	732	58	7.9%	
東南アジア事業計	165	80	86	107.5%	371	175	196	111.6%	
中国事業計	48	46	2	4.0%	93	95	△ 3	△ 2.8%	
その他・事業内消去	5	4	1	20.0%	9	9	0	4.4%	
国際事業	631	509	122	24.0%	1,263	1,011	252	24.9%	
その他事業	182	184	△ 2	△ 1.1%	411	400	11	2.9%	
調整額(全社・消去)	△ 180	△ 178	△ 2	-	△ 407	△ 408	2	-	
連 結 合 計	3,742	3,750	△ 9	△ 0.2%	8,500	8,113	387	4.8%	

◆営業利益

(億円)

		第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(4/30発表)			
			前年	前年比			前年	前年比	
アサヒビール	141	182	△ 41	△ 22.7%	430	421	10	2.3%	
その他・事業内消去	3	3	0	7.4%	1	10	△ 9	△ 93.3%	
酒類事業	144	185	△ 41	△ 22.3%	431	430	1	0.2%	
アサヒ飲料	3	11	△ 8	△ 71.1%	91	93	△ 2	△ 2.2%	
カルピス	△ 3	1	△ 4	-	4	18	△ 14	△ 78.1%	
エルピー	△ 1	△ 0	△ 0	-	2	1	0	33.9%	
その他・事業内消去	1	△ 1	2	-	△ 5	△ 2	△ 2	-	
飲料事業	1	11	△ 10	△ 92.4%	92	110	△ 18	△ 16.3%	
アサヒフード&アントヘルスカ	7	8	△ 1	△ 12.4%	12	15	△ 2	△ 15.4%	
和光堂	4	4	1	15.7%	7	6	1	21.1%	
天野実業	△ 0	4	△ 4	-	2	2	△ 1	△ 38.5%	
その他・事業内消去	△ 0	△ 1	0	-	△ 1	△ 1	0	-	
食品事業	10	14	△ 4	△ 28.5%	20	22	△ 2	△ 7.6%	
オセアニア事業計	26	20	5	26.5%	33	24	9	38.7%	
東南アジア事業計	6	1	5	661.3%	18	3	15	616.2%	
中国事業計	1	4	△ 3	△ 70.1%	2	8	△ 6	△ 76.1%	
その他・事業内消去	0	0	0	-	△ 0	1	△ 1	-	
国際事業	34	25	9	34.7%	53	35	18	51.6%	
その他事業	△ 3	△ 3	0	-	1	△ 2	3	-	
調整額(全社・消去) ※1	△ 38	△ 36	△ 3	-	△ 90	△ 73	△ 17	-	
のれん等償却費	△ 39	△ 42	3	-	△ 78	△ 86	8	-	
連 結 合 計	108	154	△ 46	△ 29.7%	430	437	△ 7	△ 1.5%	

※1 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上・利益増減明細(酒類)

◆アサヒビール社

＜販売数量＞

(万箱)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(4/30発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	-	2,197	-	△ 12%	4,780	4,773	7	0.2%
発泡酒	-	341	-	△ 11%	730	718	12	1.6%
新ジャンル	-	842	-	△ 11%	1,830	1,834	△ 4	△ 0.2%
売上数量合計	-	3,380	-	△ 11%	7,340	7,325	15	0.2%

(注)1 平成26年7月より、ビール酒造組合での合意に伴い販売数量の発表方法を変更したため、本四半期の販売数量実績は開示しておりません。尚、上期及び年度末につきましては、従来どおり販売実績を開示いたします。

＜売上高＞

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(4/30発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	1,035	1,176	△ 141	△ 12.0%	2,569	2,563	6	0.2%
発泡酒	117	132	△ 15	△ 11.1%	283	279	4	1.3%
新ジャンル	248	279	△ 31	△ 11.0%	606	607	△ 1	△ 0.2%
ビール類合計	1,400	1,587	△ 187	△ 11.8%	3,458	3,449	9	0.2%
焼酎	63	79	△ 15	△ 19.7%	141	149	△ 8	△ 5.3%
低アルコール飲料	53	52	1	2.4%	128	128	0	0.2%
洋酒	133	96	37	38.5%	214	191	23	12.3%
ワイン	36	29	6	20.5%	68	62	6	10.5%
その他酒類等	0	0	△ 0	△ 13.7%	0	0	0	0.0%
ビール類以外の酒類合計	285	256	29	11.3%	551	529	22	4.2%
アルコールテイスト清涼飲料	50	46	5	10.0%	118	110	8	7.6%
その他・製造受託等	46	48	△ 2	△ 3.6%	85	108	△ 23	△ 21.4%
売上金額合計	1,781	1,936	△ 155	△ 8.0%	4,212	4,196	16	0.4%

＜損益計算書＞

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(4/30発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール類数量増減(※1)	-	-	△ 63		-	-	2	
ビール類構成差(※2)	-	-	△ 5		-	-	4	
ビール類以外売上増減	-	-	11		-	-	11	
変動費コストダウン(※3)	-	-	15		-	-	8	
変動費コストアップ(※4)	-	-	△ 7		-	-	△ 14	
広告・販促費増減(※5)	222	216	△ 5		484	472	△ 12	
その他経費増減	-	-	13		-	-	11	
(人件費減)	-	-	2		-	-	6	
(減価償却費減)	-	-	4		-	-	5	
(販売器具関係費増)	-	-	△ 2		-	-	△ 3	
(工場設備関係費増)	-	-	△ 3		-	-	2	
(研究開発費増)	-	-	△ 0		-	-	△ 1	
(その他)	-	-	13		-	-	1	
アサヒビール	141	182	△ 41	△ 22.7%	430	421	10	2.3%
その他・事業内消去	3	3	0	7.4%	1	10	△ 9	△ 93.3%
酒類事業	144	185	△ 41	△ 22.3%	431	430	1	0.2%

(※1)ビール △45億円、発泡酒 △5億円、新ジャンル △13億円

(※2)品種構成差 △2億円、容器構成差 △3億円

(※3)ビール類以外酒類 8億円、原材料 3億円 他

(※4)原材料 △3億円、運搬費 △2億円、ユーティリティ △1億円

(※5)販売奨励金増 △12億円、広告費減 6億円

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

＜販売数量＞

(万箱)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(4/30発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
炭酸飲料	1,060	1,088	△ 29	△ 2.6%	2,745	2,733	12	0.4%
果実飲料	309	290	19	6.5%	766	753	13	1.7%
コーヒー飲料	897	983	△ 85	△ 8.7%	1,991	1,961	30	1.6%
お茶飲料	796	773	23	2.9%	1,817	1,809	8	0.5%
健康・機能性飲料	150	143	7	4.7%	444	444	0	0.0%
ミネラルウォーター	510	520	△ 9	△ 1.8%	1,143	1,121	22	2.0%
その他飲料	79	83	△ 4	△ 4.9%	105	103	2	2.4%
カルピス	947	963	△ 16	△ 1.7%	2,275	2,274	1	0.0%
仕入品	92	70	22	31.6%	167	163	4	2.2%
売上数量合計	4,840	4,913	△ 73	△ 1.5%	11,453	11,361	92	0.8%

＜売上高＞

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(4/30発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
炭酸飲料	173	182	△ 9	△ 4.8%	453	453	0	0.0%
果実飲料	44	40	3	7.9%	108	106	2	1.9%
コーヒー飲料	192	208	△ 17	△ 8.0%	420	415	5	1.1%
お茶飲料	124	118	5	4.6%	284	282	3	0.9%
健康・機能性飲料	28	27	1	2.3%	84	83	0	0.4%
ミネラルウォーター	57	59	△ 3	△ 4.5%	132	130	2	1.6%
その他飲料	20	21	△ 1	△ 4.8%	32	33	△ 1	△ 2.4%
カルピス	204	206	△ 2	△ 1.1%	511	508	2	0.5%
仕入品	35	27	7	26.3%	61	63	△ 2	△ 3.2%
売上金額合計	875	889	△ 15	△ 1.7%	2,086	2,075	11	0.5%

＜損益計算書＞

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(4/30発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
販売数量増減	-	-	△ 6		-	-	5	
品種・容器構成差他	-	-	△ 2		-	-	1	
コストアップ	-	-	△ 5		-	-	△ 10	
コストダウン (※1)	-	-	4		-	-	12	
広告・販促費増減 (※2)	-	-	△ 1		-	-	△ 6	
その他経費増減 (※3)	-	-	2		-	-	△ 3	
アサヒ飲料	3	11	△ 8	△ 71.1%	91	93	△ 2	△ 2.2%
カルピス	△ 3	1	△ 4	-	4	18	△ 14	△ 78.1%
エルピー	△ 1	△ 0	△ 0	-	2	1	0	33.9%
その他・事業内消去	1	△ 1	2	-	△ 5	△ 2	△ 2	-
飲料事業	1	11	△ 10	△ 92.4%	92	110	△ 18	△ 16.3%

(※1)原料 2億円、資材 1億円、操業度向上・内製効果 1億円 他

(※2)広告費減 1億円、販促費増 △2億円

(※3)自販機経費、物流経費増減 他

参 考 資 料

◆個社別のれん等償却費

(億円)

	第1四半期 (H27年)	前年比	備考
酒類事業	△ 0	△ 0	
アサヒ飲料	△ 0	5	アサヒ飲料G連結
のれん	△ 3	0	
無形資産	△ 5	0	
カルピス計	△ 8	0	
飲料事業	△ 8	5	
和光堂	△ 1	0	
食品事業	△ 1	0	
のれん	△ 14	3	} 外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 5	△ 1	
商標権	△ 2	0	
オセアニア事業(計)	△ 21	2	
のれん	△ 6	△ 4	} 外貨建て ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 3	△ 0	
東南アジア事業(計)	△ 9	△ 4	
国際事業	△ 30	△ 1	
連結合計	△ 39	3	

<持分法適用会社>

青島ビール	△ 6	△ 0	
康師傅飲品	△ 2	0	

◆為替レート

(円)

	2014年1-3月実績 (平均)	2015年1-3月実績 (平均)	2015年計画 (4/30発表)	
USDドル	102.8	119.2	115.0	
(持分法投資損益)	100.4	114.4	115.0	※康師傅飲品社
豪ドル	92.1	93.7	95.0	
人民元	16.9	19.1	18.0	
(持分法投資損益)	16.5	18.6	18.0	※青島ビール社
マレーシアリングgit	31.2	32.9	33.0	
インドネシアルピア	0.0087	0.0093	0.0095	