

2015年(H27年)第2四半期決算

2015年(H27年)業績予想

## 補 足 資 料

### < 2015年第2四半期実績 >

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 第2四半期実績 (損益計算書・貸借対照表等)  | 1 |
| 個社別実績 (売上高・営業利益)        | 2 |
| 売上・利益増減明細(酒類)           | 3 |
| 売上・利益増減明細(飲料)           | 4 |
| 要約貸借対照表                 | 5 |
| 要約キャッシュ・フロー計算書/のれん等明細   | 6 |
| 参考:時系列データ (2011年~2015年) | 7 |

### < 2015年予想 >

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 通期予想 (損益計算書・貸借対照表等)     | 8  |
| 個社別業績予想 (売上高・営業利益)      | 9  |
| 売上・利益増減明細(酒類)           | 10 |
| 売上・利益増減明細(飲料)           | 11 |
| 要約キャッシュ・フロー計算書/セグメント別情報 | 12 |
| 参考資料 (参考指標・のれん等明細・為替)   | 13 |

2015年8月

アサヒグループホールディングス  
株式会社

2015年第2四半期実績 (連結)

損益計算書

(億円)

|               | 2015年第2Q<br>(H27年) | 2014年第2Q<br>(H26年) | 前年比 |        | 備考                      |
|---------------|--------------------|--------------------|-----|--------|-------------------------|
| 酒類事業          | 4,459              | 4,288              | 171 | 4.0%   | 内訳P(補足2)                |
| 飲料事業          | 2,361              | 2,285              | 76  | 3.3%   |                         |
| 食品事業          | 556                | 537                | 19  | 3.5%   |                         |
| 国際事業          | 1,218              | 1,011              | 207 | 20.4%  |                         |
| その他事業         | 413                | 400                | 13  | 3.2%   |                         |
| 調整額(全社・消去)    | 438                | 408                | 30  | -      |                         |
| 売上高           | 8,568              | 8,113              | 456 | 5.6%   |                         |
| 酒類事業          | 442                | 430                | 12  | 2.8%   | のれん等償却前営業利益<br>内訳P(補足2) |
| 飲料事業          | 100                | 110                | 10  | 9.0%   |                         |
| 食品事業          | 31                 | 22                 | 9   | 42.4%  |                         |
| 国際事業          | 63                 | 35                 | 27  | 78.4%  |                         |
| その他事業         | 4                  | 2                  | 6   | -      |                         |
| 調整額(全社・消去)    | 88                 | 73                 | 15  | -      |                         |
| のれん等償却費       | 80                 | 86                 | 6   | -      |                         |
| 営業利益          | 473                | 437                | 36  | 8.3%   |                         |
| 営業外損益         | 44                 | 23                 | 67  |        | (内のれん償却費 18 18)         |
| 金融収支          | 1                  | 3                  | 2   |        |                         |
| その他収支         | 45                 | 20                 | 65  |        |                         |
| 持分法投資損益       | 54                 | 7                  | 61  |        |                         |
| その他           | 9                  | 13                 | 4   |        |                         |
| 経常利益          | 517                | 414                | 103 | 25.0%  |                         |
| 特別損益          | 3                  | 41                 | 44  |        |                         |
| 投資有価証券売却評価損益等 | 6                  | 5                  | 1   |        |                         |
| 関係会社関連損益      | 45                 | -                  | 45  |        |                         |
| 固定資産売却除却損益    | 15                 | 16                 | 1   |        |                         |
| 事業統合関連費用      | 18                 | 16                 | 2   |        |                         |
| その他特別損益       | 16                 | 14                 | 1   |        |                         |
| 税引前利益         | 520                | 373                | 147 | 39.5%  |                         |
| 法人税等          | 130                | 179                | 49  |        |                         |
| 少数株主損益        | 5                  | 0                  | 5   |        |                         |
| 当期純利益         | 395                | 194                | 201 | 103.9% |                         |

貸借対照表

|        | 2015年第2Q<br>(H27年) | 2014年期末<br>(H26年) | 前期末比 |       | 備考 |
|--------|--------------------|-------------------|------|-------|----|
| 総資産    | 19,186             | 19,366            | 180  | 0.9%  |    |
| 純資産    | 8,882              | 8,965             | 83   | 0.9%  |    |
| 自己資本   | 8,718              | 8,811             | 93   | 1.1%  |    |
| 金融債務残高 | 4,748              | 4,347             | 401  | 9.2%  |    |
| D/Eレシオ | 0.54               | 0.49              | 0.05 | 10.4% |    |

その他

|       | 2015年第2Q<br>(H27年) | 2014年第2Q<br>(H26年) | 前年比 |       | 備考 |
|-------|--------------------|--------------------|-----|-------|----|
| 設備投資  | 223                | 291                | 68  | 23.4% |    |
| 減価償却費 | 232                | 219                | 13  | 5.9%  |    |

設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

## 個社別実績

### 売上高

(億円)

|                | 2015年第2Q<br>(H27年) | 2014年第2Q<br>(H26年) | 前年比        |              | 備考 |
|----------------|--------------------|--------------------|------------|--------------|----|
|                |                    |                    |            |              |    |
| アサヒビール         | 4,247              | 4,196              | 51         | 1.2%         |    |
| その他・事業内消去      | 212                | 92                 | 120        | 131.2%       |    |
| <b>酒類事業</b>    | <b>4,459</b>       | <b>4,288</b>       | <b>171</b> | <b>4.0%</b>  |    |
| アサヒ飲料          | 2,128              | 2,075              | 53         | 2.5%         |    |
| カルピス           | 140                | 119                | 21         | 18.0%        |    |
| エルピー           | 105                | 104                | 1          | 0.9%         |    |
| その他・事業内消去      | 12                 | 13                 | 1          | -            |    |
| <b>飲料事業</b>    | <b>2,361</b>       | <b>2,285</b>       | <b>76</b>  | <b>3.3%</b>  |    |
| アサヒフードアンドヘルスケア | 294                | 284                | 10         | 3.5%         |    |
| 和光堂            | 176                | 173                | 3          | 1.6%         |    |
| 天野実業           | 104                | 103                | 0          | 0.3%         |    |
| その他・事業内消去      | 18                 | 24                 | 6          | -            |    |
| <b>食品事業</b>    | <b>556</b>         | <b>537</b>         | <b>19</b>  | <b>3.5%</b>  |    |
| オセアニア事業計       | 768                | 732                | 36         | 5.0%         |    |
| 東南アジア事業計       | 334                | 175                | 159        | 90.7%        |    |
| 中国事業計          | 105                | 95                 | 10         | 10.4%        |    |
| その他・事業内消去      | 10                 | 9                  | 1          | 15.6%        |    |
| <b>国際事業</b>    | <b>1,218</b>       | <b>1,011</b>       | <b>207</b> | <b>20.4%</b> |    |
| その他事業          | 413                | 400                | 13         | 3.2%         |    |
| 調整額(全社・消去)     | 438                | 408                | 30         | -            |    |
| <b>連 結 合 計</b> | <b>8,568</b>       | <b>8,113</b>       | <b>456</b> | <b>5.6%</b>  |    |

### 営業利益

(億円)

|                | 2015年第2Q<br>(H27年) | 2014年第2Q<br>(H26年) | 前年比       |              | 備考                    |
|----------------|--------------------|--------------------|-----------|--------------|-----------------------|
|                |                    |                    |           |              |                       |
| アサヒビール         | 434                | 421                | 13        | 3.2%         |                       |
| その他・事業内消去      | 8                  | 10                 | 1         | 15.1%        |                       |
| <b>酒類事業</b>    | <b>442</b>         | <b>430</b>         | <b>12</b> | <b>2.8%</b>  |                       |
| アサヒ飲料          | 80                 | 93                 | 13        | 14.0%        |                       |
| カルピス           | 19                 | 18                 | 1         | 3.7%         |                       |
| エルピー           | 2                  | 1                  | 1         | 72.6%        |                       |
| その他・事業内消去      | 1                  | 2                  | 1         | -            |                       |
| <b>飲料事業</b>    | <b>100</b>         | <b>110</b>         | <b>10</b> | <b>9.0%</b>  |                       |
| アサヒフードアンドヘルスケア | 25                 | 15                 | 10        | 69.0%        |                       |
| 和光堂            | 9                  | 6                  | 4         | 65.9%        |                       |
| 天野実業           | 3                  | 2                  | 5         | -            |                       |
| その他・事業内消去      | 0                  | 1                  | 1         | -            |                       |
| <b>食品事業</b>    | <b>31</b>          | <b>22</b>          | <b>9</b>  | <b>42.4%</b> |                       |
| オセアニア事業計       | 41                 | 24                 | 17        | 72.0%        |                       |
| 東南アジア事業計       | 15                 | 3                  | 12        | 494.7%       |                       |
| 中国事業計          | 5                  | 8                  | 3         | 37.9%        |                       |
| その他・事業内消去      | 1                  | 1                  | 1         | 99.9%        |                       |
| <b>国際事業</b>    | <b>63</b>          | <b>35</b>          | <b>27</b> | <b>78.4%</b> |                       |
| その他事業          | 4                  | 2                  | 6         | -            |                       |
| 調整額(全社・消去)     | 1 88               | 73                 | 15        | -            | ホールディングス社のグループ管理費用を含む |
| のれん等償却費        | 80                 | 86                 | 6         | -            |                       |
| <b>連 結 合 計</b> | <b>473</b>         | <b>437</b>         | <b>36</b> | <b>8.3%</b>  |                       |

1 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

## 売上・利益増減明細(酒類)

アサヒビール社

<販売数量>

(万箱)

|        | 2015年第2Q<br>(H27年) | 2014年第2Q<br>(H26年) | 前年比 |      | 備考 |
|--------|--------------------|--------------------|-----|------|----|
|        |                    |                    | 数量  | 増減率  |    |
| ビール    | 4,641              | 4,773              | 132 | 2.8% |    |
| 発泡酒    | 743                | 718                | 25  | 3.4% |    |
| 新ジャンル  | 1,831              | 1,834              | 3   | 0.2% |    |
| 売上数量合計 | 7,215              | 7,325              | 110 | 1.5% |    |

<売上高>

(億円)

|               |       |       |    |       |               |
|---------------|-------|-------|----|-------|---------------|
| ビール           | 2,498 | 2,563 | 64 | 2.5%  |               |
| 発泡酒           | 287   | 279   | 8  | 2.7%  |               |
| 新ジャンル         | 607   | 607   | 1  | 0.1%  |               |
| ビール類合計        | 3,392 | 3,449 | 58 | 1.7%  |               |
| 焼酎            | 137   | 149   | 12 | 8.3%  |               |
| 低アルコール飲料      | 125   | 128   | 2  | 1.8%  |               |
| 洋酒            | 277   | 191   | 86 | 45.3% |               |
| ワイン           | 76    | 62    | 14 | 23.5% |               |
| その他           | 0     | 0     | 0  | 11.1% |               |
| ビール類以外の酒類合計   | 615   | 529   | 86 | 16.3% |               |
| アルコールテイスト清涼飲料 | 127   | 110   | 18 | 16.3% | ビールテイスト清涼飲料含む |
| その他・製造受託等     | 112   | 108   | 4  | 4.1%  |               |
| 売上金額合計        | 4,247 | 4,196 | 51 | 1.2%  |               |

<利益増減明細>

(億円)

|            | 2015年第2Q<br>(H27年) | 2014年第2Q<br>(H26年) | 前年比 |       | 備考                      |
|------------|--------------------|--------------------|-----|-------|-------------------------|
|            |                    |                    | 金額  | 増減率   |                         |
| ビール類数量増減   | -                  | -                  | 20  |       | ビール 23、発泡酒 3            |
| ビール類構成差    | -                  | -                  | 3   |       | 品種構成差 3                 |
| ビール類以外売上増減 | -                  | -                  | 37  |       |                         |
| 変動費コストダウン  | -                  | -                  | 24  |       | ビール類以外酒類構成差他 15 原材料 6 他 |
| 変動費コストアップ  | -                  | -                  | 13  |       | 原材料 8、運搬費 3 他           |
| 広告・販促費増減   | 493                | 472                | 21  |       | 販売奨励金増 24、広告費減 3        |
| その他経費増減    | -                  | -                  | 10  |       |                         |
| (人件費減)     | -                  | -                  | 5   |       |                         |
| (減価償却費減)   | -                  | -                  | 7   |       |                         |
| (販売器具関係費増) | -                  | -                  | 3   |       |                         |
| (工場設備関係費減) | -                  | -                  | 0   |       |                         |
| (研究開発費増)   | -                  | -                  | 1   |       |                         |
| (その他減)     | -                  | -                  | 1   |       |                         |
| アサヒビール     | 434                | 421                | 13  | 3.2%  |                         |
| その他・事業内消去  | 8                  | 10                 | 1   | 15.1% |                         |
| 酒類事業       | 442                | 430                | 12  | 2.8%  |                         |

## 売上・利益増減明細(飲料)

アサヒ飲料社

< 販売数量 >

(万箱)

|           | 2015年第2Q<br>(H27年) | 2014年第2Q<br>(H26年) | 前年比 |       | 備考 |
|-----------|--------------------|--------------------|-----|-------|----|
|           |                    |                    |     |       |    |
| 炭酸飲料      | 2,650              | 2,733              | 84  | 3.1%  |    |
| 果実飲料      | 779                | 753                | 25  | 3.3%  |    |
| コーヒー飲料    | 1,965              | 1,961              | 5   | 0.3%  |    |
| お茶飲料      | 1,901              | 1,809              | 92  | 5.1%  |    |
| 健康・機能性飲料  | 475                | 444                | 31  | 7.0%  |    |
| ミネラルウォーター | 1,253              | 1,121              | 131 | 11.7% |    |
| その他飲料     | 105                | 103                | 2   | 2.4%  |    |
| カルピス      | 2,406              | 2,274              | 132 | 5.8%  |    |
| 仕入品       | 233                | 163                | 70  | 42.7% |    |
| 売上数量合計    | 11,766             | 11,361             | 405 | 3.6%  |    |

< 売上高 >

(億円)

|           |       |       |    |       |  |
|-----------|-------|-------|----|-------|--|
| 炭酸飲料      | 428   | 453   | 26 | 5.6%  |  |
| 果実飲料      | 112   | 106   | 5  | 5.1%  |  |
| コーヒー飲料    | 418   | 415   | 3  | 0.7%  |  |
| お茶飲料      | 292   | 282   | 10 | 3.6%  |  |
| 健康・機能性飲料  | 88    | 83    | 5  | 5.4%  |  |
| ミネラルウォーター | 140   | 130   | 10 | 7.6%  |  |
| その他飲料     | 33    | 33    | 0  | 1.4%  |  |
| カルピス      | 534   | 508   | 25 | 5.0%  |  |
| 仕入品       | 83    | 63    | 20 | 32.4% |  |
| 売上金額合計    | 2,128 | 2,075 | 53 | 2.5%  |  |

< 利益増減明細 >

(億円)

|           | 2015年第2Q<br>(H27年) | 2014年第2Q<br>(H26年) | 前年比 |       | 備考                       |
|-----------|--------------------|--------------------|-----|-------|--------------------------|
|           |                    |                    |     |       |                          |
| 販売数量増減    | -                  | -                  | 15  |       |                          |
| 品種・容器構成差他 | -                  | -                  | 8   |       |                          |
| コストアップ    | -                  | -                  | 9   |       | 原料 9                     |
| コストダウン    | -                  | -                  | 11  |       | 原料 6、資材 3、操業度向上・内製効果 2 他 |
| 広告・販促費増   | -                  | -                  | 19  |       | 広告費増 1、販促費増 18           |
| その他経費増減   | -                  | -                  | 2   |       | 自動販売機経費、製造固定費増 他         |
| アサヒ飲料     | 80                 | 93                 | 13  | 14.0% |                          |
| カルピス      | 19                 | 18                 | 1   | 3.7%  |                          |
| エルピー      | 2                  | 1                  | 1   | 72.6% |                          |
| その他・事業内消去 | 1                  | 2                  | 1   | -     |                          |
| 飲料事業      | 100                | 110                | 10  | 9.0%  |                          |

## 要約貸借対照表

(億円)

|              | 2015年第2Q<br>(H27年) | 2014年期末<br>(H26年) | 前期末比 | 備考                            |
|--------------|--------------------|-------------------|------|-------------------------------|
| 流動資産         | 5,777              | 6,038             | 262  |                               |
| 現金及び預金       | 562                | 651               | 89   |                               |
| 売上債権         | 3,145              | 3,537             | 392  | 売掛金 385 他                     |
| 棚卸資産         | 1,458              | 1,245             | 212  | 商品及び製品 241、原材料及び貯蔵品 29        |
| 貸倒引当金        | 49                 | 55                | 6    |                               |
| その他          | 661                | 661               | 1    |                               |
| 固定資産         | 13,409             | 13,328            | 82   |                               |
| 有形固定資産       | 5,977              | 6,054             | 77   | 取得 220、償却 252、新規連結 23 為替 44 他 |
| 無形固定資産       | 2,634              | 2,958             | 324  | のれん 283、無形固定資産(その他) 41 他      |
| 投資有価証券       | 4,214              | 3,750             | 464  | 時価評価 213、持分法 135、新規連結 105     |
| 貸倒引当金        | 30                 | 31                | 1    |                               |
| その他資産        | 615                | 596               | 18   |                               |
| 資産合計         | 19,186             | 19,366            | 180  |                               |
| 流動負債         | 7,063              | 7,574             | 511  |                               |
| 仕入債務         | 1,123              | 1,304             | 181  | 買掛金 179 他                     |
| 金融債務         | 2,826              | 2,809             | 17   | 借入金 67、1年内償還予定の社債 200、CP 150  |
| 未払酒税         | 1,055              | 1,104             | 49   |                               |
| その他          | 2,060              | 2,357             | 297  | 未払消費税 159、未払法人税等 84           |
| 固定負債         | 3,241              | 2,827             | 414  |                               |
| 金融債務         | 1,922              | 1,538             | 384  | 借入金 34、社債 350                 |
| その他負債        | 1,319              | 1,289             | 30   |                               |
| 負債合計         | 10,304             | 10,401            | 97   |                               |
| 資本金          | 1,825              | 1,825             | 0    |                               |
| 資本剰余金        | 1,205              | 1,433             | 228  |                               |
| 利益剰余金        | 4,989              | 4,774             | 215  |                               |
| 自己株式         | 774                | 582               | 192  |                               |
| 有価証券評価差額     | 456                | 289               | 167  |                               |
| 繰延ヘッジ損益      | 1                  | 2                 | 3    |                               |
| 為替換算調整勘定     | 1,020              | 1,078             | 59   |                               |
| 退職給付に係る調整累計額 | 5                  | 5                 | 0    |                               |
| 少数株主持分       | 164                | 154               | 10   |                               |
| 純資産合計        | 8,882              | 8,965             | 83   |                               |
| 負債純資産合計      | 19,186             | 19,366            | 180  |                               |

### 主な貸借対照表増減ポイント

総資産・・・ エノテカグループの新規連結やシーエフアイ社の子会社化に伴う各資産の増加に加え、投資有価証券の時価評価による増加などがあったものの、季節要因による売上債権の減少や企業結合会計基準等の早期適用に伴うのれんの減少があり、総資産は前期末比180億円(0.9%)の減少となった。

純資産・・・ 当期純利益の計上による利益剰余金の増加や株価上昇に伴う有価証券評価差額の増加などがあったものの、企業結合会計基準等の早期適用に伴う株主資本の減少に加え、配当金支出や自己株式の取得による株主資本の減少などがあり、純資産は前期末比83億円(0.9%)の減少となった。

## 要約キャッシュフロー計算書

(億円)

|                 | 2015年第2Q<br>(H27年) | 2014年第2Q<br>(H26年) | 前年比    |
|-----------------|--------------------|--------------------|--------|
| 営業活動によるキャッシュフロー | 153                | 269                | 116    |
| (税金等調整前当期純利益)   | (520)              | (373)              | (147)  |
| (減価償却費) 1       | (232)              | (219)              | (13)   |
| (のれん等償却費)       | (80)               | (86)               | ( 6)   |
| (法人税等の支払額)      | ( 477)             | ( 396)             | ( 82)  |
| 投資活動によるキャッシュフロー | 459                | 620                | 160    |
| (設備投資) 1        | ( 223)             | ( 291)             | (68)   |
| 財務活動によるキャッシュフロー | 11                 | 396                | 385    |
| (金融債務の増減額) 2    | (401)              | (381)              | (20)   |
| (自己株式の取得) 3     | ( 200)             | ( - )              | ( 200) |
| (配当金支払額)        | ( 106)             | ( 99)              | ( 7)   |
| 換算差額等           | 31                 | 2                  | 29     |
| 連結範囲変更に伴う現金増減   | 215                | -                  | 215    |
| 現金及び現金同等物の増減額   | 112                | 43                 | 155    |

1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。

3 取締役会において決議いたしました自己株式の取得のみ記載しております。

## 個社別のれん等償却費

(億円)

|            | 2015年第2Q<br>(H27年) | 前年比 | 2014年第2Q<br>(H26年) | 前年比 | 備考                          |
|------------|--------------------|-----|--------------------|-----|-----------------------------|
| 酒類事業       | 3                  | 3   | -                  | -   |                             |
| アサヒ飲料      | 0                  | 9   | 10                 | 1   | アサヒ飲料G連結                    |
| のれん        | 6                  | 0   | 7                  | 0   |                             |
| 無形資産       | 9                  | 0   | 9                  | 0   |                             |
| カルビス(計)    | 16                 | 0   | 16                 | 0   |                             |
| 飲料事業       | 16                 | 10  | 25                 | 1   |                             |
| 和光堂        | 2                  | 0   | 2                  | 0   |                             |
| 天野実業       | -                  | -   | -                  | 1   |                             |
| 食品事業       | 2                  | 0   | 2                  | 1   |                             |
| のれん        | 28                 | 7   | 35                 | 2   | } 外貨建て(豪ドル)<br>為替変動の影響により変動 |
| 無形資産       | 9                  | 0   | 9                  | 6   |                             |
| 商標権        | 5                  | 0   | 5                  | 0   |                             |
| オセアニア事業(計) | 42                 | 7   | 49                 | 8   |                             |
| のれん        | 12                 | 7   | 5                  | 1   | } 外貨建て<br>為替変動の影響により変動      |
| 無形資産       | 5                  | 0   | 5                  | 0   |                             |
| 東南アジア事業(計) | 17                 | 7   | 10                 | 1   |                             |
| 国際事業       | 60                 | 1   | 59                 | 8   |                             |
| 連結合計       | 80                 | 6   | 86                 | 8   |                             |

### < 持分法適用会社 >

|       |    |   |    |   |  |
|-------|----|---|----|---|--|
| 青島ビール | 13 | 0 | 13 | 0 |  |
| 康師傅飲品 | 5  | 0 | 5  | 0 |  |

**参考:時系列データ (2011年~2015年)**

連結決算

(億円)

|                | 2011年2Q | 2012年2Q | 2013年2Q | 2014年2Q | 2015年2Q | 前年比 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----|
|                | (H23年)  | (H24年)  | (H25年)  | (H26年)  | (H27年)  |     |
| 売上高 (酒税込み)     | 6,517   | 7,103   | 7,807   | 8,113   | 8,568   | 456 |
| (酒税抜き)         | 4,723   | 5,238   | 5,931   | 6,211   | 6,676   | 465 |
| 売上原価           | 4,037   | 4,408   | 4,694   | 4,855   | 5,098   | 244 |
| 売上総利益          | 2,480   | 2,695   | 3,114   | 3,258   | 3,470   | 212 |
| 販管費            | 2,116   | 2,367   | 2,745   | 2,821   | 2,997   | 176 |
| 営業利益 (のれん等償却前) | 402     | 399     | 463     | 523     | 553     | 30  |
| (のれん等償却後)      | 364     | 328     | 369     | 437     | 473     | 36  |
| 金融収支           | 9       | 10      | 6       | 3       | 1       | 2   |
| 持分法投資損益        | 37      | 52      | 16      | 7       | 54      | 61  |
| その他収支          | 20      | 11      | 1       | 13      | 9       | 4   |
| 経常利益           | 413     | 359     | 348     | 414     | 517     | 103 |
| 特別利益           | 43      | 83      | 6       | 6       | 67      | 61  |
| 特別損失           | 190     | 62      | 41      | 47      | 64      | 17  |
| 税引前利益          | 266     | 380     | 313     | 373     | 520     | 147 |
| 法人税等           | 104     | 121     | 158     | 179     | 130     | 49  |
| 少数株主損益         | 0       | 3       | 1       | 0       | 5       | 5   |
| 当期純利益          | 163     | 256     | 154     | 194     | 395     | 201 |

|        |        |        |        |        |        |      |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| 総資産    | 13,576 | 15,698 | 17,483 | 18,542 | 19,186 | 644  |
| 純資産    | 6,241  | 6,743  | 7,445  | 8,734  | 8,882  | 148  |
| 自己資本   | 6,228  | 6,715  | 7,407  | 8,636  | 8,718  | 81   |
| 金融債務残高 | 3,018  | 4,148  | 4,723  | 4,418  | 4,748  | 330  |
| D/Eレシオ | 0.48   | 0.62   | 0.64   | 0.51   | 0.54   | 0.03 |

|       |     |     |     |     |     |    |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 設備投資  | 114 | 157 | 162 | 291 | 223 | 68 |
| 減価償却費 | 261 | 236 | 242 | 219 | 232 | 13 |

設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

参考指標

(億円)

|             | 2011年2Q | 2012年2Q | 2013年2Q | 2014年2Q | 2015年2Q | 前年比 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----|
|             | (H23年)  | (H24年)  | (H25年)  | (H26年)  | (H27年)  |     |
| E B I T D A | 663     | 635     | 706     | 743     | 785     | 43  |

E B I T D A = 営業利益 (のれん等償却前) + 減価償却費

のれん等償却前

|              |      |      |      |      |       |      |
|--------------|------|------|------|------|-------|------|
| 営業利益率 (酒税込み) | 6.2% | 5.6% | 5.9% | 6.4% | 6.5%  | 0.1% |
| (酒税抜き)       | 8.5% | 7.6% | 7.8% | 8.4% | 8.3%  | 0.1% |
| E P S (円)    | 46.8 | 73.7 | 58.4 | 64.2 | 106.8 | 42.5 |
| R O E        | 3.5% | 5.2% | 3.6% | 3.5% | 5.7%  | 2.2% |

のれん等償却後

|              |      |      |      |      |      |      |
|--------------|------|------|------|------|------|------|
| 営業利益率 (酒税込み) | 5.6% | 4.6% | 4.7% | 5.4% | 5.5% | 0.1% |
| (酒税抜き)       | 7.7% | 6.3% | 6.2% | 7.0% | 7.1% | 0.1% |
| E P S (円)    | 35.0 | 55.0 | 33.9 | 41.7 | 85.5 | 43.8 |
| R O E        | 2.6% | 3.9% | 2.1% | 2.3% | 4.6% | 2.3% |



- 2015年(H27年)業績予想 -

2015年8月

2015年通期予想 (連結)

損益計算書

(億円)

|               | 2015年予想<br>(H27年) | 2014年<br>(H26年) | 前年比 |        | 備考                      |
|---------------|-------------------|-----------------|-----|--------|-------------------------|
|               |                   |                 |     |        |                         |
| 酒類事業          | 10,015            | 9,646           | 369 | 3.8%   | 内訳P(補足9)                |
| 飲料事業          | 4,949             | 4,766           | 183 | 3.8%   |                         |
| 食品事業          | 1,148             | 1,120           | 28  | 2.5%   |                         |
| 国際事業          | 2,597             | 2,347           | 250 | 10.6%  |                         |
| その他事業         | 859               | 837             | 22  | 2.6%   |                         |
| 調整額(全社・消去)    | 969               | 862             | 107 | -      |                         |
| 売上高           | 18,600            | 17,855          | 745 | 4.2%   |                         |
| 酒類事業          | 1,193             | 1,170           | 24  | 2.1%   | のれん等償却前営業利益<br>内訳P(補足9) |
| 飲料事業          | 268               | 264             | 4   | 1.6%   |                         |
| 食品事業          | 70                | 65              | 5   | 8.4%   |                         |
| 国際事業          | 156               | 127             | 28  | 22.4%  |                         |
| その他事業         | 8                 | 2               | 6   | 318.6% |                         |
| 調整額(全社・消去)    | 185               | 150             | 35  | -      |                         |
| のれん等償却費       | 161               | 195             | 34  | -      |                         |
| 営業利益          | 1,350             | 1,283           | 67  | 5.2%   |                         |
| 営業外損益         | 40                | 49              | 9   |        | (内のれん償却費 35 37)         |
| 金融収支          | 18                | 14              | 4   |        |                         |
| その他収支         | 58                | 63              | 4   |        |                         |
| 持分法投資損益       | 162               | 80              | 82  |        |                         |
| その他           | 104               | 18              | 87  |        |                         |
| 経常利益          | 1,390             | 1,332           | 58  | 4.4%   |                         |
| 特別損益          | 195               | 40              | 155 |        |                         |
| 投資有価証券売却評価損益等 | 7                 | 6               | 1   |        |                         |
| 関係会社関連損益      | 45                | -               | 45  |        |                         |
| 固定資産売却除却損益    | 50                | 121             | 171 |        |                         |
| 事業統合関連費用      | 18                | 57              | 39  |        |                         |
| 受取和解金         | -                 | 170             | 170 |        |                         |
| 減損損失          | -                 | 237             | 237 |        |                         |
| その他特別損益       | 179               | 43              | 136 |        |                         |
| 税引前利益         | 1,195             | 1,291           | 96  | 7.5%   |                         |
| 法人税等          | 445               | 600             | 155 |        |                         |
| 少数株主損益        | 0                 | 1               | 0   |        |                         |
| 当期純利益         | 750               | 691             | 59  | 8.5%   |                         |

貸借対照表

|        | 2015年予想<br>(H27年) | 2014年<br>(H26年) | 前期末比 |      | 備考 |
|--------|-------------------|-----------------|------|------|----|
|        |                   |                 |      |      |    |
| 総資産    | 19,340            | 19,366          | 26   | 0.1% |    |
| 純資産    | 9,120             | 8,965           | 155  | 1.7% |    |
| 自己資本   | 8,960             | 8,811           | 149  | 1.7% |    |
| 金融債務残高 | 4,100             | 4,347           | 247  | 5.7% |    |
| D/Eレシオ | 0.46              | 0.49            | 0.04 | 7.3% |    |

その他

|       | 2015年予想<br>(H27年) | 2014年<br>(H26年) | 前年比 |       | 備考 |
|-------|-------------------|-----------------|-----|-------|----|
|       |                   |                 |     |       |    |
| 設備投資  | 480               | 598             | 118 | 19.8% |    |
| 減価償却費 | 470               | 445             | 25  | 5.6%  |    |

設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

## 個社別業績予想

### 売上高

(億円)

|              | 2015年予想<br>(H27年) | 2014年<br>(H26年) | 前年比   |        | 備考 |
|--------------|-------------------|-----------------|-------|--------|----|
|              |                   |                 | 2014年 | 2015年  |    |
| アサヒビール       | 9,515             | 9,410           | 105   | 1.1%   |    |
| その他・事業内消去    | 500               | 236             | 264   | 111.9% |    |
| 酒類事業         | 10,015            | 9,646           | 369   | 3.8%   |    |
| アサヒ飲料        | 4,440             | 4,312           | 128   | 3.0%   |    |
| カルピス         | 298               | 258             | 40    | 15.5%  |    |
| エルピー         | 232               | 226             | 6     | 2.6%   |    |
| その他・事業内消去    | 21                | 30              | 9     | -      |    |
| 飲料事業         | 4,949             | 4,766           | 183   | 3.8%   |    |
| アサヒフード&ヘルスクア | 577               | 575             | 2     | 0.3%   |    |
| 和光堂          | 375               | 371             | 4     | 1.0%   |    |
| 天野実業         | 230               | 221             | 9     | 4.0%   |    |
| その他・事業内消去    | 34                | 48              | 14    | -      |    |
| 食品事業         | 1,148             | 1,120           | 28    | 2.5%   |    |
| オセアニア事業計     | 1,626             | 1,635           | 9     | 0.6%   |    |
| 東南アジア事業計     | 687               | 508             | 179   | 35.2%  |    |
| 中国事業計        | 213               | 185             | 27    | 14.8%  |    |
| その他・事業内消去    | 72                | 19              | 53    | 274.0% |    |
| 国際事業         | 2,597             | 2,347           | 250   | 10.6%  |    |
| その他事業        | 859               | 837             | 22    | 2.6%   |    |
| 調整額(全社・消去)   | 969               | 862             | 107   | -      |    |
| 連 結 合 計      | 18,600            | 17,855          | 745   | 4.2%   |    |

### 営業利益

(億円)

|              | 2015年予想<br>(H27年) | 2014年<br>(H26年) | 前年比   |        | 備考                    |
|--------------|-------------------|-----------------|-------|--------|-----------------------|
|              |                   |                 | 2014年 | 2015年  |                       |
| アサヒビール       | 1,169             | 1,144           | 25    | 2.2%   |                       |
| その他・事業内消去    | 25                | 26              | 1     | 3.0%   |                       |
| 酒類事業         | 1,193             | 1,170           | 24    | 2.1%   |                       |
| アサヒ飲料        | 242               | 235             | 7     | 2.9%   |                       |
| カルピス         | 21                | 22              | 0     | 1.5%   |                       |
| エルピー         | 7                 | 5               | 3     | 61.5%  |                       |
| その他・事業内消去    | 2                 | 3               | 5     | -      |                       |
| 飲料事業         | 268               | 264             | 4     | 1.6%   |                       |
| アサヒフード&ヘルスクア | 40                | 37              | 3     | 8.5%   |                       |
| 和光堂          | 20                | 19              | 0     | 1.5%   |                       |
| 天野実業         | 10                | 10              | 0     | 3.3%   |                       |
| その他・事業内消去    | 1                 | 1               | 2     | -      |                       |
| 食品事業         | 70                | 65              | 5     | 8.4%   |                       |
| オセアニア事業計     | 113               | 103             | 9     | 9.0%   |                       |
| 東南アジア事業計     | 27                | 16              | 11    | 67.7%  |                       |
| 中国事業計        | 9                 | 10              | 1     | 10.4%  |                       |
| その他・事業内消去    | 7                 | 2               | 9     | -      |                       |
| 国際事業         | 156               | 127             | 28    | 22.4%  |                       |
| その他事業        | 8                 | 2               | 6     | 318.6% |                       |
| 調整額(全社・消去)   | 185               | 150             | 35    | -      | ホールディングス社のグループ管理費用を含む |
| のれん等償却費      | 161               | 195             | 34    | -      |                       |
| 連 結 合 計      | 1,350             | 1,283           | 67    | 5.2%   |                       |

1 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。  
尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

## 売上・利益増減明細(酒類)

アサヒビール社

<販売数量>

(万箱)

|        | 2015年予想<br>(H27年) | 2014年<br>(H26年) | 前年比 |      | 備考 |
|--------|-------------------|-----------------|-----|------|----|
| ビール    | 10,790            | 10,826          | 36  | 0.3% |    |
| 発泡酒    | 1,550             | 1,610           | 60  | 3.7% |    |
| 新ジャンル  | 4,000             | 3,885           | 115 | 3.0% |    |
| 売上数量合計 | 16,340            | 16,321          | 19  | 0.1% |    |

<売上高>

(億円)

|               |       |       |     |       |               |
|---------------|-------|-------|-----|-------|---------------|
| ビール           | 5,838 | 5,849 | 11  | 0.2%  |               |
| 発泡酒           | 599   | 624   | 25  | 4.0%  |               |
| 新ジャンル         | 1,324 | 1,287 | 38  | 2.9%  |               |
| ビール類合計        | 7,761 | 7,760 | 1   | 0.0%  |               |
| 焼酎            | 295   | 307   | 12  | 4.0%  |               |
| 低アルコール飲料      | 280   | 277   | 3   | 1.3%  |               |
| 洋酒            | 535   | 447   | 87  | 19.5% |               |
| ワイン           | 165   | 144   | 21  | 14.4% |               |
| その他           | 1     | 1     | 0   | 26.6% |               |
| ビール類以外の酒類合計   | 1,276 | 1,177 | 99  | 8.4%  |               |
| アルコールテイスト清涼飲料 | 285   | 253   | 32  | 12.5% | ビールテイスト清涼飲料含む |
| その他・製造受託等     | 193   | 220   | 27  | 12.3% |               |
| 売上金額合計        | 9,515 | 9,410 | 105 | 1.1%  |               |

<利益増減明細>

(億円)

|            | 2015年予想<br>(H27年) | 2014年<br>(H26年) | 前年比 |      | 備考                              |
|------------|-------------------|-----------------|-----|------|---------------------------------|
| ビール類数量増減   | -                 | -               | 3   |      | ビール 6、発泡酒 8、新ジャンル 17            |
| ビール類構成差    | -                 | -               | 0   |      | 品種構成差 4、容器構成差 4                 |
| ビール類以外売上増減 | -                 | -               | 48  |      |                                 |
| 変動費コストダウン  | -                 | -               | 27  |      | ビール類以外酒類構成差他 14、原材料 7、ユーティリティ 6 |
| 変動費コストアップ  | -                 | -               | 31  |      | 原材料 20、運搬費 6 他                  |
| 広告・販促費増減   | 1,013             | 983             | 30  |      | 販売奨励金増 24、広告費増 6                |
| その他経費増減    | -                 | -               | 8   |      |                                 |
| (人件費減)     | -                 | -               | 10  |      |                                 |
| (減価償却費減)   | -                 | -               | 8   |      |                                 |
| (販売器具関係費増) | -                 | -               | 5   |      |                                 |
| (工場設備関係費減) | -                 | -               | 4   |      |                                 |
| (研究開発費減)   | -                 | -               | 0   |      |                                 |
| (その他増)     | -                 | -               | 9   |      |                                 |
| アサヒビール     | 1,169             | 1,144           | 25  | 2.2% |                                 |
| その他・事業内消去  | 25                | 26              | 1   | 3.0% |                                 |
| 酒類事業       | 1,193             | 1,170           | 24  | 2.1% |                                 |

## 売上・利益増減明細(飲料)

アサヒ飲料社

<販売数量>

(万箱)

|           | 2015年予想<br>(H27年) | 2014年<br>(H26年) | 前年比 |       | 備考 |
|-----------|-------------------|-----------------|-----|-------|----|
|           |                   |                 |     |       |    |
| 炭酸飲料      | 5,535             | 5,502           | 33  | 0.6%  |    |
| 果実飲料      | 1,626             | 1,612           | 14  | 0.9%  |    |
| コーヒー飲料    | 4,000             | 3,949           | 51  | 1.3%  |    |
| お茶飲料      | 3,968             | 3,803           | 164 | 4.3%  |    |
| 健康・機能性飲料  | 951               | 917             | 33  | 3.6%  |    |
| ミネラルウォーター | 2,510             | 2,366           | 144 | 6.1%  |    |
| その他飲料     | 273               | 265             | 9   | 3.2%  |    |
| カルピス      | 4,941             | 4,757           | 184 | 3.9%  |    |
| 仕入品       | 497               | 398             | 99  | 24.9% |    |
| 売上数量合計    | 24,300            | 23,569          | 731 | 3.1%  |    |

<売上高>

(億円)

|           |       |       |     |       |  |
|-----------|-------|-------|-----|-------|--|
| 炭酸飲料      | 903   | 910   | 7   | 0.8%  |  |
| 果実飲料      | 235   | 230   | 5   | 2.2%  |  |
| コーヒー飲料    | 850   | 835   | 15  | 1.8%  |  |
| お茶飲料      | 619   | 596   | 23  | 3.8%  |  |
| 健康・機能性飲料  | 178   | 173   | 5   | 2.9%  |  |
| ミネラルウォーター | 285   | 276   | 10  | 3.6%  |  |
| その他飲料     | 82    | 79    | 3   | 3.5%  |  |
| カルピス      | 1,108 | 1,063 | 45  | 4.2%  |  |
| 仕入品       | 180   | 150   | 30  | 19.8% |  |
| 売上金額合計    | 4,440 | 4,312 | 128 | 3.0%  |  |

<利益増減明細>

(億円)

|           | 2015年予想<br>(H27年) | 2014年<br>(H26年) | 前年比 |       | 備考                        |
|-----------|-------------------|-----------------|-----|-------|---------------------------|
|           |                   |                 |     |       |                           |
| 販売数量増減    | -                 | -               | 33  |       |                           |
| 品種・容器構成差他 | -                 | -               | 6   |       |                           |
| コストアップ    | -                 | -               | 20  |       | 原料 20                     |
| コストダウン    | -                 | -               | 25  |       | 原料 10、資材 5、操業度向上・内製効果 6 他 |
| 広告・販促費増   | -                 | -               | 29  |       | 広告費増 5、販促費増 24            |
| その他経費増減   | -                 | -               | 3   |       | 自動販売機経費、製造固定費減 他          |
| アサヒ飲料     | 242               | 235             | 7   | 2.9%  |                           |
| カルピス      | 21                | 22              | 0   | 1.5%  |                           |
| エルピー      | 7                 | 5               | 3   | 61.5% |                           |
| その他・事業内消去 | 2                 | 3               | 5   | -     |                           |
| 飲料事業      | 268               | 264             | 4   | 1.6%  |                           |

## 要約キャッシュフロー計算書

(億円)

|                 | 2015年予想<br>(H27年) | 2014年<br>(H26年) | 前年比    |
|-----------------|-------------------|-----------------|--------|
| 営業活動によるキャッシュフロー | 1,190             | 1,468           | 278    |
| (税金等調整前当期純利益)   | (1,195)           | (1,291)         | ( 96)  |
| (減価償却費) 1       | (470)             | (445)           | (25)   |
| (のれん等償却費) 1     | (161)             | (195)           | ( 34)  |
| (法人税等の支払額)      | ( 687)            | ( 650)          | ( 37)  |
| 投資活動によるキャッシュフロー | 790               | 922             | 132    |
| (設備投資) 1        | ( 480)            | ( 598)          | (118)  |
| 財務活動によるキャッシュフロー | 800               | 358             | 442    |
| (金融債務の増減額) 2    | ( 247)            | (310)           | ( 557) |
| (自己株式の取得) 3     | ( 200)            | ( 500)          | (300)  |
| (配当金支払額)        | ( 217)            | ( 204)          | ( 13)  |
| 換算差額等           | 0                 | 24              | 24     |
| 連結範囲変更に伴う現金増減   | 215               | -               | 215    |
| 現金及び現金同等物の増減額   | 185               | 211             | 396    |

- 1 減価償却費・のれん等償却費・設備投資は、下記のセグメント別情報に合わせて組み替えております。
- 2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。
- 3 取締役会において決議いたしました自己株式の取得のみ記載しております。

## セグメント別情報

2015年予想

(億円)

|                | 酒類     | 飲料    | 食品    | 国際    | その他 | 調整額<br>(全社・消去) | 連結合計   |
|----------------|--------|-------|-------|-------|-----|----------------|--------|
| 売上高            | 10,015 | 4,949 | 1,148 | 2,597 | 859 | 969            | 18,600 |
| 営業利益 (のれん等償却前) | 1,193  | 268   | 70    | 156   | 8   | 185            | 1,511  |
| (のれん等償却後)      | 1,186  | 236   | 67    | 37    | 8   | 185            | 1,350  |
| のれん等償却費        | 7      | 32    | 4     | 118   | -   | -              | 161    |
| 減価償却費 1        | 230    | 97    | 31    | 97    | 3   | 12             | 470    |
| EBITDA 2       | 1,423  | 365   | 101   | 253   | 11  | 173            | 1,981  |
| 設備投資 1         | 160    | 93    | 34    | 176   | 3   | 14             | 480    |

2014年

(億円)

|                | 酒類    | 飲料    | 食品    | 国際    | その他 | 調整額<br>(全社・消去) | 連結合計   |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------|--------|
| 売上高            | 9,646 | 4,766 | 1,120 | 2,347 | 837 | 862            | 17,855 |
| 営業利益 (のれん等償却前) | 1,170 | 264   | 65    | 127   | 2   | 150            | 1,478  |
| (のれん等償却後)      | 1,169 | 213   | 60    | 12    | 2   | 150            | 1,283  |
| のれん等償却費        | 0     | 51    | 4     | 139   | -   | -              | 195    |
| 減価償却費 1        | 243   | 76    | 30    | 83    | 2   | 11             | 445    |
| EBITDA 2       | 1,412 | 340   | 95    | 210   | 4   | 138            | 1,923  |
| 設備投資 1         | 193   | 197   | 34    | 170   | 2   | 2              | 598    |

増減

(億円)

|                | 酒類  | 飲料  | 食品 | 国際  | その他 | 調整額<br>(全社・消去) | 連結合計 |
|----------------|-----|-----|----|-----|-----|----------------|------|
| 売上高            | 369 | 183 | 28 | 250 | 22  | 107            | 745  |
| 営業利益 (のれん等償却前) | 24  | 4   | 5  | 28  | 6   | 35             | 33   |
| (のれん等償却後)      | 17  | 23  | 6  | 49  | 6   | 35             | 67   |
| のれん等償却費        | 7   | 19  | 1  | 21  | -   | -              | 34   |
| 減価償却費 1        | 13  | 21  | 1  | 14  | 1   | 1              | 25   |
| EBITDA 2       | 11  | 25  | 6  | 43  | 8   | 35             | 58   |
| 設備投資 1         | 33  | 104 | 0  | 6   | 1   | 12             | 118  |

1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

2 EBITDA = 営業利益(のれん等償却前) + 減価償却費

## 参 考 資 料

参考指標

(億円)

|              | のれん等償却後           |                 |      | のれん等償却前           |                 |      |
|--------------|-------------------|-----------------|------|-------------------|-----------------|------|
|              | 2015年予想<br>(H27年) | 2014年<br>(H26年) | 前年比  | 2015年予想<br>(H27年) | 2014年<br>(H26年) | 前年比  |
| 売上高 (酒税込み)   | 18,600            | 17,855          | 745  | -                 | -               | -    |
| (酒税抜き)       | 14,321            | 13,590          | 731  | -                 | -               | -    |
| 営業利益         | 1,350             | 1,283           | 67   | 1,511             | 1,478           | 33   |
| 営業利益率 (酒税込み) | 7.3%              | 7.2%            | 0.1% | 8.1%              | 8.3%            | 0.2% |
| (酒税抜き)       | 9.4%              | 9.4%            | 0.0% | 10.6%             | 10.9%           | 0.3% |
| E B I T D A  | -                 | -               | -    | 1,981             | 1,923           | 58   |
| E P S (円)    | 163.1             | 148.9           | 14.2 | 205.9             | 198.8           | 7.1  |
| R O E        | 8.6%              | 8.1%            | 0.5% | 10.8%             | 10.9%           | 0.1% |

E B I T D A = 営業利益(のれん等償却前) + 減価償却費

個社別ののれん等償却費

(億円)

|            | 2015年予想<br>(H27年) | 前年比 | 2014年<br>(H26年) | 前年比 | 備考                        |
|------------|-------------------|-----|-----------------|-----|---------------------------|
| 酒類事業       | 7                 | 7   | 0               | 0   |                           |
| アサヒ飲料      | 0                 | 19  | 19              | 1   | アサヒ飲料G連結                  |
| のれん        | 13                | 0   | 13              | 0   |                           |
| 無形資産       | 18                | 0   | 18              | 0   |                           |
| カルビス(計)    | 31                | 0   | 32              | 0   |                           |
| 飲料事業       | 32                | 19  | 51              | 1   |                           |
| 和光堂        | 4                 | 1   | 4               | 0   |                           |
| 天野実業       | -                 | -   | -               | 1   |                           |
| 食品事業       | 4                 | 1   | 4               | 1   |                           |
| のれん        | 55                | 16  | 71              | 3   | 外貨建て(豪ドル)<br>為替変動の影響により変動 |
| 無形資産       | 18                | 0   | 18              | 8   |                           |
| 商標権        | 10                | 0   | 10              | 0   |                           |
| オセアニア事業(計) | 82                | 16  | 99              | 11  |                           |
| のれん        | 24                | 6   | 30              | 21  | 外貨建て<br>為替変動の影響により変動      |
| 無形資産       | 10                | 0   | 10              | 0   |                           |
| 東南アジア事業(計) | 34                | 6   | 40              | 21  |                           |
| その他        | 2                 | 2   | -               | -   |                           |
| 国際事業       | 118               | 21  | 139             | 10  |                           |
| 連結合計       | 161               | 34  | 195             | 10  |                           |

< 持分法適用会社 >

|       |    |   |    |   |  |
|-------|----|---|----|---|--|
| 青島ビール | 26 | 0 | 26 | 0 |  |
| 康師傅飲品 | 9  | 0 | 9  | 0 |  |

為替レート

(円)

|            | 2014年2Q実績<br>(平均) | 2015年2Q実績<br>(平均) | 2014年実績<br>(平均) | 2015年計画<br>(8/5発表) |        |
|------------|-------------------|-------------------|-----------------|--------------------|--------|
| USドル       | 102.5             | 120.3             | 105.8           | 121.5              | 康師傅飲品社 |
| (持分法投資損益)  | 101.5             | 116.7             | 102.3           | 118.0              |        |
| 豪ドル        | 93.8              | 94.0              | 95.4            | 92.0               |        |
| 人民元        | 16.6              | 19.3              | 17.2            | 19.5               | 青島ビール社 |
| (持分法投資損益)  | 16.7              | 18.8              | 16.7            | 19.0               |        |
| マレーシアリンギット | 31.4              | 33.0              | 32.3            | 32.5               |        |
| インドネシアルピア  | 0.0088            | 0.0093            | 0.0090          | 0.0093             |        |