

2015年第3四半期実績(連結)

(億円)

損益計算書	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業	7,219	6,934	285	4.1%	10,015	9,646	369	3.8%
飲料事業	3,764	3,628	137	3.8%	4,949	4,766	183	3.8%
食品事業	840	805	35	4.4%	1,148	1,120	28	2.5%
国際事業	1,819	1,610	210	13.0%	2,597	2,347	250	10.6%
その他事業	642	619	23	3.7%	859	837	22	2.6%
調整額(全社・消去)	△ 700	△ 645	△ 55	-	△ 969	△ 862	△ 107	-
売上高	13,585	12,950	635	4.9%	18,600	17,855	745	4.2%
酒類事業	836	815	21	2.6%	1,193	1,170	24	2.1%
飲料事業	195	210	△ 15	△ 7.1%	268	264	4	1.6%
食品事業	54	37	17	45.2%	70	65	5	8.4%
国際事業	91	59	32	54.4%	156	127	28	22.4%
その他事業	11	△ 1	11	-	8	2	6	318.6%
調整額(全社・消去)	△ 132	△ 107	△ 25	-	△ 185	△ 150	△ 35	-
のれん等償却費	△ 120	△ 133	13	-	△ 161	△ 195	34	-
営業利益	936	881	55	6.2%	1,350	1,283	67	5.2%
営業外損益	80	29	50		40	49	△ 9	
金融収支	△ 8	△ 11	3		△ 18	△ 14	△ 4	
その他収支	88	40	47		58	63	△ 4	
持分法投資損益	100	44	55		162	80	82	
その他	△ 12	△ 4	△ 8		△ 104	△ 18	△ 87	
経常利益	1,015	910	105	11.5%	1,390	1,332	58	4.4%
特別損益	△ 21	78	△ 99		△ 195	△ 40	△ 155	
投資有価証券売却評価損益等	5	5	0		7	6	1	
関係会社関連損益	45	-	45		45	-	45	
固定資産売却除却損益	△ 19	122	△ 141		△ 50	121	△ 171	
事業統合関連費用	△ 29	△ 30	1		△ 18	△ 57	39	
受取和解金	-	-	-		-	170	△ 170	
減損損失	-	-	-		-	△ 237	237	
その他特別損益	△ 23	△ 18	△ 5		△ 179	△ 43	△ 136	
税引前利益	994	989	6	0.6%	1,195	1,291	△ 96	△ 7.5%
法人税等	△ 314	△ 443	129		△ 445	△ 600	155	
少数株主損益	9	△ 2	10		△ 0	△ 1	0	
当期純利益	690	544	146	26.8%	750	691	59	8.5%

(億円)

貸借対照表・その他	第3四半期(9月末日)				年間予想(8/5発表)			
		前期末	前期末比			前期末	前期末比	
総資産	18,596	19,366	△ 770	△ 4.0%	19,340	19,366	△ 26	△ 0.1%
純資産	8,731	8,965	△ 234	△ 2.6%	9,120	8,965	155	1.7%
自己資本	8,588	8,811	△ 223	△ 2.5%	8,960	8,811	149	1.7%
金融債務残高	4,474	4,347	127	2.9%	4,100	4,347	△ 247	△ 5.7%
D/Eレシオ	0.52	0.49	0.03	5.6%	0.46	0.49	△ 0.04	△ 7.3%

(億円)

その他	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
設備投資	331	407	△ 75	△ 18.5%	480	598	△ 118	△ 19.8%
減価償却費	352	328	24	7.3%	470	445	25	5.6%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個社別実績

◆売上高

(億円)

		第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
			前年	前年比		前年	前年比		
	アサヒビール	6,868	6,782	86	1.3%	9,515	9,410	105	1.1%
	その他・事業内消去	351	151	199	131.9%	500	236	264	111.9%
	酒類事業	7,219	6,934	285	4.1%	10,015	9,646	369	3.8%
	アサヒ飲料	3,396	3,288	108	3.3%	4,440	4,312	128	3.0%
	カルピス	213	188	25	13.4%	298	258	40	15.5%
	エルピー	174	173	2	1.1%	232	226	6	2.6%
	その他・事業内消去	△ 19	△ 20	1	-	△ 21	△ 30	9	-
	飲料事業	3,764	3,628	137	3.8%	4,949	4,766	183	3.8%
	アサヒフード&ヘルスケア	444	424	20	4.8%	577	575	2	0.3%
	和光堂	266	261	5	2.0%	375	371	4	1.0%
	天野実業	158	156	2	1.3%	230	221	9	4.0%
	その他・事業内消去	△ 28	△ 36	8	-	△ 34	△ 48	14	-
	食品事業	840	805	35	4.4%	1,148	1,120	28	2.5%
	オセアニア事業計	1,130	1,117	14	1.2%	1,626	1,635	△ 9	△ 0.6%
	東南アジア事業計	475	328	147	44.6%	687	508	179	35.2%
	中国事業計	166	151	16	10.5%	213	185	27	14.8%
	その他・事業内消去	48	14	34	239.0%	72	19	53	274.0%
	国際事業	1,819	1,610	210	13.0%	2,597	2,347	250	10.6%
	その他事業	642	619	23	3.7%	859	837	22	2.6%
	調整額(全社・消去)	△ 700	△ 645	△ 55	-	△ 969	△ 862	△ 107	-
	連結合計	13,585	12,950	635	4.9%	18,600	17,855	745	4.2%

◆営業利益

(億円)

		第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
			前年	前年比		前年	前年比		
	アサヒビール	816	800	17	2.1%	1,169	1,144	25	2.2%
	その他・事業内消去	20	15	4	28.8%	25	26	△ 1	△ 3.0%
	酒類事業	836	815	21	2.6%	1,193	1,170	24	2.1%
	アサヒ飲料	154	180	△ 25	△ 14.0%	242	235	7	2.9%
	カルピス	33	25	7	29.7%	21	22	△ 0	△ 1.5%
	エルピー	6	4	2	43.9%	7	5	3	61.5%
	その他・事業内消去	2	1	1	81.7%	△ 2	3	△ 5	-
	飲料事業	195	210	△ 15	△ 7.1%	268	264	4	1.6%
	アサヒフード&ヘルスケア	41	25	16	62.2%	40	37	3	8.5%
	和光堂	14	8	6	71.7%	20	19	0	1.5%
	天野実業	△ 2	4	△ 6	-	10	10	△ 0	△ 3.3%
	その他・事業内消去	1	△ 1	1	-	1	△ 1	2	-
	食品事業	54	37	17	45.2%	70	65	5	8.4%
	オセアニア事業計	54	39	15	38.4%	113	103	9	9.0%
	東南アジア事業計	24	10	14	150.1%	27	16	11	67.7%
	中国事業計	8	11	△ 3	△ 24.9%	9	10	△ 1	△ 10.4%
	その他・事業内消去	5	△ 0	6	-	7	△ 2	9	-
	国際事業	91	59	32	54.4%	156	127	28	22.4%
	その他事業	11	△ 1	11	-	8	2	6	318.6%
	調整額(全社・消去) ※1	△ 132	△ 107	△ 25	-	△ 185	△ 150	△ 35	-
	のれん等償却費	△ 120	△ 133	13	-	△ 161	△ 195	34	-
	連結合計	936	881	55	6.2%	1,350	1,283	67	5.2%

※1 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上・利益増減明細(酒類)

◆アサヒビール社

＜販売数量(注)1＞

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	-	-	-	△ 2%	10,790	10,826	△ 36	△ 0.3%
発泡酒	-	-	-	0%	1,550	1,610	△ 60	△ 3.7%
新ジャンル	-	-	-	△ 1%	4,000	3,885	115	3.0%
売上数量合計	-	-	-	△ 2%	16,340	16,321	19	0.1%

(注)1 平成26年7月より、ビール酒造組合での合意に伴い販売数量の発表方法を変更したため、本四半期の販売数量実績は開示しておりません。尚、上期及び年度末につきましては、従来どおり販売実績を開示いたします。

＜売上高＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	4,122	4,197	△ 75	△ 1.8%	5,838	5,849	△ 11	△ 0.2%
発泡酒	451	454	△ 3	△ 0.6%	599	624	△ 25	△ 4.0%
新ジャンル	950	960	△ 10	△ 1.0%	1,324	1,287	38	2.9%
ビール類合計	5,523	5,611	△ 88	△ 1.6%	7,761	7,760	1	0.0%
焼酎	205	221	△ 15	△ 7.0%	295	307	△ 12	△ 4.0%
低アルコール飲料	204	206	△ 1	△ 0.7%	280	277	3	1.3%
洋酒	429	293	136	46.3%	535	447	87	19.5%
ワイン	113	92	21	23.0%	165	144	21	14.4%
その他酒類等	0	1	△ 0	△ 15.0%	1	1	0	26.6%
ビール類以外の酒類合計	952	812	140	17.2%	1,276	1,177	99	8.4%
アルコールテイスト清涼飲料	217	188	29	15.2%	285	253	32	12.5%
その他・製造受託等	176	171	5	2.9%	193	220	△ 27	△ 12.3%
売上金額合計	6,868	6,782	86	1.3%	9,515	9,410	105	1.1%

＜損益計算書＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール類数量増減(※1)	-	-	△ 33		-	-	3	
ビール類構成差(※2)	-	-	△ 1		-	-	0	
ビール類以外売上増減	-	-	61		-	-	48	
変動費コストダウン(※3)	-	-	37		-	-	27	
変動費コストアップ(※4)	-	-	△ 17		-	-	△ 31	
広告・販促費増減(※5)	758	723	△ 35		1,013	983	△ 30	
その他経費増減	-	-	5		-	-	8	
(人件費減)	-	-	10		-	-	10	
(減価償却費減)	-	-	10		-	-	8	
(販売器具関係費増)	-	-	△ 7		-	-	△ 5	
(工場設備関係費増)	-	-	△ 1		-	-	4	
(研究開発費増)	-	-	△ 1		-	-	0	
(その他増)	-	-	△ 6		-	-	△ 9	
アサヒビール	816	800	17	2.1%	1,169	1,144	25	2.2%
その他・事業内消去	20	15	4	28.8%	25	26	△ 1	△ 3.0%
酒類事業	836	815	21	2.6%	1,193	1,170	24	2.1%

(※1)ビール △29億円、新ジャンル △4億円

(※2)品種構成差 △4億円、容器構成差 3億円

(※3)ビール類以外酒類 20億円、原材料 9億円、ユーティリティ 6億円 他

(※4)原材料 △11億円、運搬費 △3億円 他

(※5)販売奨励金増 △36億円、広告費減 1億円

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

<販売数量>

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
炭酸飲料	4,267	4,382	△ 114	△ 2.6%	5,535	5,502	33	0.6%
果実飲料	1,217	1,229	△ 12	△ 1.0%	1,626	1,612	14	0.9%
コーヒー飲料	3,029	2,878	151	5.3%	4,000	3,949	51	1.3%
お茶飲料	3,087	2,908	179	6.2%	3,968	3,803	164	4.3%
健康・機能性飲料	787	753	34	4.5%	951	917	33	3.6%
ミネラルウォーター	2,076	1,821	255	14.0%	2,510	2,366	144	6.1%
その他飲料	133	129	4	2.8%	273	265	9	3.2%
カルピス	3,827	3,634	193	5.3%	4,941	4,757	184	3.9%
仕入品	425	284	141	49.7%	497	398	99	24.9%
売上数量合計	18,847	18,017	831	4.6%	24,300	23,569	731	3.1%

<売上高>

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
炭酸飲料	687	725	△ 38	△ 5.2%	903	910	△ 7	△ 0.8%
果実飲料	175	175	△ 0	△ 0.0%	235	230	5	2.2%
コーヒー飲料	641	609	32	5.3%	850	835	15	1.8%
お茶飲料	469	453	16	3.5%	619	596	23	3.8%
健康・機能性飲料	144	142	2	1.2%	178	173	5	2.9%
ミネラルウォーター	230	213	18	8.4%	285	276	10	3.6%
その他飲料	45	45	△ 0	△ 0.5%	82	79	3	3.5%
カルピス	855	818	37	4.5%	1,108	1,063	45	4.2%
仕入品	150	108	42	38.8%	180	150	30	19.8%
売上金額合計	3,396	3,288	108	3.3%	4,440	4,312	128	3.0%

<損益計算書>

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
販売数量増減	-	-	31		-	-	33	
品種・容器構成差他	-	-	△ 18		-	-	△ 6	
コストアップ (※1)	-	-	△ 15		-	-	△ 20	
コストダウン (※2)	-	-	16		-	-	25	
広告・販促費増減 (※3)	-	-	△ 38		-	-	△ 29	
その他経費増減 (※4)	-	-	△ 1		-	-	3	
アサヒ飲料	154	180	△ 25	△ 14.0%	242	235	7	2.9%
カルピス	33	25	7	29.7%	21	22	△ 0	△ 1.5%
エルピー	6	4	2	43.9%	7	5	3	61.5%
その他・事業内消去	2	1	1	81.7%	△ 2	3	△ 5	-
飲料事業	195	210	△ 15	△ 7.1%	268	264	4	1.6%

(※1)原料 △15億円 他

(※2)原料 10億円、資材 3億円、操業度向上・内製効果 3億円 他

(※3)販促費増 △43億円、広告費減 5億円

(※4)自動販売機経費、製造固定費増 他

参 考 資 料

◆個社別のれん等償却費

(億円)

	第3四半期 (1月-9月累計)	前年比	2015年予想 (H27年)	前年比	備考
酒類事業	△ 5	△ 5	△ 7	△ 7	
アサヒ飲料	△ 0	14	△ 0	19	アサヒ飲料G連結
のれん	△ 10	0	△ 13	0	
無形資産	△ 14	0	△ 18	0	
カルピス(計)	△ 24	0	△ 31	0	
飲料事業	△ 24	14	△ 32	19	
和光堂	△ 3	0	△ 4	1	
食品事業	△ 3	0	△ 4	1	
のれん	△ 42	11	△ 55	16	} 外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 13	0	△ 18	0	
商標権	△ 7	0	△ 10	0	
オセアニア事業(計)	△ 62	12	△ 82	16	
のれん	△ 18	△ 7	△ 24	6	} 外貨建て ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 8	△ 0	△ 10	△ 0	
東南アジア事業(計)	△ 25	△ 7	△ 34	6	
その他	△ 1	△ 1	△ 2	△ 2	
国際事業	△ 88	3	△ 118	21	
連結合計	△ 120	13	△ 161	34	

<持分法適用会社>

青島ビール	△ 19	△ 0	△ 26	△ 0
康師傅飲品	△ 7	0	△ 9	0

◆為替レート

(円)

	2014年1-9月実績 (平均)	2015年1-9月実績 (平均)	2014年実績 (平均)	2015年予想 (8/5発表)	
USDドル	102.9	121.0	105.8	121.5	※康師傅飲品社
(持分法投資損益)	101.8	118.3	102.3	118.0	
豪ドル	94.6	92.3	95.4	92.0	
人民元	16.7	19.3	17.2	19.5	※青島ビール社
(持分法投資損益)	16.6	19.1	16.7	19.0	
マレーシアリングgit	31.8	32.1	32.3	32.5	
インドネシアルピア	0.0088	0.0092	0.0090	0.0093	