

2015年(H27年)決算
2016年(H28年)業績予想
補 足 資 料

<2015年実績>

通期実績（損益計算書・貸借対照表等）	1
個社別実績（売上高・営業利益）	2
売上・利益増減明細（酒類）	3
売上・利益増減明細（飲料）	4
要約貸借対照表	5
要約キャッシュ・フロー計算書／セグメント別情報	6
参考：時系列データ（2011年～2015年）	7

<2016年予想>

通期予想（損益計算書・貸借対照表等）	8
個社別業績予想（売上高・営業利益）	9
売上・利益増減明細（酒類）	10
売上・利益増減明細（飲料）	11
要約キャッシュ・フロー計算書／セグメント別情報	12
参考資料（参考指標・のれん等明細・為替）	13
中間予想（販売数量・業績予想）	14
国際財務報告基準(IFRS)導入について	15

2016年2月

アサヒグループホールディングス
株式会社

2015年通期実績（連結）

◆損益計算書

（億円）

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
酒類事業	9,998	9,646	352	3.6%	※内訳P(補足2)
飲料事業	4,951	4,766	185	3.9%	
食品事業	1,172	1,120	52	4.7%	
国際事業	2,519	2,347	172	7.3%	
その他事業	866	837	29	3.4%	
調整額(全社・消去)	△ 933	△ 862	△ 71	-	
売上高	18,574	17,855	719	4.0%	
酒類事業	1,195	1,170	25	2.2%	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足2)
飲料事業	256	264	△ 8	△ 3.1%	
食品事業	84	65	20	30.2%	
国際事業	155	127	28	21.7%	
その他事業	13	2	11	545.8%	
調整額(全社・消去)	△ 189	△ 150	△ 39	-	
のれん等償却費	△ 163	△ 195	32	-	
営業利益	1,351	1,283	68	5.3%	
営業外損益	108	49	60		(内のれん償却費 35 ←37)
金融収支	△ 9	△ 14	5		
その他収支	117	63	55		
持分法投資損益	142	80	61		
その他	△ 24	△ 18	△ 7		
経常利益	1,459	1,332	128	9.6%	
特別損益	△ 332	△ 40	△ 292		
減損損失	△ 199	△ 237	38		
関係会社関連損益	45	-	45		
事業統合関連費用	△ 80	△ 57	△ 24		
固定資産売却除却損益	△ 41	121	△ 161		
投資有価証券売却評価損益等	△ 17	6	△ 23		
受取和解金	-	170	△ 170		
その他特別損益	△ 39	△ 43	3		
税引前利益	1,128	1,291	△ 164	△ 12.7%	
法人税等	△ 376	△ 600	223		
少数株主損益	13	△ 1	14		
当期純利益	764	691	73	10.6%	

◆貸借対照表

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前期末比		備考
総資産	19,016	19,366	△ 351	△ 1.8%	
純資産	8,918	8,965	△ 47	△ 0.5%	
自己資本	8,777	8,811	△ 34	△ 0.4%	
金融債務残高	4,149	4,347	△ 198	△ 4.6%	
D/Eレシオ	0.47	0.49	△ 0.02	△ 4.2%	

◆その他

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
設備投資	521	598	△ 77	△ 12.9%	
減価償却費	466	445	21	4.7%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個社別実績

◆売上高

(億円)

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
アサヒビール	9,488	9,410	77	0.8%	
その他・事業内消去	511	236	275	116.4%	
酒類事業	9,998	9,646	352	3.6%	
アサヒ飲料	4,461	4,312	149	3.5%	
カルピス	289	258	31	12.1%	
エルビー	226	226	0	0.1%	
その他・事業内消去	△ 25	△ 30	5	-	
飲料事業	4,951	4,766	185	3.9%	
アサヒフード&ヘルスケア	602	575	27	4.7%	
和光堂	383	371	12	3.2%	
天野実業	226	221	5	2.1%	
その他・事業内消去	△ 40	△ 48	9	-	
食品事業	1,172	1,120	52	4.7%	
オセアニア事業計	1,632	1,635	△ 3	△ 0.2%	
東南アジア事業計	615	508	107	21.1%	
中国事業計	200	185	15	8.2%	
その他・事業内消去	73	19	53	275.5%	(株)ロッテアサヒ酒類含む
国際事業	2,519	2,347	172	7.3%	
その他事業	866	837	29	3.4%	
調整額(全社・消去)	△ 933	△ 862	△ 71	-	
連 結 合 計	18,574	17,855	719	4.0%	

◆営業利益

(億円)

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
アサヒビール	1,160	1,144	16	1.4%	
その他・事業内消去	35	26	9	35.6%	
酒類事業	1,195	1,170	25	2.2%	
アサヒ飲料	213	235	△ 22	△ 9.3%	
カルピス	31	22	10	44.9%	
エルビー	7	5	3	54.8%	
その他・事業内消去	4	3	1	51.0%	
飲料事業	256	264	△ 8	△ 3.1%	
アサヒフード&ヘルスケア	49	37	12	32.3%	
和光堂	29	19	10	49.7%	
天野実業	6	10	△ 4	△ 37.4%	
その他・事業内消去	1	△ 1	2	-	
食品事業	84	65	20	30.2%	
オセアニア事業計	115	103	12	11.5%	
東南アジア事業計	28	16	11	70.5%	
中国事業計	8	10	△ 1	△ 13.7%	
その他・事業内消去	4	△ 2	6	-	(株)ロッテアサヒ酒類含む
国際事業	155	127	28	21.7%	
その他事業	13	2	11	545.8%	
調整額(全社・消去) ※1	△ 189	△ 150	△ 39	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 163	△ 195	32	-	
連 結 合 計	1,351	1,283	68	5.3%	

※1 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めておりません。

売上・利益増減明細(酒類)

◆アサヒビール社

<販売数量>

(万箱)

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
			数量	増減率	
ビール	10,606	10,826	△ 220	△ 2.0%	
発泡酒	1,580	1,610	△ 30	△ 1.8%	
新ジャンル	3,899	3,885	14	0.4%	
売上数量合計	16,085	16,321	△ 236	△ 1.4%	

<売上高>

(億円)

ビール	5,744	5,849	△ 106	△ 1.8%	
発泡酒	610	624	△ 14	△ 2.3%	
新ジャンル	1,291	1,287	5	0.4%	
ビール類合計	7,645	7,760	△ 115	△ 1.5%	
洋酒	579	447	131	29.4%	
焼酎	288	307	△ 19	△ 6.3%	
低アルコール飲料	283	277	6	2.1%	
ワイン	173	144	29	19.8%	
その他	1	1	△ 0	△ 18.6%	
ビール類以外の酒類合計	1,323	1,177	146	12.4%	
アルコールテイスト清涼飲料	292	253	38	15.2%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	228	220	7	3.4%	
売上金額合計	9,488	9,410	77	0.8%	

<損益計算書>

(億円)

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
			金額	増減率	
ビール類数量増減	-	-	△ 40		ビール △38、発泡酒 △4、新ジャンル 2
ビール類構成差	-	-	△ 2		品種構成差 △6、容器構成差 4
ビール類以外売上増減	-	-	72		
変動費コストダウン	-	-	45		ビール類以外酒類 20、原材料 12、ユーティリティ 11 他
変動費コストアップ	-	-	△ 24		原材料 △17、運搬費 △3 他
広告・販促費増減	1,033	983	△ 50		広告費 △3、販促費 △47 (※ビール類 △12、他 △38)
その他経費増減	-	-	15		
(人件費減)	-	-	12		
(減価償却費減)	-	-	10		
(販売器具関係費増)	-	-	△ 7		
(工場設備関係費減)	-	-	4		
(研究開発費減)	-	-	0		
(その他増)	-	-	△ 4		
アサヒビール	1,160	1,144	16	1.4%	
その他・事業内消去	35	26	9	35.6%	
酒類事業	1,195	1,170	25	2.2%	

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

<販売数量>

(万箱)

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
炭酸飲料	5,409	5,502	△ 94	△ 1.7%	
果実飲料	1,556	1,612	△ 55	△ 3.4%	
コーヒー飲料	4,243	3,949	294	7.4%	
お茶飲料	4,018	3,803	215	5.7%	
健康・機能性飲料	970	917	53	5.8%	
ミネラルウォーター	2,657	2,366	292	12.3%	
その他飲料	255	265	△ 10	△ 3.6%	
カルピス	4,968	4,757	211	4.4%	
仕入品	570	398	172	43.2%	
売上数量合計	24,648	23,569	1,079	4.6%	

<売上高>

(億円)

炭酸飲料	869	910	△ 41	△ 4.5%	
果実飲料	224	230	△ 6	△ 2.5%	
コーヒー飲料	898	835	63	7.5%	
お茶飲料	616	596	20	3.3%	
健康・機能性飲料	179	173	6	3.2%	
ミネラルウォーター	295	276	20	7.2%	
その他飲料	77	79	△ 2	△ 2.0%	
カルピス	1,103	1,063	40	3.7%	
仕入品	200	150	50	33.2%	
売上金額合計	4,461	4,312	149	3.5%	

<損益計算書>

(億円)

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比		備考
販売数量増減	-	-	46		
品種・容器構成差他	-	-	△ 18		
コストアップ	-	-	△ 22		原料 △22 他
コストダウン	-	-	25		原料 14、資材 7、操業度向上・内製効果 4 他
広告・販促費増減	-	-	△ 54		広告費 3、販促費 △56
その他経費増減	-	-	1		自販機経費増、人件費減 他
アサヒ飲料	213	235	△ 22	△ 9.3%	
カルピス	31	22	10	44.9%	
エルビー	7	5	3	54.8%	
その他・事業内消去	4	3	1	51.0%	
飲料事業	256	264	△ 8	△ 3.1%	

要約貸借対照表

(億円)

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	増減	備考
流動資産	6,005	6,038	△ 33	
現金及び預金	482	651	△ 169	
売上債権	3,622	3,537	85	
棚卸資産	1,323	1,245	78	
貸倒引当金	△ 49	△ 55	7	
その他	626	661	△ 35	
固定資産	13,011	13,328	△ 317	
有形固定資産	5,821	6,054	△ 233	取得518、償却△500、除売却△93、減損△66、新規連結23、為替△109 他
無形固定資産	2,355	2,958	△ 602	のれん△508、無形固定資産(その他)△95
投資有価証券	4,225	3,750	474	時価評価225、持分法224
貸倒引当金	△ 26	△ 31	6	
その他資産	635	596	39	
資産合計	19,016	19,366	△ 351	
流動負債	7,152	7,574	△ 422	
仕入債務	1,268	1,304	△ 36	
金融債務	2,492	2,809	△ 316	借入金△286、社債100、CP△130
未払酒税	1,100	1,104	△ 3	
その他	2,291	2,357	△ 66	
固定負債	2,945	2,827	118	
金融債務	1,657	1,538	118	
その他負債	1,288	1,289	△ 0	
負債合計	10,097	10,401	△ 304	
資本金	1,825	1,825	0	
資本剰余金	1,205	1,433	△ 228	
利益剰余金	5,249	4,774	474	
自己株式	△ 774	△ 582	△ 192	自己株式の取得△200
有価証券評価差額	458	289	169	
繰延ヘッジ損益	△ 1	△ 2	1	
為替換算調整勘定	813	1,078	△ 266	豪ドル△221、マレーシアリングット△97
退職給付に係る調整累計額	2	△ 5	7	
少数株主持分	142	154	△ 13	
純資産合計	8,918	8,965	△ 47	
負債純資産合計	19,016	19,366	△ 351	

主な貸借対照表増減ポイント

総資産・・・ エノテカグループ等の新規連結や(株)ロッテアサヒ酒類他1社の子会社化に伴う各資産の増加に加え、投資有価証券の時価評価による増加などがあったものの、企業結合会計基準等の早期適用や減損等に伴うのれんの減少や有形固定資産の減少もあり、総資産は前期比351億円の減少(△1.8%)となった。

純資産・・・ 当期純利益の計上による利益剰余金の増加や株価上昇に伴う有価証券評価差額金の増加があったものの、企業結合会計基準等の早期適用や自己株式の取得による株主資本の減少に加え、為替円高による為替換算調整勘定の減少などがあり、純資産は前期末比47億円の減少(△0.5%)となった。

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	対前年増減
営業活動によるキャッシュフロー	1,128	1,468	△ 340
（税金等調整前当期純利益）	(1,128)	(1,291)	(△ 164)
（減価償却費）※1	(466)	(445)	(21)
（のれん等償却費）	(163)	(195)	(△ 32)
（法人税等の支払額）	(△ 686)	(△ 650)	(△ 36)
投資活動によるキャッシュフロー	△ 756	△ 922	166
（設備投資）※1	(△ 521)	(△ 598)	(77)
財務活動によるキャッシュフロー	△ 730	△ 358	△ 372
（金融債務の増減額）※2	(△ 198)	(310)	(△ 508)
（自己株式の取得）※3	(△ 200)	(△ 500)	(300)
（配当金支払額）	(△ 216)	(△ 204)	(△ 13)
換算差額等	△ 46	24	△ 69
連結範囲変更に伴う現金増減	215	0	215
現金及び現金同等物の増減額	△ 189	211	△ 401

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。

※3 取締役会において決議いたしました自己株式の取得のみ記載しております。

セグメント別情報

◆2015年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,998	4,951	1,172	2,519	866	△ 933	18,574
営業利益							
（のれん等償却前）	1,195	256	84	155	13	△ 189	1,514
（のれん等償却後）	1,187	224	81	35	13	△ 189	1,351
のれん等償却費	8	32	4	119	-	-	163
減価償却費 ※1	239	91	32	90	2	12	466
EBITDA ※2	1,434	347	117	245	15	△ 177	1,980
設備投資 ※1	180	123	54	157	2	6	521

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

◆2014年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,646	4,766	1,120	2,347	837	△ 862	17,855
営業利益							
（のれん等償却前）	1,170	264	65	127	2	△ 150	1,478
（のれん等償却後）	1,169	213	60	△ 12	2	△ 150	1,283
のれん等償却費	0	51	4	139	-	-	195
減価償却費 ※1	243	76	30	83	2	11	445
EBITDA ※2	1,412	340	95	210	4	△ 138	1,923
設備投資 ※1	193	197	34	170	2	2	598

◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	352	185	52	172	29	△ 71	719
営業利益							
（のれん等償却前）	25	△ 8	20	28	11	△ 39	36
（のれん等償却後）	18	11	20	47	11	△ 39	68
のれん等償却費	7	△ 19	△ 1	△ 20	-	-	△ 32
減価償却費 ※1	△ 4	15	2	8	0	0	21
EBITDA ※2	21	7	21	35	11	△ 39	57
設備投資 ※1	△ 13	△ 75	19	△ 13	0	4	△ 77

参考:時系列データ (2011年~2015年)

◆連結決算

(億円)

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	前年比
	(H23年)	(H24年)	(H25年)	(H26年)	(H27年)	
売上高 (酒税込み)	14,627	15,791	17,142	17,855	18,574	719
(酒税抜き)	10,484	11,571	12,909	13,590	14,345	755
売上原価	9,072	9,747	10,329	10,734	11,005	271
売上総利益	5,555	6,044	6,814	7,120	7,569	449
販管費	4,483	4,959	5,639	5,837	6,218	380
営業利益 (のれん等償却前)	1,161	1,224	1,359	1,478	1,514	36
(のれん等償却後)	1,072	1,084	1,175	1,283	1,351	68
金融収支	△ 22	△ 23	△ 16	△ 14	△ 9	5
持分法投資損益	55	106	88	80	142	61
その他収支	4	△ 19	△ 11	△ 18	△ 24	△ 7
経常利益	1,109	1,148	1,236	1,332	1,459	128
特別利益	104	94	43	341	80	△ 261
特別損失	309	243	175	381	412	30
税引前利益	904	998	1,105	1,291	1,128	△ 164
法人税等	△ 349	△ 423	△ 486	△ 600	△ 376	223
少数株主損益	△ 4	△ 3	△ 1	△ 1	13	14
当期純利益	551	572	617	691	764	73

総資産	15,299	17,322	17,916	19,366	19,016	△ 351
純資産	6,438	7,269	8,275	8,965	8,918	△ 47
自己資本	6,417	7,238	8,193	8,811	8,777	△ 34
金融債務残高	3,901	4,562	4,037	4,347	4,149	△ 198
D/Eレシオ	0.61	0.63	0.49	0.49	0.47	△ 0.02

設備投資	307	412	485	598	521	△ 77
減価償却費	507	486	478	445	466	21

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

◆参考指標

(億円)

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	前年比
	(H23年)	(H24年)	(H25年)	(H26年)	(H27年)	
EBITDA	1,668	1,710	1,837	1,923	1,980	57

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

①のれん等償却前

営業利益率 (酒税込み)	7.9%	7.8%	7.9%	8.3%	8.2%	△ 0.1%
(酒税抜き)	11.1%	10.6%	10.5%	10.9%	10.6%	△ 0.3%
EPS (円)	144.9	159.9	184.1	198.8	209.4	10.6
ROE	10.8%	10.9%	10.9%	10.9%	11.1%	0.2%

②のれん等償却後

営業利益率 (酒税込み)	7.3%	6.9%	6.9%	7.2%	7.3%	0.1%
(酒税抜き)	10.2%	9.4%	9.1%	9.4%	9.4%	0.0%
EPS (円)	118.4	122.8	135.7	148.9	166.3	17.3
ROE	8.8%	8.4%	8.0%	8.1%	8.8%	0.7%

- 2016年(H28年)業績予想 -

2016年2月

2016年通期予想（連結）

◆損益計算書

（億円）

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
酒類事業	10,195	10,059	136	1.4%	※内訳P(補足9)
飲料事業	4,806	4,773	33	0.7%	
食品事業	1,125	1,172	△ 47	△ 4.0%	
国際事業	2,490	2,505	△ 15	△ 0.6%	
その他事業	1,015	973	42	4.4%	
調整額(全社・消去)	△ 931	△ 907	△ 24	-	
売上高	18,700	18,574	126	0.7%	
酒類事業	1,203	1,197	6	0.5%	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足9)
飲料事業	270	253	17	6.9%	
食品事業	85	84	1	0.6%	
国際事業	148	140	8	6.1%	
その他事業	19	24	△ 5	△ 22.4%	
調整額(全社・消去)	△ 205	△ 185	△ 21	-	
のれん等償却費	△ 150	△ 163	13	-	
営業利益	1,370	1,351	19	1.4%	
営業外損益	10	108	△ 98		(内のれん償却費 35 ← 35)
金融収支	△ 14	△ 9	△ 5		
その他収支	24	117	△ 93		
持分法投資損益	48	142	△ 94		
その他	△ 24	△ 24	1		
経常利益	1,380	1,459	△ 79	△ 5.4%	
特別損益	△ 120	△ 332	212		
投資有価証券売却評価損益等	-	△ 17	17		
関係会社関連損益	-	45	△ 45		
固定資産売却除却損益	△ 50	△ 41	△ 9		
事業統合関連費用	-	△ 80	80		
減損損失	-	△ 199	199		
その他特別損益	△ 70	△ 39	△ 31		
税引前利益	1,260	1,128	132	11.8%	
法人税等	△ 460	△ 376	△ 84		
少数株主損益	0	13	△ 13		
当期純利益	800	764	36	4.7%	

※ 平成28年1月1日の事業再編等により、2016年予想及び比較対象年度である2015年業績においては、その影響を加味した値を記載しております。

◆貸借対照表

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前期末比		備考
総資産	19,200	19,016	184	1.0%	
純資産	9,480	8,918	562	6.3%	
自己資本	9,340	8,777	563	6.4%	
金融債務残高	3,700	4,149	△ 450	△ 10.8%	
D/Eレシオ	0.40	0.47	△ 0.08	△ 16.2%	

◆その他

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
設備投資	780	521	259	49.7%	
減価償却費	500	466	34	7.3%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個社別業績予想

◆売上高

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
アサヒビール ※1	9,787	9,659	129	1.3%	アサヒビール製造子会社、エノテカ㈱含む
その他・事業内消去 ※2	408	400	8	1.9%	㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱含む
酒類事業	10,195	10,059	136	1.4%	
アサヒ飲料 ※3	4,600	4,572	28	0.6%	カルピス㈱国内飲料製造事業・乳製品事業含む
エルピー	227	226	1	0.3%	
その他・事業内消去	△ 21	△ 25	4	-	
飲料事業	4,806	4,773	33	0.7%	
アサヒグループ食品 ※4	1,122	1,170	△ 48	△ 4.1%	アサヒフード&ヘルスケア㈱、和光堂㈱、天野実業㈱含む
その他・事業内消去	3	2	1	62.0%	
食品事業	1,125	1,172	△ 47	△ 4.0%	
オセアニア事業計	1,540	1,632	△ 92	△ 5.6%	
東南アジア事業計	678	615	64	10.4%	
中国事業計	199	200	△ 1	△ 0.7%	
その他・事業内消去	73	58	15	25.8%	カルピス㈱海外飲料事業を含む
国際事業 ※5	2,490	2,505	△ 15	△ 0.6%	
その他事業 ※6	1,015	973	42	4.4%	カルピス㈱機能性食品・飼料事業等を含む
調整額(全社・消去)	△ 931	△ 907	△ 24	-	
連結合計	18,700	18,574	126	0.7%	

◆営業利益

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
アサヒビール ※1	1,185	1,184	1	0.1%	アサヒビール製造子会社、エノテカ㈱を含む
その他・事業内消去 ※2	18	13	5	36.5%	㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を含む
酒類事業	1,203	1,197	6	0.5%	
アサヒ飲料 ※3	260	241	19	7.7%	カルピス㈱国内飲料製造事業・乳製品事業を含む
エルピー	8	7	0	5.8%	
その他・事業内消去	2	4	△ 2	△ 40.0%	
飲料事業	270	253	17	6.9%	
アサヒグループ食品 ※4	85	85	-	-	アサヒフード&ヘルスケア㈱、和光堂㈱、天野実業㈱を含む
その他・事業内消去	△ 0	△ 1	1	-	
食品事業	85	84	1	0.6%	
オセアニア事業計	109	115	△ 6	△ 5.2%	
東南アジア事業計	32	28	5	17.1%	
中国事業計	10	8	2	20.5%	
その他・事業内消去 ※5	△ 3	△ 11	8	-	カルピス㈱海外飲料事業を含む
国際事業	148	140	8	6.1%	
その他事業 ※6	19	24	△ 5	△ 22.4%	カルピス㈱機能性食品・飼料事業等を含む
調整額(全社・消去) ※7	△ 205	△ 185	△ 21	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 150	△ 163	13	-	
連結合計	1,370	1,351	19	1.4%	

以下の※1～6においては、平成28年1月1日の事業再編等により、2016年予想及び比較対象年度である2015年業績においては、その影響を加味した値を記載しております。

※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウキスキー㈱、サントネージュワイン㈱、さつま司酒造㈱の製造子会社3社とエノテカ㈱を「アサヒビール」へ組み替えました。なお、エノテカ㈱については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年通期予想には1月～3月の新規連結効果が含まれています。

※2 従来、国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

※3 カルピス㈱の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業を「アサヒ飲料」へ統合しました。

※4 アサヒフード&ヘルスケア㈱、和光堂㈱、天野実業㈱の食品事業3社を新たに設立した「アサヒグループ食品」へ統合しました。

※5 従来、飲料事業に含まれていたカルピス㈱の海外飲料事業を、国際事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

※6 従来、飲料事業に含まれていたカルピス㈱の機能性食品(通信販売、素材)事業及び飼料事業等を新たに設立したその他事業の「アサヒカルピスウェルネス」へ移管しました。

※7 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上・利益増減明細(酒類)

◆アサヒビール社

<販売数量>

(万箱)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
ビール	10,850	10,606	244	2.3%	
発泡酒	1,350	1,580	△ 230	△ 14.6%	
新ジャンル	3,950	3,899	51	1.3%	
売上数量合計	16,150	16,085	65	0.4%	

<売上高>

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
ビール	5,872	5,744	129	2.2%	
発泡酒	520	610	△ 90	△ 14.7%	
新ジャンル	1,305	1,291	14	1.1%	
ビール類合計	7,698	7,645	53	0.7%	
洋酒	579	579	0	0.0%	
ワイン ※1	417	339	78	23.1%	※エノテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:50)
低アルコール飲料	305	283	22	7.9%	
焼酎	288	288	0	0.1%	
その他	1	1	0	0.0%	
ビール類以外の酒類合計	1,590	1,489	101	6.8%	
アルコールテイスト清涼飲料	300	292	8	2.8%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	200	233	△ 33	△ 14.3%	
売上金額合計	9,787	9,659	129	1.3%	

<損益計算書>

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
ビール類数量増減	-	-	19		ビール 42、発泡酒 △29、新ジャンル 7
ビール類構成差	-	-	11		品種構成差 △3、容器構成差 14
ビール類以外売上増減	-	-	38		※エノテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:19)
変動費コストダウン	-	-	23		ビール類以外酒類 7、原材料 9、ユーティリティ 7
変動費コストアップ	-	-	△ 18		原材料 △11、運搬費 △4 他
広告・販促費増	1,051	1,035	△ 17		広告費 1、販促費 △17 (※ビール類 △12、他 △4)
その他経費増減	-	-	△ 56		※エノテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:△17)
(人件費増)	-	-	△ 15		
(減価償却費増)	-	-	△ 6		
(販売器具関係費増)	-	-	△ 9		
(工場設備関係費増)	-	-	△ 2		
(研究開発費)	-	-	0		
(その他増)	-	-	△ 25		
アサヒビール ※1	1,185	1,184	1	0.1%	アサヒビール製造子会社、エノテカ㈱含む
その他・事業内消去 ※2	18	13	5	36.5%	㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱含む
酒類事業	1,203	1,197	6	0.5%	

※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウキスキー㈱、サントネージュワイン㈱、さつま司酒造㈱の製造子会社3社とエノテカ㈱を

「アサヒビール」へ組み替えました。なお、エノテカ㈱については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年通期予想には1月～3月の新規連結効果が含まれています。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

<販売数量>

(万箱)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
炭酸飲料	5,520	5,409	111	2.1%	
果実飲料	1,560	1,556	4	0.2%	
コーヒー飲料	4,290	4,243	47	1.1%	
お茶飲料	4,010	4,018	△ 8	△ 0.2%	
健康・機能性飲料	1,000	970	30	3.1%	
ミネラルウォーター	2,700	2,657	43	1.6%	
その他飲料	230	255	△ 25	△ 9.8%	
カルピス	5,020	4,968	52	1.0%	
仕入品	540	570	△ 30	△ 5.3%	
売上数量合計	24,870	24,648	222	0.9%	

<売上高>

(億円)

炭酸飲料	891	869	22	2.5%	
果実飲料	225	224	1	0.3%	
コーヒー飲料	908	898	11	1.2%	
お茶飲料	614	616	△ 2	△ 0.3%	
健康・機能性飲料	186	179	7	3.7%	
ミネラルウォーター	300	295	4	1.5%	
その他飲料	70	77	△ 8	△ 9.9%	
カルピス	1,113	1,103	10	0.9%	
仕入品	186	200	△ 14	△ 7.0%	
その他 ※1	109	112	△ 3	△ 2.6%	カルピス㈱乳製品事業
売上金額合計	4,600	4,572	28	0.6%	

<損益計算書>

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
販売数量増減	-	-	10		
品種・容器構成差他	-	-	1		
コストアップ	-	-	△ 9		原料 △5、資材 △4 他
コストダウン	-	-	18		原料 4、資材 4、操業度向上・内製効果 10 他
広告・販促費減	-	-	△ 5		広告費 △9、販促費 4
その他経費増減	-	-	4		統合に伴う費用移管 他
アサヒ飲料 ※1	260	241	19	7.7%	カルピス㈱国内飲料製造事業・乳製品事業含む
エルビー	8	7	0	5.8%	
その他・事業内消去	2	4	△ 2	△ 40.0%	
飲料事業	270	253	17	6.9%	

※1 2016年予想及び2015年業績においては、平成28年1月1日のカルピス㈱の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャンネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業の「アサヒ飲料」への統合に伴い、その影響を加味した値を記載しております。

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	対前年増減
営業活動によるキャッシュフロー	1,430	1,128	302
(税金等調整前当期純利益)	(1,260)	(1,128)	(132)
(減価償却費) ※1	(500)	(466)	(34)
(のれん等償却費) ※1	(150)	(163)	(△ 13)
(法人税等の支払額)	(△ 496)	(△ 686)	(190)
投資活動によるキャッシュフロー	△ 743	△ 756	13
(設備投資) ※1	(△ 780)	(△ 521)	(△ 259)
財務活動によるキャッシュフロー	△ 687	△ 730	43
(金融債務の増減額) ※2	(△ 450)	(△ 198)	(△ 252)
(自己株式の取得) ※3	(-)	(△ 200)	(200)
(配当金支払額)	(△ 238)	(△ 216)	(△ 22)
換算差額等	0	△ 46	46
連結範囲変更に伴う現金増減	0	215	△ 215
現金及び現金同等物の増減額	0	△ 189	189

※1 減価償却費・のれん等償却費・設備投資は、下記のセグメント別情報に合わせて組み替えております。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。

※3 取締役会において決議いたしました自己株式の取得のみ記載しております。

セグメント別情報

◆2016年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	10,195	4,806	1,125	2,490	1,015	△ 931	18,700
営業利益	1,203	270	85	148	19	△ 205	1,520
(のれん等償却前)	1,190	238	81	47	19	△ 205	1,370
(のれん等償却後)							
のれん等償却費	13	32	4	101	-	-	150
減価償却費 ※1	247	99	36	99	5	14	500
EBITDA ※2	1,450	369	121	247	24	△ 191	2,020
設備投資 ※1	287	173	45	231	10	34	780

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

◆2015年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	10,059	4,773	1,172	2,505	973	△ 907	18,574
営業利益	1,197	253	84	140	24	△ 185	1,514
(のれん等償却前)	1,188	221	81	22	24	△ 185	1,351
(のれん等償却後)							
のれん等償却費	9	32	4	118	-	-	163
減価償却費 ※1	240	87	32	92	4	12	466
EBITDA ※2	1,437	339	117	231	28	△ 173	1,980
設備投資 ※1	181	120	54	157	3	6	521

◆増減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	136	33	△ 47	△ 15	42	△ 24	126
営業利益	6	17	1	8	△ 5	△ 21	6
(のれん等償却前)	2	17	1	25	△ 5	△ 21	19
(のれん等償却後)							
のれん等償却費	4	△ 0	0	△ 17	-	-	△ 13
減価償却費 ※1	7	12	4	7	1	2	34
EBITDA ※2	13	30	4	16	△ 4	△ 19	40
設備投資 ※1	106	53	△ 9	74	7	28	259

※ 平成28年1月1日の事業再編等により、2016年通年及び比較対象年度である2015年においては、その影響を加味した値を記載しております。

参 考 資 料

◆参考指標

(億円)

	のれん等償却後			のれん等償却前		
	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比
売上高 (酒税込み)	18,700	18,574	126	-	-	-
(酒税抜き)	14,436	14,345	92	-	-	-
営業利益	1,370	1,351	19	1,520	1,514	6
営業利益率 (酒税込み)	7.3%	7.3%	0.0%	8.1%	8.2%	△ 0.1%
(酒税抜き)	9.5%	9.4%	0.1%	10.5%	10.6%	△ 0.1%
EBITDA	-	-	-	2,020	1,980	40
EPS (円)	174.7	166.3	8.5	215.0	209	5.6
ROE	8.8%	8.8%	0.0%	10.9%	11.1%	△ 0.2%

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

◆個社別のれん等償却費

(億円)

	2016年予想 (H28年)	前年比	2015年 (H27年)	前年比	備考
酒類事業	△ 13	△ 4	△ 9	△ 9	
のれん	△ 13	0	△ 13	19	
無形資産	△ 18	0	△ 18	0	
飲料事業	△ 32	0	△ 32	19	
食品事業	△ 4	0	△ 4	1	
のれん	△ 46	9	△ 55	16	} 外貨建て(豪ドル) ※為替の影響により変動
無形資産	△ 16	2	△ 17	1	
商標権	△ 10	0	△ 10	0	
オセアニア事業(計)	△ 71	11	△ 82	17	
のれん	△ 21	5	△ 26	4	} 外貨建て ※為替の影響により変動
無形資産	△ 9	1	△ 10	0	
東南アジア事業(計)	△ 30	6	△ 36	5	
国際事業	△ 101	17	△ 118	22	
連結合計	△ 150	13	△ 163	32	

<持分法適用会社>

青島ビール	△ 26	0	△ 26	△ 0	
康師傅飲品	△ 9	-	△ 9	-	
ロッテアサヒ酒類	-	1	△ 1	0	

◆為替レート

(円)

	2014年実績 (平均)	2015年実績 (平均)	2016年計画 (2/9発表)	
USドル	105.8	121.1	120.0	
(持分法投資損益)	102.3	119.3	120.0	※康師傅飲品
豪ドル	95.4	91.1	83.0	
人民元	17.2	19.2	18.0	
(持分法投資損益)	16.7	19.2	18.0	※青島ビール
マレーシアリングット	32.3	31.2	28.0	
インドネシアルピア	0.0090	0.0091	0.0093	

2016年中間予想（連結）

◆アサヒビール社（ビール類販売数量）

（万箱）

		2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
ビール		4,750	4,641	109	2.3%	
発泡酒		630	743	△ 113	△ 15.2%	
新ジャンル		1,880	1,831	49	2.7%	
売上数量合計		7,260	7,215	45	0.6%	

◆アサヒ飲料社（カテゴリー別販売数量）

（万箱）

		2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
炭酸飲料		2,720	2,650	70	2.6%	
果実飲料		780	779	1	0.2%	
コーヒー飲料		1,980	1,965	15	0.7%	
お茶飲料		1,900	1,901	△ 1	△ 0.0%	
健康・機能性飲料		490	475	15	3.2%	
ミネラルウォーター		1,270	1,253	17	1.4%	
その他飲料		90	105	△ 15	△ 14.3%	
カルピス		2,440	2,406	34	1.4%	
仕入品		220	233	△ 13	△ 5.6%	
売上数量合計		11,890	11,766	124	1.1%	

◆中間業績予想

（億円）

損益計算書		2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
酒類事業		4,575	4,469	106	2.4%	
飲料事業		2,304	2,274	30	1.3%	
食品事業		535	556	△ 21	△ 3.7%	
国際事業		1,166	1,238	△ 72	△ 5.8%	
その他事業		482	464	18	3.9%	
調整額(全社・消去)		△ 462	△ 433	△ 29	-	
売上高		8,600	8,568	32	0.4%	
酒類事業		449	443	6	1.3%	
飲料事業		104	100	4	3.9%	
食品事業		33	31	2	6.2%	
国際事業		36	56	△ 20	△ 35.8%	
その他事業		△ 1	7	△ 8	-	
調整額(全社・消去)		△ 103	△ 85	△ 18	-	
のれん等償却費		△ 75	△ 80	5	-	
営業利益		443	473	△ 30	△ 6.3%	
経常利益		391	517	△ 126	△ 24.4%	
当期純利益		198	395	△ 197	△ 49.9%	

国際財務報告基準(IFRS)導入について

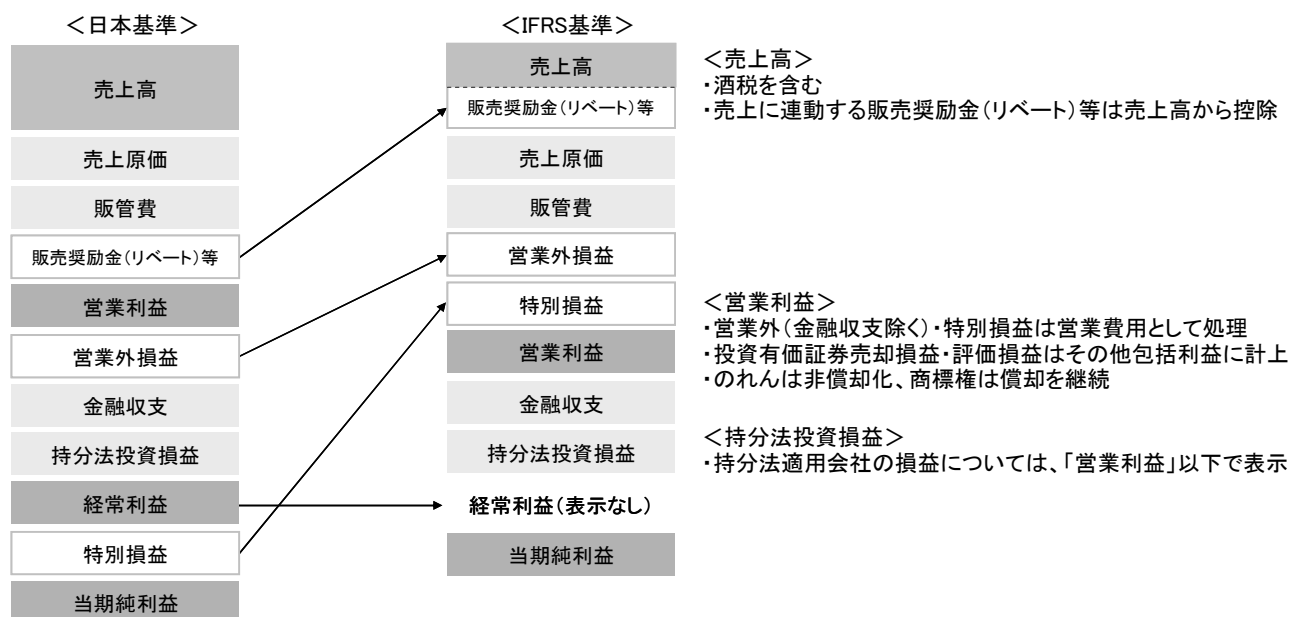
◆IFRS移行影響(概算値)

	(1)	(2)	(1+2)	(億円)		
	2016年 (日本基準)	IFRS 導入影響	IFRS調整後 (試算)	2015年 (日本基準)	前年増減	主な影響
売上高	18,700	△1,600~ △1,800	16,900~ 17,100	18,574	△1,474~ △1,674	販売奨励金等の売上控除
のれん等償却費計(連結子会社)	△150	95	△55	△163	108	のれん非償却化
酒類事業	△13	11	△2	△9	7	
飲料事業	△32	13	△18	△32	13	
食品事業	△4	4	0	△4	4	
国際事業	△101	66	△34	△118	83	
オセアニア事業(計)	△71	46	△26	△82	57	
東南アジア事業(計)	△30	21	△9	△36	27	
減価償却費調整	△500	△10	△510	△466	△44	日本基準との基準間差異調整
営業利益(※)	1,370	85	1,455	1,351	103	
のれん償却費計(持分法適用会社)	△35	35	0	△35	35	のれん非償却化(青島:26億、康師傅:9億円)
当期純利益	800	120	920	764	155	

※従来の日本基準ベースに主なIFRS影響(のれん償却、減価償却)を加味して算出。

E P S (円)	174.7	26.2	200.9	166.3	34.7
R O E	8.8%	1.9%	10.7%	8.8%	1.9%

◆IFRS財務諸表への組み替えの概略



◆開示スケジュール

年次 (決算期)	2015年				2016年				2017年			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
開示時の 会計基準	日本基準								国際財務報告基準(IFRS)			

(2016年通期業績開示からIFRSに移行)