

2016年第1四半期実績（連結）

（億円）

損益計算書	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/9発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業	1,953	1,863	90	4.8%	4,575	4,469	106	2.4%
飲料事業	967	941	26	2.7%	2,304	2,274	30	1.3%
食品事業	273	269	4	1.5%	535	556	△ 21	△ 3.7%
国際事業	584	640	△ 56	△ 8.7%	1,166	1,238	△ 72	△ 5.8%
その他事業	219	207	11	5.5%	482	464	18	3.9%
調整額(全社・消去)	△ 193	△ 178	△ 15	-	△ 462	△ 433	△ 29	-
売上高	3,802	3,742	60	1.6%	8,600	8,568	32	0.4%
酒類事業	149	144	5	3.5%	449	443	6	1.3%
飲料事業	4	△ 1	5	-	104	100	4	3.9%
食品事業	17	10	7	68.7%	33	31	2	6.2%
国際事業	29	32	△ 3	△ 9.1%	36	56	△ 20	△ 35.8%
その他事業	△ 5	△ 1	△ 3	-	△ 1	7	△ 8	-
調整額(全社・消去)	△ 44	△ 38	△ 6	-	△ 103	△ 85	△ 18	-
のれん等償却費	△ 37	△ 39	2	-	△ 75	△ 80	5	-
営業利益	115	108	7	6.3%	443	473	△ 30	△ 6.3%
営業外損益	△ 91	22	△ 113		△ 52	44	△ 96	
金融収支	△ 4	△ 4	△ 0		△ 4	△ 1	△ 3	
その他収支	△ 87	26	△ 113		△ 48	45	△ 93	
持分法投資損益	△ 71	29	△ 100		△ 38	54	△ 92	
その他	△ 15	△ 3	△ 13		△ 10	△ 9	△ 1	
経常利益	24	130	△ 106	△ 81.6%	391	517	△ 126	△ 24.4%
特別損益	9	6	3		△ 50	3	△ 53	
固定資産売却除却損益	11	△ 4	16		△ 25	△ 15	△ 11	
投資有価証券売却評価損益等	1	0	1		-	6	△ 6	
事業統合関連費用	△ 5	△ 7	2		△ 18	△ 18	0	
関係会社関連損益	-	22	△ 22		-	45	△ 45	
その他特別損益	1	△ 6	7		△ 7	△ 16	9	
税引前利益	32	136	△ 104	△ 76.2%	341	520	△ 179	△ 34.4%
法人税等	△ 27	△ 7	△ 20		△ 143	△ 130	△ 13	
少数株主損益	1	4	△ 3		0	5	△ 5	
四半期純利益	6	133	△ 127	△ 95.4%	198	395	△ 197	△ 49.9%

貸借対照表・その他	第1四半期(3月末日)			
		前期末	前期末比	
総資産	17,926	19,016	△ 1,090	△ 5.7%
純資産	8,628	8,918	△ 291	△ 3.3%
自己資本	8,497	8,777	△ 280	△ 3.2%
金融債務残高	4,559	4,149	410	9.9%
D/Eレシオ	0.54	0.47	0.06	13.5%

その他	第1四半期(3月末日)			
		前年	前年比	
設備投資	104	115	△ 10	△ 8.9%
減価償却費	117	116	1	0.9%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個社別実績

◆売上高

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/9発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール ※1	1,869	1,782	87	4.9%	4,386	4,298	87	2.0%
その他・事業内消去 ※2	84	81	3	4.0%	189	170	19	11.1%
酒類事業	1,953	1,863	90	4.8%	4,575	4,469	106	2.4%
アサヒ飲料 ※3	926	901	25	2.8%	2,209	2,181	28	1.3%
エルピー	45	45	△ 1	△ 1.1%	106	105	0	0.3%
その他・事業内消去	△ 4	△ 5	1	-	△ 11	△ 12	1	-
飲料事業	967	941	26	2.7%	2,304	2,274	30	1.3%
アサヒグループ食品 ※4	273	269	4	1.3%	533	555	△ 22	△ 4.0%
その他・事業内消去	0	△ 0	0	-	2	1	2	276.5%
食品事業	273	269	4	1.5%	535	556	△ 21	△ 3.7%
オセアニア事業計	376	413	△ 37	△ 8.9%	709	768	△ 59	△ 7.7%
東南アジア事業計	147	165	△ 18	△ 10.8%	328	334	△ 6	△ 1.8%
中国事業計	50	48	2	3.6%	96	105	△ 9	△ 8.7%
その他・事業内消去 ※5	11	13	△ 3	△ 20.5%	32	30	2	7.8%
国際事業	584	640	△ 56	△ 8.7%	1,166	1,238	△ 72	△ 5.8%
その他事業 ※6	219	207	11	5.5%	482	464	18	3.9%
調整額(全社・消去)	△ 193	△ 178	△ 15	-	△ 462	△ 433	△ 29	-
連 結 合 計	3,802	3,742	60	1.6%	8,600	8,568	32	0.4%

◆営業利益

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/9発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール ※1	149	143	6	3.9%	442	440	1	0.3%
その他・事業内消去 ※2	1	1	△ 1	△ 42.8%	7	3	4	138.4%
酒類事業	149	144	5	3.5%	449	443	6	1.3%
アサヒ飲料 ※3	2	△ 2	4	-	100	98	2	1.5%
エルピー	0	△ 1	1	-	3	2	0	3.4%
その他・事業内消去	1	1	△ 0	△ 31.4%	1	△ 1	2	-
飲料事業	4	△ 1	5	-	104	100	4	3.9%
アサヒグループ食品 ※4	16	11	5	50.5%	33	32	1	3.3%
その他・事業内消去	1	△ 1	2	-	△ 0	△ 1	1	-
食品事業	17	10	7	68.7%	33	31	2	6.2%
オセアニア事業計	16	26	△ 10	△ 38.2%	16	41	△ 25	△ 60.4%
東南アジア事業計	9	6	3	42.6%	17	15	2	13.3%
中国事業計	5	1	4	350.5%	5	5	0	2.2%
その他・事業内消去 ※5	△ 0	△ 1	0	-	△ 2	△ 5	3	-
国際事業	29	32	△ 3	△ 9.1%	36	56	△ 20	△ 35.8%
その他事業 ※6	△ 5	△ 1	△ 3	-	△ 1	7	△ 8	-
調整額(全社・消去) ※7	△ 44	△ 38	△ 6	-	△ 103	△ 85	△ 18	-
のれん等償却費	△ 37	△ 39	2	-	△ 75	△ 80	5	-
連 結 合 計	115	108	7	6.3%	443	473	△ 30	△ 6.3%

平成28年1月1日の事業再編等により、以下の※1~6の変更に伴う影響を2016年第1四半期業績、中間予想、ならびに比較対象年度の2015年業績に加味しています。

- ※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウキスキー㈱、サントネージュワイン㈱、さつま酒造㈱の製造子会社3社とエノテカ㈱を「アサヒビール」へ組み替えました。なお、エノテカ㈱については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年第1四半期業績、中間予想には1月~3月の新規連結効果が含まれています。
- ※2 従来、国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。
- ※3 カルビス㈱の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業を「アサヒ飲料㈱」へ統合しました。
- ※4 アサヒフードアンドヘルスケア㈱、和光堂㈱、天野実業㈱の食品事業3社を新たに設立した「アサヒグループ食品」へ統合しました。
- ※5 従来、飲料事業に含まれていたカルビス㈱の海外飲料事業を、国際事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。
- ※6 従来、飲料事業に含まれていたカルビス㈱の機能性食品(通信販売、素材)事業及び飼料事業等を新たに設立したその他事業の「アサヒカルビスウェルネス㈱」へ移管しました。
- ※7 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上・利益増減明細（酒類事業）

＜アサヒビール社 販売数量＞

（万箱）

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/9発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	-	-	-	△ 2%	4,750	4,641	109	2.3%
発泡酒	-	-	-	4%	630	743	△ 113	△ 15.2%
新ジャンル	-	-	-	14%	1,880	1,831	49	2.7%
販売数量	-	-	-	3%	7,260	7,215	45	0.6%

＜アサヒビール社 売上高＞

（億円）

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/9発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	1,023	1,035	△ 12	△ 1.2%	2,557	2,498	58	2.3%
発泡酒	122	117	5	3.9%	242	287	△ 45	△ 15.5%
新ジャンル	284	248	36	14.5%	622	607	15	2.5%
ビール類合計	1,429	1,400	29	2.0%	3,421	3,392	29	0.8%
洋酒	120	133	△ 14	△ 10.2%	279	277	3	0.9%
ワイン	91	36	56	157.0%	186	124	62	49.6%
RTD	62	53	9	16.8%	135	125	9	7.3%
焼酎	62	63	△ 1	△ 1.1%	135	137	△ 2	△ 1.3%
その他酒類等	0	0	△ 0	△ 23.8%	0	0	△ 0	△ 7.5%
ビール類以外の酒類合計	335	285	50	17.7%	735	663	71	10.8%
アルコールテイスト清涼飲料	56	50	6	11.1%	132	127	4	3.5%
その他・製造受託等	49	47	2	5.0%	98	116	△ 17	△ 14.9%
売上高	1,869	1,782	87	4.9%	4,386	4,298	87	2.0%

＜営業利益増減要因＞

（億円）

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/9発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール類数量増減(※1)	-	-	11		-	-	11	
ビール類構成差(※2)	-	-	1		-	-	4	
ビール類以外売上増減(※3)	-	-	22		-	-	24	
変動費コストダウン(※4)	-	-	10		-	-	22	
変動費コストアップ(※5)	-	-	△ 4		-	-	△ 9	
広告・販促費増減(※6)	229	222	△ 7		506	494	△ 11	
その他経費増減(※7)	-	-	△ 28		-	-	△ 39	
（人件費増）	-	-	△ 8		-	-	△ 12	
（減価償却費減）	-	-	0		-	-	△ 3	
（販売器具関係費増）	-	-	△ 3		-	-	△ 5	
（工場設備関係費減）	-	-	1		-	-	△ 1	
（研究開発費増）	-	-	△ 0		-	-	0	
（その他増）	-	-	△ 18		-	-	△ 17	
アサヒビール ※1	149	143	6	3.9%	442	440	1	0.3%
その他・事業内消去 ※2	1	1	△ 1	△ 42.8%	7	3	4	138.4%
営業利益	149	144	5	3.5%	449	443	6	1.3%

平成28年1月1日の事業再編等により、以下の※1～2の変更に伴う影響を2016年第1四半期業績、中間予想、ならびに比較対象年度の2015年業績に加味しています。

※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウキスキー(株)、サントネージュワイン(株)、さつま司酒造(株)の製造子会社3社とエノテカ(株)を「アサヒビール」へ組み替えました。なお、エノテカ(株)については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年第1四半期業績、中間予想には1月～3月の新規連結結果が含まれています。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた(株)ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA(株)を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

(※1)ビール △6億円、発泡酒 1億円、新ジャンル 16億円

(※2)容器構成差 1億円

(※3)エノテカ(株)新規連結結果含む (2016年1-3月:19億円)

(※4)ユーティリティ 4億円、原材料 3億円、ビール類以外酒類 3億円

(※5)原材料 △3億円、運搬費 △1億円

(※6)販促費 △12億円、広告費 5億円 (※ビール類 △8億円、その他 1億円)

(※7)エノテカ(株)新規連結結果含む (2016年1-3月:△17億円)

売上・利益増減明細（飲料事業）

<アサヒ飲料社 販売数量>

（万箱）

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/9発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
炭酸飲料	1,076	1,060	16	1.5%	2,720	2,650	70	2.6%
果実飲料	271	309	△ 38	△ 12.2%	780	779	1	0.2%
コーヒー飲料	1,009	897	112	12.5%	1,980	1,965	15	0.7%
お茶飲料	821	796	25	3.1%	1,900	1,901	△ 1	△ 0.0%
健康・機能性飲料	141	150	△ 9	△ 6.3%	490	475	15	3.2%
ミネラルウォーター	461	510	△ 49	△ 9.6%	1,270	1,253	17	1.4%
その他飲料 ※1	443	453	△ 10	△ 2.1%	890	903	△ 13	△ 1.4%
カルピス ※1	602	573	30	5.2%	1,640	1,608	32	2.0%
仕入品	126	92	34	37.0%	220	233	△ 13	△ 5.6%
販売数量	4,951	4,840	111	2.3%	11,890	11,766	124	1.1%

<アサヒ飲料社 売上高>

（億円）

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/9発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
炭酸飲料	172	173	△ 1	△ 0.7%	441	428	13	3.1%
果実飲料	35	44	△ 8	△ 18.9%	112	112	0	0.3%
コーヒー飲料	214	192	22	11.5%	422	418	4	0.9%
お茶飲料	126	124	2	1.9%	292	292	△ 0	△ 0.0%
健康・機能性飲料	26	28	△ 2	△ 6.8%	91	88	4	4.0%
ミネラルウォーター	52	57	△ 5	△ 9.1%	143	140	2	1.8%
その他飲料 ※1	95	97	△ 2	△ 2.4%	207	210	△ 3	△ 1.2%
カルピス ※1	133	126	6	4.9%	363	357	6	1.7%
仕入品	44	35	10	28.1%	81	83	△ 2	△ 2.4%
その他 ※2	30	26	4	15.5%	57	54	3	6.2%
売上高	926	901	25	2.8%	2,209	2,181	28	1.3%

<営業利益増減要因>

（億円）

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/9発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
販売数量増減	-	-	5		-	-	7	
品種・容器構成差他	-	-	3		-	-	1	
コストアップ（※1）	-	-	△ 1		-	-	△ 4	
コストダウン（※2）	-	-	7		-	-	8	
広告・販促費増減（※3）	-	-	△ 11		-	-	△ 11	
その他経費増減（※4）	-	-	1		-	-	1	
アサヒ飲料 ※2	2	△ 2	4	-	100	98	2	1.5%
エルピー	0	△ 1	1	-	3	2	0	3.4%
その他・事業内消去	1	1	△ 0	△ 31.4%	1	△ 1	2	-
営業利益	4	△ 1	5	-	104	100	4	3.9%

※1 旧カルピス㈱商品のうち、カルピスブランドを「カルピス」に計上し、それ以外を「その他飲料」に計上しております。

※2 平成28年1月1日の事業再編により、以下の変更に伴う影響を2016年第1四半期業績、中間予想、ならびに比較対象年度の2015年業績に加味しています。

カルピス㈱の国内飲料製造事業（コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料）及び乳購買を含む乳製品事業を「アサヒ飲料㈱」へ統合しました。

（※1）原料 △1億円

（※2）原料 2億円、資材 2億円、操業度向上・内製効果 2億円 他

（※3）販促費 △12億円、広告費 1億円

（※4）減価償却費増、統合に伴う費用移管 他

参 考 資 料

◆ 個社別のれん等償却費

(億円)

	第1四半期 (2016年)	前年比	備考
酒類事業	△ 3	△ 3	
のれん	△ 3	0	
商標権	△ 4	0	
飲料事業	△ 8	0	
食品事業	△ 1	0	
のれん	△ 11	3	} 外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 4	1	
商標権	△ 2	0	
オセアニア事業(計)	△ 17	4	
のれん	△ 5	1	} 外貨建て ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 2	0	
東南アジア事業(計)	△ 7	1	
国際事業	△ 25	5	
その他事業	△ 0	0	
連結合計	△ 37	2	

<持分法適用会社>

青島ビール	△ 6	△ 0	
康師傅飲品	△ 2	0	

◆ 為替レート

(円)

	2015年1-3月実績 (平均)	2016年1-3月実績 (平均)	2016年計画 (2/9発表)	
USDドル	119.2	115.4	120.0	
(持分法投資損益)	114.4	121.5	120.0	※康師傅飲品
豪ドル	93.7	83.3	83.0	
人民元	19.1	17.6	18.0	
(持分法投資損益)	18.6	18.9	18.0	※青島ビール
マレーシアリングット	32.9	27.5	28.0	
インドネシアルピア	0.0093	0.0086	0.0093	