

2016年(H28年)第2四半期決算

2016年(H28年)業績予想

## 補 足 資 料

### <2016年第2四半期実績>

第2四半期実績(損益計算書・貸借対照表等)	1
個社別実績(売上高・営業利益)	2
売上・利益増減明細(酒類)	3
売上・利益増減明細(飲料)	4
要約貸借対照表	5
要約キャッシュ・フロー計算書／のれん等明細	6
参考:時系列データ(2012年~2016年)	7

### <2016年予想>

通期予想(損益計算書・貸借対照表等)	8
個社別業績予想(売上高・営業利益)	9
売上・利益増減明細(酒類)	10
売上・利益増減明細(飲料)	11
要約キャッシュ・フロー計算書／セグメント別情報	12
参考資料(参考指標・のれん等明細・為替)	13
国際財務報告基準(IFRS)導入について	14

2016年8月

アサヒグループホールディングス  
株式会社

2016年第2四半期実績（連結）

◆損益計算書

（億円）

	2016年2Q (H28年)	2015年2Q (H27年)	前年比		備考
酒類事業	4,588	4,469	119	2.7%	※内訳P(補足2)
飲料事業	2,328	2,274	54	2.4%	
食品事業	592	556	37	6.6%	
国際事業	1,098	1,238	△ 140	△ 11.3%	
その他事業	486	464	23	4.9%	
調整額(全社・消去)	△ 456	△ 433	△ 23	-	
売上高	8,637	8,568	69	0.8%	
酒類事業	462	443	19	4.2%	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足2)
飲料事業	123	100	23	22.8%	
食品事業	48	31	17	54.9%	
国際事業	55	56	△ 1	△ 1.8%	
その他事業	3	7	△ 5	△ 61.2%	
調整額(全社・消去)	△ 94	△ 85	△ 9	-	
のれん等償却費	△ 73	△ 80	7	-	
営業利益	525	473	52	10.9%	
営業外損益	△ 74	44	△ 118		(内のれん償却費 17 ←18)
金融収支	3	△ 1	4		
その他収支	△ 77	45	△ 122		
持分法投資損益	△ 57	54	△ 111		
その他	△ 20	△ 9	△ 11		
経常利益	451	517	△ 66	△ 12.8%	
特別損益	3	3	1		
投資有価証券売却評価損益等	15	6	9		
固定資産売却除却損益	6	△ 15	21		
事業統合関連費用	△ 14	△ 18	4		
関係会社関連損益	-	45	△ 45		
その他特別損益	△ 4	△ 15	12		
税引前利益	454	520	△ 65	△ 12.6%	
法人税等	△ 173	△ 130	△ 43		
非支配株主に帰属する四半期純損失	5	5	△ 1		
親会社株主に帰属する四半期純利益	285	395	△ 109	△ 27.7%	

◆貸借対照表

	2016年2Q (H28年)	2015年期末 (H27年)	前期末比		備考
総資産	17,977	19,016	△ 1,039	△ 5.5%	
純資産	8,451	8,918	△ 468	△ 5.2%	
自己資本	8,333	8,777	△ 444	△ 5.1%	
金融債務残高	3,976	4,149	△ 173	△ 4.2%	
D/Eレシオ	0.48	0.47	0.00	0.9%	

◆その他

	2016年2Q (H28年)	2015年2Q (H27年)	前年比		備考
設備投資	224	223	1	0.2%	
減価償却費	234	232	1	0.5%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

## 個別業績

### ◆売上高

(億円)

	2016年2Q (H28年)	2015年2Q (H27年)	前年比		備考
アサヒビール ※1	4,405	4,298	107	2.5%	アサヒビール製造子会社、エノテカ株含む
その他・事業内消去 ※2	183	170	13	7.4%	㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA株含む
酒類事業	4,588	4,469	119	2.7%	
アサヒ飲料 ※3	2,235	2,181	54	2.5%	カルピス㈱国内飲料製造事業・乳製品事業含む
エルピー	103	105	△ 2	△ 2.3%	
その他・事業内消去	△ 10	△ 12	2	-	
飲料事業	2,328	2,274	54	2.4%	
アサヒグループ食品 ※4	592	555	37	6.6%	アサヒフード&ヘルスケア株、和光堂株、天野実業株含む
その他・事業内消去	0	1	△ 0	△ 38.3%	
食品事業	592	556	37	6.6%	
オセアニア事業計	688	768	△ 80	△ 10.4%	
東南アジア事業計	288	334	△ 46	△ 13.8%	
中国事業計	101	105	△ 5	△ 4.5%	
その他・事業内消去	21	30	△ 9	△ 30.7%	カルピス㈱海外飲料事業を含む
国際事業 ※5	1,098	1,238	△ 140	△ 11.3%	
その他事業 ※6	486	464	23	4.9%	カルピス㈱機能性食品・飼料事業等を含む
調整額(全社・消去)	△ 456	△ 433	△ 23	-	
連 結 合 計	8,637	8,568	69	0.8%	

### ◆営業利益

(億円)

	2016年2Q (H28年)	2015年2Q (H27年)	前年比		備考
アサヒビール ※1	457	440	17	3.9%	アサヒビール製造子会社、エノテカ株を含む
その他・事業内消去 ※2	5	3	1	48.4%	㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA株を含む
酒類事業	462	443	19	4.2%	
アサヒ飲料 ※3	119	98	20	20.4%	カルピス㈱国内飲料製造事業・乳製品事業を含む
エルピー	3	2	0	12.9%	
その他・事業内消去	2	△ 1	2	-	
飲料事業	123	100	23	22.8%	
アサヒグループ食品 ※4	48	32	16	48.8%	アサヒフード&ヘルスケア株、和光堂株、天野実業株を含む
その他・事業内消去	△ 0	△ 1	1	-	
食品事業	48	31	17	54.9%	
オセアニア事業計	30	41	△ 11	△ 27.5%	
東南アジア事業計	17	15	2	11.7%	
中国事業計	9	5	5	95.5%	
その他・事業内消去 ※5	△ 1	△ 5	4	-	カルピス㈱海外飲料事業を含む
国際事業	55	56	△ 1	△ 1.8%	
その他事業 ※6	3	7	△ 5	△ 61.2%	カルピス㈱機能性食品・飼料事業等を含む
調整額(全社・消去) ※7	△ 94	△ 85	△ 9	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 73	△ 80	7	-	
連 結 合 計	525	473	52	10.9%	

以下の※1～6においては、2016年1月1日の事業再編等により、2016年第2四半期業績及び比較対象年度である2015年業績においては、その影響を加味した値を記載しております。

※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウキスキー㈱、サントネージュワイン㈱、さつまいも酒造㈱の製造子会社3社とエノテカ株を

「アサヒビール」へ組み替えました。なお、エノテカ株については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年第2四半期業績には1月～3月の新規連結効果が含まれています。

※2 従来、国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA株を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

※3 カルピス㈱の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業を「アサヒ飲料」へ統合しました。

※4 アサヒフード&ヘルスケア株、和光堂株、天野実業株の食品事業3社を新たに設立した「アサヒグループ食品」へ統合しました。

※5 従来、飲料事業に含まれていたカルピス㈱の海外飲料事業を、国際事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

※6 従来、飲料事業に含まれていたカルピス㈱の機能性食品(通信販売、素材)事業及び飼料事業等を新たに設立したその他事業の「アサヒカルピスウェルネス」へ移管しました。

※7 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

## 売上・利益増減明細（酒類）

### ◆アサヒビール社

#### <販売数量>

（万箱）

	2016年2Q (H28年)		2015年2Q (H27年)		前年比	備考
ビール	4,562	4,641	△ 79	△ 1.7%		
発泡酒	715	743	△ 27	△ 3.7%		
新ジャンル	2,018	1,831	187	10.2%		
売上数量合計	7,296	7,215	81	1.1%		

#### <売上高>

（億円）

ビール	2,468	2,498	△ 30	△ 1.2%	
発泡酒	277	287	△ 10	△ 3.4%	
新ジャンル	669	607	62	10.2%	
ビール類合計	3,414	3,392	22	0.7%	
洋酒	259	277	△ 18	△ 6.5%	※エノテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:51)
ワイン ※1	186	124	62	49.9%	
RTD	160	125	35	27.7%	
焼酎	131	137	△ 5	△ 3.8%	
その他	0	0	△ 0	△ 24.7%	
ビール類以外の酒類合計	737	663	74	11.1%	
アルコールテイスト清涼飲料	136	127	9	6.7%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	118	116	2	2.1%	
売上金額合計	4,405	4,298	107	2.5%	

#### <損益計算書>

（億円）

	2016年2Q (H28年)		2015年2Q (H27年)		前年比	備考
ビール類数量増減	-	-	9		ビール △14、発泡酒 △3、新ジャンル 26	
ビール類構成差	-	-	3		品種構成差 △2、容器構成差 5	
ビール類以外売上増減	-	-	29		※エノテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:19)	
変動費コストダウン	-	-	33		原材料 11、ユーティリティ 11、ビール類以外酒類 8 他	
変動費コストアップ	-	-	△ 5		原材料 △3 他	
広告・販促費増減	516	494	△ 22		広告費 1、販促費 △23 (※ビール類 △15、他 △7)	
その他経費増減	-	-	△ 30		※エノテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:△17)	
（人件費増）	-	-	△ 8		エノテカ㈱新規連結効果△9	
（減価償却費増）	-	-	△ 1			
（販売器具関係費増）	-	-	△ 5			
（工場設備関係費減）	-	-	0			
（研究開発費減）	-	-	1			
（その他増）	-	-	△ 18		エノテカ㈱新規連結効果△8、税改正による事業税△4 他	
アサヒビール ※1	457	440	17	3.9%	アサヒビール製造子会社、エノテカ㈱含む	
その他・事業内消去 ※2	5	3	1	48.4%	㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱含む	
酒 類 事 業	462	443	19	4.2%		

※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウキスキー㈱、サントネージュワイン㈱、さつま司酒造㈱の製造子会社3社とエノテカ㈱を「アサヒビール」へ組み替えました。なお、エノテカ㈱については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年第2四半期業績には1月～3月の新規連結効果が含まれています。  
 ※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

<販売数量>

(万箱)

	2016年2Q (H28年)	2015年2Q (H27年)	前年比		備考
炭酸飲料	2,754	2,650	104	3.9%	
果実飲料	721	779	△ 58	△ 7.4%	
コーヒー飲料	2,162	1,965	196	10.0%	
お茶飲料	1,964	1,901	64	3.4%	
健康・機能的飲料	388	475	△ 87	△ 18.3%	
ミネラルウォーター	1,208	1,253	△ 44	△ 3.5%	
その他飲料 ※1	866	903	△ 37	△ 4.1%	
カルピス ※1	1,593	1,608	△ 15	△ 1.0%	
仕入品	300	233	67	28.7%	
売上数量合計	11,957	11,766	191	1.6%	

<売上高>

(億円)

炭酸飲料	441	428	13	3.1%	
果実飲料	99	112	△ 12	△ 11.2%	
コーヒー飲料	457	418	39	9.3%	
お茶飲料	302	292	10	3.4%	
健康・機能的飲料	70	88	△ 17	△ 19.8%	
ミネラルウォーター	139	140	△ 1	△ 0.5%	
その他飲料 ※1	204	210	△ 6	△ 2.7%	
カルピス ※1	358	357	1	0.3%	
仕入品	104	83	21	24.9%	
その他 ※2	60	54	6	11.6%	カルピス(株)乳製品事業
売上金額合計	2,235	2,181	54	2.5%	

<損益計算書>

(億円)

	2016年2Q (H28年)	2015年2Q (H27年)	前年比		備考
販売数量増減	-	-	13		
品種・容器構成差他	-	-	7		
コストダウン	-	-	19		原料 5、資材 7、操業度向上・内製効果 7 他
コストアップ	-	-	△ 3		原料 △2、資材 △1
広告・販促費増減	-	-	△ 18		広告費 3、販促費 △21
その他経費増減	-	-	2		統合に伴う費用移管 他
アサヒ飲料 ※2	119	98	20	20.4%	カルピス(株)国内飲料製造事業・乳製品事業含む
エルピー	3	2	0	12.9%	
その他・事業内消去	2	△1	2	-	
飲料事業	123	100	23	22.8%	

※1 旧カルピス(株)商品のうち、カルピスブランドを「カルピス」に計上し、それ以外を「その他飲料」に計上しております。

※2 2016年1月1日の事業再編により、以下の変更に伴う影響を2016年第2四半期業績、ならびに比較対象年度の2015年業績に加味しています。カルピス(株)の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業を「アサヒ飲料(株)」へ統合しました。

<b>要約貸借対照表</b>
----------------

(億円)

	2016年2Q (H28年)	2015年期末 (H27年)	増減	備考
流動資産	5,772	6,005	△ 233	
現金及び預金	549	482	67	
売上債権	3,097	3,622	△ 525	
棚卸資産	1,466	1,323	142	
貸倒引当金	△ 14	△ 49	34	
その他	674	626	48	
固定資産	12,205	13,011	△ 806	
有形固定資産	5,654	5,821	△ 167	取得221、償却△246、除売却△25、為替△115 他
無形固定資産	2,132	2,355	△ 223	のれん△164、無形固定資産(その他)△59
投資有価証券	3,814	4,225	△ 411	時価評価△227、持分法△182
貸倒引当金	△ 44	△ 26	△ 19	
その他資産	650	635	15	
資産合計	17,977	19,016	△ 1,039	
流動負債	6,763	7,152	△ 389	
仕入債務	1,049	1,268	△ 219	
金融債務	2,354	2,492	△ 139	借入金121、CP△260
未払酒税	1,086	1,100	△ 14	
その他	2,273	2,291	△ 18	
固定負債	2,763	2,945	△ 182	
金融債務	1,622	1,657	△ 35	
その他負債	1,141	1,288	△ 147	
負債合計	9,526	10,097	△ 571	
資本金	1,825	1,825	0	
資本剰余金	1,202	1,205	△ 3	
利益剰余金	5,415	5,249	166	
自己株式	△ 767	△ 774	7	
有価証券評価差額	315	458	△ 143	
繰延ヘッジ損益	△ 88	△ 1	△ 87	
為替換算調整勘定	423	813	△ 390	豪ドル△189、マレーシアリングット△40
退職給付に係る調整累計額	8	2	6	
非支配株主持分	118	142	△ 24	
純資産合計	8,451	8,918	△ 468	
負債純資産合計	17,977	19,016	△ 1,039	

### 主な貸借対照表増減ポイント

総資産・・・投資有価証券の時価評価による減少や有形固定資産の償却に加え、為替変動による減少があった。また、アサヒグループの売上高が季節により変動するため、売上債権が最も多い会計年度末に比べ減少したことなどにより、総資産は前期比1,039億円(△5.4%)の減少となった。

純資産・・・当期純利益の計上による利益剰余金の増加、株価下落及び円高の影響に伴う有価証券評価差額金や為替換算調整勘定の減少などがあり、純資産は前期末比468億円(△5.2%)の減少となった。

## 要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2016年2Q (H28年)	2015年2Q (H27年)	前年比
営業活動によるキャッシュフロー	607	153	454
(税金等調整前四半期当期純利益)	(454)	(520)	(△ 65)
(減価償却費) ※1	(234)	(232)	(1)
(のれん等償却費)	(73)	(80)	(△ 7)
(法人税等の支払額)	(△ 255)	(△ 477)	(222)
投資活動によるキャッシュフロー	△ 215	△ 459	245
(設備投資) ※1	(△ 224)	(△ 223)	(△ 1)
財務活動によるキャッシュフロー	△ 291	11	△ 302
(金融債務の増減額) ※2	(△ 173)	(401)	(△ 574)
(自己株式の取得) ※3	(-)	(△ 200)	(200)
(配当金支払額)	(△ 119)	(△ 106)	(△ 13)
換算差額等	△ 19	△ 31	12
連結範囲変更に伴う現金増減	(-)	215	△ 215
現金及び現金同等物の増減額	82	△ 112	194

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。

※3 取締役会において決議いたしました自己株式の取得のみ記載しております。

## 個社別ののれん等償却費

(億円)

	2016年2Q (H28年)	前年比	2015年2Q (H27年)	前年比	備考
酒類事業	△ 6	△ 4	△ 3	△ 3	
のれん	△ 7	0	△ 7	10	
無形資産	△ 8	0	△ 8	0	
飲料事業	△ 15	0	△ 15	10	
食品事業	△ 2	0	△ 2	0	
のれん	△ 22	6	△ 28	7	} 外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 7	2	△ 9	△ 0	
商標権	△ 5	0	△ 5	0	
オセアニア事業(計)	△ 34	8	△ 42	7	
のれん	△ 10	2	△ 12	△ 7	} 外貨建て ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 4	1	△ 5	△ 0	
東南アジア事業(計)	△ 14	3	△ 17	△ 7	
国際事業	△ 48	11	△ 60	△ 1	
その他事業	△ 1	0	△ 1	0	
連結合計	△ 73	7	△ 80	6	

### <持分法適用会社>

青島ビール	△ 13	0	△ 13	△ 0	
康師傅飲品	△ 5	0	△ 5	0	

参考:時系列データ (2012年~2016年)

◆連結決算

(億円)

	2012年2Q	2013年2Q	2014年2Q	2015年2Q	2016年2Q	
	(H24年)	(H25年)	(H26年)	(H27年)	(H28年)	前年比
売上高 (酒税込み)	7,103	7,807	8,113	8,568	8,637	69
酒税額 (国内)	1,792	1,782	1,806	1,786	1,788	2
(海外)	73	94	96	106	99	△ 7
(酒税抜き)	5,238	5,931	6,211	6,676	6,750	74
売上原価	4,408	4,694	4,855	5,098	5,009	△ 89
売上総利益	2,695	3,114	3,258	3,470	3,628	158
販管費	2,367	2,745	2,821	2,997	3,103	106
営業利益 (のれん等償却前)	399	463	523	553	597	44
(のれん等償却後)	328	369	437	473	525	52
金融収支	△ 10	△ 6	△ 3	△ 1	3	4
持分法投資損益	52	△ 16	△ 7	54	△ 57	△ 111
その他収支	△ 11	1	△ 13	△ 9	△ 20	△ 11
経常利益	359	348	414	517	451	△ 66
特別利益	83	6	6	67	39	△ 28
特別損失	62	41	47	64	35	△ 29
税引前利益	380	313	373	520	454	△ 65
法人税等	△ 121	△ 158	△ 179	△ 130	△ 173	△ 43
非支配株主に帰属する当期純損失	△ 3	△ 1	△ 0	5	5	△ 1
親会社株主に帰属する当期純利益	256	154	194	395	285	△ 109

総資産	15,698	17,483	18,542	19,186	17,977	△ 1,209
純資産	6,743	7,445	8,734	8,882	8,451	△ 431
自己資本	6,715	7,407	8,636	8,718	8,333	△ 385
金融債務残高	4,148	4,723	4,418	4,748	3,976	△ 772
D/Eレシオ	0.62	0.64	0.51	0.54	0.48	△ 0.07

設備投資	157	162	291	223	224	1
減価償却費	236	242	219	232	234	1

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

◆参考指標

(億円)

	2012年2Q	2013年2Q	2014年2Q	2015年2Q	2016年2Q	
	(H24年)	(H25年)	(H26年)	(H27年)	(H28年)	前年比
EBITDA	635	706	743	785	831	46

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

①のれん等償却前

営業利益率 (酒税込み)	5.6%	5.9%	6.4%	6.5%	6.9%	0.4%
(酒税抜き)	7.6%	7.8%	8.4%	8.3%	8.8%	0.5%
EPS (円)	73.7	58.4	64.2	106.8	82.0	△ 24.8
ROE	5.2%	3.6%	3.5%	5.7%	4.4%	△ 1.3%

営業利益率 (酒税込み)	4.6%	4.7%	5.4%	5.5%	6.1%	0.6%
(酒税抜き)	6.3%	6.2%	7.0%	7.1%	7.8%	0.7%
EPS (円)	55.0	33.9	41.7	85.5	62.3	△ 23.2
ROE	3.9%	2.1%	2.3%	4.6%	3.3%	△ 1.3%



－ 2016年(H28年)業績予想 －

2016年8月

2016年通期予想（連結）

◆損益計算書

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
酒類事業	10,189	10,059	130	1.3%	※内訳P(補足9)
飲料事業	4,886	4,773	113	2.4%	
食品事業	1,221	1,172	49	4.2%	
国際事業	2,244	2,505	△ 261	△ 10.4%	
その他事業	1,015	973	42	4.4%	
調整額(全社・消去)	△ 955	△ 907	△ 48	-	
売上高	18,600	18,574	26	0.1%	
酒類事業	1,207	1,197	10	0.8%	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足9)
飲料事業	291	253	38	15.2%	
食品事業	100	84	16	18.4%	
国際事業	142	140	2	1.8%	
その他事業	20	24	△ 4	△ 18.3%	
調整額(全社・消去)	△ 211	△ 185	△ 26	-	
のれん等償却費	△ 142	△ 163	20	-	
営業利益	1,407	1,351	56	4.1%	
営業外損益	△ 22	108	△ 130		(内のれん償却費 35 ← 35)
金融収支	△ 8	△ 9	1		
その他収支	△ 14	117	△ 131		
持分法投資損益	24	142	△ 118		
その他	△ 38	△ 24	△ 13		
経常利益	1,385	1,459	△ 74	△ 5.1%	
特別損益	△ 121	△ 332	211		
投資有価証券売却評価損益等	15	△ 17	32		
固定資産売却除却損益	△ 35	△ 41	6		
事業統合関連費用	△ 14	△ 80	67		
関係会社関連損益	-	45	△ 45		
減損損失	-	△ 199	199		
その他特別損益	△ 87	△ 39	△ 48		
税引前利益	1,264	1,128	136	12.1%	
法人税等	△ 467	△ 376	△ 91		
非支配株主に帰属する当期純損失	3	13	△ 10		
親会社株主に帰属する当期純利益	800	764	36	4.7%	

※ 2016年1月1日の事業再編等により、2016年予想及び比較対象年度である2015年業績においては、その影響を加味した値を記載しております。

◆貸借対照表

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前期末比		備考
総資産	17,850	19,016	△ 1,166	△ 6.1%	
純資産	8,920	8,918	2	0.0%	
自己資本	8,800	8,777	23	0.3%	
金融債務残高	3,370	4,149	△ 779	△ 18.8%	
D/Eレシオ	0.38	0.47	△ 0.09	△ 19.0%	

◆その他

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
設備投資	780	521	259	49.7%	
減価償却費	500	466	34	7.3%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

## 個社別業績予想

### ◆売上高

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
アサヒビール ※1	9,787	9,659	129	1.3%	アサヒビール製造子会社、エノテカ㈱含む
その他・事業内消去 ※2	402	400	2	0.4%	㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱含む
酒類事業	10,189	10,059	130	1.3%	
アサヒ飲料 ※3	4,680	4,572	108	2.4%	カルピス㈱国内飲料製造事業・乳製品事業含む
エルビー	227	226	1	0.3%	
その他・事業内消去	△ 21	△ 25	4	-	
飲料事業	4,886	4,773	113	2.4%	
アサヒグループ食品 ※4	1,221	1,170	51	4.4%	アサヒフード&ヘルスケア㈱、和光堂㈱、天野実業㈱含む
その他・事業内消去	△ 0	2	△ 2	-	
食品事業	1,221	1,172	49	4.2%	
オセアニア事業計	1,457	1,632	△ 175	△ 10.7%	
東南アジア事業計	566	615	△ 49	△ 7.9%	
中国事業計	177	200	△ 23	△ 11.7%	
その他・事業内消去	44	58	△ 13	△ 22.9%	カルピス㈱海外飲料事業を含む
国際事業 ※5	2,244	2,505	△ 261	△ 10.4%	
その他事業 ※6	1,015	973	42	4.4%	カルピス㈱機能性食品・飼料事業等を含む
調整額(全社・消去)	△ 955	△ 907	△ 48	-	
連結合計	18,600	18,574	26	0.1%	

### ◆営業利益

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
アサヒビール ※1	1,195	1,184	11	0.9%	アサヒビール製造子会社、エノテカ㈱を含む
その他・事業内消去 ※2	12	13	△ 1	△ 7.7%	㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を含む
酒類事業	1,207	1,197	10	0.8%	
アサヒ飲料 ※3	280	241	39	16.0%	カルピス㈱国内飲料製造事業・乳製品事業を含む
エルビー	8	7	1	10.9%	
その他・事業内消去	3	4	△ 1	△ 24.5%	
飲料事業	291	253	38	15.2%	
アサヒグループ食品 ※4	98	85	13	14.6%	アサヒフード&ヘルスケア㈱、和光堂㈱、天野実業㈱を含む
その他・事業内消去	2	△ 1	3	-	
食品事業	100	84	16	18.4%	
オセアニア事業計	103	115	△ 12	△ 10.3%	
東南アジア事業計	30	28	3	10.8%	
中国事業計	11	8	2	30.2%	
その他・事業内消去 ※5	△ 2	△ 11	9	-	カルピス㈱海外飲料事業を含む
国際事業	142	140	2	1.8%	
その他事業 ※6	20	24	△ 4	△ 18.3%	カルピス㈱機能性食品・飼料事業等を含む
調整額(全社・消去) ※7	△ 211	△ 185	△ 26	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 142	△ 163	20	-	
連結合計	1,407	1,351	56	4.1%	

以下の※1～6においては、2016年1月1日の事業再編等により、2016年予想及び比較対象年度である2015年業績においては、その影響を加味した値を記載しております。

※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウヰスキー㈱、サントネージュワイン㈱、さつま司酒造㈱の製造子会社3社とエノテカ㈱を「アサヒビール」へ組み替えました。なお、エノテカ㈱については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年通期予想には1月～3月の新規連結効果が含まれています。

※2 従来、国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

※3 カルピス㈱の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業を「アサヒ飲料㈱」へ統合しました。

※4 アサヒフード&ヘルスケア㈱、和光堂㈱、天野実業㈱の食品事業3社を新たに設立した「アサヒグループ食品」へ統合しました。

※5 従来、飲料事業に含まれていたカルピス㈱の海外飲料事業を、国際事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

※6 従来、飲料事業に含まれていたカルピス㈱の機能性食品(通信販売、素材)事業及び飼料事業等を新たに設立したその他事業の「アサヒカルピスウェルネス㈱」へ移管しました。

※7 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

## 売上・利益増減明細(酒類)

### ◆アサヒビール社

#### <販売数量>

(万箱)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
ビール	10,550	10,606	△ 56	△ 0.5%	
発泡酒	1,400	1,580	△ 180	△ 11.4%	
新ジャンル	4,200	3,899	301	7.7%	
売上数量合計	16,150	16,085	65	0.4%	

#### <売上高>

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
ビール	5,712	5,744	△ 31	△ 0.5%	
発泡酒	540	610	△ 71	△ 11.6%	
新ジャンル	1,388	1,291	97	7.5%	
ビール類合計	7,640	7,645	△ 5	△ 0.1%	
洋酒	521	579	△ 58	△ 10.0%	※エテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:51)
ワイン ※1	417	339	78	23.1%	
RTD	366	283	83	29.5%	
焼酎	280	288	△ 8	△ 2.7%	
その他	1	1	-	0.0%	
ビール類以外の酒類合計	1,585	1,489	96	6.4%	
アルコールテイスト清涼飲料	305	292	13	4.5%	ビ-ルテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	258	233	25	10.6%	
売上金額合計	9,787	9,659	129	1.3%	

#### <損益計算書>

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
ビール類数量増減	-	-	11		ビ-ル △10、発泡酒 △22、新ジャンル 43
ビール類構成差	-	-	7		品種構成差 △4、容器構成差 11
ビール類以外売上増減	-	-	38		※エテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:19)
変動費コストダウン	-	-	45		原材料 17、ユーティリティ 14、ビ-ル類以外酒類 11 他
変動費コストアップ	-	-	△ 11		原材料 △5 他
広告・販促費増減	1,073	1,035	△ 39		広告費 △3、販促費 △36 (※ビ-ル類 △24、他 △15)
その他経費増減	-	-	△ 41		※エテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:△17)
(人件費増)	-	-	△ 9		エテカ㈱新規連結効果△9
(減価償却費増)	-	-	△ 3		
(販売器具関係費増)	-	-	△ 11		
(工場設備関係費増)	-	-	△ 1		
(研究開発費減)	-	-	1		
(その他増)	-	-	△ 18		エテカ㈱新規連結効果△8、税改正による事業税△7 他
アサヒビール ※1	1,195	1,184	11	0.9%	アサヒビール製造子会社、エテカ㈱含む
その他・事業内消去 ※2	12	13	△ 1	△ 7.7%	㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱含む
酒 類 事 業	1,207	1,197	10	0.8%	

※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウヰスキー㈱、サントネージュワイン㈱、さつま司酒造㈱の製造子会社3社とエノテカ㈱を「アサヒビール」へ組み替えました。なお、エノテカ㈱については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年通期予想には1月～3月の新規連結効果が含まれています。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

<販売数量>

(万箱)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
炭酸飲料	5,620	5,409	211	3.9%	
果実飲料	1,500	1,556	△ 56	△ 3.6%	
コーヒー飲料	4,470	4,243	227	5.3%	
お茶飲料	4,100	4,018	82	2.0%	
健康・機能性飲料	900	970	△ 70	△ 7.2%	
ミネラルウォーター	2,660	2,657	3	0.1%	
その他飲料 ※1	1,800	1,851	△ 51	△ 2.8%	
カルピス ※1	3,390	3,372	18	0.5%	
仕入品	660	570	90	15.7%	
売上数量合計	25,100	24,648	452	1.8%	

<売上高>

(億円)

炭酸飲料	900	869	31	3.6%	
果実飲料	210	224	△ 14	△ 6.3%	
コーヒー飲料	942	898	44	5.0%	
お茶飲料	630	616	14	2.3%	
健康・機能性飲料	160	179	△ 19	△ 10.6%	
ミネラルウォーター	310	295	15	5.0%	
その他飲料 ※1	415	433	△ 18	△ 4.2%	
カルピス ※1	756	747	9	1.3%	
仕入品	230	200	30	14.9%	
その他 ※2	127	112	15	13.9%	カルピス㈱乳製品事業
売上金額合計	4,680	4,572	108	2.4%	

<損益計算書>

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
販売数量増減	-	-	25		
品種・容器構成差他	-	-	10		
コストダウン	-	-	30		原料 6、資材 11、操業度向上・内製効果 13 他
コストアップ	-	-	△ 8		原料 △5、資材 △3 他
広告・販促費増減	-	-	△ 20		広告費 △8、販促費 △12
その他経費増減	-	-	2		統合に伴う費用移管 他
アサヒ飲料 ※2	280	241	39	16.0%	カルピス㈱国内飲料製造事業・乳製品事業含む
エルピー	8	7	1	10.9%	
その他・事業内消去	3	4	△ 1	△ 24.5%	
飲料事業	291	253	38	15.2%	

※1 旧カルピス㈱商品のうち、カルピスブランドを「カルピス」に計上し、それ以外を「その他飲料」に計上しております。

※2 2016年1月1日の事業再編により、以下の変更に伴う影響を2016年年間予想、ならびに比較対象年度の2015年業績に加味しています。カルピス㈱の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業を「アサヒ飲料㈱」へ統合しました。

## 要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	対前年増減
営業活動によるキャッシュフロー	1,660	1,128	532
(税金等調整前四半期当期純利益)	(1,264)	(1,128)	(136)
(減価償却費) ※1	(500)	(466)	(34)
(のれん等償却費) ※1	(142)	(163)	(△ 21)
(法人税等の支払額)	(△ 496)	(△ 686)	(190)
投資活動によるキャッシュフロー	△ 610	△ 756	146
(設備投資) ※1	(△ 780)	(△ 521)	(△ 259)
財務活動によるキャッシュフロー	△ 1,010	△ 730	△ 280
(金融債務の増減額) ※2	(△ 779)	(△ 198)	(△ 581)
(自己株式の取得) ※3	( - )	(△ 200)	(200)
(配当金支払額)	(△ 238)	(△ 216)	(△ 22)
換算差額等	0	△ 46	46
連結範囲変更に伴う現金増減	0	215	△ 215
現金及び現金同等物の増減額	40	△ 189	229

※1 減価償却費・のれん等償却費・設備投資は、下記のセグメント別情報に合わせて組み替えております。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。

※3 取締役会において決議いたしました自己株式の取得のみ記載しております。

## セグメント別情報

### ◆2016年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	10,189	4,886	1,221	2,244	1,015	△ 955	18,600
営業利益	(のれん等償却前) 1,207	291	100	142	20	△ 211	1,549
	(のれん等償却後) 1,194	261	96	48	18	△ 211	1,407
のれん等償却費	13	30	4	94	2	-	142
減価償却費 ※1	247	99	36	99	5	14	500
EBITDA ※2	1,454	390	136	241	25	△ 197	2,049
設備投資 ※1	287	173	45	231	10	34	780

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

### ◆2015年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	10,059	4,773	1,172	2,505	973	△ 907	18,574
営業利益	(のれん等償却前) 1,197	253	84	140	24	△ 185	1,514
	(のれん等償却後) 1,188	222	81	22	23	△ 185	1,351
のれん等償却費	9	30	4	118	2	-	163
減価償却費 ※1	240	87	32	92	4	12	466
EBITDA ※2	1,437	339	117	231	28	△ 173	1,980
設備投資 ※1	181	120	54	157	3	6	521

### ◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	130	113	49	△ 261	42	△ 48	26
営業利益	(のれん等償却前) 10	38	16	2	△ 4	△ 26	35
	(のれん等償却後) 6	38	16	26	△ 4	△ 26	56
のれん等償却費	3	△ 0	0	△ 24	-	-	△ 20
減価償却費 ※1	7	12	4	7	1	2	34
EBITDA ※2	17	51	19	10	△ 3	△ 24	69
設備投資 ※1	106	53	△ 9	74	7	28	259

※ 2016年1月1日の事業再編等により、2016年通年及び比較対象年度である2015年においては、その影響を加味した値を記載しております。

## 参 考 資 料

### ◆参考指標

(億円)

	のれん等償却後			のれん等償却前		
	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比
売上高 (酒税込み)	18,600	18,574	26	-	-	-
(酒税抜き)	14,398	14,345	54	-	-	-
営業利益	1,407	1,351	56	1,549	1,514	35
営業利益率 (酒税込み)	7.6%	7.3%	0.3%	8.3%	8.2%	0.1%
(酒税抜き)	9.8%	9.4%	0.4%	10.8%	10.6%	0.2%
EBITDA	-	-	-	2,049	1,980	69
EPS (円)	174.6	166.3	8.4	213.3	209.4	3.9
ROE	9.1%	8.8%	0.3%	11.1%	11.1%	0.0%

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

### ◆個社別ののれん等償却費

(億円)

	2016年予想 (H28年)	前年比	2015年 (H27年)	前年比	備考
酒類事業	△ 13	△ 3	△ 9	△ 9	
のれん	△ 13	0	△ 13	19	
無形資産	△ 17	0	△ 17	0	
飲料事業	△ 30	0	△ 30	19	
食品事業	△ 4	0	△ 4	1	
のれん	△ 43	12	△ 55	16	外貨建て(豪ドル) ※為替の影響により変動
無形資産	△ 14	3	△ 17	1	
商標権	△ 10	0	△ 10	0	
オセアニア事業(計)	△ 66	16	△ 82	17	
のれん	△ 19	6	△ 26	4	外貨建て ※為替の影響により変動
無形資産	△ 8	1	△ 10	0	
東南アジア事業(計)	△ 28	8	△ 36	5	
国際事業	△ 94	24	△ 118	22	
その他事業	△ 2	0	△ 2	0	
連結合計	△ 142	20	△ 163	32	

#### <持分法適用会社>

青島ビール	△ 26	0	△ 26	△ 0
康師傅飲品	△ 9	0	△ 9	0

### ◆為替レート

(円)

	2015年2Q実績 (平均)	2016年2Q実績 (平均)	2015年実績 (平均)	2016年計画 (8/3発表)
USドル	120.3	111.7	121.1	106.5
(持分法投資損益)	116.7	118.4	119.3	111.5
豪ドル	94.0	81.9	91.1	78.5
人民元	19.3	17.1	19.2	16.0
(持分法投資損益)	18.8	18.3	19.2	17.0
マレーシアリングgit	33.0	27.3	31.2	26.5
インドネシアルピア	0.0093	0.0084	0.0091	0.0080

※康師傅飲品

※青島ビール

## 国際財務報告基準(IFRS)導入について

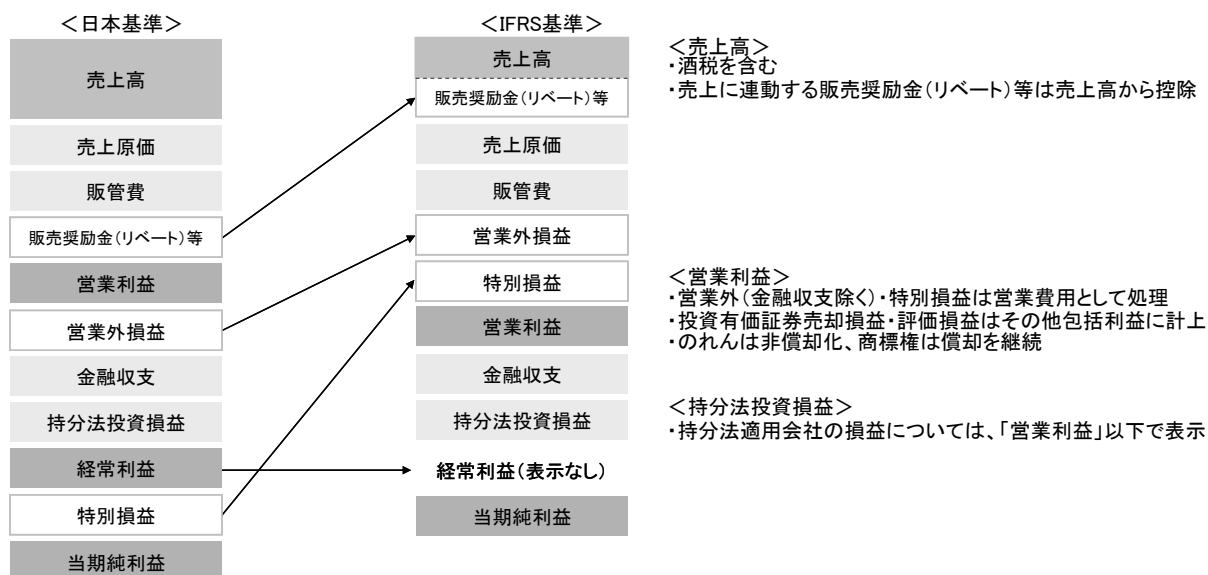
### ◆IFRS移行影響(概算値)

	(1)	(2)	(1+2)	(億円)		
	2016年 (日本基準)	IFRS 導入影響	IFRS調整後 (試算)	2015年 (日本基準)	前年増減	主な影響
売上高	18,600	△1,600~ △1,800	16,800~ 17,000	18,574	△1,574~ △1,774	販売奨励金等の売上控除
のれん等償却費計(連結子会社)	△142	90	△52	△163	110	のれん非償却化
酒類事業	△13	11	△2	△9	7	
飲料事業	△30	13	△17	△30	13	
食品事業	△4	4	-	△4	4	
国際事業	△94	62	△32	△118	86	
オセアニア事業(計)	△66	43	△23	△82	59	
東南アジア事業(計)	△28	19	△8	△36	27	
その他事業	△2	0	△2	△2	-	
減価償却費調整	△500	△10	△510	△466	△44	日本基準との基準間差異調整
退職給付費用調整	-	△30	△30	-	△30	日本基準との基準間差異調整
営業利益(※)	1,407	50	1,457	1,351	106	
のれん償却費計(持分法適用会社)	△35	35	-	△35	35	のれん非償却化(青島:26億、康師傅:9億円)
親会社株主に帰属する当期純利益	800	85	885	764	121	

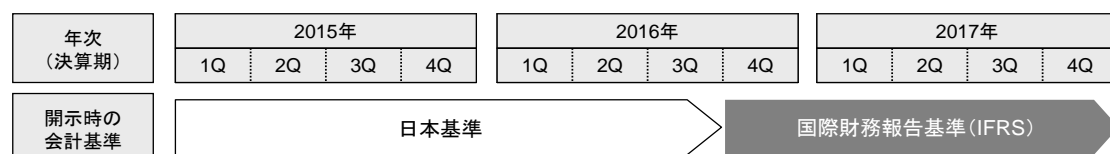
※従来の日本基準ベースに主なIFRS影響(のれん償却、減価償却)を加味して算出。  
(但し、営業外損益、特別損益は織り込んでいない)

E P S (円)	174.6	18.6	193.2	166.3	27.0
R O E	9.1%	1.5%	10.6%	8.8%	1.8%

### ◆IFRS財務諸表への組み替えの概略



### ◆開示スケジュール



(2016年通期業績開示からIFRSに移行)