

2016年第3四半期実績（連結）

（億円）

損益計算書	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(11/2発表)			予想比 (8/3発表)
		前年比			前年比		
酒類事業	7,355	98	1.3%	10,189	130	1.3%	-
飲料事業	3,773	141	3.9%	4,886	113	2.4%	-
食品事業	889	49	5.8%	1,221	49	4.2%	-
国際事業 ※	1,604	△ 214	△ 11.8%	2,394	△ 111	△ 4.4%	150
その他事業	756	35	4.8%	1,015	42	4.4%	-
調整額(全社・消去)	△ 721	△ 37	-	△ 955	△ 48	-	-
売上高	13,656	71	0.5%	18,750	176	0.9%	150
酒類事業	853	13	1.6%	1,207	10	0.8%	-
飲料事業	255	62	32.1%	311	58	23.1%	20
食品事業	74	20	38.0%	100	16	18.4%	-
国際事業 ※	79	△ 1	△ 0.8%	117	△ 23	△ 16.2%	△ 25
その他事業	14	△ 4	△ 20.3%	20	△ 4	△ 18.3%	-
調整額(全社・消去) ※	△ 141	△ 13	-	△ 187	△ 2	-	24
のれん等償却費 ※	△ 108	12	-	△ 161	1	-	△ 19
営業利益	1,026	91	9.7%	1,407	56	4.1%	-
営業外損益	△ 78	△ 158		△ 22	△ 130		-
金融収支	△ 4	4		△ 8	1		-
その他収支	△ 74	△ 162		△ 14	△ 131		-
持分法投資損益	△ 42	△ 142		24	△ 118		-
その他	△ 32	△ 20		△ 38	△ 13		-
経常利益	948	△ 67	△ 6.6%	1,385	△ 74	△ 5.1%	-
特別損益	△ 359	△ 338		△ 171	161		△ 50
投資有価証券売却評価損益等	△ 349	△ 354		△ 271	△ 254		△ 286
固定資産売却除却損益	17	35		△ 15	26		20
事業統合関連費用	△ 23	7		△ 23	58		△ 9
関係会社関連損益	-	△ 45		148	103		148
減損損失	-	-		-	199		-
その他特別損益	△ 4	19		△ 10	29		77
税引前利益	589	△ 405	△ 40.7%	1,214	86	7.7%	△ 50
法人税等	△ 236	78		△ 421	△ 45		46
非支配株主に帰属する四半期純損失	7	△ 2		7	△ 6		4
親会社株主に帰属する四半期純利益	360	△ 330	△ 47.8%	800	36	4.7%	-

※ 年間予想には、平成28年10月11日に取得が完了した欧州事業の10月12日～12月31日の業績影響（暫定値）を含んでいます。

貸借対照表・その他	第3四半期(9月末日)			年間予想(11/2発表)			予想比 (8/3発表)
		前期末比			前期末比		
総資産	17,224	△ 1,792	△ 9.4%	20,900	1,884	9.9%	3,050
純資産	8,255	△ 663	△ 7.4%	8,800	△ 118	△ 1.3%	△ 120
自己資本	8,140	△ 637	△ 7.3%	8,700	△ 77	△ 0.9%	△ 100
金融債務残高	3,535	△ 615	△ 14.8%	5,830	1,681	40.5%	2,460
D/Eレシオ	0.43	△ 0.04	△ 8.1%	0.67	0.20	41.7%	0.29

その他	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(11/2発表)			予想比 (8/3発表)
		前年比			前年比		
設備投資	341	10	2.9%	780	259	49.7%	-
減価償却費	352	0	0.1%	510	44	9.4%	10

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個別実績

◆売上高

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(11/2発表)			予想比 (8/3発表)
		前年比			前年比		
アサヒビール ※1	7,065	96	1.4%	9,787	129	1.3%	-
その他・事業内消去 ※2	290	2	0.7%	402	2	0.4%	-
酒類事業	7,355	98	1.3%	10,189	130	1.3%	-
アサヒ飲料 ※3	3,619	142	4.1%	4,680	108	2.4%	-
エルピー	170	△ 5	△ 2.8%	227	1	0.3%	-
その他・事業内消去	△ 15	3	-	△ 21	4	-	-
飲料事業	3,773	141	3.9%	4,886	113	2.4%	-
アサヒグループ食品 ※4	889	50	6.0%	1,221	51	4.4%	-
その他・事業内消去	0	△ 2	△ 88.1%	△ 0	△ 2	-	-
食品事業	889	49	5.8%	1,221	49	4.2%	-
オセアニア事業計	1,017	△ 113	△ 10.0%	1,457	△ 175	△ 10.7%	-
東南アジア事業計	399	△ 76	△ 15.9%	566	△ 49	△ 7.9%	-
中国事業計	149	△ 17	△ 10.4%	177	△ 23	△ 11.7%	-
欧州事業計 ※5	-	-	-	150	150	-	150
その他・事業内消去 ※6	39	△ 8	△ 17.0%	44	△ 13	△ 22.9%	-
国際事業	1,604	△ 214	△ 11.8%	2,394	△ 111	△ 4.4%	150
その他事業 ※7	756	35	4.8%	1,015	42	4.4%	-
調整額(全社・消去)	△ 721	△ 37	-	△ 955	△ 48	-	-
連結合計	13,656	71	0.5%	18,750	176	0.9%	150

◆営業利益

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(11/2発表)			予想比 (8/3発表)
		前年比			前年比		
アサヒビール ※1	845	14	1.7%	1,195	11	0.9%	-
その他・事業内消去 ※2	8	△ 1	△ 12.5%	12	△ 1	△ 7.7%	-
酒類事業	853	13	1.6%	1,207	10	0.8%	-
アサヒ飲料 ※3	245	60	32.7%	300	59	24.3%	20
エルピー	7	1	24.5%	8	1	10.9%	-
その他・事業内消去	2	0	4.1%	3	△ 1	△ 24.5%	-
飲料事業	255	62	32.1%	311	58	23.1%	20
アサヒグループ食品 ※4	74	19	34.8%	98	13	14.6%	-
その他・事業内消去	1	1	-	2	3	-	-
食品事業	74	20	38.0%	100	16	18.4%	-
オセアニア事業計	45	△ 9	△ 17.4%	103	△ 12	△ 10.3%	-
東南アジア事業計	23	△ 1	△ 5.3%	30	3	10.8%	-
中国事業計	13	5	58.3%	11	2	30.2%	-
欧州事業計 ※5	-	-	-	△ 25	△ 25	-	△ 25
その他・事業内消去 ※6	△ 1	5	-	△ 2	9	-	-
国際事業	79	△ 1	△ 0.8%	117	△ 23	△ 16.2%	△ 25
その他事業 ※7	14	△ 4	△ 20.3%	20	△ 4	△ 18.3%	-
調整額(全社・消去) ※8、※9	△ 141	△ 13	-	△ 187	△ 2	-	24
のれん等償却費) ※8	△ 108	12	-	△ 161	1	-	△ 19
連結合計	1,026	91	9.7%	1,407	56	4.1%	-

平成28年1月1日の事業再編等により、以下の※1~8の変更に伴う影響を2016年第3四半期業績、年間予想、ならびに比較対象年度の2015年業績に加味しています。

※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウキスキー㈱、サントネージュワイン㈱、さつま酒造㈱の製造子会社3社とエノケ力㈱を「アサヒビール」へ組み替えました。なお、エノケ力㈱については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年第3四半期業績、年間予想には1月~3月の新規連結効果が含まれています。

※2 従来、国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

※3 カルピス㈱の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業を「アサヒ飲料」へ統合しました。

※4 アサヒフードアンドヘルスケア㈱、和光堂㈱、天野実業㈱の食品事業3社を新たに設立した「アサヒグループ食品」へ統合しました。

※5 欧州事業は平成28年10月11日に取得が完了したため、年間予想にのみ10月12日~12月31日の業績予想(暫定値)を記載しています。

※6 従来、飲料事業に含まれていたカルピス㈱の海外飲料事業を、国際事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

※7 従来、飲料事業に含まれていたカルピス㈱の機能性食品(通信販売、素材)事業及び飼料事業等を新たに設立したその他事業の「アサヒカルピスウェルネス」へ移管しました。

※8 年間予想には、平成28年10月11日に取得が完了した欧州事業の10月12日~12月31日の業績影響(暫定値)を含んでいます。

※9 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上・利益増減明細（酒類事業）

＜アサヒビール社 販売数量＞

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(11/2発表)			予想比 (8/3発表)
		前年比			前年比		
ビール	-	-	△ 2%	10,550	△ 56	△ 0.5%	-
発泡酒	-	-	△ 4%	1,400	△ 180	△ 11.4%	-
新ジャンル	-	-	9%	4,200	301	7.7%	-
販売数量	-	-	0%	16,150	65	0.4%	-

＜アサヒビール社 売上高＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(11/2発表)			予想比 (8/3発表)
		前年比			前年比		
ビール	4,037	△ 85	△ 2.1%	5,712	△ 31	△ 0.5%	-
発泡酒	435	△ 16	△ 3.6%	540	△ 71	△ 11.6%	-
新ジャンル	1,038	88	9.2%	1,388	97	7.5%	-
ビール類合計	5,510	△ 13	△ 0.2%	7,640	△ 5	△ 0.1%	-
洋酒	395	△ 33	△ 7.7%	521	△ 58	△ 10.0%	-
ワイン	272	62	29.5%	417	78	23.1%	-
RTD	272	68	33.2%	366	83	29.5%	-
焼酎	195	△ 10	△ 4.9%	280	△ 8	△ 2.7%	-
その他酒類等	0	△ 0	△ 22.5%	1	-	0.0%	-
ビール類以外の酒類合計	1,135	86	8.2%	1,585	96	6.4%	-
アルコールテイスト清涼飲料	235	18	8.3%	305	13	4.5%	-
その他・製造受託等	185	4	2.4%	258	25	10.6%	-
売上高	7,065	96	1.4%	9,787	129	1.3%	-

＜営業利益増減要因＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(11/2発表)			予想比 (8/3発表)
		前年比			前年比		
ビール類数量増減(※1)	-	0		-	11		-
ビール類構成差(※2)	-	4		-	7		-
ビール類以外売上増減(※3)	-	39		-	38		-
変動費コストダウン(※4)	-	40		-	45		-
変動費コストアップ(※5)	-	△ 10		-	△ 11		-
広告・販促費増減(※6)	787	△ 27		1,073	△ 39		-
その他経費増減(※7)	-	△ 31		-	△ 41		-
(人件費増)	-	△ 9		-	△ 9		-
(減価償却費増)	-	△ 0		-	△ 3		-
(販売器具関係費増)	-	△ 9		-	△ 11		-
(工場設備関係費減)	-	1		-	△ 1		-
(研究開発費減)	-	0		-	1		-
(その他増)(※8)	-	△ 13		-	△ 18		-
アサヒビール ※1	845	14	1.7%	1,195	11	0.9%	-
その他・事業内消去 ※2	8	△ 1	△ 12.5%	12	△ 1	△ 7.7%	-
営業利益	853	13	1.6%	1,207	10	0.8%	-

※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウキスキー(株)、サントネージュワイン(株)、さつま司酒造(株)の製造子会社3社とエノテカ(株)を「アサヒビール」へ組み替えました。なお、エノテカ(株)については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年第3四半期業績、年間予想には1月～3月の新規連結効果が含まれています。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた(株)ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA(株)を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

(※1)ビール △32億円、発泡酒 △5億円、新ジャンル 37億円

(※2)品種構成差 △3億円、容器構成差7億円

(※3)エノテカ(株)新規連結効果含む(2016年1-3月:19億円)

(※4)原材料 15億円、ユーティリティ 14億円、ビール類以外酒類 10億円 他

(※5)原材料 △6億円 他

(※6)広告費 2億円、販促費 △29億円(※ビール類 △16億円、その他 △11億円)

(※7)エノテカ(株)新規連結効果含む(2016年1-3月:△17億円)

(※8)エノテカ(株)新規連結効果 △8億円、税改正による事業税 △5億円

## 売上・利益増減明細（飲料事業）

### <アサヒ飲料社 販売数量>

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(11/2発表)			予想比 (8/3発表)
		前年比			前年比		
炭酸飲料	4,569	302	7.1%	5,740	331	6.1%	120
果実飲料	1,168	△ 49	△ 4.1%	1,485	△ 71	△ 4.6%	△ 15
コーヒー飲料	3,189	159	5.3%	4,390	147	3.5%	△ 80
お茶飲料	3,225	138	4.5%	4,160	142	3.5%	60
健康・機能性飲料	666	△ 121	△ 15.4%	825	△ 145	△ 15.0%	△ 75
ミネラルウォーター	2,043	△ 33	△ 1.6%	2,580	△ 77	△ 2.9%	△ 80
その他飲料 ※1	1,271	△ 26	△ 2.0%	1,800	△ 51	△ 2.8%	-
カルピス ※1	2,746	82	3.1%	3,460	88	2.6%	70
仕入品	503	78	18.5%	660	90	15.7%	-
販売数量	19,378	530	2.8%	25,100	452	1.8%	-

### <アサヒ飲料社 売上高>

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(11/2発表)			予想比 (8/3発表)
		前年比			前年比		
炭酸飲料	733	46	6.7%	918	49	5.7%	18
果実飲料	161	△ 14	△ 8.0%	201	△ 23	△ 10.2%	△ 9
コーヒー飲料	676	34	5.3%	929	31	3.5%	△ 13
お茶飲料	492	23	4.9%	639	24	3.8%	9
健康・機能性飲料	121	△ 23	△ 16.0%	146	△ 33	△ 18.2%	△ 14
ミネラルウォーター	242	11	4.9%	308	12	4.1%	△ 2
その他飲料 ※1	306	△ 1	△ 0.4%	415	△ 18	△ 4.2%	-
カルピス ※1	620	28	4.8%	775	28	3.8%	19
仕入品	175	25	16.9%	230	30	14.9%	-
その他 ※2	93	12	15.3%	119	7	6.6%	△ 8
売上高	3,619	142	4.1%	4,680	108	2.4%	-

### <営業利益増減要因>

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(11/2発表)			予想比 (8/3発表)
		前年比			前年比		
販売数量増減	-	32		-	25		-
品種・容器構成差他	-	14		-	14		4
コストダウン (※1)	-	31		-	39		9
コストアップ (※2)	-	△ 4		-	△ 5		3
広告・販促費増減 (※3)	-	△ 16		-	△ 20		-
その他経費増減 (※4)	-	3		-	6		4
アサヒ飲料 ※2	245	60	32.7%	300	59	24.3%	20
エルピー	7	1	24.5%	8	1	10.9%	-
その他・事業内消去	2	0	4.1%	3	△ 1	△ 24.5%	-
営業利益	255	62	32.1%	311	58	23.1%	20

※1 旧カルピス(株)商品のうち、カルピスブランドを「カルピス」に計上し、それ以外を「その他飲料」に計上しております。

※2 平成28年1月1日の事業再編により、以下の変更に伴う影響を2016年第3四半期業績、年間予想、ならびに比較対象年度の2015年業績に加味しています。  
カルピス(株)の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業を「アサヒ飲料(株)」へ統合しました。

(※1)原料 9億円、資材 12億円、操業度向上・内製効果 10億円

(※2)原料 △2億円、資材 △2億円

(※3)販促費 △16億円、広告費 0億円

(※4)減価償却費増、統合に伴う費用移管 他

参 考 資 料

◆個社別のれん等償却費

(億円)

	第3四半期 (1月-9月累計)	前年比	2016年予想 (11/2発表)	前年比	備考
酒類事業	△ 10	△ 4	△ 13	△ 3	
のれん	△ 10	0	△ 13	0	
無形資産	△ 13	0	△ 17	0	
飲料事業	△ 23	0	△ 30	0	
食品事業	△ 3	0	△ 4	0	
のれん	△ 33	9	△ 43	12	} 外貨建て(豪ドル) ※為替の影響により変動
無形資産	△ 11	2	△ 14	3	
商標権	△ 7	0	△ 10	0	
オセアニア事業(計)	△ 51	11	△ 66	16	
のれん	△ 15	3	△ 19	6	} 外貨建て ※為替の影響により変動
無形資産	△ 6	1	△ 8	1	
東南アジア事業(計)	△ 21	4	△ 28	8	
欧州事業(計) ※	-	-	△ 19	△ 19	
国際事業	△ 72	16	△ 113	5	
その他事業	△ 1	0	△ 2	0	
連結合計	△ 108	12	△ 161	1	

※ 欧州事業は平成28年10月11日に取得が完了したため、年間予想にのみ10月12日～12月31日ののれん等償却費(暫定値)を記載しています。

<持分法適用会社>

青島ビール	△ 19	0	△ 26	0	
康師傅飲品	△ 7	0	△ 9	0	

◆為替レート

(円)

	2015年1-9月実績 (平均)	2016年1-9月実績 (平均)	2015年実績 (平均)	2016年予想 (11/2発表)	
USドル	121.0	108.6	121.1	106.5	} ※康師傅飲品
(持分法投資損益)	118.3	115.0	119.3	111.5	
豪ドル	92.3	80.4	91.1	78.5	
マレーシアリングgit	32.1	26.6	31.2	26.5	
インドネシアルピア	0.0092	0.0082	0.0091	0.0080	
人民元	19.3	16.5	19.2	16.0	} ※青島ビール
(持分法投資損益)	19.1	17.7	19.2	17.0	
ユーロ	-	-	-	114.0	

## 国際財務報告基準(IFRS)導入について

### ◆IFRS移行影響(概算値)

	(1)	(2)	(1)+(2)	(億円)		
	2016年 (日本基準)	IFRS 導入影響	IFRS調整後 (試算)	2015年 (日本基準)	前年増減	主な影響
売上高	18,750	△1,600~ △1,800	16,950~ 17,150	18,574	△1,424~ △1,624	販売奨励金等の売上控除
のれん等償却費計(連結子会社)	△161	100	△61	△163	101	}
酒類事業	△13	11	△2	△9	7	
飲料事業	△30	13	△17	△30	13	
食品事業	△4	4	-	△4	4	
国際事業	△113	72	△41	△118	77	
オセアニア事業(計)	△66	43	△23	△82	59	
東南アジア事業(計)	△28	19	△8	△36	27	
欧州事業(計) ※1	△19	10	△9	-	△9	
その他事業	△2	0	△2	△2	-	のれん非償却化
減価償却費調整	△510	△10	△520	△466	△54	日本基準との基準間差異調整
退職給付費用調整	-	△30	△30	-	△30	日本基準との基準間差異調整
営業利益 ※2	1,407	60	1,467	1,351	116	
のれん償却費計(持分法適用会社)	△35	35	-	△35	35	のれん非償却化(青島:26億、康師傅:9億円)
その他IFRS調整 ※3	-	△10	△10	-	△10	日本基準との基準間差異調整
親会社株主に帰属する当期純利益	800	85	885	764	121	

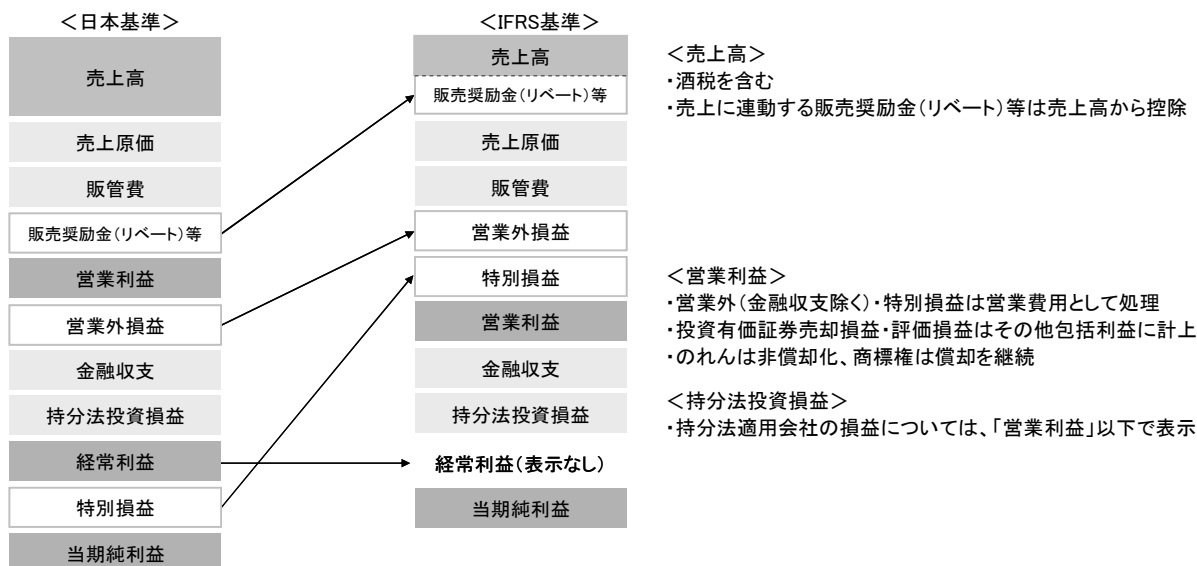
※1 欧州事業は平成28年10月11日に取得が完了したため、年間予想にのみ10月12日~12月31日ののれん等償却費(暫定値)を記載しています。

※2 従来の日本基準ベースに主なIFRS影響(のれん償却、減価償却)を加味して算出。(但し、営業外損益、特別損益は織り込んでいない)

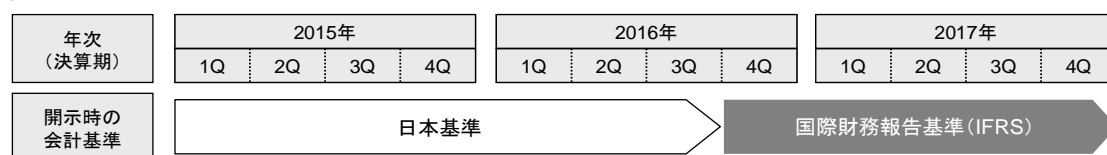
※3 会計基準差異による株式売却益の調整、持分法適用会社の留保利益税効果の調整。

E P S (円)	174.6	18.6	193.2	166.3	26.9	
R O E	9.2%	1.5%	10.7%	8.8%	1.9%	

### ◆IFRS財務諸表への組み替えの概略



### ◆開示スケジュール



(2016年通期業績開示からIFRSに移行)