

2016年(H28年)決算
2017年(H29年)業績予想
補 足 資 料

<2016年実績(国際財務報告基準(IFRS))>	
国際財務報告基準(IFRS)導入について	1
財務ハイライト	2
通期実績(損益計算書・貸借対照表等)	3
個社別実績(売上収益・事業利益)	4
参考資料(無形資産償却費明細/国際事業(為替一定)等)	5
売上・利益増減明細(酒類)	6
売上・利益増減明細(飲料)	7
要約貸借対照表	8
要約キャッシュ・フロー計算書/セグメント別情報	9
<2017年予想(国際財務報告基準(IFRS))>	
財務ハイライト	10
通期予想(損益計算書・貸借対照表等)	11
個社別業績予想(売上収益・事業営業)	12
参考資料(無形資産償却費明細/国際事業(為替一定)等)	13
売上・利益増減明細(酒類)	14
売上・利益増減明細(飲料)	15
要約キャッシュ・フロー計算書/セグメント別情報	16
中間予想(販売数量・業績予想)	17
<参考:2016年実績(日本基準)>	18-19

2017年2月
アサヒグループホールディングス
株式会社

2016年財務ハイライト（連結）

◆業績ハイライト

（億円）

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
売上収益	17,069	16,895	174	1.0%	
国内事業	10,582	10,384	199	1.9%	
海外事業	2,229	2,282	△ 53	△ 2.3%	
売上収益（酒税抜き）	12,811	12,666	145	1.1%	
事業利益 ※1	1,485	1,407	78	5.5%	
営業利益	1,369	966	403	41.7%	
EBITDA ※2	2,058	1,973	85	4.3%	
税引前利益	1,501	1,176	325	27.6%	
当期利益	871	746	125	16.8%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	892	758	135	17.8%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標

※2 EBITDAは、事業利益に買収に伴い生じた無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額

◆参考指標

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比
酒類事業（酒税込み）	12.4%	12.3%	0.1%
（酒税抜き）	20.9%	21.0%	△ 0.1%
飲料事業	8.9%	7.2%	1.7%
食品事業	9.3%	7.6%	1.7%
国際事業	4.9%	5.6%	△ 0.7%
事業利益率（酒税込み）	8.7%	8.3%	0.4%
（酒税抜き）	11.6%	11.1%	0.5%
EBITDA比率（酒税込み）	12.1%	11.7%	0.4%
（酒税抜き）	16.1%	15.6%	0.5%
EPS（円）	194.8	164.8	29.9
ROE	11.0%	9.7%	1.3%
D/Eレシオ	0.68	0.52	0.16
Net debt/EBITDA	2.52	1.86	0.67

2016年通期実績（連結）

◆損益計算書

（億円）

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
酒類事業	9,766	9,710	57	0.6%	} 内訳(補足P.4)
飲料事業	3,639	3,503	136	3.9%	
食品事業	1,108	1,113	△ 5	△ 0.4%	
国際事業	2,503	2,505	△ 1	△ 0.1%	
その他事業	1,023	973	50	5.2%	
調整額(全社・消去)	△ 971	△ 907	△ 63	-	
売上収益	17,069	16,895	174	1.0%	
酒類事業	1,208	1,197	11	0.9%	} 内訳(補足P.4)
飲料事業	323	253	71	28.0%	
食品事業	103	84	18	21.4%	
国際事業	123	140	△ 16	△ 11.5%	
その他事業	20	24	△ 4	△ 18.3%	
調整額(全社・消去)	△ 199	△ 185	△ 15	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 62	△ 57	△ 5	-	} 内訳(補足P.5)
全社調整項目(IFRS調整)	△ 31	△ 50	19	-	
事業利益	1,485	1,407	78	5.5%	
事業利益からの調整項目	△ 116	△ 441	325	-	
固定資産除売却損益	13	△ 38	51	-	
減損損失	△ 63	△ 271	208	-	
事業統合関連費用	△ 44	△ 80	37	-	
その他	△ 22	△ 51	30	-	
営業利益	1,369	966	403	41.7%	
金融収支	△ 9	△ 12	2	-	
持分法投資損益	20	176	△ 157	△ 88.8%	
持分法で会計処理されている投資の売却益	122	-	122	-	
企業結合に伴う再測定益	-	54	△ 54	-	
その他	△ 0	△ 9	9	-	
税引前利益	1,501	1,176	325	27.6%	
法人所得税費用	△ 630	△ 430	△ 200	-	
当期利益	871	746	125	16.8%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	892	758	135	17.8%	
非支配持分に帰属する当期利益	△ 21	△ 12	△ 9	-	

◆貸借対照表

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前期末比		備考
総資産	20,864	18,047	2,817	15.6%	
純資産	8,461	8,037	424	5.3%	
自己資本	8,364	7,894	469	5.9%	
金融債務残高	5,704	4,144	1,559	37.6%	

◆その他

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
設備投資	635	536	99	18.5%	
減価償却費	511	509	2	0.3%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まず。

個別実績

◆売上収益

(億円)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
アサヒビール ※1	9,763	9,659	104	1.1%	アサヒビール製造子会社、エノテカ㈱を含む
その他・事業内消去 ※2	397	400	△ 3	△ 0.7%	㈱ロッテアサヒ酒類含む、アサヒビールUSA㈱を含む
全社調整項目(IFRS調整)	△ 394	△ 349	△ 45	-	
酒類事業	9,766	9,710	57	0.6%	
アサヒ飲料 ※3	4,766	4,572	194	4.2%	カルピス㈱国内飲料製造事業・乳製品事業を含む
エルビー	218	226	△ 8	△ 3.7%	
その他・事業内消去	△ 21	△ 25	5	-	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 1,324	△ 1,271	△ 54	-	
飲料事業	3,639	3,503	136	3.9%	
アサヒグループ食品 ※4	1,224	1,170	54	4.6%	アサヒフード&ヘルスカ7㈱、和光堂㈱、天野実業㈱を含む
その他・事業内消去	0	2	△ 2	△ 94.0%	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 116	△ 59	△ 57	-	
食品事業	1,108	1,113	△ 5	△ 0.4%	
欧州事業 ※5	264	-	264	-	
オセアニア事業	1,483	1,632	△ 149	△ 9.1%	
東南アジア事業	522	615	△ 93	△ 15.1%	
中国事業	170	187	△ 17	△ 8.9%	
その他・事業内消去 ※6	64	71	△ 7	△ 9.5%	カルピス㈱海外飲料事業を含む
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	
国際事業	2,503	2,505	△ 1	△ 0.1%	
その他事業 ※7	1,023	973	50	5.2%	カルピス㈱機能性食品・飼料事業等を含む
調整額(全社・消去)	△ 971	△ 907	△ 63	-	
連結合計	17,069	16,895	174	1.0%	

◆事業利益

(億円)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
アサヒビール ※1	1,195	1,184	11	0.9%	アサヒビール製造子会社、エノテカ㈱を含む
その他・事業内消去 ※2	13	13	△ 0	△ 0.5%	㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を含む
酒類事業	1,208	1,197	11	0.9%	
アサヒ飲料 ※3	313	241	71	29.5%	カルピス㈱国内飲料製造事業・乳製品事業を含む
エルビー	8	7	1	17.6%	
その他・事業内消去	2	4	△ 2	△ 41.7%	
飲料事業	323	253	71	28.0%	
アサヒグループ食品 ※4	101	85	15	17.9%	アサヒフード&ヘルスカ7㈱、和光堂㈱、天野実業㈱を含む
その他・事業内消去	2	△ 1	3	-	
食品事業	103	84	18	21.4%	
欧州事業 ※5	△ 18	-	△ 18	-	事業利益42億円、一時費用△60億円
オセアニア事業	110	115	△ 5	△ 4.4%	
東南アジア事業	25	28	△ 3	△ 10.9%	
中国事業	12	8	4	46.2%	
その他・事業内消去 ※6	△ 5	△ 11	6	-	カルピス㈱海外飲料事業を含む
国際事業	123	140	△ 16	△ 11.5%	
その他事業 ※7	20	24	△ 4	△ 18.3%	カルピス㈱機能性食品・飼料事業等を含む
調整額(全社・消去) ※8	△ 199	△ 185	△ 15	-	ホールディングス社の「グループ」管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 62	△ 57	△ 5	-	
IFRS調整	△ 31	△ 50	19	-	
連結合計	1,485	1,407	78	5.5%	

2016年1月1日の事業再編等により、以下の※1～8の変更に伴う影響を2016年業績ならびに比較対象年度の2015年業績に加味

※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウヰスキー㈱、サントネージュワイン㈱、さつま酒造㈱の製造子会社3社とエノテカ㈱を「アサヒビール」へ組み替え、なお、エノテカ㈱については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年業績には1月～3月の新規連結効果を含む。

※2 従来、国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管

※3 カルピス㈱の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業を「アサヒ飲料㈱」へ統合

※4 アサヒフード&ヘルスカ7㈱、和光堂㈱、天野実業㈱の食品事業3社を新たに設立した「アサヒグループ食品」へ統合

※5 欧州事業は10月11日～12月31日の業績を記載

※6 従来、飲料事業に含まれていたカルピス㈱の海外飲料事業を、国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

※7 従来、飲料事業に含まれていたカルピス㈱の機能性食品(通信販売、素材)事業及び飼料事業等を新たに設立したその他事業の「アサヒカルピスウェルネス㈱」へ移管

※8 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するがセグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

参考資料

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比	備考
酒類事業	△2	△2	△0	
飲料事業	△17	△17	-	
食品事業	-	-	-	
欧州事業	△10	-	△10	
オセアニア事業	△24	△27	3	
東南アジア事業	△8	△10	2	
国際事業	△42	△37	△5	
その他事業	△2	△2	-	
連結計	△62	△57	△5	

◆国際事業(為替一定)

(億円)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
欧州事業	264	-	264	-	
オセアニア事業	1,671	1,632	39	2.4%	
東南アジア事業	611	615	△4	△0.6%	
中国事業	200	187	13	7.1%	
その他・事業内消去	74	71	3	4.5%	
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	
売上収益	2,820	2,505	315	12.6%	
欧州事業	△18	-	△18	-	
オセアニア事業	124	115	9	7.8%	
東南アジア事業	30	28	2	7.7%	
中国事業	14	8	6	71.8%	
その他・事業内消去	△6	△11	5	-	
事業利益	144	140	4	3.2%	

※1 2015年の為替レートで2016年の外貨金額を換算

※2 欧州事業は本年実績金額

◆為替レート

	2016年 (平均)	2015年 (平均)	
USDドル	108.8	121.1	
(持分法投資損益)	111.8	119.3	※康師傅飲品
欧州ユーロ	118.1	-	※2016年10月~12月
豪ドル	80.8	91.1	
マレーシアリングギット	26.3	31.2	
インドネシアルピア	0.0082	0.0091	
人民元	16.4	19.2	
(持分法投資損益)	17.1	19.2	※青島ビール

売上・利益増減明細(酒類)

<販売数量>

(万箱)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
ビール	10,309	10,606	△ 296	△ 2.8%	
発泡酒	1,527	1,580	△ 53	△ 3.3%	
新ジャンル	4,292	3,899	393	10.1%	
売上数量合計	16,129	16,085	44	0.3%	

<売上収益>

(億円)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
ビール	5,603	5,744	△ 140	△ 2.4%	
発泡酒	591	610	△ 19	△ 3.2%	
新ジャンル	1,422	1,291	131	10.1%	
ビール類合計	7,616	7,645	△ 29	△ 0.4%	
洋酒	543	579	△ 36	△ 6.1%	エノテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:51)
ワイン ※1	401	339	63	18.5%	
RTD	372	283	89	31.5%	
焼酎	274	288	△ 14	△ 4.8%	
その他	1	1	△ 0	△ 21.1%	
ビール類以外の酒類合計	1,591	1,489	102	6.9%	
アルコールテイスト清涼飲料	316	292	24	8.2%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	240	233	7	2.9%	
アサヒビール	9,763	9,659	104	1.1%	
その他・事業内消去	397	400	△ 3	△ 0.7%	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 394	△ 349	△ 45	-	
売上収益合計	9,766	9,710	57	0.6%	

<損益計算書>

(億円)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
ビール類数量増減	-	-	△ 3		ビール △52、発泡酒 △7、新ジャンル 56
ビール類構成差	-	-	6		品種構成差 △4、容器構成差 10
ビール類以外売上増減	-	-	50		※エノテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:19)
変動費コストダウン	-	-	46		原材料 20、ユーティリティ 16、ビール類以外酒類 7 他
変動費コストアップ	-	-	△ 6		原材料 △4 他
広告・販促費増減	1,085	1,035	△ 51		広告費 △2、販促費 △49 (※ビール類 △30、他 △21)
その他経費増減	-	-	△ 31		※エノテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:△17)
(人件費増)	-	-	△ 5		
(減価償却費減)	-	-	1		
(販売器具関係費増)	-	-	△ 11		
(工場設備関係費増)	-	-	△ 1		
(研究開発費減)	-	-	1		
(その他増)	-	-	△ 16		エノテカ㈱新規連結効果△8、税改正による事業税△7 他
アサヒビール ※1	1,195	1,184	11	0.9%	
その他・事業内消去 ※2	13	13	△ 0	△ 0.5%	
酒類事業(事業利益)	1,208	1,197	11	0.9%	

※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウキスキー㈱、サントネージュワイン㈱、さつま司酒造㈱の製造子会社3社とエノテカ㈱を「アサヒビール」へ組み替えた。なお、エノテカ㈱については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年業績には1月～3月の新規連結効果を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管

売上・利益増減明細(飲料)

<販売数量(アサヒ飲料社)>

(万箱)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
炭酸飲料	5,819	5,409	411	7.6%	
果実飲料	1,526	1,556	△ 30	△ 1.9%	
コーヒー飲料	4,400	4,243	157	3.7%	
お茶飲料	4,192	4,018	173	4.3%	
健康・機能性飲料	840	970	△ 131	△ 13.5%	
ミネラルウォーター	2,594	2,657	△ 63	△ 2.4%	
その他飲料 ※1	1,816	1,851	△ 35	△ 1.9%	
カルピス ※1	3,517	3,372	144	4.3%	
仕入品	682	570	112	19.6%	
売上数量合計	25,386	24,648	738	3.0%	

<売上収益>

(億円)

炭酸飲料	934	869	65	7.5%	
果実飲料	212	224	△ 12	△ 5.5%	
コーヒー飲料	932	898	35	3.9%	
お茶飲料	641	616	25	4.1%	
健康・機能性飲料	153	179	△ 26	△ 14.3%	
ミネラルウォーター	307	295	11	3.8%	
その他飲料 ※1	437	433	3	0.8%	
カルピス ※1	789	747	42	5.7%	
仕入品	236	200	36	17.9%	
その他 ※2	125	112	14	12.1%	カルピス(株)乳製品事業 他
アサヒ飲料	4,766	4,572	194	4.2%	
エルピー	218	226	△ 8	△ 3.7%	
その他・事業内消去	△ 21	△ 25	5	-	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 1,324	△ 1,271	△ 54	-	
売上収益合計	3,639	3,503	136	3.9%	

<損益計算書>

(億円)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比		備考
販売数量増減	-	-	43		
品種・容器構成差他	-	-	16		
コストダウン	-	-	40		原料 12、資材 16、操業度向上・内製効果 12
コストアップ	-	-	△ 5		原料 △3、資材△2
広告・販促費増減	-	-	△ 27		広告費 △7、販促費 △20
その他経費増減	-	-	4		減価償却費増、統合に伴う費用移管 他
アサヒ飲料 ※2	313	241	71	29.5%	カルピス(株)国内飲料製造事業・乳製品事業含む
エルピー	8	7	1	17.6%	
その他・事業内消去	2	4	△ 2	△ 41.7%	
飲料事業(事業利益)	323	253	71	28.0%	

※1 旧カルピス(株)商品のうち、カルピスブランドを「カルピス」に計上し、それ以外を「その他飲料」に計上

※2 2016年1月1日の事業再編により、以下の変更に伴う影響を2016年業績ならびに比較対象年度の2015年業績に加味

カルピス(株)の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業を「アサヒ飲料(株)」へ統合

要約貸借対照表

(億円)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	増減	備考
流動資産	6,350	5,775	575	
現金及び現金同等物	485	433	52	
営業債権及びその他の債権	3,973	3,720	253	
棚卸資産	1,365	1,295	70	
未収法人所得税	142	45	96	
その他の流動資産	319	218	101	
その他の金融資産	34	64	△ 29	
小計	6,318	5,775	542	
売買目的で保有する資産	32	-	32	
非流動資産	14,514	12,271	2,242	
有形固定資産	5,708	5,186	522	取得+669、新規連結+560、償却△556、除売却△106 他
のれん及び無形資産	4,915	2,235	2,681	のれん+1,443、無形固定資産(その他)+1,238
持分法で会計処理されている投資	1,414	1,906	△ 492	時価評価+14、持分法△205
その他の金融資産	1,986	2,361	△ 375	
繰延税金資産	188	219	△ 31	
確定給付資産	189	254	△ 64	
その他の非流動資産	113	111	2	
資産合計	20,864	18,047	2,817	
流動負債	8,196	7,166	1,030	
営業債務及びその他の債務	3,326	2,731	595	
社債及び借入金(流動)	2,819	2,492	327	借入金+977、CP△530、社債△120
未払法人所得税	350	235	115	
その他の金融負債	264	270	△ 7	
その他の流動負債	1,428	1,438	△ 9	
小計	8,186	7,166	1,021	
売却目的で保有する資産に 直接関連する負債	9	-	9	
非流動負債	4,207	2,844	1,363	
社債及び借入金(長期)	2,885	1,652	1,233	
確定給付負債	258	234	24	
繰延税金負債	493	372	121	
その他の金融負債	541	557	△ 16	
その他の非流動負債	30	28	2	
負債合計	12,403	10,010	2,393	
資本金	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,187	1,205	△ 19	
利益剰余金	5,899	5,491	409	
自己株式	△ 767	△ 774	7	
その他の資本の構成要素	219	147	73	
非支配持分	98	143	△ 45	
純資産合計	8,461	8,037	424	
負債純資産合計	20,864	18,047	2,817	

主な貸借対照表増減ポイント

総資産・・・	投資有価証券及び関係会社株式売却などの資産キャッシュ化を推進したことで、資産の減少があった一方、ASAHI EUROPE LTDの新規連結に伴う各資産の増加があり、総資産は前期末と比較して2,817億円増加(15.6%)となった。
純資産・・・	配当金支出による利益剰余金の減少があったものの、親会社に帰属する当期利益の計上により、純資産は前期末比424億増加となった。

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	対前年増減
営業活動によるキャッシュフロー	1,545	1,165	380
（税金等調整前当期純利益）	(1,501)	(1,176)	(325)
（減価償却費）※1	(511)	(509)	(2)
（買収に伴い生じた無形資産償却費）※1	(62)	(57)	(5)
（法人税等の支払額）	(△ 522)	(△ 687)	(165)
投資活動によるキャッシュフロー	△ 2,685	△ 771	△ 1,914
（設備投資）※1	(635)	(536)	(99)
財務活動によるキャッシュフロー	1,196	△ 753	1,948
（金融債務の増減額）※2	(1,559)	(△ 199)	(1,758)
（自己株式の取得）※3	(-)	(△ 200)	(200)
（配当金支払額）	(△ 238)	(△ 216)	(△ 22)
換算差額等	6	△ 46	52
連結範囲変更に伴う現金増減	-	215	△ 215
売却目的保有資産に含まれる 現金及び現金同等物	△ 10	-	△ 10
現金及び現金同等物の増減額	61	△ 404	466

※1 減価償却費・買収に伴い生じた無形資産償却費・設備投資は、下記のセグメント別情報に合わせて組替

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額

※3 取締役会において決議した自己株式の取得のみ記載

セグメント別情報

◆2016年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	全社調整項目 (IFRS調整)	連結合計
売上収益	9,766	3,639	1,108	2,503	1,023	△ 971	-	-	17,069
事業利益	1,208	323	103	123	20	△ 199	△ 62	△ 31	1,485
営業利益	1,112	328	114	△ 0	20	△ 204	-	-	1,369
減価償却費 ※1	241	92	33	105	3	28	-	9	511
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	17	-	42	2	-	-	-	62
EBITDA ※2	1,449	416	135	229	23	-	-	-	2,058
設備投資 ※1	244	130	36	179	4	42	-	-	635

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まず。

※2 連結合計: EBITDA = 事業利益 + 買収に伴い生じた無形資産償却費 + 減価償却費

各事業別: EBITDA = 事業利益 + 減価償却費（各事業の事業利益には買収に伴い生じた無形資産償却費を含まず。）

◆2015年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	全社調整項目 (IFRS調整)	連結合計
売上収益	9,710	3,503	1,113	2,505	973	△ 907	-	-	16,895
事業利益	1,197	253	84	140	24	△ 185	△ 57	△ 50	1,407
営業利益	1,058	171	69	△ 161	22	△ 193	-	-	966
減価償却費 ※1	271	80	23	92	2	13	-	27	509
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	17	-	37	2	-	-	-	57
EBITDA ※2	1,468	332	108	232	27	-	-	-	1,973
設備投資 ※1	193	123	54	157	3	6	-	-	536

◆増減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	全社調整項目 (IFRS調整)	連結合計
売上収益	57	136	△ 5	△ 1	50	△ 63	-	-	174
事業利益	11	71	18	△ 16	△ 4	△ 15	△ 5	19	78
営業利益	54	157	44	161	△ 2	△ 11	-	-	403
減価償却費 ※1	△ 30	12	9	13	1	14	-	△ 18	2
買収に伴い生じた無形資産償却費	0	-	-	5	-	-	-	-	5
EBITDA ※2	△ 19	83	27	△ 3	△ 4	-	-	-	85
設備投資 ※1	50	7	△ 18	22	2	36	-	-	99

※ 2016年1月1日の事業再編等により、2016年通年及び比較対象年度である2015年においては、その影響を加味した値を記載

－ 2017年(H29年)業績予想 －

(国際財務報告基準(IFRS)ベース)

2017年2月

2017年財務ハイライト（連結）

◆業績ハイライト

(億円)

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
売上収益	18,200	17,069	1,131	6.6%	
国内事業	10,647	10,582	65	0.6%	
海外事業	3,053	2,229	825	37.0%	
売上収益(酒税抜き)	13,701	12,811	889	6.9%	
事業利益※1	1,650	1,485	165	11.1%	
営業利益	1,460	1,369	91	6.7%	
EBITDA※2	2,294	2,058	236	11.4%	
税引前利益	1,444	1,501	△ 57	△ 3.8%	
当期利益	961	871	90	10.3%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	960	892	68	7.6%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標

※2 EBITDAは、事業利益に買収に伴い生じた無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額

◆参考指標

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比
酒類事業(酒税込み)	12.4%	12.4%	0.0%
(酒税抜き)	21.0%	20.9%	0.1%
飲料事業	9.0%	8.9%	0.1%
食品事業	9.7%	9.3%	0.5%
国際事業	8.9%	4.9%	4.0%
事業利益率(酒税込み)	9.1%	8.7%	0.4%
(酒税抜き)	12.0%	11.6%	0.5%
EBITDA比率(酒税込み)	12.6%	12.1%	0.5%
(酒税抜き)	16.7%	16.1%	0.6%
EPS(円)	209.5	194.8	14.8
ROE	11.0%	11.0%	0.0%
D/ELシオ	0.56	0.68	△ 0.12
Net debt/EBITDA	2.00	2.52	△ 0.52

2017年通期予想（連結）

◆損益計算書

（億円）

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
酒類事業	9,828	9,766	62	0.6%	} 内訳(補足P.12)
飲料事業	3,663	3,639	24	0.7%	
食品事業	1,110	1,108	2	0.2%	
国際事業	3,546	2,503	1,043	41.7%	
その他事業	1,075	1,023	52	5.1%	
調整額(全社・消去)	△ 1,022	△ 971	△ 51	-	
売上収益	18,200	17,069	1,131	6.6%	
酒類事業	1,220	1,208	12	1.0%	} 内訳(補足P.12)
飲料事業	329	323	6	1.7%	
食品事業	108	103	5	5.3%	
国際事業	316	123	193	155.9%	
その他事業	20	20	△ 0	△ 0.0%	
調整額(全社・消去)	△ 209	△ 199	△ 10	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 94	△ 62	△ 31	-	} 内訳(補足P.13)
全社調整項目(IFRS調整)	△ 40	△ 31	△ 9	-	
事業利益	1,650	1,485	165	11.1%	
事業利益からの調整項目	△ 190	△ 116	△ 74	-	
固定資産除売却損益	△ 60	13	△ 73	-	
減損損失	-	△ 63	63	-	
事業統合関連費用	-	△ 44	44	-	
その他	△ 130	△ 22	△ 108	-	
営業利益	1,460	1,369	91	6.7%	
金融収支	△ 18	△ 9	△ 9	-	
持分法投資損益	32	20	13	64.5%	
持分法で会計処理されている投資の売却益	-	122	△ 122	-	
その他	△ 30	△ 0	△ 30	-	
税引前利益	1,444	1,501	△ 57	△ 3.8%	
法人所得税費用	△ 483	△ 630	147	-	
当期利益	961	871	90	10.3%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	960	892	68	7.6%	
非支配持分に帰属する当期利益	1	△ 21	22	-	

◆貸借対照表

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前期末比		備考
総資産	20,955	20,864	91	0.4%	
純資産	9,155	8,461	694	8.2%	
自己資本	9,057	8,364	693	8.3%	
金融債務残高	5,087	5,704	△ 617	△ 10.8%	

◆その他

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
設備投資	805	635	170	26.8%	
減価償却費	550	511	39	7.7%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まず。

個社別業績予想

◆売上収益

(億円)

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
アサヒビール	9,840	9,763	77	0.8%	
その他・事業内消去	388	397	△ 9	△ 2.2%	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 400	△ 394	△ 6	-	
酒類事業	9,828	9,766	62	0.6%	
アサヒ飲料	4,790	4,766	23	0.5%	
エルビー	223	218	5	2.3%	
その他・事業内消去	△ 19	△ 21	1	-	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 1,330	△ 1,324	△ 6	-	
飲料事業	3,663	3,639	24	0.7%	
アサヒグループ食品	1,230	1,224	6	0.5%	
その他・事業内消去	-	0	△ 0	-	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 120	△ 116	△ 4	-	
食品事業	1,110	1,108	2	0.2%	
欧州事業	1,214	264	950	360.1%	
オセアニア事業	1,577	1,483	94	6.4%	
東南アジア事業	548	522	26	4.9%	
中国事業	154	170	△ 16	△ 9.3%	
その他・事業内消去	53	64	△ 11	△ 17.7%	
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	
国際事業	3,546	2,503	1,043	41.7%	
その他事業	1,075	1,023	52	5.1%	
調整額(全社・消去)	△ 1,022	△ 971	△ 51	-	
連 結 合 計	18,200	17,069	1,131	6.6%	

◆事業利益

(億円)

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
アサヒビール	1,208	1,195	13	1.1%	
その他・事業内消去	12	13	△ 1	△ 11.0%	
酒類事業	1,220	1,208	12	1.0%	
アサヒ飲料	318	313	5	1.7%	
エルビー	8	8	0	0.7%	
その他・事業内消去	3	2	0	7.4%	
飲料事業	329	323	6	1.7%	
アサヒグループ食品	104	101	3	3.5%	
その他・事業内消去	4	2	2	107.4%	
食品事業	108	103	5	5.3%	
欧州事業	155	△ 18	173	-	事業利益174億円、一時費用△19億円
オセアニア事業	124	110	14	13.1%	
東南アジア事業	27	25	2	9.3%	
中国事業	9	12	△ 3	△ 25.2%	
その他・事業内消去	0	△ 5	6	-	
国際事業	316	123	193	155.9%	
その他事業	20	20	△ 0	△ 0.0%	
調整額(全社・消去) ※1	△ 209	△ 199	△ 10	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 94	△ 62	△ 31	-	
IFRS調整	△ 40	△ 31	△ 9	-	
連 結 合 計	1,650	1,485	165	11.1%	

※1 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含みません。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含みません。

参考資料

◆買取に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比	備考
酒 類 事 業	△2	△2	-	
飲 料 事 業	△17	△17	0	
食 品 事 業	-	-	-	
欧州事業	△42	△10	△ 32	
オセアニア事業	△23	△24	1	
東南アジア事業	△ 8	△ 8	0	
国 際 事 業	△ 73	△ 42	△ 31	
そ の 他 事 業	△2	△2	-	
連 結 計	△ 94	△ 62	△ 31	

◆国際事業(為替一定)

(億円)

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
欧州事業	1,195	264	931	352.9%	
オセアニア事業	1,536	1,483	53	3.6%	
東南アジア事業	575	522	53	10.2%	
中国事業	168	170	△ 2	△ 1.1%	
その他・事業内消去	57	64	△ 8	△ 11.9%	
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	
売 上 収 益	3,531	2,503	1,028	41.0%	
欧州事業	153	△18	171	-	
オセアニア事業	121	110	11	10.2%	
東南アジア事業	28	25	4	14.8%	
中国事業	10	12	△ 2	△ 18.4%	
その他・事業内消去	1	△ 5	6	-	
事 業 利 益	313	123	189	153.1%	

※ 2016年の為替レートで2017年予想の外貨金額を換算

◆為替レート

	2017年計画 (2/15発表)	2016年 (平均)	
USDドル	110.0	108.8	
(持分法投資損益)	110.0	111.8	※康師傅飲品
欧州ユーロ	120.0	118.1	※2016年10月~12月
豪ドル	83.0	80.8	
マレーシアリングgit	25.0	26.3	
インドネシアルピア	0.0078	0.0082	
人民元	15.0	16.4	
(持分法投資損益)	15.0	17.1	※青島ビール

売上・利益増減明細(酒類)

<販売数量>

(万箱)

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
ビール	10,400	10,309	91	0.9%	
発泡酒	1,400	1,527	△ 127	△ 8.3%	
新ジャンル	4,400	4,292	108	2.5%	
売上数量合計	16,200	16,129	71	0.4%	

<売上収益>

(億円)

ビール	5,667	5,603	64	1.1%	
発泡酒	541	591	△ 50	△ 8.5%	
新ジャンル	1,458	1,422	36	2.5%	
ビール類合計	7,666	7,616	50	0.7%	
洋酒	524	543	△ 19	△ 3.5%	
ワイン	420	401	19	4.6%	
RTD	395	372	23	6.2%	
焼酎	283	274	9	3.3%	
その他	1	1	0	97.2%	
ビール類以外の酒類合計	1,623	1,591	32	2.0%	
アルコールテイスト清涼飲料	317	316	1	0.3%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	234	240	△ 6	△ 2.5%	
アサヒビール	9,840	9,763	77	0.8%	
その他・事業内消去	388	397	△ 9	△ 2.2%	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 400	△ 394	△ 6	-	
売上収益合計	9,828	9,766	62	0.6%	

<損益計算書>

(億円)

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
ビール類数量増減	-	-	15		ビール 16、発泡酒 △16、新ジャンル 15
ビール類構成差	-	-	5		容器構成差 5
ビール類以外売上増減	-	-	10		
変動費コストダウン	-	-	26		原材料 17、ビール類以外酒類 9
変動費コストアップ	-	-	△ 6		原材料 △2 他
広告・販促費増減	1,075	1,085	10		広告費 2、販促費 8 (※ビール類 16、他 △6)
その他経費増減	-	-	△ 48		
(人件費増)	-	-	△ 16		
(減価償却費減)	-	-	1		
(販売器具関係費増)	-	-	△ 9		
(その他増)	-	-	△ 24		税改正による事業税△8 他
アサヒビール	1,208	1,195	13	1.1%	
その他・事業内消去	12	13	△ 1	△ 11.0%	
酒類事業(事業利益)	1,220	1,208	12	1.0%	

売上・利益増減明細(飲料)

<販売数量(アサヒ飲料社)>

(万箱)

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
炭酸飲料	6,086	5,819	266	4.6%	
果実飲料	1,979	2,360	△ 381	△ 16.1%	
コーヒー飲料	4,550	4,400	150	3.4%	
お茶飲料	4,185	4,210	△ 25	△ 0.6%	
ミネラルウォーター	2,907	2,594	313	12.1%	
乳性飲料 ※1	4,096	4,129	△ 33	△ 0.8%	
その他飲料 ※2	1,697	1,873	△ 176	△ 9.4%	
売上数量合計	25,500	25,386	114	0.5%	

<売上収益>

(億円)

炭酸飲料	992	934	58	6.2%	
果実飲料	321	379	△ 58	△ 15.3%	
コーヒー飲料	967	932	34	3.7%	
お茶飲料	649	651	△ 2	△ 0.4%	
ミネラルウォーター	349	307	42	13.9%	
乳性飲料 ※1	899	905	△ 6	△ 0.6%	
その他飲料 ※2	497	533	△ 36	△ 6.7%	
その他	116	125	△ 9	△ 7.2%	カルピス練乳製品事業 他
アサヒ飲料	4,790	4,766	23	0.5%	
エルビー	223	218	5	2.3%	
その他・事業内消去	△ 19	△ 21	1	-	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 1,330	△ 1,324	△ 6	-	
売上収益合計	3,663	3,639	24	0.7%	

<損益計算書>

(億円)

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
販売数量増減	-	-	7		
品種・容器構成差他	-	-	3		
コストダウン	-	-	27		原料9、資材5、操業度向上・内製効果13
コストアップ	-	-	△ 5		原料△1、資材△4
広告・販促費増減	-	-	△ 8		広告費△2、販促費△6
その他経費増減	-	-	△ 18		減価償却費、人件費増 他
アサヒ飲料	318	313	5	1.7%	カルピス(株)国内飲料製造事業・乳製品事業含む
エルビー	8	8	0	0.7%	
その他・事業内消去	3	2	0	7.4%	
飲料事業(事業利益)	329	323	6	1.7%	

※1 カルピスブランドに加えて、その他の乳性商品を加えて計上

※2 旧健康・機能性飲料、その他飲料、仕入品を計上

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	対前年増減
営業活動によるキャッシュフロー	1,645	1,545	101
(税金等調整前当期純利益)	(1,444)	(1,501)	(△ 57)
(減価償却費) ※1	(550)	(511)	(39)
(買収に伴い生じた無形資産償却費) ※1	(94)	(62)	(31)
(法人税等の支払額)	(△ 483)	(△ 522)	(39)
投資活動によるキャッシュフロー	△ 767	△ 2,685	1,918
(設備投資) ※1	(805)	(635)	(170)
財務活動によるキャッシュフロー	△ 883	1,196	△ 2,079
(金融債務の増減額) ※2	(△ 617)	(1,559)	(△ 2,176)
(自己株式の取得)	(-)	(-)	(-)
(配当金支払額)	(△ 266)	(△ 238)	(△ 28)
換算差額等	-	6	△ 6
連結範囲変更に伴う現金増減	-	-	-
売却目的保有資産に含まれる現金及び現金同等物	-	△ 10	10
現金及び現金同等物の増減額	△ 5	61	△ 66

※1 減価償却費・買収に伴い生じた無形資産償却費・設備投資は、下記のセグメント別情報に合わせて組替

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額

セグメント別情報

◆2017年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	全社調整項目 (IFRS調整)	連結合計
売上収益	9,828	3,663	1,110	3,546	1,075	△ 1,022	-	-	18,200
事業利益	1,220	329	108	316	20	△ 209	△ 94	△ 40	1,650
減価償却費 ※1	235	100	37	123	5	33	-	17	550
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	17	-	73	2	-	-	-	94
EBITDA ※2	1,455	429	145	439	25	-	-	-	2,294
設備投資 ※1	279	226	46	219	7	28	-	-	805

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まず。

※2 連結合計：EBITDA＝事業利益＋買収に伴い生じた無形資産償却費＋減価償却費

各事業別：EBITDA＝事業利益＋減価償却費（各事業の事業利益には買収に伴い生じた無形資産償却費を含まず。）

◆2016年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	全社調整項目 (IFRS調整)	連結合計
売上収益	9,766	3,639	1,108	2,503	1,023	△ 971	-	-	17,069
事業利益	1,208	323	103	123	20	△ 199	△ 62	△ 31	1,485
減価償却費 ※1	241	92	33	105	3	28	-	9	511
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	17	-	42	2	-	-	-	62
EBITDA ※2	1,449	416	135	229	23	-	-	-	2,058
設備投資 ※1	244	130	36	179	4	42	-	-	635

◆増減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	全社調整項目 (IFRS調整)	連結合計
売上収益	62	24	2	1,043	52	△ 51	-	-	1,131
事業利益	12	6	5	193	△ 0	△ 10	△ 31	△ 9	165
減価償却費 ※1	△ 6	8	4	18	2	5	-	8	39
買収に伴い生じた無形資産償却費	-	△ 0	-	31	-	-	-	-	31
EBITDA ※2	6	13	10	210	2	-	-	-	236
設備投資 ※1	35	96	10	40	3	△ 14	-	-	170

2017年中間予想（連結）

◆アサヒビール社（ビール類販売数量）

（万箱）

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
ビール	4,600	4,562	37	0.8%	
発泡酒	650	715	△ 66	△ 9.2%	
新ジャンル	2,100	2,018	82	4.1%	
売上数量合計	7,350	7,296	54	0.7%	

◆アサヒ飲料社（カテゴリー別販売数量）

（万箱）

	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
炭酸飲料	2,876	2,754	122	4.4%	
果実飲料	966	1,111	△ 144	△ 13.0%	
コーヒー飲料	2,276	2,162	115	5.3%	
お茶飲料	1,961	1,970	△ 9	△ 0.4%	
ミネラルウォーター	1,360	1,208	152	12.5%	
乳性飲料 ※1	1,905	1,909	△ 4	△ 0.2%	
その他飲料 ※2	720	843	△ 123	△ 14.6%	
売上数量合計	12,064	11,957	108	0.9%	

※1 カルピスブランドに加えて、その他の乳性商品を加えて計上

※2 旧健康・機能性飲料、その他飲料、仕入品を計上

◆中間業績予想

（億円）

損益計算書	2017年予想 (H29年)	2016年 (H28年)	前年比		備考
酒類事業	4,461	4,436	25	0.6%	
飲料事業	1,705	1,693	12	0.7%	
食品事業	523	531	△ 8	△ 1.5%	
国際事業	1,718	1,098	620	56.5%	
その他事業	513	486	27	5.4%	
調整額(全社・消去)	△ 490	△ 456	△ 34	-	
売上収益	8,430	7,789	641	8.2%	
酒類事業	462	462	0	0.0%	
飲料事業	127	123	4	3.3%	
食品事業	49	48	1	1.8%	
国際事業	114	55	59	106.8%	
その他事業	△ 1	3	△ 4	-	
調整額(全社・消去)	△ 98	△ 94	△ 4	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 47	△ 27	△ 20	-	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 25	△ 25	△ 0	-	
事業利益	581	546	35	6.5%	
営業利益	528	528	0	0.1%	
当期利益	361	303	58	19.0%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	360	307	53	17.1%	

－ 参考：2016年（H28年）実績 －

（日本会計基準ベース）

2017年2月

◆損益計算書

(億円)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比	備考	計画 (11/2)	計画比
酒類事業	10,160	10,059	102	内訳P(補足P.19)	10,189	△ 29
飲料事業	4,964	4,773	190		4,886	78
食品事業	1,224	1,172	52		1,221	3
国際事業	2,503	2,505	△ 1		2,394	109
その他事業	1,023	973	50		1,015	8
調整額(全社・消去)	△ 971	△ 907	△ 64		△ 955	△ 16
売上高	18,903	18,574	329		18,750	153
酒類事業	1,208	1,197	11	内訳P(補足P.19)	1,207	1
飲料事業	323	253	71		311	12
食品事業	103	84	18		100	3
国際事業	123	140	△ 16		117	6
その他事業	20	24	△ 4		20	0
調整額(全社・消去)	△ 199	△ 185	△ 15		△ 187	△ 13
のれん等償却費	△ 171	△ 163	△ 8		△ 161	△ 9
営業利益	1,408	1,351	57		1,407	1
営業外損益	△ 34	108	△ 142	(内のれん償却費 34 ← 35)	△ 22	△ 12
金融収支	△ 6	△ 9	3		△ 8	2
その他収支	△ 27	117	△ 145		△ 14	△ 14
持分法投資損益	△ 13	142	△ 154		24	△ 37
その他	△ 15	△ 24	9		△ 38	23
経常利益	1,374	1,459	△ 85		1,385	△ 11
特別損益	△ 141	△ 332	191		△ 171	30
関係会社関連損益	184	45	139		148	36
投資有価証券売却評価損益等	△ 255	△ 17	△ 238		△ 271	16
事業統合関連費用	△ 44	△ 80	37		△ 23	△ 21
固定資産売却除却損益	△ 7	△ 41	34		△ 15	8
減損損失	△ 9	△ 199	190		-	△ 9
その他特別損益	△ 10	△ 39	30		△ 10	0
税引前利益	1,233	1,128	106		1,214	19
法人税等	△ 424	△ 376	△ 48		△ 421	△ 3
少数株主損益	8	13	△ 5		7	1
当期純利益	818	764	54		800	18

◆貸借対照表

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前期末比	備考	計画 (11/2)	計画比
総資産	21,332	19,016	2,316		20,900	432
純資産	9,022	8,918	104		8,800	222
自己資本	8,913	8,777	136		8,700	213
金融債務残高	5,707	4,149	1,558		5,830	△ 123
D/Eレシオ	0.64	0.47	0.17		0.67	△ 0.03

◆その他

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比	備考	計画 (11/2)	計画比
設備投資	622	521	101		780	△ 158
減価償却費	487	466	21		510	△ 23

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まず。

個別実績

日本会計基準

◆売上高

(億円)

	2016年 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比	備考	計画 (11/2)	計画比
アサヒビール ※1	9,763	9,659	104		9,787	△ 24
その他・事業内消去 ※2	397	400	△ 3		402	△ 4
酒類事業	10,160	10,059	102		10,189	△ 29
アサヒ飲料 ※3	4,766	4,572	194		4,680	86
エルビー	218	226	△ 8		227	△ 9
その他・事業内消去	△ 21	△ 25	5		△ 21	0
飲料事業	4,964	4,773	190		4,886	78
アサヒグループ食品 ※4	1,224	1,170	54		1,221	2
その他・事業内消去	0	2	△ 2		△ 0	1
食品事業	1,224	1,172	52		1,221	3
欧州事業 ※5	264	-	264		150	114
オセアニア事業	1,483	1,632	△ 149		1,457	26
東南アジア事業	522	615	△ 93		566	△ 44
中国事業	170	187	△ 17		165	5
その他・事業内消去 ※6	64	71	△ 7		57	8
国際事業	2,503	2,505	△ 1		2,394	109
その他事業 ※7	1,023	973	50		1,015	8
調整額(全社・消去)	△ 971	△ 907	△ 64		△ 955	△ 16
連 結 合 計	18,903	18,574	329		18,750	153

◆営業利益

(億円)

	2016年 (日本基準)	2015年 (日本基準)	前年比	備考	計画 (11/2)	計画比
アサヒビール ※1	1,195	1,184	11		1,195	0
その他・事業内消去 ※2	13	13	△ 0		12	1
酒類事業	1,208	1,197	11		1,207	1
アサヒ飲料 ※3	313	241	71		300	13
エルビー	8	7	1		8	0
その他・事業内消去	2	4	△ 2		3	△ 1
飲料事業	323	253	71		311	12
アサヒグループ食品 ※4	101	85	15		98	3
その他・事業内消去	2	△ 1	3		2	△ 0
食品事業	103	84	18		100	3
欧州事業 ※5	△ 18	-	△ 18		△ 25	7
オセアニア事業	110	115	△ 5		103	7
東南アジア事業	25	28	△ 3		30	△ 6
中国事業	12	8	4		11	1
その他・事業内消去 ※6	△ 5	△ 11	6		△ 2	△ 3
国際事業	123	140	△ 16		117	6
その他事業 ※7	20	24	△ 4		20	0
調整額(全社・消去) ※8	△ 199	△ 185	△ 15	ホールディングス社のグループ管理費用を含む	△ 187	△ 13
のれん等償却費	△ 171	△ 163	△ 8		△ 161	△ 9
連 結 合 計	1,408	1,351	57		1,407	1

2016年1月1日の事業再編等により、以下の※1～8の変更に伴う影響を2016年業績ならびに比較対象年度の2015年業績に加味

- ※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウキスキー(株)、サントネージュワイン(株)、さつま司酒造(株)の製造子会社3社とエノテカ(株)を「アサヒビール」へ組
なお、エノテカ(株)については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年業績には1月～3月の新規連結効果を含む。
- ※2 従来、国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた(株)ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA(株)を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管
- ※3 カルピス(株)の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業を「アサヒ飲料(株)」へ統合
- ※4 アサヒフードアンドヘルスケア(株)、和光堂(株)、天野実業(株)の食品事業3社を新たに設立した「アサヒグループ食品」へ統合
- ※5 欧州事業は10月11日～12月31日の業績を記載
- ※6 従来、飲料事業に含まれていたカルピス(株)の海外飲料事業を、国際事業の「その他・事業内消去」へ移管
- ※7 従来、飲料事業に含まれていたカルピス(株)の機能性食品(通信販売、素材)事業及び飼料事業等を新たに設立したその他事業の「アサヒカルピスウェルネス(株)」へ移管
- ※8 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。
なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するがセグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。