

## 2017年第1四半期 財務ハイライト(連結)

## ◆業績ハイライト

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
売上収益	3,792	3,459	332	9.6%	8,430	7,789	641	8.2%
国内事業	2,193	2,121	73	3.4%	4,912	4,903	9	0.2%
海外事業	735	530	205	38.7%	1,495	999	496	49.6%
売上収益(酒税抜き)	2,928	2,650	278	10.5%	6,407	5,902	505	8.5%
事業利益※	150	125	25	20.0%	581	546	35	6.5%
営業利益	136	129	7	5.7%	528	528	0	0.1%
税引前利益	59	50	9	17.4%	490	477	13	2.8%
当期利益	27	21	7	32.2%	361	303	58	19.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益	28	21	6	29.8%	360	307	53	17.1%

※ 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標

## ◆参考指標

	第1四半期(1月-3月累計)			中間予想(2/15発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業(酒税込み)	8.0%	7.9%	0.1%	10.4%	10.4%	0.0%
(酒税抜き)	13.3%	13.2%	0.1%	17.4%	17.4%	0.0%
飲料事業	4.3%	0.5%	3.8%	7.4%	7.3%	0.1%
食品事業	11.3%	6.8%	4.5%	9.4%	9.1%	0.3%
国際事業	2.8%	5.0%	△ 2.2%	6.6%	5.0%	1.6%
事業利益率(酒税込み)	4.0%	3.6%	0.4%	6.9%	7.0%	△ 0.1%
(酒税抜き)	5.1%	4.7%	0.4%	9.1%	9.2%	△ 0.1%
EPS(円)	6.1	4.7	1.4	78.6	67.1	11.5

## 2017年第1四半期実績(連結)

## ◆損益計算書

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業	1,904	1,891	14	0.7%	4,461	4,436	25	0.6%
飲料事業	752	705	46	6.6%	1,705	1,693	12	0.7%
食品事業	270	254	16	6.2%	523	531	△ 8	△ 1.5%
国際事業	842	584	258	44.1%	1,718	1,098	620	56.5%
その他事業	232	219	14	6.2%	513	486	27	5.4%
調整額(全社・消去)	△ 208	△ 193	△ 14	-	△ 490	△ 456	△ 34	-
売上収益	3,792	3,459	332	9.6%	8,430	7,789	641	8.2%
酒類事業	152	149	3	1.8%	462	462	0	0.0%
飲料事業	32	4	29	787.2%	127	123	4	3.3%
食品事業	31	17	13	76.8%	49	48	1	1.8%
国際事業 ※	23	29	△ 6	△ 20.8%	114	55	59	106.8%
その他事業	△ 9	△ 5	△ 5	-	△ 1	3	△ 4	-
調整額(全社・消去)	△ 43	△ 44	0	-	△ 98	△ 94	△ 4	-
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 24	△ 13	△ 10	-	△ 47	△ 27	△ 20	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 12	△ 13	1	-	△ 25	△ 25	△ 0	-
事業利益	150	125	25	20.0%	581	546	35	6.5%
事業利益からの調整項目	△ 14	4	△ 18	-	△ 53	△ 18	△ 35	-
固定資産除売却損益	1	12	△ 11	△ 92.9%	△ 23	6	△ 29	-
事業統合関連費用	△ 5	△ 5	0	-	-	△ 14	14	-
その他	△ 10	△ 3	△ 7	-	△ 30	△ 11	△ 20	-
営業利益	136	129	7	5.7%	528	528	0	0.1%
金融収支	△ 7	△ 5	△ 2	-	△ 5	2	△ 7	-
持分法投資損益	△ 55	△ 62	8	-	△ 33	△ 40	7	-
その他	△ 16	△ 11	△ 5	-	-	△ 13	13	-
税引前利益	59	50	9	17.4%	490	477	13	2.8%
法人所得税費用	△ 32	△ 30	△ 2	-	△ 129	△ 173	44	-
当期利益	27	21	7	32.2%	361	303	58	19.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益	28	21	6	29.8%	360	307	53	17.1%
非支配持分に帰属する当期利益	△ 1	△ 1	0	-	1	△ 4	5	-

※ 当四半期の国際事業の事業利益には、西欧事業での買収に伴う一時費用4億円と中東欧事業の取得関連費用22億円を含む。

## ◆財政状態計算書

	第1四半期(3月末日)			
		前期末	前期末比	
資産合計	29,918	20,864	9,054	43.4%
資本合計	8,358	8,461	△ 103	△ 1.2%
親会社の所有者に帰属する持分合計	8,261	8,364	△ 102	△ 1.2%
金融債務残高	15,010	5,704	9,306	163.2%

※ 当四半期において、中東欧事業の企業買収に伴って発生したのれんの金額、企業結合日に受け入れた資産及び引き受けた負債の額等については企業結合日における識別可能資産及び負債の特定を精査中であり、取得価額の配分が完了していないため、暫定的な会計処理を行っております。

## ◆その他

	第1四半期(1月-3月累計)			
		前年	前年比	
設備投資	127	106	22	20.5%
減価償却費	132	131	1	0.7%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まず。

個別実績
------

## ◆売上収益

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
	前年	前年比	前年	前年比	前年	前年比	前年	前年比
アサヒビール	1,893	1,869	24	1.3%	4,439	4,405	34	0.8%
その他・事業内消去	88	84	3	4.1%	179	183	△ 4	△ 2.1%
全社調整項目(IFRS調整)	△ 76	△ 62	△ 14	-	△ 157	△ 152	△ 5	-
酒類事業	1,904	1,891	14	0.7%	4,461	4,436	25	0.6%
アサヒ飲料	981	926	55	5.9%	2,258	2,235	23	1.0%
エルビー	43	45	△ 1	△ 3.2%	102	103	△ 1	△ 1.1%
その他・事業内消去	△ 4	△ 4	0	-	△ 10	△ 10	0	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 269	△ 262	△ 7	-	△ 645	△ 635	△ 10	-
飲料事業	752	705	46	6.6%	1,705	1,693	12	0.7%
アサヒグループ食品	295	273	22	8.0%	588	592	△ 4	△ 0.6%
その他・事業内消去	△ 0	0	△ 0	-	-	0	△ 0	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 25	△ 19	△ 6	-	△ 65	△ 61	△ 4	-
食品事業	270	254	16	6.2%	523	531	△ 8	△ 1.5%
欧州事業	245	-	245	-	569	-	569	-
オセアニア事業	415	376	38	10.1%	736	688	48	7.0%
東南アジア事業	130	147	△ 18	△ 12.1%	308	288	20	6.9%
中国事業	42	46	△ 5	△ 10.2%	80	94	△ 14	△ 15.3%
その他・事業内消去	11	14	△ 3	△ 18.1%	25	27	△ 2	△ 9.0%
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	-	-	-	-
国際事業	842	584	258	44.1%	1,718	1,098	620	56.5%
その他事業	232	219	14	6.2%	513	486	27	5.4%
調整額(全社・消去)	△ 208	△ 193	△ 14	-	△ 490	△ 456	△ 34	-
連 結 合 計	3,792	3,459	332	9.6%	8,430	7,789	641	8.2%

## ◆事業利益

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
	前年	前年比	前年	前年比	前年	前年比	前年	前年比
アサヒビール	151	149	2	1.4%	459	457	1	0.3%
その他・事業内消去	1	1	1	77.2%	3	5	△ 1	△ 25.4%
酒類事業	152	149	3	1.8%	462	462	0	0.0%
アサヒ飲料	31	2	29	-	123	119	4	3.7%
エルビー	0	0	△ 0	△ 89.9%	2	3	△ 0	△ 14.0%
その他・事業内消去	1	1	0	40.7%	2	2	0	5.8%
飲料事業	32	4	29	787.2%	127	123	4	3.3%
アサヒグループ食品	29	16	12	75.3%	47	48	△ 1	△ 2.3%
その他・事業内消去	2	1	1	103.6%	2	△ 0	2	-
食品事業	31	17	13	76.8%	49	48	1	1.8%
欧州事業 ※1	△ 8	-	△ 8	-	55	-	55	-
オセアニア事業	27	16	11	71.0%	35	30	5	15.8%
東南アジア事業	1	9	△ 8	△ 93.1%	18	17	1	7.0%
中国事業	2	5	△ 2	△ 51.1%	7	9	△ 2	△ 26.1%
その他・事業内消去	1	△ 0	1	-	△ 1	△ 1	△ 0	-
国際事業	23	29	△ 6	△ 20.8%	114	55	59	106.8%
その他事業	△ 9	△ 5	△ 5	-	△ 1	3	△ 4	-
調整額(全社・消去) ※2	△ 43	△ 44	0	-	△ 98	△ 94	△ 4	-
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 24	△ 13	△ 10	-	△ 47	△ 27	△ 20	-
IFRS調整	△ 12	△ 13	1	-	△ 25	△ 25	△ 0	-
連 結 合 計	150	125	25	20.0%	581	546	35	6.5%

※1 当四半期の国際事業の事業利益には、西欧事業での買収に伴う一時費用4億円と中東欧事業の取得関連費用22億円を含む。

※2 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含まず。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

## 参考資料

## ◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	第1四半期 (2017年)	前年比	備考
酒類事業	△ 1	-	
飲料事業	△ 4	-	
食品事業	-	-	
欧州事業	△ 10	△ 10	
オセアニア事業	△ 6	0	
東南アジア事業	△ 2	0	
国際事業	△ 18	△ 10	
その他事業	△ 0	-	
連結合計	△ 24	△ 10	

## ◆国際事業(為替一定)

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
欧州事業	245	-	245	-	569	-	569	-
オセアニア事業	401	376	24	6.4%	726	688	38	5.5%
東南アジア事業	138	147	△ 10	△ 6.6%	335	288	46	16.1%
中国事業	44	46	△ 2	△ 4.6%	91	94	△ 3	△ 3.7%
その他・事業内消去	11	14	△ 3	△ 19.1%	27	27	△ 0	△ 0.2%
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	-	-	-	-
売上収益	838	584	254	43.5%	1,748	1,098	650	59.2%
欧州事業	△ 8	-	△ 8	-	55	-	55	-
オセアニア事業	26	16	10	65.3%	34	30	4	14.2%
東南アジア事業	1	9	△ 8	△ 91.5%	19	17	3	16.8%
中国事業	2	5	△ 2	△ 48.0%	8	9	△ 1	△ 16.0%
その他・事業内消去	0	△ 0	1	-	△ 1	△ 1	△ 0	-
事業利益	23	29	△ 7	△ 23.3%	116	55	61	110.5%

※1 2016年の為替レートで2017年の外貨金額を換算

※2 欧州事業は2017年実績金額

## ◆為替レート

(円)

	2016年1-3月実績 (平均)	2017年1-3月実績 (平均)	2017年計画 (2/15発表)	
USDドル	115.4	113.6	110.0	
(持分法投資損益)	121.5	109.4	110.0	※康師傅飲品
欧州ユーロ	-	121.1	120.0	
豪ドル	83.3	86.2	83.0	
マレーシアリングgit	27.5	25.6	25.0	
インドネシアルピア	0.0086	0.0085	0.0078	
人民元	17.6	16.6	15.0	
(持分法投資損益)	18.9	16.0	15.0	※青島ビール

## 売上・利益増減明細(酒類事業)

## &lt;販売数量&gt;

(万箱)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	-	-	-	△ 2%	4,600	4,562	37	0.8%
発泡酒	-	-	-	0%	650	715	△ 66	△ 9.2%
新ジャンル	-	-	-	6%	2,100	2,018	82	4.1%
販売数量合計	-	-	-	0%	7,350	7,296	54	0.7%

## &lt;売上収益&gt;

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	1,003	1,023	△ 20	△ 1.9%	2,495	2,468	27	1.1%
発泡酒	121	122	△ 1	△ 0.8%	251	277	△ 26	△ 9.4%
新ジャンル	302	284	18	6.2%	696	669	27	4.1%
ビール類合計	1,426	1,429	△ 3	△ 0.2%	3,442	3,414	28	0.8%
洋酒	123	120	3	2.8%	247	259	△ 12	△ 4.8%
ワイン	90	91	△ 1	△ 1.0%	193	186	7	3.8%
RTD	79	62	17	27.5%	173	160	12	7.8%
焼酎	62	62	0	0.1%	135	131	3	2.6%
その他	0	0	△ 0	△ 15.5%	0	0	0	86.3%
ビール類以外の酒類合計	355	335	20	5.8%	748	737	11	1.5%
アルコールテイスト清涼飲料	57	56	1	2.0%	136	136	0	0.2%
その他・製造受託等	56	49	6	12.6%	113	118	△ 5	△ 4.3%
アサヒビール	1,893	1,869	24	1.3%	4,439	4,405	34	0.8%
その他・事業内消去	88	84	3	4.1%	179	183	△ 4	△ 2.1%
全社調整項目(IFRS調整)	△ 76	△ 62	△ 14	-	△ 157	△ 152	△ 5	-
売上収益合計	1,904	1,891	14	0.7%	4,461	4,436	25	0.6%

## &lt;損益計算書&gt;

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール類数量増減(※1)	-	-	0		-	-	10	
ビール類構成差(※2)	-	-	1		-	-	2	
ビール類以外売上増減	-	-	9		-	-	3	
変動費コストダウン(※3)	-	-	11		-	-	12	
変動費コストアップ(※4)	-	-	△ 2		-	-	△ 3	
広告・販促費増減(※5)	231	229	△ 2		514	516	2	
その他経費増減	-	-	△ 14		-	-	△ 25	
(人件費増)	-	-	△ 3		-	-	△ 8	
(減価償却費減)	-	-	1		-	-	2	
(販売器具関係費増)	-	-	△ 3		-	-	△ 5	
(その他増)(※6)	-	-	△ 9		-	-	△ 14	
アサヒビール	151	149	2	1.4%	459	457	1	0.3%
その他・事業内消去	1	1	1	77.2%	3	5	△ 1	△ 25.4%
酒類事業(事業利益)	152	149	3	1.8%	462	462	0	0.0%

(※1)ビール △8億円、発泡酒 0億円、新ジャンル 8億円

(※2)品種構成差 0億円、容器構成差 1億円

(※3)原材料 6億円、ユーティリティ 2億円、ビール類以外酒類 2億円 他

(※4)原材料 △1億円 他

(※5)広告費 1億円、販促費 △3億円(※ビール類 2億円、その他 △4億円)

(※6)税改正による事業税 △2億円 他

## 売上・利益増減明細(飲料事業)

## &lt;販売数量(アサヒ飲料社)&gt;

(万箱)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
炭酸飲料	1,188	1,076	111	10.4%	2,876	2,754	122	4.4%
果実飲料	487	476	10	2.1%	966	1,111	△ 144	△ 13.0%
コーヒー飲料	1,077	1,009	68	6.7%	2,276	2,162	115	5.3%
お茶飲料	808	822	△ 15	△ 1.8%	1,961	1,970	△ 9	△ 0.4%
ミネラルウォーター	428	461	△ 33	△ 7.1%	1,360	1,208	152	12.5%
乳性飲料 ※1	830	764	66	8.7%	1,905	1,909	△ 4	△ 0.2%
その他飲料 ※2	371	342	29	8.5%	720	843	△ 123	△ 14.6%
販売数量合計	5,189	4,951	238	4.8%	12,064	11,957	108	0.9%

## &lt;売上収益&gt;

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
炭酸飲料	189	172	17	10.1%	468	441	26	6.0%
果実飲料	79	76	3	3.6%	155	176	△ 21	△ 11.9%
コーヒー飲料	227	214	14	6.4%	483	457	26	5.6%
お茶飲料	124	128	△ 3	△ 2.5%	305	306	△ 0	△ 0.1%
ミネラルウォーター	48	52	△ 3	△ 6.3%	159	139	20	14.5%
乳性飲料 ※1	180	163	17	10.4%	417	418	△ 1	△ 0.2%
その他飲料 ※2	106	92	14	15.1%	217	238	△ 21	△ 8.9%
その他	27	30	△ 3	△ 10.4%	54	60	△ 6	△ 10.0%
アサヒ飲料	981	926	55	5.9%	2,258	2,235	23	1.0%
エルビー	43	45	△ 1	△ 3.2%	102	103	△ 1	△ 1.1%
その他・事業内消去	△ 4	△ 4	0	-	△ 10	△ 10	0	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 269	△ 262	△ 7	-	△ 645	△ 635	△ 10	-
売上収益合計	752	705	46	6.6%	1,705	1,693	12	0.7%

## &lt;損益計算書&gt;

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
販売数量増減	-	-	15		-	-	5	
品種・容器構成差他	-	-	5		-	-	2	
コストダウン(※1)	-	-	7		-	-	12	
コストアップ(※2)	-	-	△ 1		-	-	△ 2	
広告・販促費増減(※3)	-	-	5		-	-	△ 4	
その他経費増減(※4)	-	-	△ 2		-	-	△ 8	
アサヒ飲料	31	2	29	-	123	119	4	3.7%
エルビー	0	0	△ 0	△ 89.9%	2	3	△ 0	△ 14.0%
その他・事業内消去	1	1	0	40.7%	2	2	0	5.8%
飲料事業(事業利益)	32	4	29	787.2%	127	123	4	3.3%

※1 カルピスブランドに加えて、その他の乳性商品を計上

※2 旧健康・機能性飲料、その他飲料、仕入品を計上

(※1) 原料 3、資材 2、操業度向上・内製効果 2

(※2) 原料 △0、資材 △0

(※3) 広告費 1、販促費 4

(※4) 減価償却費増他