

2017年第3四半期 財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/3発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
売上収益	15,219	12,274	2,945	24.0%	20,300	17,069	3,231	18.9%
国内事業	7,954	7,793	161	2.1%	10,681	10,582	99	0.9%
海外事業	3,708	1,456	2,251	154.6%	4,709	2,229	2,480	111.3%
売上収益(酒税抜き)	11,662	9,250	2,412	26.1%	15,390	12,811	2,579	20.1%
事業利益※	1,541	1,068	474	44.3%	1,880	1,485	395	26.6%
営業利益	1,472	1,066	406	38.1%	1,673	1,369	304	22.2%
税引前四半期利益	1,405	1,023	382	37.4%	1,635	1,501	134	9.0%
四半期利益	989	581	408	70.2%	1,100	871	229	26.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	988	587	401	68.3%	1,100	892	208	23.3%

※ 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標

◆参考指標

	第3四半期(1-9月累計)			年間予想(8/3発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業(酒税込み)	12.3%	12.0%	0.3%	12.6%	12.4%	0.2%
(酒税抜き)	20.5%	20.3%	0.2%	21.4%	20.9%	0.5%
飲料事業	11.1%	9.3%	1.8%	9.9%	8.9%	1.0%
食品事業	10.8%	9.3%	1.5%	10.1%	9.3%	0.8%
国際事業	11.2%	4.9%	6.3%	10.4%	4.9%	5.5%
事業利益率(酒税込み)	10.1%	8.7%	1.4%	9.3%	8.7%	0.6%
(酒税抜き)	13.2%	11.5%	1.7%	12.2%	11.6%	0.6%
EPS(円)	215.7	128.1	87.6	240.1	194.8	45.4

2017年第3四半期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/3発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業	7,054	7,086	△ 32	△ 0.5%	9,725	9,766	△ 41	△ 0.4%
飲料事業	2,870	2,749	121	4.4%	3,743	3,639	104	2.9%
食品事業	824	801	24	2.9%	1,139	1,108	31	2.8%
国際事業	4,432	1,604	2,828	176.3%	5,654	2,503	3,151	125.9%
その他事業	788	756	32	4.3%	1,063	1,023	40	3.9%
調整額(全社・消去)	△ 749	△ 721	△ 28	-	△ 1,024	△ 971	△ 53	-
売上収益	15,219	12,274	2,945	24.0%	20,300	17,069	3,231	18.9%
酒類事業	865	853	12	1.4%	1,230	1,208	22	1.8%
飲料事業	320	255	65	25.4%	371	323	48	14.7%
食品事業	89	74	15	19.9%	115	103	12	12.1%
国際事業	496	79	417	526.4%	589	123	466	377.0%
その他事業	16	14	2	17.8%	21	20	1	5.0%
調整額(全社・消去)	△ 145	△ 141	△ 4	-	△ 220	△ 199	△ 21	-
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 67	△ 40	△ 27	-	△ 186	△ 62	△ 123	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 33	△ 27	△ 6	-	△ 40	△ 31	△ 9	-
事業利益	1,541	1,068	474	44.3%	1,880	1,485	395	26.6%
事業利益からの調整項目	△ 70	△ 2	△ 68	-	△ 207	△ 116	△ 91	-
固定資産除売却損益	△ 22	36	△ 58	-	△ 60	13	△ 73	-
減損損失	-	-	-	-	-	△ 63	63	-
事業統合関連費用	△ 32	△ 23	△ 9	-	△ 18	△ 44	26	-
その他	△ 16	△ 15	△ 1	-	△ 130	△ 22	△ 108	-
営業利益	1,472	1,066	406	38.1%	1,673	1,369	304	22.2%
金融収支	△ 25	△ 6	△ 19	-	△ 37	△ 9	△ 28	-
持分法投資損益	△ 14	△ 16	2	-	30	20	10	50.0%
持分法で会計処理されている投資の売却益	-	-	-	-	-	122	△ 122	-
その他	△ 27	△ 21	△ 6	-	△ 30	△ 0	△ 30	-
税引前四半期利益	1,405	1,023	382	37.4%	1,635	1,501	134	9.0%
法人所得税費用	△ 416	△ 442	25	-	△ 535	△ 630	95	-
四半期利益	989	581	408	70.2%	1,100	871	229	26.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	988	587	401	68.3%	1,100	892	208	23.3%
非支配持分に帰属する四半期利益	1	△ 6	7	-	-	△ 21	21	-

◆財政状態計算書

	第3四半期(9月末日)				年間予想(8/3発表)			
		前期末	前期末比			前期末	前期末比	
資産合計	32,674	20,864	11,811	56.6%	32,400	20,864	11,536	55.3%
資本合計	10,649	8,461	2,188	25.9%	10,175	8,461	1,714	20.3%
親会社の所有者に帰属する持分合計	10,549	8,364	2,186	26.1%	10,080	8,364	1,716	20.5%
金融債務残高	14,337	5,704	8,634	151.4%	14,000	5,704	8,296	145.5%

◆その他

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/3発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
設備投資	500	348	152	43.7%	940	635	305	48.1%
減価償却費	546	398	148	37.2%	670	511	159	31.2%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まず。

個別実績

◆売上収益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/3発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール	7,020	7,065	△ 45	△ 0.6%	9,770	9,763	7	0.1%
その他・事業内消去 ※1	287	290	△ 3	△ 0.9%	355	397	△ 42	△ 10.6%
全社調整項目(IFRS調整)	△ 253	△ 269	16	-	△ 400	△ 394	△ 6	-
酒類事業	7,054	7,086	△ 32	△ 0.5%	9,725	9,766	△ 41	△ 0.4%
アサヒ飲料	3,715	3,619	96	2.6%	4,870	4,766	104	2.2%
エルピー	169	170	△ 1	△ 0.3%	223	218	5	2.3%
その他・事業内消去	△ 16	△ 15	△ 1	-	△ 20	△ 21	1	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 998	△ 1,024	26	-	△ 1,330	△ 1,324	△ 6	-
飲料事業	2,870	2,749	121	4.4%	3,743	3,639	104	2.9%
アサヒグループ食品	911	889	22	2.5%	1,252	1,224	28	2.3%
その他・事業内消去	△ 0	0	△ 0	-	-	0	△ 0	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 86	△ 88	2	-	△ 113	△ 116	3	-
食品事業	824	801	24	2.9%	1,139	1,108	31	2.8%
欧州事業 ※2	2,706	-	2,706	-	3,371	264	3,107	-
オセアニア事業	1,159	1,017	142	14.0%	1,594	1,483	111	7.5%
東南アジア事業	410	399	11	2.8%	502	522	△ 20	△ 3.7%
中国事業	142	139	3	2.1%	161	170	△ 9	△ 5.3%
その他・事業内消去	14	48	△ 34	△ 70.0%	26	64	△ 39	△ 60.2%
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	-	-	-	-
国際事業	4,432	1,604	2,828	176.3%	5,654	2,503	3,151	125.9%
その他事業	788	756	32	4.3%	1,063	1,023	40	3.9%
調整額(全社・消去)	△ 749	△ 721	△ 28	-	△ 1,024	△ 971	△ 53	-
連 結 合 計	15,219	12,274	2,945	24.0%	20,300	17,069	3,231	18.9%

◆事業利益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/3発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール	850	845	5	0.6%	1,215	1,195	20	1.6%
その他・事業内消去	15	8	7	93.0%	15	13	2	16.7%
酒類事業	865	853	12	1.4%	1,230	1,208	22	1.8%
アサヒ飲料	309	245	64	25.9%	360	313	47	15.2%
エルピー	8	7	1	13.7%	8	8	0	0.7%
その他・事業内消去	3	2	0	8.0%	3	2	0	7.4%
飲料事業	320	255	65	25.4%	371	323	48	14.7%
アサヒグループ食品	86	74	12	16.4%	111	101	11	10.5%
その他・事業内消去	3	1	3	507.1%	4	2	2	104.1%
食品事業	89	74	15	19.9%	115	103	12	12.1%
欧州事業 ※2	429	-	429	-	433	△ 18	451	-
オセアニア事業	51	45	7	15.0%	132	110	21	19.5%
東南アジア事業	7	23	△ 16	△ 70.3%	13	25	△ 12	△ 47.4%
中国事業	10	12	△ 2	△ 18.6%	10	12	△ 2	△ 20.0%
その他・事業内消去	△ 1	△ 0	△ 0	-	1	△ 5	7	-
国際事業	496	79	417	526.4%	589	123	466	377.0%
その他事業	16	14	2	17.8%	21	20	1	5.0%
調整額(全社・消去) ※3	△ 145	△ 141	△ 4	-	△ 220	△ 199	△ 21	-
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 67	△ 40	△ 27	-	△ 186	△ 62	△ 123	-
IFRS調整	△ 33	△ 27	△ 6	-	△ 40	△ 31	△ 9	-
連 結 合 計	1,541	1,068	474	44.3%	1,880	1,485	395	26.6%

※1 2017年6月にマスタ社を譲渡したことにより、1-9月前年実績290億円、年間予想の前年実績397億円に含まれるマスタ社売上収益が

減収影響として、それぞれ△26億円と△44億円ある。

※2 西欧事業は1月から、中東欧事業は4月からの累計値を合算。(次ページに詳細を記載)

※3 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

無形資産償却費明細／欧州事業明細

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

	第3四半期(1-9月累計)			年間予想(8/3発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業	△ 2	△ 2	-	△ 2	△ 2	-
飲料事業	△ 13	△ 13	0	△ 17	△ 17	0
食品事業	-	-	-	-	-	-
欧州事業	△ 27	-	△ 27	△ 134	△ 10	△ 124
オセアニア事業	△ 18	△ 18	0	△ 23	△ 24	1
東南アジア事業	△ 6	△ 6	0	△ 8	△ 8	0
国際事業	△ 51	△ 24	△ 27	△ 165	△ 42	△ 123
その他事業	△ 1	△ 1	-	△ 2	△ 2	-
連結合計	△ 67	△ 40	△ 27	△ 186	△ 62	△ 123

※ 中東欧事業の無形資産償却費は、PPA(Purchase Price Allocation)実施中のため、第3四半期実績には含まず。
但し、年間予想には、当社試算による暫定値を含む。

◆欧州事業明細

<売上収益(酒税込み)>

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/3発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
西欧事業 ※2016年10月から連結	1,008	-	1,008	-	1,251	264	987	374.2%
中東欧事業 ※2017年4月から連結	1,698	-	1,698	-	2,120	-	2,120	-
欧州事業	2,706	-	2,706	-	3,371	264	3,107	-

<事業利益>

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/3発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
事業利益	155	-	155	-	182	42	140	335.9%
一時費用	△ 16	-	△ 16	-	△ 16	△ 60	43	-
西欧事業	140	-	140	-	165	△ 18	183	-
事業利益	359	-	359	-	401	-	401	-
一時費用	△ 70	-	△ 70	-	△ 132	-	△ 132	-
中東欧事業	289	-	289	-	268	-	268	-
欧州事業	429	-	429	-	433	△ 18	451	-
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 27	-	△ 27	-	△ 134	△ 10	△ 124	-

※ 中東欧事業の無形資産償却費は、PPA(Purchase Price Allocation)実施中のため、第3四半期実績には含まず。
但し、年間予想には、当社試算による暫定値を含む。

売上・利益増減明細(酒類事業)

<販売数量>

(万箱)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/3発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	-	-	-	△ 3%	10,150	10,309	△ 159	△ 1.5%
発泡酒	-	-	-	△ 1%	1,450	1,527	△ 77	△ 5.1%
新ジャンル	-	-	-	2%	4,400	4,292	108	2.5%
販売数量合計	-	-	-	△ 1%	16,000	16,129	△ 129	△ 0.8%

<売上収益>

(億円)

ビール	3,932	4,037	△ 105	△ 2.6%	5,531	5,603	△ 72	△ 1.3%
発泡酒	429	435	△ 6	△ 1.4%	559	591	△ 31	△ 5.3%
新ジャンル	1,061	1,038	23	2.2%	1,458	1,422	36	2.5%
ビール類合計	5,422	5,510	△ 88	△ 1.6%	7,548	7,616	△ 68	△ 0.9%
洋酒	396	395	1	0.2%	550	543	7	1.2%
ワイン	280	272	8	3.1%	412	401	11	2.7%
RTD	296	272	24	8.9%	415	372	43	11.6%
焼酎	197	195	1	0.7%	277	274	3	1.1%
その他	0	0	△ 0	△ 10.4%	0	1	△ 0	△ 8.7%
ビール類以外の酒類合計	1,170	1,135	35	3.1%	1,654	1,591	64	4.0%
アルコールテイスト清涼飲料	238	235	3	1.1%	322	316	6	2.0%
その他・製造受託等	190	185	5	2.6%	245	240	5	2.1%
アサヒビール	7,020	7,065	△ 45	△ 0.6%	9,770	9,763	7	0.1%
その他・事業内消去 ※	287	290	△ 3	△ 0.9%	355	397	△ 42	△ 10.6%
全社調整項目(IFRS調整)	△ 253	△ 269	16	-	△ 400	△ 394	△ 6	-
売上収益合計	7,054	7,086	△ 32	△ 0.5%	9,725	9,766	△ 41	△ 0.4%

※ マスダ社の譲渡による減収影響を含む。(1-9月:△26億円、年間予想:△44億円)

<損益計算書>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/3発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール類数量増減(※1)	-	-	△ 33		-	-	△ 23	
ビール類構成差(※2)	-	-	3		-	-	5	
ビール類以外売上増減	-	-	18		-	-	30	
変動費コストダウン(※3)	-	-	33		-	-	31	
変動費コストアップ(※4)	-	-	△ 5		-	-	△ 4	
広告・販促費増減(※5)	767	787	19		1,060	1,085	25	
その他経費増減	-	-	△ 29		-	-	△ 44	
(人件費増)	-	-	△ 13		-	-	△ 13	
(減価償却費減)	-	-	5		-	-	3	
(販売器具関係費増)	-	-	△ 3		-	-	△ 9	
(その他増)(※6)	-	-	△ 18		-	-	△ 25	
アサヒビール	850	845	5	0.6%	1,215	1,195	20	1.6%
その他・事業内消去	15	8	7	93.0%	15	13	2	16.7%
酒類事業(事業利益)	865	853	12	1.4%	1,230	1,208	22	1.8%

(※1) ビール △41億円、発泡酒 △2億円、新ジャンル 10億円

(※2) 容器構成差 4億円、品種構成差 △1億円

(※3) 原材料 22億円、ビール類以外酒類 7億円 他

(※4) 原材料 △1億円 他

(※5) 広告費 7億円、販促費 12億円 (※ ビール類 29億円、他 △10億円)

(※6) 税改正による事業税 △6億円 他

売上・利益増減明細(飲料事業)

<販売数量(アサヒ飲料社)>

(万箱)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/3発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
炭酸飲料	4,883	4,569	314	6.9%	6,190	5,819	371	6.4%
果実飲料	1,641	1,729	△ 87	△ 5.0%	2,163	2,360	△ 197	△ 8.3%
コーヒー飲料	3,260	3,189	72	2.2%	4,550	4,400	150	3.4%
お茶飲料	3,110	3,237	△ 127	△ 3.9%	4,055	4,210	△ 155	△ 3.7%
ミネラルウォーター	1,833	2,043	△ 209	△ 10.3%	2,340	2,594	△ 254	△ 9.8%
乳性飲料 ※1	3,494	3,225	269	8.3%	4,350	4,129	221	5.4%
その他飲料 ※2	1,458	1,386	72	5.2%	1,992	1,873	119	6.3%
販売数量合計	19,681	19,378	303	1.6%	25,640	25,386	254	1.0%

<売上収益>

(億円)

炭酸飲料	781	733	48	6.5%	998	934	63	6.8%
果実飲料	260	272	△ 12	△ 4.5%	351	379	△ 28	△ 7.4%
コーヒー飲料	685	676	9	1.4%	967	932	35	3.7%
お茶飲料	472	499	△ 27	△ 5.4%	621	651	△ 30	△ 4.6%
ミネラルウォーター	221	242	△ 21	△ 8.7%	286	307	△ 21	△ 6.8%
乳性飲料 ※1	768	709	59	8.4%	960	905	56	6.2%
その他飲料 ※2	443	396	48	12.1%	570	533	37	7.0%
その他	85	93	△ 8	△ 8.5%	116	125	△ 9	△ 7.1%
アサヒ飲料	3,715	3,619	96	2.6%	4,870	4,766	104	2.2%
エルピー	169	170	△ 1	△ 0.3%	223	218	5	2.3%
その他・事業内消去	△ 16	△ 15	△ 1	-	△ 20	△ 21	1	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 998	△ 1,024	26	-	△ 1,330	△ 1,324	△ 6	-
売上収益合計	2,870	2,749	121	4.4%	3,743	3,639	104	2.9%

※1 カルピスブランドに加えて、その他の乳性商品を計上

※2 旧健康・機能性飲料、その他飲料、仕入品を計上

<損益計算書>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/3発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
販売数量増減	-	-	22		-	-	23	
品種・容器構成差他	-	-	11		-	-	11	
コストダウン(※1)	-	-	25		-	-	30	
コストアップ(※2)	-	-	△ 2		-	-	△ 3	
広告・販促費増減(※3)	-	-	15		-	-	4	
その他経費増減(※4)	-	-	△ 8		-	-	△ 17	
アサヒ飲料	309	245	64	25.9%	360	313	47	15.2%
エルピー	8	7	1	13.7%	8	8	0	0.7%
その他・事業内消去	3	2	0	8.0%	3	2	0	7.4%
飲料事業(事業利益)	320	255	65	25.4%	371	323	48	14.7%

(※1) 原料 12億円、資材 6億円、操業度向上・内製効果 7億円

(※2) 原料 △1億円、資材 △1億円

(※3) 広告費 △5億円、販促費 20億円

(※4) 減価償却費増他

参考資料

◆国際事業(為替一定)

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/3発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
欧州事業	2,706	-	2,706	-	3,331	264	3,067	-
オセアニア事業	1,088	1,017	70	6.9%	1,552	1,483	69	4.6%
東南アジア事業	419	399	20	4.9%	521	522	△ 1	△ 0.2%
中国事業	142	139	3	2.1%	165	170	△ 5	△ 3.1%
その他・事業内消去	12	48	△ 36	△ 75.2%	24	64	△ 41	△ 63.0%
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	-	-	-	-
売上収益	4,366	1,604	2,762	172.2%	5,592	2,503	3,089	123.4%
欧州事業	429	-	429	-	428	△ 18	446	-
オセアニア事業	48	45	4	7.9%	128	110	18	16.4%
東南アジア事業	7	23	△ 16	△ 68.7%	14	25	△ 10	△ 41.7%
中国事業	10	12	△ 2	△ 18.6%	10	12	△ 2	△ 18.2%
その他・事業内消去	△ 1	△ 0	△ 1	-	1	△ 5	7	-
事業利益	493	79	414	522.7%	582	123	458	371.2%

※ 2016年の為替レートで2017年の外貨金額を換算

◆為替レート

(円)

	2016年 1-9月実績 (平均)	2017年 1-9月実績 (平均)	2016年実績 (平均)	2017年予想 (8/3発表)	
USD	108.6	111.9	108.8	110.0	
(持分法投資損益)	115.0	111.4	111.8	110.0	※康師傅飲品
欧州ユーロ(西欧事業)	-	124.6	118.1	122.0	※2017年1月～
欧州ユーロ(中東欧事業)	-	126.3	-	122.0	※2017年4月～
豪ドル	80.4	85.7	80.8	83.0	
マレーシアリンギット	26.6	25.8	26.3	25.0	
インドネシアルピア	0.0082	0.0084	0.0082	0.0083	
人民元	16.5	16.5	16.4	16.0	
(持分法投資損益)	17.7	16.3	17.1	16.0	※青島ビール