

2018年第1四半期 財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
売上収益	4,421	3,792	629	16.6%	9,980	9,374	606	6.5%
国内事業	2,114	2,162	△ 48	△ 2.2%	4,890	4,959	△ 69	△ 1.4%
海外事業	1,330	766	564	73.6%	2,755	2,224	531	23.9%
売上収益(酒税抜き)	3,444	2,928	516	17.6%	7,646	7,184	462	6.4%
事業利益※	241	150	91	60.5%	817	713	104	14.6%
営業利益	248	136	112	81.8%	756	675	81	12.0%
税引前四半期利益	221	59	162	274.7%	777	605	172	28.5%
四半期利益	145	27	118	433.8%	550	407	143	35.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	148	28	120	430.3%	550	407	143	35.1%

※ 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標

◆参考指標

	第1四半期(1-3月累計)			中間予想(2/15発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業(酒税込み)	8.6%	8.0%	0.6%	10.9%	10.6%	0.3%
(酒税抜き)	14.3%	13.3%	1.0%	18.2%	17.8%	0.4%
飲料事業	5.2%	4.3%	0.9%	9.7%	9.3%	0.4%
食品事業	11.9%	11.3%	0.6%	11.1%	11.0%	0.1%
国際事業(酒税込み)	8.8%	2.9%	5.9%	10.6%	8.0%	2.6%
(酒税抜き)	10.5%	3.3%	7.2%	12.8%	9.5%	3.3%
事業利益率(酒税込み)	5.4%	4.0%	1.4%	8.2%	7.6%	0.6%
(酒税抜き)	7.0%	5.1%	1.9%	10.7%	9.9%	0.8%
EPS(円)	32.3	6.1	26.2	120.1	88.9	31.2

2018年第1四半期末実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業	1,803	1,884	△ 80	△ 4.3%	4,403	4,402	1	0.0%
飲料事業	729	752	△ 22	△ 2.9%	1,727	1,783	△ 56	△ 3.1%
食品事業	276	270	6	2.2%	552	552	0	0.0%
国際事業	1,591	873	718	82.2%	3,322	2,631	691	26.3%
その他事業	238	232	5	2.3%	523	512	11	2.1%
調整額(全社・消去)	△ 216	△ 218	2	-	△ 547	△ 506	△ 41	-
売上収益	4,421	3,792	629	16.6%	9,980	9,374	606	6.5%
酒類事業	156	150	6	3.9%	479	467	12	2.6%
飲料事業	38	32	6	18.0%	168	166	2	1.3%
食品事業	33	31	2	7.7%	61	61	0	0.8%
国際事業	140	25	115	453.5%	352	211	141	66.5%
その他事業	△ 6	△ 9	3	-	1	3	△ 2	△ 60.6%
調整額(全社・消去)	△ 43	△ 43	1	-	△ 105	△ 99	△ 6	-
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※1	△ 57	△ 24	△ 33	-	△ 109	△ 75	△ 34	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 21	△ 12	△ 9	-	△ 30	△ 20	△ 10	-
事業利益	241	150	91	60.5%	817	713	104	14.6%
事業利益からの調整項目	7	△ 14	21	-	△ 61	△ 38	△ 23	-
固定資産除売却損益	△ 4	1	△ 5	-	△ 27	△ 7	△ 20	-
関係会社再評価損益	14	-	14	-	-	-	-	-
事業統合関連費用	△ 2	△ 5	2	-	-	△ 18	18	-
その他	△ 1	△ 10	9	-	△ 34	△ 12	△ 21	-
営業利益	248	136	112	81.8%	756	675	81	12.0%
金融収支	△ 13	△ 7	△ 6	-	△ 17	△ 11	△ 6	-
持分法投資損益	2	△ 55	56	-	3	△ 37	41	-
持分法で会計処理されている投資の売却損	△ 9	-	△ 9	-	-	-	-	-
その他	△ 7	△ 16	9	-	35	△ 22	57	-
税引前四半期利益	221	59	162	274.7%	777	605	172	28.5%
法人所得税費用	△ 76	△ 32	△ 44	-	△ 227	△ 198	△ 29	-
四半期利益	145	27	118	433.8%	550	407	143	35.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	148	28	120	430.3%	550	407	143	35.1%
非支配持分に帰属する四半期利益	△ 3	△ 1	△ 2	-	-	△ 1	1	-

※ 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた(株)ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA(株)を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

※1 2018年3月に企業結合に係る暫定的な会計処理が確定したことにより、2017年4-6月の中東欧事業の買収に伴い生じた無形資産償却費を遡及修正

◆財政状態計算書

	第1四半期(3月末日)			
		前期末	前期末比	
資産合計	30,827	33,468	△ 2,641	△ 7.9%
資本合計	11,040	11,527	△ 488	△ 4.2%
親会社の所有者に帰属する持分合計	11,007	11,451	△ 444	△ 3.9%
金融債務残高	11,990	12,619	△ 630	△ 5.0%

◆その他

	第1四半期(1-3月累計)			
		前年	前年比	
設備投資	106	127	△ 22	△ 17.1%
減価償却費	179	132	47	35.9%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まず

個社別実績

◆売上収益

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール	1,816	1,893	△ 76	△ 4.0%	4,464	4,430	35	0.8%
その他・事業内消去 ※1	50	67	△ 17	△ 24.8%	110	142	△ 32	△ 22.8%
全社調整項目(IFRS調整)	△ 64	△ 76	13	-	△ 171	△ 170	△ 1	-
酒類事業	1,803	1,884	△ 80	△ 4.3%	4,403	4,402	1	0.0%
アサヒ飲料 ※2	1,021	981	40	4.0%	2,391	2,310	82	3.5%
エルピー	-	43	△ 43	-	-	102	△ 102	-
その他・事業内消去	-	△ 4	4	-	-	△ 10	10	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 291	△ 269	△ 22	-	△ 664	△ 618	△ 46	-
飲料事業	729	752	△ 22	△ 2.9%	1,727	1,783	△ 56	△ 3.1%
アサヒグループ食品	301	295	7	2.3%	610	610	0	0.0%
その他・事業内消去	△ 0	△ 0	0	-	-	△ 0	0	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 26	△ 25	△ 1	-	△ 58	△ 58	△ 0	-
食品事業	276	270	6	2.2%	552	552	0	0.0%
欧州事業 ※3	925	245	680	278.1%	2,093	1,426	666	46.7%
オセアニア事業	441	415	27	6.5%	849	760	89	11.7%
東南アジア事業	138	130	8	6.4%	251	268	△ 16	△ 6.1%
中国事業 ※4	44	39	4	10.3%	33	86	△ 53	△ 61.5%
その他・事業内消去 ※1	43	45	△ 2	△ 3.4%	95	91	4	4.8%
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	-	-	-	-
国際事業	1,591	873	718	82.2%	3,322	2,631	691	26.3%
その他事業	238	232	5	2.3%	523	512	11	2.1%
調整額(全社・消去)	△ 216	△ 218	2	-	△ 547	△ 506	△ 41	-
連結合計	4,421	3,792	629	16.6%	9,980	9,374	606	6.5%

◆事業利益

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール	157	151	6	4.0%	477	464	13	2.7%
その他・事業内消去 ※1	△ 1	△ 1	△ 0	-	2	2	△ 0	△ 17.2%
酒類事業	156	150	6	3.9%	479	467	12	2.6%
アサヒ飲料	37	31	7	21.2%	167	161	6	3.5%
エルピー	-	0	△ 0	-	-	3	△ 3	-
その他・事業内消去	1	1	△ 1	△ 50.6%	1	2	△ 0	△ 15.3%
飲料事業	38	32	6	18.0%	168	166	2	1.3%
アサヒグループ食品	31	29	3	9.5%	60	58	2	3.1%
その他・事業内消去	1	2	△ 0	△ 21.4%	1	3	△ 1	△ 48.5%
食品事業	33	31	2	7.7%	61	61	0	0.8%
欧州事業 ※3	103	△ 8	110	-	297	160	137	85.9%
オセアニア事業	27	27	△ 0	△ 1.1%	40	37	4	9.9%
東南アジア事業	4	1	3	545.2%	9	4	5	120.4%
中国事業 ※4	3	2	0	4.4%	1	6	△ 5	△ 87.8%
その他・事業内消去 ※1	4	2	1	57.4%	5	5	0	5.9%
国際事業	140	25	115	453.5%	352	211	141	66.5%
その他事業	△ 6	△ 9	3	-	1	3	△ 2	△ 60.6%
調整額(全社・消去) ※5	△ 43	△ 43	1	-	△ 105	△ 99	△ 6	-
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※6	△ 57	△ 24	△ 33	-	△ 109	△ 75	△ 34	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 21	△ 12	△ 9	-	△ 30	△ 20	△ 10	-
連結合計	241	150	91	60.5%	817	713	104	14.6%

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管
売上収益の酒類事業「その他・事業内消去」には(株)マスコの譲渡による減収影響を含む(1-3月: △16億円、中間予想: △31億円)

※2 2018年業績には、2018年1月1日から導入した新取引制度の影響を含む

※3 2017年業績には、西欧事業の2017年1-3月実績に加え、西欧事業での買収に伴う一時費用4億円と中東欧事業の取得関連費用22億円を含む

※4 2018年中間予想には、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となる煙台ビールの業績を含まず

※5 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず

※6 2018年3月に企業結合に係る暫定的な会計処理が確定したことにより、2017年4-6月の中東欧事業の買収に伴い生じた無形資産償却費を遡及修正

無形資産償却費明細／欧州事業明細

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	第1四半期 (1-3月累計)	前年比	備考
酒類事業	△ 1	-	
飲料事業	△ 4	0	
食品事業	-	-	
欧州事業	△ 46	△ 35	
オセアニア事業	△ 6	△ 0	
東南アジア事業	-	2	
国際事業	△ 52	△ 33	
その他事業	△ 0	-	
連結合計	△ 57	△ 33	

◆欧州事業明細

<売上収益(酒税込み)>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
西欧事業	290	245	46	18.7%	681	610	71	11.7%
中東欧事業 ※2017年4月から連結	634	-	634	-	1,412	817	595	72.9%
欧州事業	925	245	680	278.1%	2,093	1,426	666	46.7%

<事業利益>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
事業利益	22	19	3	16.2%	78	75	2	3.3%
一時費用	△ 0	△ 4	4	-	△ 1	△ 8	7	-
西欧事業	21	14	7	47.0%	77	67	10	14.8%
事業利益	85	-	85	-	227	154	72	46.8%
一時費用	△ 3	△ 22	19	-	△ 7	△ 62	55	-
中東欧事業	82	△ 22	104	-	219	92	127	137.7%
欧州事業	103	△ 8	110	-	297	160	137	85.9%
西欧事業	△ 12	△ 10	△ 1	-	△ 23	△ 16	△ 6	-
中東欧事業 ※	△ 34	-	△ 34	-	△ 64	△ 33	△ 31	-
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 46	△ 10	△ 35	-	△ 87	△ 49	△ 37	-

※ 2018年3月に企業結合に係る暫定的な会計処理が確定したことにより、2017年4-6月の中東欧事業の買収に伴い生じた無形資産償却費を遡及修正

売上・利益増減明細(酒類事業)

<販売数量>

(万箱)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
ビール	-	-	-	△ 8%	4,380	4,471	△ 91	△ 2.0%
発泡酒	-	-	-	△ 4%	680	714	△ 34	△ 4.8%
新ジャンル	-	-	-	△ 8%	2,090	2,098	△ 8	△ 0.4%
販売数量合計	-	-	-	△ 7%	7,150	7,282	△ 132	△ 1.8%

<売上収益>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
ビール	931	1,003	△ 72	△ 7.2%	2,413	2,432	△ 19	△ 0.8%
発泡酒	115	121	△ 5	△ 4.4%	262	275	△ 14	△ 4.9%
新ジャンル	278	302	△ 24	△ 7.9%	694	695	△ 1	△ 0.1%
ビール類合計	1,325	1,426	△ 101	△ 7.1%	3,369	3,402	△ 33	△ 1.0%
洋酒	125	123	2	1.6%	272	262	10	3.6%
RTD	98	79	19	24.4%	218	181	37	20.5%
ワイン	97	90	7	7.4%	197	190	7	3.5%
焼酎	63	62	1	1.4%	132	132	△ 0	△ 0.2%
その他	0	0	△ 0	△ 13.2%	0	0	0	6.6%
ビール類以外の酒類合計	383	355	29	8.1%	819	765	53	6.9%
アルコールテイスト清涼飲料	57	57	1	1.0%	139	139	0	0.1%
その他・製造受託等	51	56	△ 5	△ 8.7%	137	123	15	11.9%
アサヒビール	1,816	1,893	△ 76	△ 4.0%	4,464	4,430	35	0.8%
その他・事業内消去 ※1	50	67	△ 17	△ 24.8%	110	142	△ 32	△ 22.8%
全社調整項目(IFRS調整)	△ 64	△ 76	13	-	△ 171	△ 170	△ 1	-
売上収益合計	1,803	1,884	△ 80	△ 4.3%	4,403	4,402	1	0.0%

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた(株)ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA(株)を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管(株)マサダの譲渡による減収影響を含む(1-3月: △16億円、中間予想: △31億円)

<損益計算書>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
ビール類数量増減 ※2	-	-	△ 32		-	-	3	
ビール類構成差 (※1)	-	-	△ 1		-	-	4	
ビール類以外売上増減	-	-	8		-	-	16	
変動費コストダウン (※2)	-	-	4		-	-	6	
変動費コストアップ (※3)	-	-	△ 5		-	-	△ 6	
広告・販促費増減 (※4)	213	231	18		507	510	4	
その他経費増減	-	-	14		-	-	△ 14	
(人件費増)	-	-	△ 1		-	-	△ 3	
(減価償却費減)	-	-	3		-	-	1	
(販売器具関係費減)	-	-	2		-	-	△ 3	
(その他減)	-	-	10		-	-	△ 9	
アサヒビール	157	151	6	4.0%	477	464	13	2.7%
その他・事業内消去	△ 1	△ 1	△ 0	-	2	2	△ 0	△ 17.2%
酒類事業(事業利益)	156	150	6	3.9%	479	467	12	2.6%

※2 価格改定による影響を含む

(※1) 容器構成差 △1億円

(※2) 原材料 1億円、ビール類以外酒類 2億円 他

(※3) 原材料 △1億円、ユーティリティ △3億円 他

(※4) 広告費 10億円、販促費 8億円 (※ ビール類 28億円、他 △11億円)

売上・利益増減明細(飲料事業)

<販売数量(アサヒ飲料社)>

(万箱)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
炭酸飲料	1,301	1,188	113	9.5%	3,069	2,932	137	4.7%
果実飲料	454	487	△ 32	△ 6.6%	941	1,057	△ 116	△ 11.0%
コーヒー飲料	959	1,077	△ 118	△ 11.0%	2,228	2,228	0	0.0%
お茶飲料	794	808	△ 14	△ 1.8%	1,855	1,920	△ 65	△ 3.4%
ミネラルウォーター	462	428	33	7.7%	1,098	1,056	42	4.0%
乳性飲料	945	830	115	13.9%	2,197	2,089	109	5.2%
その他飲料	389	371	19	5.0%	966	897	69	7.6%
販売数量合計	5,304	5,189	115	2.2%	12,354	12,179	175	1.4%

<売上収益>

(億円)

炭酸飲料	215	189	26	13.7%	497	467	30	6.3%
果実飲料	76	79	△ 3	△ 3.8%	152	168	△ 16	△ 9.3%
コーヒー飲料	208	227	△ 19	△ 8.4%	481	470	12	2.5%
お茶飲料	125	124	1	0.9%	297	294	3	1.1%
ミネラルウォーター	52	48	4	7.6%	132	124	8	6.5%
乳性飲料	204	180	24	13.4%	474	460	14	3.0%
その他飲料	116	106	10	9.3%	302	271	32	11.7%
その他	24	27	△ 3	△ 11.7%	55	56	△ 1	△ 1.8%
アサヒ飲料	1,021	981	40	4.0%	2,391	2,310	82	3.5%
エルピー	-	43	△ 43	-	-	102	△ 102	-
その他・事業内消去	-	△ 4	4	-	-	△ 10	10	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 291	△ 269	△ 22	-	△ 664	△ 618	△ 46	-
売上収益合計	729	752	△ 22	△ 2.9%	1,727	1,783	△ 56	△ 3.1%

<損益計算書>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
販売数量増減	-	-	5		-	-	10	
品種・容器構成差他	-	-	0		-	-	1	
コストダウン(※1)	-	-	13		-	-	22	
コストアップ(※2)	-	-	△ 4		-	-	△ 9	
広告・販促費増減(※3)	-	-	0		-	-	△ 7	
その他経費増減(※4)	-	-	△ 7		-	-	△ 12	
アサヒ飲料	37	31	7	21.2%	167	161	6	3.5%
エルピー	-	0	△ 0	-	-	3	△ 3	-
その他・事業内消去	1	1	△ 1	△ 50.6%	1	2	△ 0	△ 15.3%
飲料事業(事業利益)	38	32	6	18.0%	168	166	2	1.3%

(※1) 原料 3億円、資材 3億円、操業度向上・内製効果 7億円

(※2) 原料 △2億円、資材 △2億円

(※3) 広告費 8億円、販促費 △8億円

(※4) 減価償却費増他

参考資料

◆国際事業(為替一定)

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/15発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
欧州事業	898	245	654	267.3%	1,996	1,426	569	39.9%
オセアニア事業	447	415	32	7.7%	837	760	77	10.2%
東南アジア事業	132	130	2	1.8%	249	268	△ 19	△ 7.0%
中国事業	42	39	3	7.2%	33	86	△ 53	△ 61.5%
その他・事業内消去 ※1	43	45	△ 2	△ 4.1%	98	91	7	7.4%
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	-	-	-	-
売上収益	1,562	873	689	78.9%	3,213	2,631	582	22.1%
欧州事業	101	△ 8	108	-	283	160	123	77.3%
オセアニア事業	27	27	0	0.0%	40	37	3	8.4%
東南アジア事業	3	1	3	462.4%	9	4	5	117.1%
中国事業	2	2	0	1.4%	1	6	△ 5	△ 87.8%
その他・事業内消去 ※1	4	2	1	58.6%	5	5	0	8.6%
事業利益	138	25	112	443.8%	338	211	126	59.7%

※ 2017年の為替レートで2018年の外貨金額を換算

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

◆為替レート

(円)

	2017年1-3月実績 (平均)	2018年1-3月実績 (平均)	2018年予想 (2/15発表)
USドル	113.6	108.2	109.0
欧州ユーロ(西欧事業)	121.1	133.1	128.0
欧州ユーロ(中東欧事業)	-	133.1	128.0
豪ドル	86.2	85.2	86.0
マレーシアリングgit	25.6	27.6	26.0
インドネシアルピア	0.0085	0.0080	0.0084
人民元	16.6	17.0	16.4