

2018年第2四半期決算  
2018年業績予想  
**補 足 資 料**

<2018年第2四半期実績（国際財務報告基準(IFRS)）>

財務ハイライト	1
第2四半期実績（損益計算書・財政状態計算書等）	2
個社別実績（売上収益・事業利益）	3
参考資料（無形資産償却費明細/欧州事業明細）	4
売上・利益増減明細（酒類）	5
売上・利益増減明細（飲料）	6
要約財政状態計算書	7
要約キャッシュフロー計算書	8
参考資料（国際事業（為替一定）/為替レート）	9

<2018年予想（国際財務報告基準(IFRS)）>

財務ハイライト	10
通期予想（損益計算書・財政状態計算書等）	11
個社別業績予想（売上収益・事業利益）	12
参考資料（無形資産償却費明細/欧州事業明細）	13
売上・利益増減明細（酒類）	14
売上・利益増減明細（飲料）	15
要約キャッシュフロー計算書/セグメント別情報	16
参考資料（国際事業（為替一定）/為替レート）	17

2018年8月

アサヒグループホールディングス  
株式会社

**2018年第2四半期 財務ハイライト(連結)**

◆業績ハイライト

(億円)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
売上収益	10,051	9,374	677	7.2%	
国内事業	4,856	4,959	△ 103	△ 2.1%	
国際事業	2,910	2,224	686	30.8%	
売上収益(酒税抜き)	7,766	7,184	582	8.1%	
事業利益 ※1	882	713	169	23.7%	
営業利益	879	675	204	30.2%	
税引前四半期利益	853	605	248	41.0%	
四半期利益	602	407	196	48.2%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	604	407	197	48.3%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標

◆参考指標

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比
酒類事業(酒税込み)	11.1%	10.6%	0.5%
(酒税抜き)	18.6%	17.8%	0.8%
飲料事業	9.7%	9.3%	0.4%
食品事業	11.2%	11.0%	0.2%
国際事業(酒税込み)	11.8%	8.0%	3.8%
(酒税抜き)	14.2%	9.5%	4.7%
事業利益率(酒税込み)	8.8%	7.6%	1.2%
(酒税抜き)	11.4%	9.9%	1.5%
EPS(円)	131.8	88.9	42.9

2018年第2四半期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
酒類事業 ※1	4,206	4,402	△ 195	△ 4.4%	内訳(補足P.3)
飲料事業	1,744	1,783	△ 39	△ 2.2%	
食品事業	564	552	12	2.2%	
国際事業 ※1	3,514	2,631	883	33.5%	
その他事業	529	512	17	3.3%	
調整額(全社・消去)	△ 507	△ 506	△ 1	-	
売上収益	10,051	9,374	677	7.2%	
酒類事業 ※1	469	467	2	0.4%	内訳(補足P.3)
飲料事業	169	166	3	2.0%	
食品事業	63	61	2	4.0%	
国際事業 ※1	415	211	203	96.0%	
その他事業	3	3	1	30.0%	
調整額(全社・消去)	△ 92	△ 99	7	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※2	△ 112	△ 75	△ 37	-	内訳(補足P.4)
全社調整項目(IFRS調整)	△ 33	△ 20	△ 13	-	
事業利益	882	713	169	23.7%	
事業利益からの調整項目	△ 3	△ 38	35	-	
固定資産除売却損益	△ 6	△ 7	1	-	
関係会社再評価損益	14	-	14	-	
事業統合関連費用	△ 7	△ 18	11	-	
その他	△ 3	△ 12	9	-	
営業利益	879	675	204	30.2%	
金融収支	△ 11	△ 11	△ 0	-	
持分法投資損益	4	△ 37	41	-	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	△ 9	-	△ 9	-	
その他	△ 10	△ 22	12	-	
税引前四半期利益	853	605	248	41.0%	
法人所得税費用	△ 250	△ 198	△ 52	-	
四半期利益	602	407	196	48.2%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	604	407	197	48.3%	
非支配持分に帰属する四半期利益	△ 1	△ 1	△ 1	-	

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

※2 2018年3月に企業結合に係る暫定的な会計処理が確定したことにより、2017年4-6月の中東欧事業の買収に伴い生じた無形資産償却費を遡及修正

◆財政状態計算書

(億円)

	2018年 2Q	2017年期末	前期末比		備考
資産合計	30,871	33,468	△ 2,597	△ 7.8%	
資本合計	11,121	11,527	△ 406	△ 3.5%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	11,089	11,451	△ 363	△ 3.2%	
金融債務残高	11,082	12,619	△ 1,538	△ 12.2%	

◆その他

(億円)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
設備投資	294	295	△ 1	△ 0.2%	
減価償却費	363	329	34	10.2%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず

## 個社別実績

### ◆売上収益

(億円)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
アサヒビール	4,253	4,430	△ 177	△ 4.0%	
その他・事業内消去 ※1	111	142	△ 31	△ 22.0%	㈱マスタグ譲渡による減収影響: △31
全社調整項目 (IFRS調整)	△ 157	△ 170	13	-	
酒類事業	4,206	4,402	△ 195	△ 4.4%	
アサヒ飲料 ※2	2,421	2,310	112	4.8%	2017年11月末に事業譲渡
エルビー	-	102	△ 102	-	
その他・事業内消去	-	△ 10	10	-	
全社調整項目 (IFRS調整)	△ 677	△ 618	△ 59	-	
飲料事業	1,744	1,783	△ 39	△ 2.2%	
アサヒグループ食品	623	610	13	2.2%	
その他・事業内消去	△ 0	△ 0	0	-	
全社調整項目 (IFRS調整)	△ 59	△ 58	△ 1	-	
食品事業	564	552	12	2.2%	
欧州事業 (詳細 P4) ※3	2,298	1,426	872	61.1%	
オセアニア事業	810	760	50	6.6%	
東南アジア事業	251	268	△ 17	△ 6.4%	
中国事業 ※4	64	86	△ 22	△ 26.0%	
その他・事業内消去 ※1	91	91	△ 0	△ 0.1%	
全社調整項目 (IFRS調整)	-	-	-	-	
国際事業	3,514	2,631	883	33.5%	
その他事業	529	512	17	3.3%	
調整額(全社・消去)	△ 507	△ 506	△ 1	-	
連結合計	10,051	9,374	677	7.2%	

### ◆事業利益

(億円)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
アサヒビール	468	464	3	0.7%	
その他・事業内消去 ※1	1	2	△ 1	△ 59.6%	
酒類事業	469	467	2	0.4%	
アサヒ飲料	168	161	7	4.3%	2017年11月末に事業譲渡
エルビー	-	3	△ 3	-	
その他・事業内消去	1	2	△ 0	△ 17.2%	
飲料事業	169	166	3	2.0%	
アサヒグループ食品	61	58	3	5.5%	
その他・事業内消去	2	3	△ 1	△ 26.6%	
食品事業	63	61	2	4.0%	
欧州事業 (詳細 P4) ※3	357	160	198	123.9%	
オセアニア事業	38	37	1	2.8%	
東南アジア事業	9	4	4	104.9%	
中国事業 ※4	5	6	△ 1	△ 15.4%	
その他・事業内消去 ※1	6	5	1	20.5%	
国際事業	415	211	203	96.0%	
その他事業	3	3	1	30.0%	
調整額(全社・消去) ※5	△ 92	△ 99	7	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※6	△ 112	△ 75	△ 37	-	
全社調整項目 (IFRS調整)	△ 33	△ 20	△ 13	-	
連結合計	882	713	169	23.7%	

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

※2 2018年業績には、2018年1月1日から導入した新取引制度の影響を含む

※3 2017年業績は、西欧事業は2017年1月から、中東欧事業は2017年4月からの累計値を合算(次ページに詳細を記載)

※4 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む

※5 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、

セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず

※6 2018年3月に企業結合に係る暫定的な会計処理が確定したことにより、2017年4-6月の中東欧事業の買収に伴い生じた無形資産償却費を遡及修正

**無形資産償却費明細／欧州事業明細**

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
酒 類 事 業	△ 1	△ 1	-		
飲 料 事 業	△ 8	△ 8	0		
食 品 事 業	-	-	-		
欧州事業 ※1	△ 90	△ 49	△ 41		
オセアニア事業	△ 12	△ 12	△ 0		
東南アジア事業	-	△ 4	4		
国 際 事 業	△ 102	△ 65	△ 37		
そ の 他 事 業	△ 1	△ 1	-		
連 結 合 計	△ 112	△ 75	△ 37		

※1 2018年3月に企業結合に係る暫定的な会計処理が確定したことにより、2017年4-6月の中東欧事業の買収に伴い生じた無形資産償却費を遡及修正

◆欧州事業明細

<売上収益(酒税込み)>

(億円)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
西欧事業	715	610	106	17.4%	
中東欧事業 ※2017年4月から連結	1,583	817	766	93.8%	
欧州事業	2,298	1,426	872	61.1%	

<事業利益>

(億円)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
事業利益	85	75	10	13.4%	
一時費用	△ 1	△ 8	7	-	
西欧事業	85	67	17	26.0%	
事業利益	281	154	126	81.9%	
一時費用	△ 8	△ 62	54	-	
中東欧事業	272	92	180	195.2%	
欧州事業	357	160	198	123.9%	

西欧事業	△ 23	△ 16	△ 7	-	
中東欧事業	△ 67	△ 33	△ 34	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※1	△ 90	△ 49	△ 41	-	

※1 2018年3月に企業結合に係る暫定的な会計処理が確定したことにより、2017年4-6月の中東欧事業の買収に伴い生じた無形資産償却費を遡及修正

売上・利益増減明細(酒類事業)

<販売数量>

(万箱)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
ビール	4,153	4,471	△ 318	△ 7.1%	
発泡酒	667	714	△ 47	△ 6.5%	
新ジャンル	1,916	2,098	△ 182	△ 8.7%	
売上数量合計	6,736	7,282	△ 546	△ 7.5%	

<売上収益>

(億円)

ビール	2,289	2,432	△ 143	△ 5.9%	
発泡酒	254	275	△ 21	△ 7.6%	
新ジャンル	635	695	△ 60	△ 8.6%	
ビール類合計	3,179	3,402	△ 223	△ 6.6%	
洋酒	274	262	12	4.6%	
RTD	211	181	30	16.4%	
ワイン	194	190	4	2.1%	
焼酎	132	132	0	0.3%	
その他	0	0	△ 0	△ 11.8%	
ビール類以外の酒類合計	812	765	46	6.0%	
アルコールテイスト清涼飲料	146	139	6	4.6%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	117	123	△ 6	△ 5.0%	
アサヒビール	4,253	4,430	△ 177	△ 4.0%	
その他・事業内消去 ※1	111	142	△ 31	△ 22.0%	(株)マスタ'譲渡による減収影響: △31
全社調整項目(IFRS調整)	△ 157	△ 170	13	-	
売上収益合計	4,206	4,402	△ 195	△ 4.4%	

<損益計算書>

(億円)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
ビール類数量増減 ※2	-	-	△ 63		
ビール類構成差	-	-	3		容器構成差 3
ビール類以外売上増減	-	-	17		
変動費コストダウン	-	-	8		原材料 2、ビール類以外酒類 4 他
変動費コストアップ	-	-	△ 8		原材料 △2、ユーティリティ △4 他
広告・販促費増減	480	510	30		広告費 △7、販促費 37 (※ビール類 39、他 △9)
その他経費増減	-	-	16		
(人件費増減)	-	-	△ 1		
(減価償却費増減)	-	-	2		
(販売器具関係費増減)	-	-	2		
(その他増減)	-	-	14		
アサヒビール	468	464	3	0.7%	
その他・事業内消去 ※1	1	2	△ 1	△ 59.6%	
酒類事業(事業利益)	469	467	2	0.4%	

※12018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた(株)ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA(株)を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

※2 価格改定による影響を含む

## 売上・利益増減明細(飲料事業)

<販売数量(アサヒ飲料社)>

(万箱)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
炭酸飲料	3,167	2,932	236	8.0%	
果実飲料	977	1,057	△ 80	△ 7.6%	
コーヒー飲料	2,113	2,228	△ 115	△ 5.2%	
お茶飲料	1,852	1,920	△ 68	△ 3.6%	
ミネラルウォーター	1,128	1,056	71	6.8%	
乳性飲料	2,314	2,089	225	10.8%	
その他飲料	946	897	49	5.5%	
売上数量合計	12,497	12,179	317	2.6%	

<売上収益>

(億円)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
炭酸飲料	521	467	54	11.7%	
果実飲料	160	168	△ 8	△ 4.5%	
コーヒー飲料	461	470	△ 9	△ 1.9%	
お茶飲料	291	294	△ 3	△ 1.2%	
ミネラルウォーター	134	124	10	8.0%	
乳性飲料	501	460	41	8.8%	
その他飲料	296	271	25	9.4%	
その他	57	56	1	1.7%	カルピス(株)乳製品事業 他
アサヒ飲料	2,421	2,310	112	4.8%	
エルビー ※1	-	102	△ 102	-	
その他・事業内消去	-	△ 10	10	-	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 677	△ 618	△ 59	-	
売上収益合計	1,744	1,783	△ 39	△ 2.2%	

<損益計算書>

(億円)

	2018年 2Q	2017年 2Q	前年比		備考
販売数量増減	-	-	16		
品種・容器構成差他	-	-	1		
コストダウン	-	-	24		原料 8、資材 3、操業度向上・内製効果 13
コストアップ	-	-	△8		原料 △4、資材 △4
広告・販促費増減	-	-	△13		広告費 4、販促費 △17
その他経費増減	-	-	△13		減価償却費増 他
アサヒ飲料	168	161	7	4.3%	カルピス(株)乳製品事業 他
エルビー ※1	-	3	△3	-	
その他・事業内消去	1	2	△0	△ 17.2%	
飲料事業(事業利益)	169	166	3	2.0%	

※1 2017年11月末に事業譲渡

## 要約財政状態計算書

(億円)

	2018年2Q	2017年期末	対前期末増減	備考
<b>流動資産</b>	6,850	8,124	△ 1,274	
現金及び現金同等物	625	581	44	
営業債権及びその他の債権	4,061	4,334	△ 274	
棚卸資産	1,704	1,559	144	
未収法人所得税	57	124	△ 67	
その他の金融資産	75	69	6	
その他の流動資産	329	271	58	
小計	6,850	6,938	△ 87	
売却目的で保有する資産	-	1,186	△ 1,186	
<b>非流動資産</b>	24,020	25,344	△ 1,323	
有形固定資産	6,837	7,179	△ 342	
のれん及び無形資産	14,443	15,387	△ 944	
持分法で会計処理されている投資	81	48	32	
その他の金融資産	2,144	2,191	△ 48	
繰延税金資産	96	114	△ 18	
確定給付資産	253	261	△ 7	
その他の非流動資産	167	164	3	
<b>資産合計</b>	30,871	33,468	△ 2,597	
<b>流動負債</b>	8,957	10,522	△ 1,565	
営業債務及びその他の債務	4,196	4,336	△ 140	
社債及び借入金(流動)	2,599	3,597	△ 998	
未払法人所得税等	339	519	△ 179	
引当金	144	155	△ 11	
その他の金融負債	286	292	△ 6	
その他の流動負債	1,392	1,444	△ 51	
小計	8,957	10,342	△ 1,385	
売却目的で保有する資産に直接関連する負債	-	180	△ 180	
<b>非流動負債</b>	10,793	11,419	△ 626	
社債及び借入金(非流動)	8,483	9,022	△ 539	
確定給付負債	253	255	△ 1	
繰延税金負債	1,426	1,568	△ 142	
その他の金融負債	595	530	65	
その他の非流動負債	36	44	△ 9	
<b>負債合計</b>	19,750	21,941	△ 2,191	
<b>資本金</b>	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,191	1,191	1	
利益剰余金	7,539	7,131	408	
自己株式	△ 770	△ 767	△ 2	
その他の資本の構成要素	1,303	2,106	△ 803	
売却目的で保有する処分グループに関連するその他の資本の構成要素	-	△ 34	34	
非支配持分	33	76	△ 43	
<b>資本合計</b>	11,121	11,527	△ 406	
<b>負債及び資本合計</b>	30,871	33,468	△ 2,597	

### 主な財政状態計算書増減ポイント

資産合計… 事業売却に伴い売却目的で保有する資産が減少したことや、円高及び償却に伴う有形固定資産・無形資産の減少などにより、資産合計は前期末と比較して2,597億円減少となった。

資本合計… 親会社の所有者に帰属する四半期利益の計上により利益剰余金が増加したものの、主要通貨が円高に推移したことによる為替換算調整勘定が減少したことなどにより、資本合計は前期末と比較して406億円減少となった。

<b>要約キャッシュフロー計算書</b>
----------------------

(億円)

	2018年2Q	2017年2Q	前年比	備考
営業活動によるキャッシュフロー	1,074	888	186	
(税引前四半期利益)	(853)	(605)	(248)	
(減価償却費) ※1	(363)	(329)	(34)	
(買収に伴い生じた無形資産償却費)	(112)	(75)	(37)	
(法人税等の支払額)	(△ 389)	(△ 433)	(44)	
投資活動によるキャッシュフロー	687	△ 9,204	9,891	
(連結子会社の株式取得)	(-)	(△ 8,966)	(8,966)	
(設備投資) ※1	(△ 294)	(△ 295)	(1)	
財務活動によるキャッシュフロー	△ 1,690	8,647	△ 10,337	
(金融債務の増減額) ※2	(△ 1,538)	(8,823)	(△ 10,361)	
(自己株式の取得) ※3	(-)	(-)	(-)	
(配当金支払額)	(△ 206)	(△ 128)	(△ 78)	
換算差額等	△ 19	22	△ 42	
現金及び現金同等物の増減額	51	353	△ 302	
連結範囲変更に伴う現金増減	△ 7	-	△ 7	
売却目的保有資産に含まれる現金及び現金同等物	-	-	-	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額

※3 取締役会において決議した自己株式の取得のみ記載

参考資料

◆国際事業(為替一定)

(億円)

	2018年2Q	2017年2Q	前年比		備考
欧州事業	2,133	1,426	707	49.5%	
オセアニア事業	819	760	59	7.8%	
東南アジア事業	237	268	△ 31	△ 11.4%	
中国事業	61	86	△ 25	△ 28.9%	
その他・事業内消去 ※1	90	91	△ 1	△ 1.4%	
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	
売上収益	3,340	2,631	709	26.9%	
欧州事業	332	160	172	107.8%	
オセアニア事業	38	37	1	4.0%	
東南アジア事業	8	4	4	85.5%	
中国事業	5	6	△ 1	△ 18.7%	
その他・事業内消去 ※1	6	5	1	18.8%	
事業利益	388	211	177	83.6%	

※ 2017年の為替レートで2018年の外貨金額を換算

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

◆為替レート

(円)

	2018年2Q (平均)	2017年2Q (平均)	
USドル	108.7	112.3	
欧州ユーロ(西欧事業)	131.6	121.7	※2017年1月～
欧州ユーロ(中東欧事業)	131.6	122.3	※2017年4月～
豪ドル	83.9	84.8	
マレーシアリンギット	27.6	25.6	
インドネシアルピア	0.0079	0.0085	
人民元	17.1	16.4	

# － 2018年業績予想 －

(国際財務報告基準(IFRS)ベース)

2018年8月

2018年財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
売上収益	21,400	20,849	551	2.6%	
国内事業	10,582	10,564	19	0.2%	
国際事業	5,776	5,330	446	8.4%	
売上収益(酒税抜き)	16,359	15,894	465	2.9%	
事業利益※1	2,200	1,964	236	12.0%	
営業利益	2,040	1,832	208	11.4%	
EBITDA ※2	3,158	2,854	304	10.7%	
税引前当期利益	2,030	1,970	60	3.1%	
当期利益	1,423	1,388	35	2.5%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,420	1,410	10	0.7%	
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益※3	1,390	1,201	189	15.7%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標

※2 EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築など一時的な特殊要因を控除したもの

◆参考指標

	2018年予想	2017年	前年比
酒類事業(酒税込み)	12.8%	12.6%	0.2%
(酒税抜き)	21.5%	21.3%	0.2%
飲料事業	10.5%	10.2%	0.3%
食品事業	10.6%	10.2%	0.4%
国際事業(酒税込み)	13.6%	10.5%	3.1%
(酒税抜き)	16.6%	12.6%	4.0%
事業利益率(酒税込み)	10.3%	9.4%	0.9%
(酒税抜き)	13.4%	12.4%	1.0%
EBITDA比率(酒税込み)	14.8%	13.7%	1.1%
(酒税抜き)	19.3%	18.0%	1.3%
EPS(円)	310.0	307.8	2.2
調整後EPS(円) ※4	303.4	262.2	41.2
ROE	12.3%	14.2%	△ 1.9%
調整後ROE ※5	14.1%	13.7%	0.4%
Net DEレシオ	0.86	1.05	△ 0.19
Net Debt/EBITDA	3.20	4.22	△ 1.02
配当性向	29.0%	24.4%	4.6%
調整後配当性向 ※6	29.7%	28.6%	1.1%

※4 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出

※5 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計(但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動を控除したもの)を除いて算出

※6 調整後EPSに基づいて算出

2018年通期予想(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
酒類事業 ※1	9,426	9,584	△ 158	△ 1.6%	内訳(補足P.12)
飲料事業	3,697	3,745	△ 48	△ 1.3%	
食品事業	1,139	1,138	1	0.1%	
国際事業 ※1	7,023	6,370	653	10.3%	
その他事業	1,108	1,061	47	4.4%	
調整額(全社・消去)	△ 993	△ 1,049	56	-	
売上収益	21,400	20,849	551	2.6%	
酒類事業 ※1	1,210	1,205	5	0.4%	内訳(補足P.12)
飲料事業	389	383	6	1.5%	
食品事業	121	116	5	4.1%	
国際事業 ※1	956	670	286	42.6%	
その他事業	24	20	4	20.5%	
調整額(全社・消去)	△ 214	△ 202	△ 11	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 218	△ 192	△ 26	-	内訳(補足P.13)
全社調整項目(IFRS調整)	△ 68	△ 36	△ 32	-	
事業利益	2,200	1,964	236	12.0%	
事業利益からの調整項目	△ 160	△ 132	△ 28	-	
固定資産除売却損益	△ 48	△ 55	7	-	
関係会社株式売却損益	-	96	△ 96	-	
関係会社再評価損益	14	-	14	-	
事業統合関連費用	△ 7	△ 40	33	-	
減損損失	-	△ 101	101	-	
その他	△ 119	△ 31	△ 88	-	
営業利益	2,040	1,832	208	11.4%	
金融収支	△ 34	△ 38	4	-	
持分法投資損益	8	11	△ 3	△ 28.8%	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	△ 9	179	△ 188	-	
その他	25	△ 14	39	-	事業ポートフォリオ再構築損益含む
税引前当期利益	2,030	1,970	60	3.1%	
法人所得税費用	△ 607	△ 581	△ 26	-	
当期利益	1,423	1,388	35	2.5%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,420	1,410	10	0.7%	
非支配持分に帰属する当期利益	3	△ 22	25	-	

※12018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

◆財政状態計算書

(億円)

	2018年予想	2017年	前期末比		備考
資産合計	31,400	33,468	△ 2,068	△ 6.2%	
資本合計	11,720	11,527	193	1.7%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	11,690	11,451	239	2.1%	
金融債務残高	10,600	12,619	△ 2,019	△ 16.0%	

◆その他

(億円)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
設備投資	890	896	△ 6	△ 0.6%	
減価償却費	740	698	42	6.0%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず

## 2018年個別業績予想

### ◆売上収益

(億円)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
アサヒビール	9,545	9,672	△ 126	△ 1.3%	
その他・事業内消去 ※1	240	278	△ 38	△ 13.6%	㈱マスタグ譲渡による減収影響: △31
全社調整項目 (IFRS調整)	△ 359	△ 365	6	-	
酒類事業	9,426	9,584	△ 158	△ 1.6%	
アサヒ飲料 ※2	5,100	4,862	238	4.9%	
エルビー	-	202	△ 202	-	2017年11月末に事業譲渡
その他・事業内消去	-	△ 20	20	-	
全社調整項目 (IFRS調整)	△ 1,403	△ 1,299	△ 104	-	
飲料事業	3,697	3,745	△ 48	△ 1.3%	
アサヒグループ食品	1,263	1,261	2	0.2%	
その他・事業内消去	-	△ 0	0	-	
全社調整項目 (IFRS調整)	△ 124	△ 123	△ 1	-	
食品事業	1,139	1,138	1	0.1%	
欧州事業 (詳細 P13) ※3	4,495	3,736	759	20.3%	
オセアニア事業	1,772	1,732	40	2.3%	
東南アジア事業	479	554	△ 75	△ 13.5%	
中国事業 ※4	95	164	△ 69	△ 42.0%	
その他・事業内消去 ※1	182	184	△ 2	△ 1.1%	
全社調整項目 (IFRS調整)	-	-	-	-	
国際事業	7,023	6,370	653	10.3%	
その他事業	1,108	1,061	47	4.4%	
調整額(全社・消去)	△ 993	△ 1,049	56	-	
連結合計	21,400	20,849	551	2.6%	

### ◆事業利益

(億円)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
アサヒビール	1,202	1,196	6	0.5%	
その他・事業内消去 ※1	8	9	△ 1	△ 8.7%	
酒類事業	1,210	1,205	5	0.4%	
アサヒ飲料	387	370	17	4.5%	
エルビー	-	9	△ 9	-	2017年11月末に事業譲渡
その他・事業内消去	2	4	△ 2	△ 49.9%	
飲料事業	389	383	6	1.5%	
アサヒグループ食品	117	111	5	4.9%	
その他・事業内消去	4	5	△ 1	△ 14.8%	
食品事業	121	116	5	4.1%	
欧州事業 (詳細 P13) ※3	765	511	255	49.9%	
オセアニア事業	152	140	11	8.0%	
東南アジア事業	21	8	13	162.5%	
中国事業 ※4	5	9	△ 5	△ 50.8%	
その他・事業内消去 ※1	13	2	11	511.4%	
国際事業	956	670	286	42.6%	
その他事業	24	20	4	20.5%	
調整額(全社・消去) ※5	△ 214	△ 202	△ 11	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 218	△ 192	△ 26	-	
全社調整項目 (IFRS調整)	△ 68	△ 36	△ 32	-	
連結合計	2,200	1,964	236	12.0%	

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

※2 2018年予想には、2018年1月1日から導入した新取引制度の影響を含む

※3 2017年業績は、西欧事業は2017年1月から、中東欧事業は2017年4月からの累計値を合算(次ページに詳細を記載)

※4 2018年予想において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む

※5 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず

**無形資産償却費明細／欧州事業明細**

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
酒 類 事 業	△ 2	△ 2	-		
飲 料 事 業	△ 16	△ 17	0		
食 品 事 業	-	-	-		
欧州事業	△ 175	△ 140	△ 34		
オセアニア事業	△ 23	△ 24	1		
東南アジア事業	-	△ 7	7		
国 際 事 業	△ 198	△ 172	△ 26		
そ の 他 事 業	△ 2	△ 2	-		
連 結 合 計	△ 218	△ 192	△ 26		

◆欧州事業明細

<売上収益(酒税込み)>

(億円)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
西欧事業	1,453	1,350	102	7.6%	
中東欧事業 ※2017年4月から連結	3,042	2,385	657	27.5%	
欧州事業	4,495	3,736	759	20.3%	

<事業利益>

(億円)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
事業利益	214	196	18	9.4%	
一時費用	△ 1	△ 18	17	-	
西欧事業	213	177	36	20.0%	
事業利益	566	452	114	25.3%	
一時費用	△ 13	△ 118	105	-	
中東欧事業	553	333	219	65.8%	
欧州事業	765	511	255	49.9%	

西欧事業	△ 45	△ 44	△ 1	-	
中東欧事業	△ 130	△ 97	△ 33	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 175	△ 140	△ 34	-	

## 売上・利益増減明細(酒類事業)

### ＜販売数量＞

(万箱)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
ビール	9,585	9,998	△ 413	△ 4.1%	
発泡酒	1,435	1,501	△ 66	△ 4.4%	
新ジャンル	4,160	4,298	△ 138	△ 3.2%	
売上数量合計	15,180	15,797	△ 617	△ 3.9%	

### ＜売上収益＞

(億円)

ビール	5,338	5,461	△ 122	△ 2.2%	
発泡酒	546	579	△ 33	△ 5.6%	
新ジャンル	1,380	1,424	△ 44	△ 3.1%	
ビール類合計	7,264	7,463	△ 199	△ 2.7%	
洋酒	569	550	19	3.5%	
RTD	452	406	46	11.4%	
ワイン	417	413	4	1.0%	
焼酎	275	279	△ 3	△ 1.2%	
その他	0	0	△ 0	△ 6.1%	
ビール類以外の酒類合計	1,714	1,648	66	4.0%	
アルコールテイスト清涼飲料	331	319	12	3.7%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	236	241	△ 5	△ 2.1%	
アサヒビール	9,545	9,672	△ 126	△ 1.3%	
その他・事業内消去 ※1	240	278	△ 38	△ 13.6%	㈱マスタ'譲渡による減収影響: △31
全社調整項目(IFRS調整)	△ 359	△ 365	6	-	
売上収益合計	9,426	9,584	△ 158	△ 1.6%	

### ＜損益計算書＞

(億円)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
ビール類数量増減 ※2	-	-	△ 44		
ビール類構成差	-	-	15		容器構成差 15
ビール類以外売上増減	-	-	25		
変動費コストダウン	-	-	13		原材料 5、ビール類以外酒類 5 他
変動費コストアップ	-	-	△ 10		原材料 △4、ユーティリティ △5 他
広告・販促費増減	1,045	1,049	4		広告費 △15、販促費 19 (※ビール類 7、他 △3)
その他経費増減	-	-	3		
(人件費増減)	-	-	△ 4		
(減価償却費増減)	-	-	4		
(販売器具関係費増減)	-	-	△ 2		
(その他増減)	-	-	5		
アサヒビール	1,202	1,196	6	0.5%	
その他・事業内消去 ※1	8	9	△ 1	△ 8.7%	
酒類事業(事業利益)	1,210	1,205	5	0.4%	

※12018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

※2価格改定による影響を含む

## 売上・利益増減明細(飲料事業)

＜販売数量(アサヒ飲料社)＞

(万箱)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
炭酸飲料	6,633	6,206	426	6.9%	
果実飲料	1,955	2,242	△ 288	△ 12.8%	
コーヒー飲料	4,380	4,417	△ 37	△ 0.8%	
お茶飲料	4,075	4,020	55	1.4%	
ミネラルウォーター	2,480	2,346	134	5.7%	
乳性飲料	4,846	4,437	409	9.2%	
その他飲料	1,982	1,929	53	2.7%	
売上数量合計	26,350	25,598	752	2.9%	

＜売上収益＞

(億円)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
炭酸飲料	1,077	992	85	8.5%	
果実飲料	323	363	△ 40	△ 10.9%	
コーヒー飲料	949	930	19	2.1%	
お茶飲料	651	611	40	6.5%	
ミネラルウォーター	306	281	25	8.9%	
乳性飲料	1,041	974	67	6.9%	
その他飲料	636	593	43	7.2%	
その他	117	118	△ 1	△ 0.7%	カルピス(株)乳製品事業 他
アサヒ飲料	5,100	4,862	238	4.9%	
エルピー ※1	-	202	△ 202	-	
その他・事業内消去	-	△ 20	20	-	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 1,403	△ 1,299	△ 104	-	
売上収益合計	3,697	3,745	△ 48	△ 1.3%	

＜損益計算書＞

(億円)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
販売数量増減	-	-	33		
品種・容器構成差他	-	-	2		
コストダウン	-	-	37		原料 11、資材 9、操業度向上・内製効果 17
コストアップ	-	-	△ 16		原料 △8、資材 △8
広告・販促費増減	-	-	△ 18		広告費 5、販促費 △23
その他経費増減	-	-	△ 21		減価償却費増 他
アサヒ飲料	387	370	17	4.5%	カルピス(株)乳製品事業 他
エルピー ※1	-	9	△ 9	-	
その他・事業内消去	2	4	△ 2	△ 49.9%	
飲料事業(事業利益)	389	383	6	1.5%	

※1 2017年11月末に事業譲渡

## 要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2018年予想	2017年	対前年増減	備考
営業活動によるキャッシュフロー	2,528	2,317	211	
(税引前利益)	(2,030)	(1,970)	(60)	
(減価償却費) ※1	(740)	(698)	(42)	
(買収に伴い生じた無形資産償却費)	(218)	(192)	(26)	
(法人税等の支払額)	(△ 782)	(△ 782)	(0)	
投資活動によるキャッシュフロー	△ 5	△ 8,858	8,854	
(連結子会社の株式取得)	(-)	(△ 8,916)	(8,916)	
(設備投資) ※1	(△ 890)	(△ 896)	(6)	
財務活動によるキャッシュフロー	△ 2,588	6,619	△ 9,207	
(金融債務の増減額) ※2	(△ 2,019)	(6,916)	(△ 8,935)	
(自己株式の取得) ※3	(-)	(-)	(-)	
(配当金支払額)	(△ 412)	(△ 266)	(△ 147)	
換算差額等	△ 12	21	△ 33	
現金及び現金同等物の増減額	△ 76	99	△ 175	
連結範囲変更に伴う現金増減	△ 7	-	△ 7	
売却目的保有資産に含まれる現金及び現金同等物	-	△ 3	3	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額

※3 取締役会において決議した自己株式の取得のみ記載

## セグメント別情報

### ◆2018年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	全社調整項目 (IFRS調整)	連結合計
売上収益	9,426	3,697	1,139	7,023	1,108	△ 993	-	-	21,400
事業利益	1,210	389	121	956	24	△ 214	△ 218	△ 68	2,200
減価償却費 ※1	231	107	37	309	3	30	-	23	740
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	198	2	-	-	-	218
EBITDA ※2	1,441	496	158	1,265	27	-	-	-	3,158
設備投資 ※1	294	129	30	403	8	26	-	-	890

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず

※2 連結合計: EBITDA=事業利益+買収に伴い生じた無形資産償却費+減価償却費

各事業別: EBITDA=事業利益+減価償却費 (各事業の事業利益には買収に伴い生じた無形資産償却費を含まず)

### ◆2017年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	全社調整項目 (IFRS調整)	連結合計
売上収益	9,584	3,745	1,138	6,370	1,061	△ 1,049	-	-	20,849
事業利益	1,205	383	116	670	20	△ 202	△ 192	△ 36	1,964
減価償却費 ※1	237	109	34	276	4	29	-	8	698
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	17	-	172	2	-	-	-	192
EBITDA ※2	1,442	493	150	947	24	-	-	-	2,854
設備投資 ※1	233	230	47	359	5	20	-	-	896

### ◆増減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	全社調整項目 (IFRS調整)	連結合計
売上収益	△ 158	△ 48	1	653	47	56	-	-	551
事業利益	5	6	5	286	4	△ 11	△ 26	△ 32	236
減価償却費 ※1	△ 6	△ 2	3	33	△ 1	1	-	15	42
買収に伴い生じた無形資産償却費	-	△ 0	-	26	-	-	-	-	26
EBITDA ※2	△ 1	3	8	318	3	-	-	-	304
設備投資 ※1	61	△ 101	△ 17	44	3	6	-	-	△ 6

※ 2018年1月1日の事業再編等により、2018年通年及び比較対象年度である2017年においては、その影響を加味した値を記載

参考資料

◆国際事業(為替一定)

(億円)

	2018年予想	2017年	前年比		備考
欧州事業	4,493	3,736	757	20.3%	
オセアニア事業	1,836	1,732	104	6.0%	
東南アジア事業	467	554	△ 87	△ 15.7%	
中国事業	93	164	△ 71	△ 43.3%	
その他・事業内消去 ※1	184	184	0	0.1%	
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	
売上収益	7,074	6,370	704	11.0%	
欧州事業	766	511	255	50.0%	
オセアニア事業	157	140	17	12.0%	
東南アジア事業	21	8	12	152.7%	
中国事業	4	9	△ 5	△ 51.9%	
その他・事業内消去 ※1	13	2	11	519.3%	
事業利益	961	670	290	43.3%	

※ 2017年の為替レートで2018年の外貨金額を換算

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

◆為替レート

(円)

	2018年予想 (平均)	2017年 (平均)	
USドル	109.0	112.2	
欧州ユーロ(西欧事業)	128.0	126.7	※2017年1月～
欧州ユーロ(中東欧事業)	128.0	128.6	※2017年4月～
豪ドル	83.0	86.0	
マレーシアリングgit	27.0	26.1	
インドネシアルピア	0.0079	0.0084	
人民元	17.0	16.6	