

2018年第3四半期 財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
売上収益	15,786	15,219	567	3.7%	21,400	20,849	551	2.6%
国内事業	7,674	7,836	△ 162	△ 2.1%	10,582	10,564	19	0.2%
国際事業	4,491	3,826	666	17.4%	5,776	5,330	446	8.4%
売上収益(酒税抜き)	12,165	11,662	503	4.3%	16,359	15,894	465	2.9%
事業利益※	1,680	1,479	202	13.6%	2,200	1,964	236	12.0%
営業利益	1,657	1,409	248	17.6%	2,040	1,832	208	11.4%
税引前四半期利益	1,620	1,343	278	20.7%	2,030	1,970	60	3.1%
四半期利益	1,166	939	227	24.2%	1,423	1,388	35	2.5%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,165	938	227	24.2%	1,420	1,410	10	0.7%

※ 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標

◆参考指標

	第3四半期(1-9月累計)			年間予想(8/2発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業(酒税込み)	12.5%	12.2%	0.3%	12.8%	12.6%	0.2%
(酒税抜き)	20.9%	20.6%	0.3%	21.5%	21.3%	0.2%
飲料事業	11.4%	11.1%	0.3%	10.5%	10.2%	0.3%
食品事業	11.1%	10.8%	0.3%	10.6%	10.2%	0.4%
国際事業(酒税込み)	14.1%	11.1%	3.0%	13.6%	10.5%	3.1%
(酒税抜き)	17.0%	13.3%	3.7%	16.6%	12.6%	4.0%
事業利益率(酒税込み)	10.6%	9.7%	0.9%	10.3%	9.4%	0.9%
(酒税抜き)	13.8%	12.7%	1.1%	13.4%	12.4%	1.0%
EPS(円)	254.3	204.7	49.6	310.0	307.8	2.2

2018年第3四半期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業 ※1	6,708	6,977	△ 269	△ 3.9%	9,426	9,584	△ 158	△ 1.6%
飲料事業	2,807	2,870	△ 63	△ 2.2%	3,697	3,745	△ 48	△ 1.3%
食品事業	839	824	15	1.8%	1,139	1,138	1	0.1%
国際事業 ※1	5,427	4,550	877	19.3%	7,023	6,370	653	10.3%
その他事業	812	788	24	3.0%	1,108	1,061	47	4.4%
調整額(全社・消去)	△ 806	△ 790	△ 16	-	△ 993	△ 1,049	56	-
売上収益	15,786	15,219	567	3.7%	21,400	20,849	551	2.6%
酒類事業 ※1	841	855	△ 14	△ 1.6%	1,210	1,205	5	0.4%
飲料事業	319	320	△ 0	△ 0.1%	389	383	6	1.5%
食品事業	93	89	4	4.4%	121	116	5	4.1%
国際事業 ※1	764	507	257	50.6%	956	670	286	42.6%
その他事業	15	16	△ 1	△ 9.1%	24	20	4	20.5%
調整額(全社・消去)	△ 135	△ 146	11	-	△ 214	△ 202	△ 11	-
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※2	△ 166	△ 130	△ 37	-	△ 218	△ 192	△ 26	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 51	△ 33	△ 18	-	△ 68	△ 36	△ 32	-
事業利益	1,680	1,479	202	13.6%	2,200	1,964	236	12.0%
事業利益からの調整項目	△ 23	△ 70	47	-	△ 160	△ 132	△ 28	-
固定資産除売却損益	△ 14	△ 22	8	-	△ 48	△ 55	7	-
関係会社株式売却損益	-	-	-	-	-	96	△ 96	-
関係会社再評価損益	14	-	14	-	14	-	14	-
事業統合関連費用	△ 15	△ 32	17	-	△ 7	△ 40	33	-
減損損失	-	-	-	-	-	△ 101	101	-
その他	△ 9	△ 16	7	-	△ 119	△ 31	△ 88	-
営業利益	1,657	1,409	248	17.6%	2,040	1,832	208	11.4%
金融収支	△ 23	△ 25	2	-	△ 34	△ 38	4	-
持分法投資損益	7	△ 14	21	-	8	11	△ 3	△ 28.8%
持分法で会計処理されている投資の売却損益	△ 9	-	△ 9	-	△ 9	179	△ 188	-
その他	△ 11	△ 27	16	-	25	△ 14	39	-
税引前四半期利益	1,620	1,343	278	20.7%	2,030	1,970	60	3.1%
法人所得税費用	△ 454	△ 404	△ 50	-	△ 607	△ 581	△ 26	-
四半期利益	1,166	939	227	24.2%	1,423	1,388	35	2.5%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,165	938	227	24.2%	1,420	1,410	10	0.7%
非支配持分に帰属する四半期利益	1	1	0	33.0%	3	△ 22	25	-

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

※2 2018年3月に企業結合に係る暫定的な会計処理が確定したことにより、2017年4-9月の中東欧事業の買収に伴い生じた無形資産償却費を遡及修正

◆財政状態計算書

	第3四半期(9月末日)				年間予想(8/2発表)			
		前期末	前期末比			前期末	前期末比	
資産合計	31,139	33,468	△ 2,329	△ 7.0%	31,400	33,468	△ 2,068	△ 6.2%
資本合計	11,978	11,527	451	3.9%	11,720	11,527	193	1.7%
親会社の所有者に帰属する持分合計	11,944	11,451	493	4.3%	11,690	11,451	239	2.1%
金融債務残高	10,652	12,619	△ 1,968	△ 15.6%	10,600	12,619	△ 2,019	△ 16.0%

◆その他

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
設備投資	453	500	△ 47	△ 9.5%	890	896	△ 6	△ 0.6%
減価償却費	567	546	21	3.8%	740	698	42	6.0%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まず

個別実績

◆売上収益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール	6,788	7,020	△ 232	△ 3.3%	9,545	9,672	△ 126	△ 1.3%
その他・事業内消去 ※1	174	211	△ 37	△ 17.4%	240	278	△ 38	△ 13.6%
全社調整項目(IFRS調整)	△ 253	△ 253	△ 0	-	△ 359	△ 365	6	-
酒類事業	6,708	6,977	△ 269	△ 3.9%	9,426	9,584	△ 158	△ 1.6%
アサヒ飲料 ※2	3,906	3,715	192	5.2%	5,100	4,862	238	4.9%
エルピー ※3	-	169	△ 169	-	-	202	△ 202	-
その他・事業内消去	-	△ 16	16	-	-	△ 20	20	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 1,099	△ 998	△ 102	-	△ 1,403	△ 1,299	△ 104	-
飲料事業	2,807	2,870	△ 63	△ 2.2%	3,697	3,745	△ 48	△ 1.3%
アサヒグループ食品	929	911	19	2.0%	1,263	1,261	2	0.2%
その他・事業内消去	△ 0	△ 0	0	-	-	△ 0	0	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 90	△ 86	△ 4	-	△ 124	△ 123	△ 1	-
食品事業	839	824	15	1.8%	1,139	1,138	1	0.1%
欧州事業(詳細 P.4) ※4	3,640	2,706	934	34.5%	4,495	3,736	759	20.3%
オセアニア事業	1,203	1,159	43	3.8%	1,772	1,732	40	2.3%
東南アジア事業	366	410	△ 45	△ 10.9%	479	554	△ 75	△ 13.5%
中国事業 ※5	84	134	△ 50	△ 37.5%	95	164	△ 69	△ 42.0%
その他・事業内消去 ※1	135	140	△ 6	△ 4.0%	182	184	△ 2	△ 1.1%
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	-	-	-	-
国際事業	5,427	4,550	877	19.3%	7,023	6,370	653	10.3%
その他事業	812	788	24	3.0%	1,108	1,061	47	4.4%
調整額(全社・消去)	△ 806	△ 790	△ 16	-	△ 993	△ 1,049	56	-
連結合計	15,786	15,219	567	3.7%	21,400	20,849	551	2.6%

◆事業利益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール	838	850	△ 12	△ 1.4%	1,202	1,196	6	0.5%
その他・事業内消去 ※1	3	5	△ 2	△ 45.4%	8	9	△ 1	△ 8.7%
酒類事業	841	855	△ 14	△ 1.6%	1,210	1,205	5	0.4%
アサヒ飲料	317	309	8	2.7%	387	370	17	4.5%
エルピー ※3	-	8	△ 8	-	-	9	△ 9	-
その他・事業内消去	2	3	△ 0	△ 16.3%	2	4	△ 2	△ 49.9%
飲料事業	319	320	△ 0	△ 0.1%	389	383	6	1.5%
アサヒグループ食品	91	86	5	5.7%	117	111	5	4.9%
その他・事業内消去	2	3	△ 1	△ 28.1%	4	5	△ 1	△ 14.8%
食品事業	93	89	4	4.4%	121	116	5	4.1%
欧州事業(詳細 P.4) ※4	667	429	238	55.4%	765	511	255	49.9%
オセアニア事業	63	51	11	22.1%	152	140	11	8.0%
東南アジア事業	16	7	10	142.2%	21	8	13	162.5%
中国事業 ※5	7	10	△ 3	△ 29.1%	5	9	△ 5	△ 50.8%
その他・事業内消去 ※1	11	10	1	10.0%	13	2	11	511.4%
国際事業	764	507	257	50.6%	956	670	286	42.6%
その他事業	15	16	△ 1	△ 9.1%	24	20	4	20.5%
調整額(全社・消去) ※6	△ 135	△ 146	11	-	△ 214	△ 202	△ 11	-
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※7	△ 166	△ 130	△ 37	-	△ 218	△ 192	△ 26	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 51	△ 33	△ 18	-	△ 68	△ 36	△ 32	-
連結合計	1,680	1,479	202	13.6%	2,200	1,964	236	12.0%

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管  
売上収益の酒類事業「その他・事業内消去」には、2017年6月の(株)マサダの譲渡による減収影響を含む(△31億円)

※2 2018年業績には、2018年1月1日から導入した新取引制度の影響を含む

※3 2017年業績において、2017年11月末に事業譲渡したことに伴い、1-11月分のみを含む

※4 2017年業績は、西欧事業は2017年1月から、中東欧事業は2017年4月からの累計値を合算(次ページに詳細を記載)

※5 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみを含む

※6 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、  
セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず

※7 2018年3月に企業結合に係る暫定的な会計処理が確定したことにより、2017年4-9月の中東欧事業の買収に伴い生じた無形資産償却費を遡及修正

無形資産償却費明細／欧州事業明細

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)			年間予想(8/2発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業	△ 2	△ 2	-	△ 2	△ 2	-
飲料事業	△ 12	△ 13	0	△ 16	△ 17	0
食品事業	-	-	-	-	-	-
欧州事業 ※1	△ 134	△ 90	△ 43	△ 175	△ 140	△ 34
オセアニア事業	△ 18	△ 18	0	△ 23	△ 24	1
東南アジア事業	-	△ 6	6	-	△ 7	7
国際事業	△ 151	△ 114	△ 37	△ 198	△ 172	△ 26
その他事業	△ 1	△ 1	-	△ 2	△ 2	-
連結合計	△ 166	△ 130	△ 37	△ 218	△ 192	△ 26

※1 2018年3月に企業結合に係る暫定的な会計処理が確定したことにより、2017年4-9月の中東欧事業の買収に伴い生じた無形資産償却費を遡及修正

◆欧州事業明細

<売上収益(酒税込み)>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
西欧事業	1,128	1,008	120	11.9%	1,453	1,350	102	7.6%
中東欧事業 ※2017年4月から連結	2,512	1,698	814	47.9%	3,042	2,385	657	27.5%
欧州事業	3,640	2,706	934	34.5%	4,495	3,736	759	20.3%

<事業利益>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
事業利益	178	155	22	14.4%	214	196	18	9.4%
一時費用	△ 1	△ 16	15	-	△ 1	△ 18	17	-
西欧事業	177	140	37	26.7%	213	177	36	20.0%
事業利益	499	359	140	38.9%	566	452	114	25.3%
一時費用	△ 9	△ 70	61	-	△ 13	△ 118	105	-
中東欧事業	490	289	201	69.3%	553	333	219	65.8%
欧州事業	667	429	238	55.4%	765	511	255	49.9%
西欧事業	△ 34	△ 26	△ 8	-	△ 45	△ 44	△ 1	-
中東欧事業 ※1	△ 99	△ 64	△ 35	-	△ 130	△ 97	△ 33	-
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 134	△ 90	△ 43	-	△ 175	△ 140	△ 34	-

※1 2018年3月に企業結合に係る暫定的な会計処理が確定したことにより、2017年4-9月の中東欧事業の買収に伴い生じた無形資産償却費を遡及修正

売上・利益増減明細(酒類事業)

<販売数量>

(万箱)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	-	-	-	△ 6%	9,585	9,998	△ 413	△ 4.1%
発泡酒	-	-	-	△ 7%	1,435	1,501	△ 66	△ 4.4%
新ジャンル	-	-	-	△ 7%	4,160	4,298	△ 138	△ 3.2%
販売数量合計	-	-	-	△ 7%	15,180	15,797	△ 617	△ 3.9%

<売上収益>

(億円)

ビール	3,750	3,932	△ 182	△ 4.6%	5,338	5,461	△ 122	△ 2.2%
発泡酒	392	429	△ 36	△ 8.5%	546	579	△ 33	△ 5.6%
新ジャンル	983	1,061	△ 79	△ 7.4%	1,380	1,424	△ 44	△ 3.1%
ビール類合計	5,125	5,422	△ 297	△ 5.5%	7,264	7,463	△ 199	△ 2.7%
洋酒	416	396	20	5.0%	569	550	19	3.5%
RTD	330	296	33	11.2%	452	406	46	11.4%
ワイン	286	280	6	2.1%	417	413	4	1.0%
焼酎	195	197	△ 1	△ 0.7%	275	279	△ 3	△ 1.2%
その他	0	0	△ 0	△ 10.8%	0	0	△ 0	△ 6.1%
ビール類以外の酒類合計	1,227	1,170	57	4.9%	1,714	1,648	66	4.0%
アルコールテイスト清涼飲料	248	238	10	4.3%	331	319	12	3.7%
その他・製造受託等	187	190	△ 3	△ 1.4%	236	241	△ 5	△ 2.1%
アサヒビール	6,788	7,020	△ 232	△ 3.3%	9,545	9,672	△ 126	△ 1.3%
その他・事業内消去 ※1	174	211	△ 37	△ 17.4%	240	278	△ 38	△ 13.6%
全社調整項目(IFRS調整)	△ 253	△ 253	△ 0	-	△ 359	△ 365	6	-
売上収益合計	6,708	6,977	△ 269	△ 3.9%	9,426	9,584	△ 158	△ 1.6%

<損益計算書>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール類数量増減 ※2	-	-	△ 77		-	-	△ 44	
ビール類構成差 (※1)	-	-	5		-	-	15	
ビール類以外売上増減	-	-	23		-	-	25	
変動費コストダウン (※2)	-	-	11		-	-	13	
変動費コストアップ (※3)	-	-	△ 11		-	-	△ 10	
広告・販促費増減 (※4)	749	767	18		1,045	1,049	4	
その他経費増減	-	-	20		-	-	3	
(人件費増減)	-	-	△ 1		-	-	△ 4	
(減価償却費増減)	-	-	4		-	-	4	
(販売器具関係費増減)	-	-	0		-	-	△ 2	
(その他増減)	-	-	17		-	-	5	
アサヒビール	838	850	△ 12	△ 1.4%	1,202	1,196	6	0.5%
その他・事業内消去	3	5	△ 2	△ 45.4%	8	9	△ 1	△ 8.7%
酒類事業(事業利益)	841	855	△ 14	△ 1.6%	1,210	1,205	5	0.4%

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管  
2017年6月の(株)マサダの譲渡による減収影響を含む(△31億円)

※2 価格改定による影響を含む

(※1) 容器構成差 5億円

(※2) ビール類以外酒類 5億円、原材料 4億円 他

(※3) ユーティリティ △5億円、原材料 △2億円 他

(※4) 広告費 △15億円、販促費 33億円 (※ ビール類 22億円、他 △4億円)

売上・利益増減明細(飲料事業)

<販売数量(アサヒ飲料社)>

(万箱)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
炭酸飲料	5,291	4,883	408	8.4%	6,633	6,206	426	6.9%
果実飲料	1,549	1,641	△ 92	△ 5.6%	1,955	2,242	△ 288	△ 12.8%
コーヒー飲料	3,054	3,260	△ 206	△ 6.3%	4,380	4,417	△ 37	△ 0.8%
お茶飲料	3,124	3,110	13	0.4%	4,075	4,020	55	1.4%
ミネラルウォーター	1,887	1,833	53	2.9%	2,480	2,346	134	5.7%
乳性飲料	3,855	3,494	361	10.3%	4,846	4,437	409	9.2%
その他飲料	1,545	1,458	87	6.0%	1,982	1,929	53	2.7%
販売数量合計	20,305	19,681	624	3.2%	26,350	25,598	752	2.9%

<売上収益>

(億円)

炭酸飲料	869	781	88	11.3%	1,077	992	85	8.5%
果実飲料	254	260	△ 6	△ 2.3%	323	363	△ 40	△ 10.9%
コーヒー飲料	666	685	△ 19	△ 2.8%	949	930	19	2.1%
お茶飲料	486	472	14	2.9%	651	611	40	6.5%
ミネラルウォーター	225	221	4	1.8%	306	281	25	8.9%
乳性飲料	832	768	63	8.3%	1,041	974	67	6.9%
その他飲料	489	443	46	10.4%	636	593	43	7.2%
その他	87	85	2	2.0%	117	118	△ 1	△ 0.7%
アサヒ飲料	3,906	3,715	192	5.2%	5,100	4,862	238	4.9%
エルビー ※1	-	169	△ 169	-	-	202	△ 202	-
その他・事業内消去	-	△ 16	16	-	-	△ 20	20	-
全社調整項目(IFRS調整)	△ 1,099	△ 998	△ 102	-	△ 1,403	△ 1,299	△ 104	-
売上収益合計	2,807	2,870	△ 63	△ 2.2%	3,697	3,745	△ 48	△ 1.3%

<損益計算書>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
販売数量増減	-	-	28		-	-	33	
品種・容器構成差他	-	-	1		-	-	2	
コストダウン(※1)	-	-	30		-	-	37	
コストアップ(※2)	-	-	△ 13		-	-	△ 16	
広告・販促費増減(※3)	-	-	△ 19		-	-	△ 18	
その他経費増減(※4)	-	-	△ 19		-	-	△ 21	
アサヒ飲料	317	309	8	2.7%	387	370	17	4.5%
エルビー ※1	-	8	△ 8	-	-	9	△ 9	-
その他・事業内消去	2	3	△ 0	△ 16.3%	2	4	△ 2	△ 49.9%
飲料事業(事業利益)	319	320	△ 0	△ 0.1%	389	383	6	1.5%

※1 2017年業績において、2017年11月末に事業譲渡したことに伴い、1-11月分のみを含む

(※1) 原料 11億円、資材 4億円、操業度向上・内製効果 15億円

(※2) 原料 △6億円、資材 △7億円

(※3) 広告費 11億円、販促費 △30億円

(※4) 減価償却費増 他

参考資料

◆国際事業(為替一定)

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
欧州事業	3,498	2,706	793	29.3%	4,493	3,736	757	20.3%
オセアニア事業	1,241	1,159	82	7.1%	1,836	1,732	104	6.0%
東南アジア事業	347	410	△ 63	△ 15.3%	467	554	△ 87	△ 15.7%
中国事業 ※1	82	134	△ 53	△ 39.2%	93	164	△ 71	△ 43.3%
その他・事業内消去 ※2	133	140	△ 7	△ 4.9%	184	184	0	0.1%
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	-	-	-	-
売上収益	5,302	4,550	752	16.5%	7,074	6,370	704	11.0%
欧州事業	641	429	212	49.5%	766	511	255	50.0%
オセアニア事業	65	51	13	26.0%	157	140	17	12.0%
東南アジア事業	15	7	8	125.0%	21	8	12	152.7%
中国事業 ※1	7	10	△ 3	△ 30.9%	4	9	△ 5	△ 51.9%
その他・事業内消去 ※2	11	10	1	8.9%	13	2	11	519.3%
事業利益	739	507	232	45.7%	961	670	290	43.3%

※ 2017年の為替レートで2018年の外貨金額を換算

※1 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみを含む

※2 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映

従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管

◆為替レート

(円)

	2017年 1-9月実績 (平均)	2018年 1-9月実績 (平均)	2017年実績 (平均)	2018年予想 (8/2発表)	
USDドル	111.9	109.6	112.2	109.0	
欧州ユーロ(西欧事業)	124.6	130.9	126.7	128.0	※2017年1月～
欧州ユーロ(中東欧事業)	126.3	130.9	128.6	128.0	※2017年4月～
豪ドル	85.7	83.1	86.0	83.0	
マレーシアリンギット	25.8	27.5	26.1	27.0	
インドネシアルピア	0.0084	0.0078	0.0084	0.0079	
人民元	16.5	16.8	16.6	17.0	