

2018年決算 2019年業績予想 補 足 資 料
--

<2018年実績（国際財務報告基準(IFRS))>

財務ハイライト	1
通期実績（損益計算書・財政状態計算書等）	2
個社別実績（売上収益・事業利益）	3
参考資料（無形資産償却費明細/欧州事業明細）	4
売上・利益増減明細（酒類）	5
売上・利益増減明細（飲料）	6
要約財政状態計算書	7
要約キャッシュフロー計算書/セグメント別情報	8
参考資料(国際事業(為替一定)/為替レート)	9

<2019年予想（国際財務報告基準(IFRS))>

財務ハイライト	10
通期予想（損益計算書・財政状態計算書等）	11
個社別業績予想（売上収益・事業利益）	12
参考資料（無形資産償却費明細/欧州事業明細）	13
売上・利益増減明細（酒類）	14
売上・利益増減明細（飲料）	15
要約キャッシュフロー計算書/セグメント別情報	16
参考資料(国際事業(為替一定)/為替レート)	17
中間予想(販売数量・業績予想)	18
参考資料(中期経営方針ガイドライン)	19

2019年2月

アサヒグループホールディングス株式会社

2018年財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	2018年	2017年	前年比		備考
売上収益	21,203	20,849	354	1.7%	
国内事業	10,372	10,564	△ 191	△ 1.8%	
国際事業	5,893	5,330	563	10.6%	
売上収益(酒税抜き)	16,265	15,894	371	2.3%	
事業利益※1	2,214	1,964	250	12.7%	
営業利益	2,118	1,832	286	15.6%	
EBITDA ※2	3,185	2,854	331	11.6%	
税引前当期利益	2,073	1,970	103	5.2%	
当期利益	1,509	1,388	121	8.7%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,511	1,410	101	7.1%	
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益※3	1,507	1,201	306	25.4%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2 EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額。

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築など一時的な特殊要因を控除したもの。

◆参考指標

	2018年	2017年	前年比
酒類事業(酒税込み)	12.7%	12.6%	0.1%
(酒税抜き)	21.3%	21.3%	0.0%
飲料事業	10.3%	10.2%	0.1%
食品事業	10.5%	10.2%	0.3%
国際事業(酒税込み)	14.0%	10.5%	3.5%
(酒税抜き)	16.9%	12.6%	4.3%
事業利益率(酒税込み)	10.4%	9.4%	1.0%
(酒税抜き)	13.6%	12.4%	1.2%
EBITDA比率(酒税込み)	15.0%	13.7%	1.3%
(酒税抜き)	19.6%	18.0%	1.6%
EPS(円)	329.8	307.8	22.0
調整後EPS(円)※4	329.0	262.2	66.7
ROE	13.2%	14.2%	△ 1.0%
調整後ROE ※5	15.2%	13.7%	1.5%
Net DEレシオ	0.85	1.05	△ 0.21
Net Debt/EBITDA	3.05	4.22	△ 1.17
配当性向	30.0%	24.4%	5.6%
調整後配当性向 ※6	30.1%	28.6%	1.5%

※4 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出。

※5 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計(但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動を控除したもの)を除いて算出。

※6 調整後EPSに基づいて算出。

2018年通期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2018年	2017年	前年比		備考
酒類事業 ※1	9,194	9,584	△ 390	△ 4.1%	内訳(補足P.3)
飲料事業	3,688	3,745	△ 58	△ 1.5%	
食品事業	1,160	1,138	22	1.9%	
国際事業 ※1	7,133	6,370	763	12.0%	
その他事業	1,095	1,061	33	3.1%	
調整額(全社・消去)	△ 1,066	△ 1,049	△ 16	-	
売上収益	21,203	20,849	354	1.7%	
酒類事業 ※1	1,171	1,205	△ 34	△ 2.8%	内訳(補足P.3)
飲料事業	381	383	△ 2	△ 0.6%	
食品事業	122	116	6	4.9%	
国際事業 ※1	996	670	325	48.5%	
その他事業	24	20	4	19.7%	
調整額(全社・消去)	△ 190	△ 202	13	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 220	△ 192	△ 28	-	内訳(補足P.4)
全社調整項目(IFRS調整)	△ 70	△ 36	△ 33	-	
事業利益	2,214	1,964	250	12.7%	
事業利益からの調整項目	△ 96	△ 132	36	-	
固定資産除売却損益	△ 41	△ 55	13	-	
関係会社株式売却損益	-	96	△ 96	-	
関係会社再評価損益	14	-	14	-	
事業統合関連費用	△ 30	△ 40	11	-	
減損損失	△ 3	△ 101	98	-	
その他	△ 36	△ 31	△ 5	-	
営業利益	2,118	1,832	286	15.6%	
金融収支	△ 36	△ 38	1	-	
持分法投資損益	9	11	△ 2	△ 15.9%	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	△ 9	179	△ 188	-	
その他	△ 8	△ 14	6	-	
税引前当期利益	2,073	1,970	103	5.2%	
法人所得税費用	△ 564	△ 581	18	-	
当期利益	1,509	1,388	121	8.7%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,511	1,410	101	7.1%	
非支配持分に帰属する当期利益	△ 1	△ 22	20	-	

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映。

酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管。

◆財政状態計算書

(億円)

	2018年	2017年	前期末比		備考
資産合計	30,793	33,468	△ 2,675	△ 8.0%	
資本合計	11,496	11,527	△ 31	△ 0.3%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	11,464	11,451	13	0.1%	
金融債務残高	10,274	12,619	△ 2,345	△ 18.6%	

◆その他

(億円)

	2018年	2017年	前年比		備考
設備投資	782	896	△ 113	△ 12.6%	
減価償却費	751	698	52	7.5%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

個社別実績

◆売上収益

(億円)

	2018年	2017年	前年比		備考
アサヒビール	9,334	9,672	△ 338	△ 3.5%	
その他・事業内消去 ※1	240	278	△ 37	△ 13.4%	㈱マスタ譲渡による減収影響: △31
全社調整項目(IFRS調整)	△ 380	△ 365	△ 15	-	
酒類事業	9,194	9,584	△ 390	△ 4.1%	
アサヒ飲料 ※2	5,134	4,862	273	5.6%	
エルピー	-	202	△ 202	-	2017年11月末に事業譲渡
その他・事業内消去	-	△ 20	20	-	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 1,447	△ 1,299	△ 148	-	
飲料事業	3,688	3,745	△ 58	△ 1.5%	
アサヒグループ食品	1,286	1,261	25	2.0%	
その他・事業内消去	△ 0	△ 0	0	-	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 127	△ 123	△ 3	-	
食品事業	1,160	1,138	22	1.9%	
欧州事業(詳細 P4) ※3	4,655	3,736	919	24.6%	
オセアニア事業	1,747	1,732	15	0.9%	
東南アジア事業	459	554	△ 95	△ 17.1%	
中国事業 ※4	98	164	△ 66	△ 40.3%	
その他・事業内消去 ※1	173	184	△ 11	△ 5.7%	
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	
国際事業	7,133	6,370	763	12.0%	
その他事業	1,095	1,061	33	3.1%	
調整額(全社・消去)	△ 1,066	△ 1,049	△ 16	-	
連結合計	21,203	20,849	354	1.7%	

◆事業利益

(億円)

	2018年	2017年	前年比		備考
アサヒビール	1,162	1,196	△ 34	△ 2.8%	
その他・事業内消去 ※1	9	9	0	1.0%	
酒類事業	1,171	1,205	△ 34	△ 2.8%	
アサヒ飲料	379	370	8	2.3%	
エルピー	-	9	△ 9	-	2017年11月末に事業譲渡
その他・事業内消去	2	4	△ 2	△ 42.5%	
飲料事業	381	383	△ 2	△ 0.6%	
アサヒグループ食品	118	111	7	6.3%	
その他・事業内消去	4	5	△ 1	△ 25.2%	
食品事業	122	116	6	4.9%	
欧州事業(詳細 P4) ※3	811	511	301	58.9%	
オセアニア事業	148	140	8	5.5%	
東南アジア事業	22	8	14	174.5%	
中国事業 ※4	5	9	△ 5	△ 50.0%	
その他・事業内消去 ※1	10	2	7	354.1%	
国際事業	996	670	325	48.5%	
その他事業	24	20	4	19.7%	
調整額(全社・消去) ※5	△ 190	△ 202	13	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 220	△ 192	△ 28	-	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 70	△ 36	△ 33	-	
連結合計	2,214	1,964	250	12.7%	

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映。

酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管。

※2 2018年業績には、2018年1月1日から導入した新取引制度の影響を含む。

※3 2017年業績は、西欧事業は2017年1月から、中東欧事業は2017年4月からの累計値を合算(次ページに詳細を記載)。

※4 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※5 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

無形資産償却費明細／欧州事業明細

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2018年	2017年	前年比		備考
酒類事業	△ 2	△ 2	-		
飲料事業	△ 16	△ 17	0		
食品事業	-	-	-		
欧州事業	△ 177	△ 140	△ 37		
オセアニア事業	△ 23	△ 24	1		
東南アジア事業	-	△ 7	7		
国際事業	△ 200	△ 172	△ 29		
その他事業	△ 2	△ 2	-		
連結合計	△ 220	△ 192	△ 28		

◆欧州事業明細

<売上収益(酒税込み)>

(億円)

	2018年	2017年	前年比		備考
西欧事業	1,495	1,350	144	10.7%	
中東欧事業 ※2017年4月から連結	3,161	2,385	775	32.5%	
欧州事業	4,655	3,736	919	24.6%	

<事業利益>

(億円)

	2018年	2017年	前年比		備考
事業利益	225	196	29	14.9%	
一時費用	△ 2	△ 18	16	-	
西欧事業	223	177	46	25.7%	
事業利益	599	452	148	32.7%	
一時費用	△ 11	△ 118	107	-	
中東欧事業	588	333	255	76.5%	
欧州事業	811	511	301	58.9%	

西欧事業	△ 45	△ 44	△ 2	-	
中東欧事業	△ 132	△ 97	△ 35	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 177	△ 140	△ 37	-	

売上・利益増減明細(酒類事業)

＜販売数量＞

(万箱)

	2018年	2017年	前年比		備考
ビール	9,351	9,998	△ 647	△ 6.5%	
発泡酒	1,389	1,501	△ 112	△ 7.4%	
新ジャンル	3,975	4,298	△ 323	△ 7.5%	
売上数量合計	14,716	15,797	△ 1,082	△ 6.8%	

＜売上収益＞

(億円)

ビール	5,198	5,461	△ 262	△ 4.8%	
発泡酒	529	579	△ 50	△ 8.6%	
新ジャンル	1,318	1,424	△ 106	△ 7.5%	
ビール類合計	7,045	7,463	△ 418	△ 5.6%	
洋酒	578	550	28	5.1%	
RTD	444	406	38	9.5%	
ワイン	422	413	9	2.2%	
焼酎	274	279	△ 5	△ 1.8%	
その他	0	0	△ 0	△ 10.2%	
ビール類以外の酒類合計	1,719	1,648	71	4.3%	
アルコールテイスト清涼飲料	332	319	13	4.2%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	238	241	△ 3	△ 1.3%	
アサヒビール	9,334	9,672	△ 338	△ 3.5%	
その他・事業内消去 ※1	240	278	△ 37	△ 13.4%	㈱マスタグ譲渡による減収影響: △31
全社調整項目(IFRS調整)	△ 380	△ 365	△ 15	-	
売上収益合計	9,194	9,584	△ 390	△ 4.1%	

＜損益計算書＞

(億円)

	2018年	2017年	前年比		備考
ビール類数量増減 ※2	-	-	△ 107		
ビール類構成差	-	-	6		容器構成差 6
ビール類以外売上増減	-	-	32		
変動費コストダウン	-	-	13		原材料 4、ビール類以外 7 他
変動費コストアップ	-	-	△ 16		原材料 △4、ユーティリティ △7 他
広告・販促費増減	1,043	1,049	6		広告費 △13、販促費 19 (※ビール類 15、他 △9)
その他経費増減	-	-	31		
（人件費増減）	-	-	4		
（減価償却費増減）	-	-	6		
（販売器具関係費増減）	-	-	2		
（その他増減）	-	-	20		
アサヒビール	1,162	1,196	△ 34	△ 2.8%	
その他・事業内消去 ※1	9	9	0	1.0%	
酒類事業（事業利益）	1,171	1,205	△ 34	△ 2.8%	

※1 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映。

酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管。

※2 価格改定による影響を含む。

売上・利益増減明細(飲料事業)

<販売数量(アサヒ飲料社)>

(万箱)

	2018年	2017年	前年比		備考
			数量	増減率	
炭酸飲料	6,726	6,206	519	8.4%	
果実飲料	2,120	2,242	△ 122	△ 5.4%	
コーヒー飲料	4,211	4,417	△ 206	△ 4.7%	
お茶飲料	4,129	4,020	109	2.7%	
ミネラルウォーター	2,396	2,346	50	2.1%	
乳性飲料	4,953	4,437	516	11.6%	
その他飲料	2,077	1,929	149	7.7%	
売上数量合計	26,613	25,598	1,015	4.0%	

<売上収益>

(億円)

炭酸飲料	1,098	992	106	10.7%	
果実飲料	351	363	△ 12	△ 3.3%	
コーヒー飲料	912	930	△ 18	△ 1.9%	
お茶飲料	647	611	36	5.9%	
ミネラルウォーター	284	281	2	0.9%	
乳性飲料	1,064	974	90	9.2%	
その他飲料	659	593	66	11.2%	
その他	119	118	2	1.5%	カルピス(株)乳製品事業 他
アサヒ飲料	5,134	4,862	273	5.6%	
エルビー ※1	-	202	△ 202	-	
その他・事業内消去	-	△ 20	20	-	
全社調整項目(IFRS調整)	△ 1,447	△ 1,299	△ 148	-	
売上収益合計	3,688	3,745	△ 58	△ 1.5%	

<損益計算書>

(億円)

	2018年	2017年	前年比		備考
			金額	増減率	
販売数量増減	-	-	43		
品種・容器構成差他	-	-	3		
変動費コストダウン	-	-	37		原料 12、資材 8、操業度向上・内製効果 17
変動費コストアップ	-	-	△ 20		原料 △9、資材 △11
広告・販促費増減	-	-	△ 29		広告費 10、販促費△39
その他経費増減	-	-	△ 26		減価償却費増 他
アサヒ飲料	379	370	8	2.3%	カルピス(株)乳製品事業 他
エルビー ※1	-	9	△ 9	-	
その他・事業内消去	2	4	△ 2	△ 42.5%	
飲料事業(事業利益)	381	383	△ 2	△ 0.6%	

※1 2017年11月末に事業譲渡。

要約財政状態計算書

(億円)

	2018年	2017年	前期末増減	備考
流動資産	7,146	8,124	△ 979	
現金及び現金同等物	573	581	△ 7	
営業債権及びその他の債権	4,273	4,334	△ 62	
棚卸資産	1,603	1,559	44	
未収法人所得税	373	124	250	
その他の金融資産	70	69	1	
その他の流動資産	253	271	△ 18	
小計	7,146	6,938	208	
売買目的で保有する資産	-	1,186	△ 1,186	
非流動資産	23,647	25,344	△ 1,697	
有形固定資産	6,900	7,179	△ 279	
のれん及び無形資産	14,285	15,387	△ 1,101	
持分法で会計処理されている投資	87	48	38	
その他の金融資産	1,845	2,191	△ 346	
繰延税金資産	163	114	49	
確定給付資産	193	261	△ 68	
その他の非流動資産	174	164	11	
資産合計	30,793	33,468	△ 2,675	
流動負債	9,396	10,522	△ 1,126	
営業債務及びその他の債務	4,168	4,336	△ 167	
社債及び借入金(流動)	2,626	3,597	△ 971	
未払法人所得税等	396	519	△ 122	
引当金	177	155	22	
その他の金融負債	620	292	328	
その他の流動負債	1,408	1,444	△ 35	
小計	9,396	10,342	△ 946	
売却目的で保有する資産に直接関連する負債	-	180	△ 180	
非流動負債	9,901	11,419	△ 1,518	
社債及び借入金(非流動)	7,648	9,022	△ 1,374	
確定給付負債	255	255	0	
繰延税金負債	1,373	1,568	△ 195	
その他の金融負債	598	530	68	
その他の非流動負債	27	44	△ 17	
負債合計	19,297	21,941	△ 2,644	
資本金	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,191	1,191	1	
利益剰余金	8,211	7,131	1,080	
自己株式	△ 770	△ 767	△ 3	
その他の資本の構成要素	1,006	2,106	△ 1,100	
売却目的で保有する処分グループに関連するその他の資本の構成要素	-	△ 34	34	
非支配持分	32	76	△ 44	
資本合計	11,496	11,527	△ 31	
負債及び資本合計	30,793	33,468	△ 2,675	

主な財政状態計算書増減ポイント

資産合計... 事業売却に伴い売却目的で保有する資産が減少したことや、円高及び償却に伴う有形固定資産・無形資産の減少などにより、資産合計は前期末と比較して2.675億円減少となった。

資本合計... 親会社の所有者に帰属する当期利益の計上により利益剰余金が増加したものの、主要通貨が円高に推移したことによる為替換算調整勘定が減少したことなどにより、資本合計は前期末と比較して31億円減少となった。

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2018年	2017年	前年増減	備考
営業活動によるキャッシュフロー	2,524	2,317	207	
(税引前利益)	(2,073)	(1,970)	(103)	
(減価償却費) ※1	(751)	(698)	(52)	
(買収に伴い生じた無形資産償却費)	(220)	(192)	(28)	
(法人税等の支払額)	(△ 1,031)	(△ 782)	(△ 248)	
投資活動によるキャッシュフロー	225	△ 8,858	9,083	
(事業投資の売却による収入)	(1,026)	(843)	(183)	
(連結子会社の株式取得)	(-)	(△ 8,916)	(8,916)	
(設備投資) ※1	(△ 782)	(△ 896)	(113)	
財務活動によるキャッシュフロー	△ 2,706	6,619	△ 9,324	
(金融債務の増減額) ※2	(△ 2,345)	(6,916)	(△ 9,261)	
(自己株式の取得) ※3	(-)	(-)	(-)	
(配当金支払額)	(△ 412)	(△ 266)	(△ 147)	
換算差額等	△ 44	21	△ 65	
現金及び現金同等物の増減額	△ 0	99	△ 99	
連結範囲変更に伴う現金増減	△ 7	-	△ 7	
売却目的保有資産に含まれる現金及び現金同等物	-	△ 3	3	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額。

※3 取締役会において決議した自己株式の取得のみ記載。

セグメント別情報

◆2018年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	全社調整項目 (IFRS調整)	連結合計
売上収益	9,194	3,688	1,160	7,133	1,095	△ 1,066	-	-	21,203
事業利益	1,171	381	122	996	24	△ 190	△ 220	△ 70	2,214
減価償却費 ※1	210	103	35	346	5	33	-	19	751
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	200	2	-	-	-	220
EBITDA ※2	1,381	484	157	1,342	28	-	-	-	3,185
設備投資 ※1	231	120	31	369	6	24	-	-	782

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 連結合計: EBITDA = 事業利益 + 買収に伴い生じた無形資産償却費 + 減価償却費

各事業別: EBITDA = 事業利益 + 減価償却費 (各事業の事業利益には買収に伴い生じた無形資産償却費を含まず。)

◆2017年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	全社調整項目 (IFRS調整)	連結合計
売上収益	9,584	3,745	1,138	6,370	1,061	△ 1,049	-	-	20,849
事業利益	1,205	383	116	670	20	△ 202	△ 192	△ 36	1,964
減価償却費 ※1	237	109	34	276	4	29	-	8	698
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	17	-	172	2	-	-	-	192
EBITDA ※2	1,442	493	150	947	24	-	-	-	2,854
設備投資 ※1	233	230	47	359	5	20	-	-	896

◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	全社調整項目 (IFRS調整)	連結合計
売上収益	△ 390	△ 58	22	763	33	△ 16	-	-	354
事業利益	△ 34	△ 2	6	325	4	13	△ 28	△ 33	250
減価償却費 ※1	△ 27	△ 7	1	70	0	4	-	11	52
買収に伴い生じた無形資産償却費	-	△ 0	-	29	-	-	-	-	28
EBITDA ※2	△ 61	△ 9	7	395	4	-	-	-	331
設備投資 ※1	△ 2	△ 110	△ 16	10	1	4	-	-	△ 113

参考資料

◆国際事業(為替一定)

(億円)

	2018年	2017年	前年比		備考
欧州事業	4,570	3,736	834	22.3%	
オセアニア事業	1,820	1,732	88	5.1%	
東南アジア事業	443	554	△ 112	△ 20.1%	
中国事業 ※1	97	164	△ 67	△ 41.0%	
その他・事業内消去 ※2	173	184	△ 10	△ 5.7%	
全社調整項目(IFRS調整)	-	-	-	-	
売上収益	7,102	6,370	733	11.5%	
欧州事業	797	511	286	56.1%	
オセアニア事業	154	140	14	9.9%	
東南アジア事業	21	8	13	159.5%	
中国事業 ※1	5	9	△ 5	△ 50.7%	
その他・事業内消去 ※2	10	2	7	353.7%	
事業利益	986	670	316	47.1%	

※ 2017年の為替レートで2018年の外貨金額を換算。

※1 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※2 2018年1月1日の組織再編により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2017年業績に反映。

酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管。

◆為替レート

(円)

	2018年 (平均)	2017年 (平均)	
USドル	110.4	112.2	
欧州ユーロ(西欧事業)	130.4	126.7	※2017年1月～
欧州ユーロ(中東欧事業)	130.4	128.6	※2017年4月～
豪ドル	82.6	86.0	
マレーシアリンギット	27.4	26.1	
インドネシアルピア	0.0078	0.0084	
人民元	16.7	16.6	

－ 2019年業績予想 －

(国際財務報告基準(IFRS)ベース)

2019年2月

2019年財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
売上収益	21,530	21,203	327	1.5%	
国内事業	10,639	10,401	238	2.3%	
国際事業	5,874	5,864	10	0.2%	
売上収益(酒税抜き)	16,513	16,265	248	1.5%	
事業利益※1	2,300	2,214	86	3.9%	
営業利益	2,170	2,118	52	2.5%	
EBITDA ※2	3,250	3,185	66	2.1%	
税引前当期利益	2,140	2,073	67	3.2%	
当期利益	1,520	1,509	11	0.7%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,520	1,511	9	0.6%	
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益※3	1,520	1,507	13	0.9%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2 EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額。

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築など一時的な特殊要因を控除したもの。

◆参考指標

	2019年予想	2018年	前年比
酒類事業(酒税込み)	12.1%	12.0%	0.1%
(酒税抜き)	20.2%	20.2%	0.0%
飲料事業	10.5%	10.0%	0.5%
食品事業	10.8%	10.7%	0.1%
国際事業(酒税込み)	14.9%	14.2%	0.7%
(酒税抜き)	18.0%	17.2%	0.8%
事業利益率(酒税込み)	10.7%	10.4%	0.3%
(酒税抜き)	13.9%	13.6%	0.3%
EBITDA比率(酒税込み)	15.1%	15.0%	0.1%
(酒税抜き)	19.7%	19.6%	0.1%
EPS(円)	331.8	329.8	2.0
調整後EPS(円) ※4	331.8	329.0	2.9
ROE	12.8%	13.2%	△0.4%
調整後ROE ※5	13.9%	15.2%	△1.3%
Net DEレシオ	0.70	0.85	△0.15
Net Debt/EBITDA	2.65	3.05	△0.40
配当性向	31.9%	30.0%	1.9%
調整後配当性向 ※6	31.9%	30.1%	1.8%

※4 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出。

※5 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計(但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動を控除したもの)を除いて算出。

※6 調整後EPSに基づいて算出。

2019年通期予想(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
酒類事業 ※1	9,410	9,134	276	3.0%	内訳(補足P.12)
飲料事業 ※2	3,796	3,708	88	2.4%	
食品事業	1,180	1,160	20	1.7%	
国際事業 ※1、2	7,111	7,104	7	0.1%	
その他事業	1,152	1,091	61	5.6%	
調整額(全社・消去)	△ 1,118	△ 994	△ 125	-	
売上収益	21,530	21,203	327	1.5%	
酒類事業 ※1	1,139	1,095	44	4.0%	内訳(補足P.12)
飲料事業 ※2	399	373	27	7.2%	
食品事業	127	124	3	2.7%	
国際事業 ※1、2	1,058	1,006	52	5.2%	
その他事業	20	25	△ 5	△ 19.5%	
調整額(全社・消去)	△ 233	△ 188	△ 45	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 210	△ 220	10	-	内訳(補足P.13)
事業利益	2,300	2,214	86	3.9%	
事業利益からの調整項目	△ 130	△ 96	△ 34	-	
固定資産除売却損益	△ 50	△ 41	△ 8	-	
関係会社再評価損益	-	14	△ 14	-	
事業統合関連費用	-	△ 30	30	-	
減損損失	-	△ 3	3	-	
その他	△ 80	△ 36	△ 44	-	
営業利益	2,170	2,118	52	2.5%	
金融収支	△ 30	△ 36	6	-	
持分法投資損益	7	9	△ 2	△ 18.9%	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	-	△ 9	9	-	
その他	△ 7	△ 8	1	-	
税引前当期利益	2,140	2,073	67	3.2%	
法人所得税費用	△ 620	△ 564	△ 56	-	
当期利益	1,520	1,509	11	0.7%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,520	1,511	9	0.6%	
非支配持分に帰属する当期利益	-	△ 1	1	-	

※ 2019年から従来、個別で表示していた事業利益の「IFRS調整」を各事業毎に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業の2019年予想および比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を2019年予想ならびに比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

◆財政状態計算書

(億円)

	2019年予想	2018年	前期末比		備考
資産合計	30,820	30,793	27	0.1%	
資本合計	12,390	11,496	894	7.8%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	12,360	11,464	896	7.8%	
金融債務残高	9,100	10,274	△ 1,174	△ 11.4%	

◆その他

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
設備投資	930	782	148	18.9%	
減価償却費	740	751	△ 11	△ 1.4%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

2019年個別業績予想

◆売上収益

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
アサヒビール ※1	9,160	8,893	266	3.0%	
その他・事業内消去	250	240	10	4.1%	
酒類事業	9,410	9,134	276	3.0%	
アサヒ飲料 ※2	3,796	3,708	88	2.4%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	3,796	3,708	88	2.4%	
アサヒグループ食品	1,180	1,160	20	1.7%	
その他・事業内消去	-	△ 0	0	-	
食品事業	1,180	1,160	20	1.7%	
欧州事業 (詳細 P13)	4,645	4,655	△ 10	△ 0.2%	
オセアニア事業	1,764	1,747	17	1.0%	
東南アジア事業	447	459	△ 13	△ 2.8%	
中国事業 ※3	54	98	△ 43	△ 44.4%	
その他・事業内消去 ※1、2	201	145	56	38.9%	
国際事業	7,111	7,104	7	0.1%	
その他事業	1,152	1,091	61	5.6%	
調整額(全社・消去)	△ 1,118	△ 994	△ 125	-	
連結合計	21,530	21,203	327	1.5%	

◆事業利益

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
アサヒビール ※1	1,128	1,087	42	3.8%	
その他・事業内消去	11	9	2	24.2%	
酒類事業	1,139	1,095	44	4.0%	
アサヒ飲料 ※2	399	373	27	7.2%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	399	373	27	7.2%	
アサヒグループ食品	123	120	3	2.7%	
その他・事業内消去	4	4	0	2.3%	
食品事業	127	124	3	2.7%	
欧州事業 (詳細 P13)	845	811	34	4.2%	
オセアニア事業	153	148	5	3.5%	
東南アジア事業	28	22	6	25.0%	
中国事業 ※3	△ 7	5	△ 12	-	
その他・事業内消去 ※1、2	39	20	19	96.1%	
国際事業	1,058	1,006	52	5.2%	
その他事業	20	25	△ 5	△ 19.5%	
調整額(全社・消去) ※4	△ 233	△ 188	△ 45	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 210	△ 220	10	-	
連結合計	2,300	2,214	86	3.9%	

※ 2019年から従来、個別で表示していた事業利益の「IFRS調整」を各事業毎に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業の2019年予想および比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を2019年予想ならびに比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

※3 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※4 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

無形資産償却費明細／欧州事業明細

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
酒類事業	△ 2	△ 2	-		
飲料事業	△ 16	△ 16	-		
食品事業	-	-	-		
欧州事業	△ 170	△ 177	7		
オセアニア事業	△ 20	△ 23	3		
東南アジア事業	-	-	-		
国際事業	△ 190	△ 200	10		
その他事業	△ 2	△ 2	-		
連結合計	△ 210	△ 220	10		

◆欧州事業明細

<売上収益(酒税込み)>

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
西欧事業	1,544	1,495	49	3.3%	
中東欧事業	3,101	3,161	△ 60	△ 1.9%	
欧州事業	4,645	4,655	△ 10	△ 0.2%	

<事業利益>

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
事業利益	240	225	15	6.6%	
一時費用	-	△ 2	2	-	
西欧事業	240	223	17	7.5%	
事業利益	606	599	6	1.0%	
一時費用	△ 0	△ 11	11	-	
中東欧事業	605	588	17	2.9%	
欧州事業	845	811	34	4.2%	

西欧事業	△ 44	△ 45	2	-	
中東欧事業	△ 126	△ 132	6	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 170	△ 177	7	-	

売上・利益増減明細(酒類事業)

＜販売数量＞

(万箱)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
ビール	9,480	9,351	129	1.4%	
発泡酒	1,360	1,389	△ 29	△ 2.1%	
新ジャンル	4,210	3,975	235	5.9%	
売上数量合計	15,050	14,716	334	2.3%	

＜売上収益＞

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
アサヒビール ※1	9,160	8,893	266	3.0%	
その他・事業内消去	250	240	10	4.1%	
売上収益合計	9,410	9,134	276	3.0%	

＜参考:カテゴリー別売上収益(リベート控除前)＞

(億円)

ビール ※1	5,243	5,138	105	2.1%	
発泡酒	517	529	△ 12	△ 2.3%	
新ジャンル	1,396	1,318	78	6.0%	
ビール類合計	7,157	6,985	172	2.5%	
洋酒	593	578	14	2.5%	
RTD	500	444	56	12.6%	
ワイン	435	422	13	3.1%	
焼酎	273	274	△ 0	△ 0.2%	
アルコールテイスト清涼飲料	341	332	9	2.7%	

＜損益計算書＞

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
売上増減影響等 ※2	-	-	112		ビール類数量増減 67、その他売上増減 42、構成差異等
変動費コストダウン	-	-	22		原材料 3、ビール類以外 14 他
変動費コストアップ	-	-	△ 14		原材料 △5、ユーティリティ △4 他
広告・販促費増減 ※3	-	-	△ 5		広告費 △19、販促費 13 (※ビール類 ±0、他 △5)
その他経費増減	-	-	△ 74		
(人件費増減)	-	-	△ 12		
(減価償却費増減)	-	-	△ 5		
(販売器具関係費増減)	-	-	△ 10		
(その他増減)	-	-	△ 46		
アサヒビール ※1	1,128	1,087	42	3.8%	
その他・事業内消去	11	9	2	24.2%	
酒類事業(事業利益)	1,139	1,095	44	4.0%	

※1 2019年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を2019年予想ならびに比較対象年度の2018年業績に反映。

酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 売上控除対象のリベート増減影響を含む。

※3 売上控除対象のリベート増減影響を除く。(2019年予想: 広告費303億円、販促費349億円)

売上・利益増減明細(飲料事業)

<販売数量>

(万箱)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
炭酸飲料	7,058	6,726	332	4.9%	
乳性飲料	5,197	4,953	244	4.9%	
コーヒー飲料	4,234	4,211	22	0.5%	
お茶飲料	4,098	4,129	△ 31	△ 0.7%	
ミネラルウォーター	2,300	2,396	△ 96	△ 4.0%	
果実飲料	1,942	2,120	△ 178	△ 8.4%	
その他飲料	2,091	2,077	14	0.7%	
売上数量合計	26,920	26,613	307	1.2%	

<売上収益>

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
アサヒ飲料 ※1	3,796	3,708	88	2.4%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
売上収益合計	3,796	3,708	88	2.4%	

<損益計算書>

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
売上増減影響等 ※2	-	-	33		数量増減 26、構成差異等 7
変動費コストダウン	-	-	21		原料 8、資材 6、操業度向上・内製効果 7
変動費コストアップ	-	-	△ 26		原料 △2、資材 △24
広告・販促費増減	-	-	13		広告費 5、販促費 8
その他経費増減	-	-	△ 14		減価償却費増 他
アサヒ飲料 ※1	399	373	27	7.2%	カルピス(株)乳製品事業 他
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業(事業利益)	399	373	27	7.2%	

※1 2019年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を2019年予想ならびに比較対象年度の2018年業績に反映。

国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

※2 価格改定による影響を含む。

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2019年予想	2018年	前年増減	備考
営業活動によるキャッシュフロー	2,790	2,524	266	
（税引前利益）	(2,142)	(2,073)	(69)	
（減価償却費）※1	(740)	(751)	(△ 11)	
（買収に伴い生じた無形資産償却費）	(210)	(220)	(△ 10)	
（法人税等の支払額）	(△ 600)	(△ 1,031)	(431)	
投資活動によるキャッシュフロー	△ 1,030	225	△ 1,256	
（事業投資の売却による収入）	(-)	(1,026)	(△ 1,026)	
（設備投資）※1	(△ 930)	(△ 782)	(△ 148)	
財務活動によるキャッシュフロー	△ 1,830	△ 2,706	876	
（金融債務の増減額）※2	(△ 1,174)	(△ 2,345)	(1,171)	
（自己株式の取得）※3	(-)	(-)	(-)	
（配当金支払額）	(△ 486)	(△ 412)	(△ 73)	
換算差額等	△ 3	△ 44	41	
現金及び現金同等物の増減額	△ 73	△ 0	△ 73	
連結範囲変更に伴う現金増減	-	△ 7	7	
売却目的保有資産に含まれる現金及び現金同等物	-	-	-	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額。

※3 取締役会において決議した自己株式の取得のみ記載。

セグメント別情報

◆2019年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	9,410	3,796	1,180	7,111	1,152	△ 1,118	-	21,530
事業利益	1,139	399	127	1,058	20	△ 233	△ 210	2,300
減価償却費 ※1	221	112	37	315	7	48	-	740
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	190	2	-	-	210
EBITDA ※2	1,360	511	164	1,373	27	-	-	3,250
設備投資 ※1	225	178	65	393	9	60	-	930

※ 2019年から従来、個別で表示していた事業利益の「IFRS調整」を各事業毎に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業の2019年予想および比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 連結合計：EBITDA＝事業利益＋買収に伴い生じた無形資産償却費＋減価償却費

各事業別：EBITDA＝事業利益＋減価償却費（各事業の事業利益には買収に伴い生じた無形資産償却費を含まず。）

◆2018年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	9,134	3,708	1,160	7,104	1,091	△ 994	-	21,203
事業利益	1,095	373	124	1,006	25	△ 188	△ 220	2,214
減価償却費 ※1	222	108	35	346	5	35	-	751
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	200	2	-	-	220
EBITDA ※2	1,318	481	159	1,352	29	-	-	3,185
設備投資 ※1	231	120	31	369	6	24	-	782

◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	276	88	20	7	61	△ 125	-	327
事業利益	44	27	3	52	△ 5	△ 45	10	86
減価償却費 ※1	△ 1	4	2	△ 31	2	13	-	△ 11
買収に伴い生じた無形資産償却費	-	-	-	△ 10	-	-	-	△ 10
EBITDA ※2	42	31	5	21	△ 2	-	-	66
設備投資 ※1	△ 6	58	33	24	3	36	-	148

参考資料

◆国際事業(為替一定)

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
			絶対値	割合	
欧州事業	4,805	4,655	150	3.2%	
オセアニア事業	1,867	1,747	120	6.9%	
東南アジア事業	455	459	△ 5	△ 1.1%	
中国事業 ※3	56	98	△ 42	△ 42.6%	
その他・事業内消去 ※1、2	204	145	60	41.4%	
売上収益	7,387	7,104	283	4.0%	
欧州事業	874	811	63	7.8%	
オセアニア事業	162	148	14	9.5%	
東南アジア事業	29	22	6	27.1%	
中国事業 ※3	△ 7	5	△ 12	-	
その他・事業内消去 ※1、2	39	20	19	97.8%	
事業利益	1,097	1,006	91	9.0%	

※ 2018年の為替レートで2019年予想の外貨金額を換算。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を2019年予想ならびに比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール㈱」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

※3 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

◆為替レート

(円)

	2019年予想 (平均)	2018年 (平均)
USドル	111.0	110.4
欧州ユーロ	126.0	130.4
豪ドル	78.0	82.6
マレーシアリングgit	27.0	27.4
人民元	16.2	16.7

2019年中間業績予想（連結）

◆アサヒビール社（ビール類販売数量）

（万箱）

	2019年予想	2018年	前年比		備考
ビール	4,230	4,153	77	1.9%	
発泡酒	640	667	△ 27	△ 4.1%	
新ジャンル	2,110	1,916	194	10.1%	
売上数量合計	6,980	6,736	244	3.6%	

◆アサヒ飲料社（カテゴリー別販売数量）

（万箱）

	2019年予想	2018年	前年比		備考
炭酸飲料	3,348	3,167	180	5.7%	
乳性飲料	2,464	2,314	150	6.5%	
コーヒー飲料	2,133	2,113	20	0.9%	
お茶飲料	1,880	1,852	28	1.5%	
ミネラルウォーター	1,074	1,128	△ 54	△ 4.8%	
果実飲料	920	977	△ 57	△ 5.8%	
その他飲料	939	946	△ 7	△ 0.8%	
売上数量合計	12,757	12,497	260	2.1%	

◆損益計算書

（億円）

	2019年予想	2018年	前年比		備考
酒類事業	4,351	4,181	170	4.1%	
飲料事業	1,787	1,754	33	1.9%	
食品事業	577	564	13	2.3%	
国際事業	3,347	3,502	△ 155	△ 4.4%	
その他事業	543	527	16	3.0%	
調整額(全社・消去)	△ 505	△ 478	△ 27	-	
売上収益	10,100	10,051	49	0.5%	
酒類事業	458	432	26	6.1%	
飲料事業	166	166	0	0.1%	
食品事業	65	64	1	2.1%	
国際事業	425	421	4	0.9%	
その他事業	△ 5	4	△ 9	-	
調整額(全社・消去)	△ 112	△ 92	△ 19	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 105	△ 112	7	-	
事業利益	892	882	10	1.1%	
営業利益	863	879	△ 16	△ 1.8%	
四半期利益	604	602	2	0.3%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	604	604	0	0.0%	

※ 2019年から従来、個別で表示していた事業利益の「IFRS調整」を各事業毎に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業の2019年予想および比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を2019年予想ならびに比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール㈱」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

参考資料

<中期経営方針ガイドライン>

◆主要指標の考え方・ガイドライン

	2017年実績	3年程度を想定したガイドライン
売上収益	20,849億円	・主力事業の安定成長－事業再構築＋新規M&A
事業利益	1,964億円	・CAGR(年平均成長率)：一桁台半ば～後半
EPS(調整後※)	262.2円	・CAGR(年平均成長率)：一桁台半ば～後半
ROE(調整後※)	13.7%	・13%以上の水準の維持

※調整後とは、事業ポートフォリオの再構築や為替変動など一時的な特殊要因を除くベース。

◆財務・キャッシュフローのガイドライン

	2019年以降のガイドライン
キャッシュフロー	・FCF：年平均1,700億円以上
成長投資・債務削減	・M&Aなどの成長投資を優先しつつ、投資余力を高める債務削減を推進 (Net debt/EBITDA:2021年末には2倍以下)
株主還元 ※	・配当性向35%(～2021年)を目指した安定的な増配 (将来的な配当性向は40%を目指す)

※配当性向は、親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築などの特殊要因を除くベース