

2019年第1四半期 財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
売上収益	4,294	4,421	△ 127	△ 2.9%	10,100	10,051	49	0.5%
国内事業	2,151	2,119	32	1.5%	5,024	4,867	157	3.2%
海外事業	1,203	1,325	△ 122	△ 9.2%	2,775	2,898	△ 124	△ 4.3%
売上収益(酒税抜き)	3,354	3,444	△ 90	△ 2.6%	7,799	7,766	33	0.4%
事業利益※	248	241	7	3.0%	892	882	10	1.1%
営業利益	233	248	△ 15	△ 6.1%	863	879	△ 16	△ 1.8%
税引前四半期利益	221	221	△ 0	△ 0.2%	854	853	1	0.1%
四半期利益	153	145	8	5.2%	604	602	2	0.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	152	148	4	2.9%	604	604	0	0.0%

※ 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標

<為替一定(2018年の為替レートで2019年の実績・予想の外貨金額を換算)>

売上収益	4,388	4,421	△ 33	△ 0.7%	10,266	10,051	215	2.1%
事業利益	255	241	14	5.7%	907	882	25	2.8%

◆参考指標

	第1四半期(1-3月累計)			中間予想(2/14発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業(酒税込み)	8.1%	7.7%	0.4%	10.5%	10.3%	0.2%
(酒税抜き)	13.3%	12.9%	0.4%	17.5%	17.3%	0.2%
飲料事業	4.0%	4.7%	△ 0.7%	9.3%	9.4%	△ 0.1%
食品事業	11.6%	11.8%	△ 0.2%	11.3%	11.3%	0.0%
国際事業(酒税込み)	10.3%	9.1%	1.2%	12.7%	12.0%	0.7%
(酒税抜き)	12.3%	10.9%	1.4%	15.3%	14.5%	0.8%
事業利益率(酒税込み)	5.8%	5.4%	0.4%	8.8%	8.8%	0.0%
(酒税抜き)	7.4%	7.0%	0.4%	11.4%	11.4%	0.0%
EPS(円)	33.3	32.3	0.9	131.9	131.8	0.0

2019年第1四半期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業 ※1	1,791	1,792	△ 1	△ 0.0%	4,351	4,181	170	4.1%
飲料事業 ※2	767	734	33	4.5%	1,787	1,754	33	1.9%
食品事業	262	276	△ 14	△ 5.0%	577	564	13	2.3%
国際事業 ※1、2	1,445	1,586	△ 141	△ 8.9%	3,347	3,502	△ 155	△ 4.4%
その他事業	241	238	3	1.4%	543	527	16	3.0%
調整額(全社・消去)	△ 212	△ 204	△ 8	-	△ 505	△ 478	△ 27	-
売上収益	4,294	4,421	△ 127	△ 2.9%	10,100	10,051	49	0.5%
酒類事業 ※1	145	138	7	5.2%	458	432	26	6.1%
飲料事業 ※2	31	34	△ 4	△ 10.7%	166	166	0	0.1%
食品事業	30	33	△ 2	△ 6.9%	65	64	1	2.1%
国際事業 ※1、2	148	144	4	2.7%	425	421	4	0.9%
その他事業	△ 5	△ 6	1	-	△ 5	4	△ 9	-
調整額(全社・消去)	△ 49	△ 46	△ 3	-	△ 112	△ 92	△ 19	-
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 53	△ 57	4	-	△ 105	△ 112	7	-
事業利益	248	241	7	3.0%	892	882	10	1.1%
事業利益からの調整項目	△ 15	7	△ 22	-	△ 29	△ 3	△ 26	-
固定資産除売却損益	△ 5	△ 4	△ 1	-	△ 17	△ 6	△ 11	-
関係会社再評価損益	-	14	△ 14	-	-	14	△ 14	-
事業統合関連費用	△ 3	△ 2	△ 1	-	-	△ 7	7	-
その他	△ 7	△ 1	△ 7	-	△ 12	△ 3	△ 8	-
営業利益	233	248	△ 15	△ 6.1%	863	879	△ 16	△ 1.8%
金融収支	△ 13	△ 13	△ 0	-	△ 13	△ 11	△ 2	-
持分法投資損益	2	2	1	47.3%	3	4	△ 0	△ 12.2%
持分法で会計処理されている投資の売却損益	-	△ 9	9	-	-	△ 9	9	-
その他	△ 1	△ 7	5	-	0	△ 10	11	-
税引前四半期利益	221	221	△ 0	△ 0.2%	854	853	1	0.1%
法人所得税費用	△ 68	△ 76	8	-	△ 250	△ 250	0	-
四半期利益	153	145	8	5.2%	604	602	2	0.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	152	148	4	2.9%	604	604	0	0.0%
非支配持分に帰属する四半期利益	1	△ 3	3	-	-	△ 1	1	-

※ 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益とともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業会社の比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

◆財政状態計算書

(億円)

	第1四半期(3月末日)			
		前期末	前期末比	
資産合計	30,266	30,793	△ 527	△ 1.7%
資本合計	11,215	11,496	△ 282	△ 2.4%
親会社の所有者に帰属する持分合計	11,184	11,464	△ 280	△ 2.4%
金融債務残高	10,816	10,274	542	5.3%

◆その他

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)			
		前年	前年比	
設備投資	180	106	74	70.0%
減価償却費	174	179	△ 5	△ 2.7%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず

個社別実績

◆売上収益

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
アサヒビール ※1	1,741	1,741	0	0.0%	4,238	4,069	168	4.1%
その他・事業内消去	50	50	△ 1	△ 1.8%	113	111	2	1.8%
酒類事業	1,791	1,792	△ 1	△ 0.0%	4,351	4,181	170	4.1%
アサヒ飲料 ※2	767	734	33	4.5%	1,787	1,754	33	1.9%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
飲料事業	767	734	33	4.5%	1,787	1,754	33	1.9%
アサヒグループ食品	262	276	△ 14	△ 5.0%	577	564	13	2.3%
その他・事業内消去	△ 0	△ 0	0	-	-	△ 0	0	-
食品事業	262	276	△ 14	△ 5.0%	577	564	13	2.3%
欧州事業 (詳細P4)	887	925	△ 38	△ 4.1%	2,226	2,298	△ 72	△ 3.1%
オセアニア事業	387	441	△ 54	△ 12.3%	767	810	△ 43	△ 5.3%
東南アジア事業	121	138	△ 17	△ 12.6%	223	251	△ 28	△ 11.2%
中国事業 ※3	12	44	△ 32	△ 72.6%	28	64	△ 36	△ 56.6%
その他・事業内消去 ※1、2	39	39	0	0.5%	103	79	23	29.4%
国際事業	1,445	1,586	△ 141	△ 8.9%	3,347	3,502	△ 155	△ 4.4%
その他事業	241	238	3	1.4%	543	527	16	3.0%
調整額(全社・消去)	△ 212	△ 204	△ 8	-	△ 505	△ 478	△ 27	-
連 結 合 計	4,294	4,421	△ 127	△ 2.9%	10,100	10,051	49	0.5%

◆事業利益

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
アサヒビール ※1	146	139	7	5.3%	456	431	25	5.8%
その他・事業内消去	△ 1	△ 1	△ 0	-	2	1	1	94.6%
酒類事業	145	138	7	5.2%	458	432	26	6.1%
アサヒ飲料 ※2	31	34	△ 4	△ 10.7%	166	166	0	0.1%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
飲料事業	31	34	△ 4	△ 10.7%	166	166	0	0.1%
アサヒグループ食品	29	31	△ 2	△ 6.2%	63	62	1	1.6%
その他・事業内消去	1	1	△ 0	△ 21.2%	2	2	0	14.9%
食品事業	30	33	△ 2	△ 6.9%	65	64	1	2.1%
欧州事業 (詳細P4)	112	103	9	8.7%	359	357	2	0.6%
オセアニア事業	25	27	△ 2	△ 7.1%	37	38	△ 1	△ 1.5%
東南アジア事業	6	4	2	53.5%	14	9	5	58.5%
中国事業 ※3	0	3	△ 2	△ 87.4%	△ 3	5	△ 9	-
その他・事業内消去 ※1、2	5	8	△ 3	△ 38.7%	18	12	6	45.7%
国際事業	148	144	4	2.7%	425	421	4	0.9%
その他事業	△ 5	△ 6	1	-	△ 5	4	△ 9	-
調整額(全社・消去) ※4	△ 49	△ 46	△ 3	-	△ 112	△ 92	△ 19	-
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 53	△ 57	4	-	△ 105	△ 112	7	-
連 結 合 計	248	241	7	3.0%	892	882	10	1.1%

※ 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益ともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業会社の比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

※3 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※4 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

欧州事業明細／国際事業(為替一定)／為替レート

◆欧州事業明細

<売上収益(酒税込み)>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
西欧事業	287	290	△ 4	△ 1.3%	722	715	6	0.9%
中東欧事業	600	634	△ 34	△ 5.4%	1,505	1,583	△ 78	△ 4.9%
欧州事業	887	925	△ 38	△ 4.1%	2,226	2,298	△ 72	△ 3.1%

<事業利益>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
事業利益	23	22	1	5.3%	89	85	3	3.8%
一時費用	11	△ 0	11	-	-	△ 1	1	-
西欧事業	34	21	12	58.0%	89	85	4	4.7%
事業利益	78	85	△ 7	△ 7.7%	271	281	△ 10	△ 3.6%
一時費用	△ 0	△ 3	3	-	△ 0	△ 8	8	-
中東欧事業	78	82	△ 3	△ 4.2%	270	272	△ 2	△ 0.7%
欧州事業	112	103	9	8.7%	359	357	2	0.6%

◆国際事業(為替一定)

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
欧州事業	943	925	19	2.0%	2,325	2,298	26	1.1%
オセアニア事業	420	441	△ 22	△ 4.9%	825	810	15	1.8%
東南アジア事業	124	138	△ 14	△ 10.0%	229	251	△ 22	△ 8.6%
中国事業 ※1	12	44	△ 31	△ 71.4%	29	64	△ 35	△ 54.3%
その他・事業内消去 ※2、3	40	39	1	2.5%	105	79	25	31.9%
売上収益	1,539	1,586	△ 47	△ 2.9%	3,513	3,502	10	0.3%
欧州事業	119	103	16	15.6%	375	357	18	5.0%
オセアニア事業	27	27	0	0.8%	40	38	2	5.9%
東南アジア事業	6	4	2	58.1%	14	9	5	62.7%
中国事業 ※1	0	3	△ 2	△ 86.8%	△ 4	5	△ 9	-
その他・事業内消去 ※2、3	5	8	△ 3	△ 38.0%	18	12	6	47.1%
事業利益	158	144	13	9.3%	444	421	23	5.4%

※ 2018年同期の為替レートで2019年の実績・予想の外貨金額を換算。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※2、3の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※2 酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※3 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

◆為替レート

(円)

	2018年1-3月実績 (平均)	2019年1-3月実績 (平均)	2019年予想 (2/14発表)
USドル	108.2	110.2	111.0
欧州ユーロ	133.1	125.2	126.0
豪ドル	85.2	78.5	78.0
マレーシアリンギット	27.6	26.9	27.0
人民元	17.0	16.3	16.2

売上・利益増減明細(酒類事業)

<販売数量>

(万箱)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	-	-	-	△ 4%	4,230	4,153	77	1.9%
発泡酒	-	-	-	△ 8%	640	667	△ 27	△ 4.1%
新ジャンル	-	-	-	5%	2,110	1,916	194	10.1%
販売数量合計	-	-	-	△ 2%	6,980	6,736	244	3.6%

<売上収益>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール ※1、2	1,741	1,741	0	0.0%	4,238	4,069	168	4.1%
その他・事業内消去	50	50	△ 1	△ 1.8%	113	111	2	1.8%
売上収益合計	1,791	1,792	△ 1	△ 0.0%	4,351	4,181	170	4.1%

<参考:カテゴリー別売上収益(リベート控除前)>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール ※2	902	920	△ 18	△ 2.0%	2,329	2,263	66	2.9%
発泡酒	105	115	△ 10	△ 8.7%	245	254	△ 10	△ 3.8%
新ジャンル	292	278	14	5.1%	698	635	63	9.9%
ビール類合計	1,299	1,313	△ 14	△ 1.1%	3,272	3,153	119	3.8%
洋酒	132	125	7	5.7%	284	274	10	3.6%
RTD	99	98	1	1.0%	232	211	22	10.3%
ワイン	96	97	△ 1	△ 0.7%	206	194	12	6.1%
焼酎	59	63	△ 4	△ 6.3%	131	132	△ 1	△ 0.9%
アルコールテイスト清涼飲料	62	57	4	7.2%	150	146	4	3.0%

<損益計算書>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
売上増減影響等(※1)	-	-	16		-	-	68	
変動費コストダウン(※2)	-	-	6		-	-	8	
変動費コストアップ(※3)	-	-	△ 2		-	-	△ 9	
広告・販促費増減(※4)	-	-	△ 12		-	-	△ 20	
その他経費増減	-	-	△ 1		-	-	△ 22	
(人件費増減)	-	-	△ 0		-	-	△ 4	
(減価償却費増減)	-	-	△ 1		-	-	△ 2	
(販売器具関係費増減)	-	-	△ 0		-	-	△ 5	
(その他増減)	-	-	1		-	-	△ 10	
アサヒビール ※1、2	146	139	7	5.3%	456	431	25	5.8%
その他・事業内消去	△ 1	△ 1	△ 0	-	2	1	1	94.6%
酒類事業(事業利益)	145	138	7	5.2%	458	432	26	6.1%

※1 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益ともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※2 2019年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

(※1) ビール類数量増減 3億円、その他売上増減 5億円、構成差異等

(※2) 原材料 2億円、ビール類以外 3億円 他

(※3) ユーティリティ △1億円 他

(※4) 広告費 △14億円、販促費 2億円(※ビール類 △5億円、他 △6億円)

<参考: 広告費 70億円、販促費 90億円>

売上・利益増減明細(飲料事業)

<販売数量>

(万箱)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
炭酸飲料	1,437	1,301	136	10.5%	3,348	3,167	180	5.7%
乳性飲料	993	945	47	5.0%	2,464	2,314	150	6.5%
コーヒー飲料	913	959	△ 47	△ 4.9%	2,133	2,113	20	0.9%
お茶飲料	832	794	38	4.8%	1,880	1,852	28	1.5%
ミネラルウォーター	415	462	△ 46	△ 10.1%	1,074	1,128	△ 54	△ 4.8%
果実飲料	443	454	△ 12	△ 2.6%	920	977	△ 57	△ 5.8%
その他飲料	417	389	27	7.0%	939	946	△ 7	△ 0.8%
販売数量合計	5,448	5,304	144	2.7%	12,757	12,497	260	2.1%

<売上収益>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
アサヒ飲料 ※1、2	767	734	33	4.5%	1,787	1,754	33	1.9%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
売上収益合計	767	734	33	4.5%	1,787	1,754	33	1.9%

<損益計算書>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/14発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
売上増減影響等(※1)	-	-	9		-	-	16	
変動費コストダウン(※2)	-	-	4		-	-	9	
変動費コストアップ(※3)	-	-	△ 6		-	-	△ 12	
広告・販促費増減(※4)	-	-	△ 6		-	-	△ 6	
その他経費増減(※5)	-	-	△ 5		-	-	△ 6	
アサヒ飲料 ※1、2	31	34	△ 4	△ 10.7%	166	166	0	0.1%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
飲料事業(事業利益)	31	34	△ 4	△ 10.7%	166	166	0	0.1%

※1 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益ともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※2 2019年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

(※1) 数量増減 8億円、構成差異等

(※2) 原料 2億円、資材 1億円、操業度向上・内製効果 1億円

(※3) 原料 △2億円、資材 △4億円

(※4) 広告費 △5億円、販促費 △1億円

(※5) 減価償却費増他

参考資料

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)		
		前年	前年比
酒類事業	△ 1	△ 1	-
飲料事業	△ 4	△ 4	-
食品事業	-	-	-
西欧事業	△ 11	△ 12	1
中東欧事業	△ 31	△ 34	2
欧州事業	△ 42	△ 46	3
オセアニア事業	△ 5	△ 6	1
東南アジア事業	-	-	-
国際事業	△ 48	△ 52	4
その他事業	△ 0	△ 0	-
連結合計	△ 53	△ 57	4

中間予想(2/14発表)		
	前年	前年比
	△ 1	△ 1
	△ 8	△ 8
	-	-
	△ 22	△ 23
	△ 63	△ 67
	△ 85	△ 90
	△ 10	△ 12
	-	-
	△ 95	△ 102
	△ 1	△ 1
	△ 105	△ 112