

2019年第2四半期決算
2019年業績予想
補 足 資 料

<2019年第2四半期実績（国際財務報告基準(IFRS))>

財務ハイライト	1
第2四半期実績（損益計算書・財政状態計算書等）	2
個社別実績（売上収益・事業利益）	3
欧州事業明細／国際事業（為替一定）／為替レート	4
売上・利益増減明細（酒類）	5
売上・利益増減明細（飲料）	6
要約財政状態計算書	7
要約キャッシュフロー計算書	8
参考資料（無形資産償却費明細）	9

<2019年予想（国際財務報告基準(IFRS))>

財務ハイライト	10
通期予想（損益計算書・財政状態計算書等）	11
個社別業績予想（売上収益・事業利益）	12
欧州事業明細／国際事業（為替一定）／為替レート	13
売上・利益増減明細（酒類）	14
売上・利益増減明細（飲料）	15
要約キャッシュフロー計算書／セグメント別情報	16
参考資料（無形資産償却費明細）	17

2019年8月

アサヒグループホールディングス株式会社

2019年第2四半期 財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
			△	%	
売上収益	9,838	10,051	△ 212	△ 2.1%	
国内事業	4,896	4,867	28	0.6%	
国際事業	2,750	2,898	△ 148	△ 5.1%	
売上収益(酒税抜き)	7,645	7,766	△ 120	△ 1.6%	
事業利益※	896	882	14	1.6%	
営業利益	885	879	6	0.6%	
税引前四半期利益	874	853	21	2.5%	
四半期利益	617	602	14	2.4%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	615	604	12	1.9%	

※ 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

<為替一定(2019年の外貨金額を、2018年同期の為替レートで円換算)>

売上収益	10,039	10,051	△ 12	△ 0.1%
事業利益	917	882	35	4.0%

◆参考指標

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比
酒類事業(酒税込み)	10.4%	10.3%	0.1%
(酒税抜き)	17.2%	17.3%	△ 0.1%
飲料事業	9.2%	9.4%	△ 0.2%
食品事業	11.8%	11.3%	0.5%
国際事業(酒税込み)	13.5%	12.0%	1.5%
(酒税抜き)	16.3%	14.5%	1.8%
事業利益率(酒税込み)	9.1%	8.8%	0.3%
(酒税抜き)	11.7%	11.4%	0.3%
EPS(円)	134.3	131.8	2.5

2019年第2四半期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
酒類事業 ※1	4,109	4,181	△ 71	△ 1.7%	内訳(補足P.3)
飲料事業 ※2	1,814	1,754	60	3.4%	
食品事業	563	564	△ 2	△ 0.3%	
国際事業 ※1、2	3,319	3,502	△ 184	△ 5.2%	
その他事業	531	529	2	0.4%	
調整額(全社・消去)	△ 498	△ 480	△ 18	-	
売上収益	9,838	10,051	△ 212	△ 2.1%	
酒類事業 ※1	428	432	△ 4	△ 1.0%	内訳(補足P.3)
飲料事業 ※2	168	166	2	1.2%	
食品事業	66	64	3	3.9%	
国際事業 ※1、2	447	421	26	6.1%	
その他事業	1	4	△ 3	△ 67.1%	
調整額(全社・消去)	△ 109	△ 92	△ 17	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 105	△ 112	7	-	内訳(補足P.9)
事業利益	896	882	14	1.6%	
事業利益からの調整項目	△ 11	△ 3	△ 8	-	
固定資産除売却損益	△ 7	△ 6	△ 0	-	
関係会社再評価損益	-	14	△ 14	-	
事業統合関連費用	△ 6	△ 7	1	-	
その他	1	△ 3	5	-	
営業利益	885	879	6	0.6%	
金融収支	△ 14	△ 11	△ 3	-	
持分法投資損益	5	4	1	23.2%	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	-	△ 9	9	-	
その他	△ 1	△ 10	9	-	
税引前四半期利益	874	853	21	2.5%	
法人所得税費用	△ 257	△ 250	△ 7	-	
四半期利益	617	602	14	2.4%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	615	604	12	1.9%	
非支配持分に帰属する四半期利益	1	△ 1	3	-	

※ 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益ともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業会社の比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール㈱」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

◆財政状態計算書

(億円)

	2019年 2Q	2018年期末	前期末比		備考
資産合計	30,767	30,793	△ 26	△ 0.1%	
資本合計	11,422	11,496	△ 75	△ 0.6%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	11,392	11,464	△ 72	△ 0.6%	
金融債務残高	10,284	10,274	10	0.1%	

◆その他

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
設備投資	328	294	34	11.5%	
減価償却費	348	363	△ 15	△ 4.1%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず

個社別実績

◆売上収益

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
アサヒビール ※1	4,001	4,069	△ 68	△ 1.7%	
その他・事業内消去	109	111	△ 3	△ 2.4%	
酒類事業	4,109	4,181	△ 71	△ 1.7%	
アサヒ飲料 ※2	1,814	1,754	60	3.4%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	1,814	1,754	60	3.4%	
アサヒグループ食品	563	564	△ 2	△ 0.3%	
その他・事業内消去	△ 0	△ 0	△ 0	-	
食品事業	563	564	△ 2	△ 0.3%	
欧州事業 ※3 (詳細 P4)	2,245	2,310	△ 65	△ 2.8%	
オセアニア事業	747	810	△ 63	△ 7.8%	
東南アジア事業	230	251	△ 21	△ 8.5%	
中国事業 ※4	28	64	△ 36	△ 55.8%	
その他・事業内消去 ※1、2、3	68	68	1	0.9%	
国際事業	3,319	3,502	△ 184	△ 5.2%	
その他事業	531	529	2	0.4%	
調整額(全社・消去)	△ 498	△ 480	△ 18	-	
連 結 合 計	9,838	10,051	△ 212	△ 2.1%	

◆事業利益

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
アサヒビール ※1	428	431	△ 3	△ 0.7%	
その他・事業内消去	0	1	△ 1	△ 94.0%	
酒類事業	428	432	△ 4	△ 1.0%	
アサヒ飲料 ※2	168	166	2	1.2%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	168	166	2	1.2%	
アサヒグループ食品	64	62	3	4.1%	
その他・事業内消去	2	2	0	0.4%	
食品事業	66	64	3	3.9%	
欧州事業 ※3 (詳細 P4)	382	358	24	6.7%	
オセアニア事業	41	38	3	8.7%	
東南アジア事業	14	9	5	60.6%	
中国事業 ※4	1	5	△ 5	△ 86.1%	
その他・事業内消去 ※1、2、3	10	12	△ 2	△ 17.6%	
国際事業	447	421	26	6.1%	
その他事業	1	4	△ 3	△ 67.1%	
調整額(全社・消去) ※5	△ 109	△ 92	△ 17	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 105	△ 112	7	-	
連 結 合 計	896	882	14	1.6%	

※ 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益とともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業会社の比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

※ 2019年4月1日の事業再編等により、以下の※3の変更に伴う影響を2019年年初からの業績及び比較対象年度の2018年業績に反映。

※3 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたAsahi Beer U.S.A., Inc.を国際事業の「欧州事業(西欧事業)」へ移管。

※4 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※5 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

欧州事業明細／国際事業(為替一定)／為替レート

◆欧州事業明細

<売上収益(酒税込み)>

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
西欧事業 ※1	733	727	6	0.9%	
中東欧事業	1,512	1,583	△ 71	△ 4.5%	
欧州事業	2,245	2,310	△ 65	△ 2.8%	

<事業利益>

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
事業利益 ※1	96	86	10	11.1%	
一時費用	2	△ 1	2	-	
西欧事業	97	85	12	14.0%	
事業利益	285	281	4	1.4%	
一時費用	△ 0	△ 8	8	-	
中東欧事業	284	272	12	4.4%	
欧州事業	382	358	24	6.7%	

◆国際事業(為替一定)

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
欧州事業 ※1	2,374	2,310	64	2.8%	
オセアニア事業	806	810	△ 4	△ 0.5%	
東南アジア事業	238	251	△ 13	△ 5.0%	
中国事業 ※2	30	64	△ 34	△ 53.4%	
その他・事業内消去 ※1、3、4	72	68	4	5.6%	
売上収益	3,519	3,502	17	0.5%	
欧州事業 ※1	405	358	47	13.0%	
オセアニア事業	44	38	7	17.2%	
東南アジア事業	14	9	6	66.8%	
中国事業 ※2	1	5	△ 4	△ 85.3%	
その他・事業内消去 ※1、3、4	10	12	△ 2	△ 15.7%	
事業利益	474	421	53	12.5%	

※ 2019年の外貨金額を、2018年同期の為替レートで円換算。

※ 2019年4月1日の事業再編等により、以下の※1の変更に伴う影響を2019年年初からの業績及び比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたAsahi Beer U.S.A., Inc.を国際事業の「欧州事業(西欧事業)」へ移管。

※2 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※3、4の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※3 酒類事業の「アサヒビール㈱」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※4 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

◆為替レート

(円)

	2019年2Q (平均)	2018年2Q (平均)
USドル	110.1	108.7
欧州ユーロ	124.3	131.6
豪ドル	77.7	83.9
マレーシアリンギット	26.7	27.6
人民元	16.2	17.1

売上・利益増減明細(酒類事業)

<販売数量>

(万箱)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
ビール	3,955	4,153	△ 198	△ 4.8%	
発泡酒	623	667	△ 44	△ 6.6%	
新ジャンル	1,949	1,916	33	1.7%	
販売数量合計	6,527	6,736	△ 209	△ 3.1%	

<売上収益>

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
アサヒビール ※1	4,001	4,069	△ 68	△ 1.7%	
その他・事業内消去	109	111	△ 3	△ 2.4%	
売上収益合計	4,109	4,181	△ 71	△ 1.7%	

<参考:カテゴリー別売上収益(レポート控除前)>

(億円)

ビール ※1	2,171	2,263	△ 92	△ 4.1%	
発泡酒	237	254	△ 17	△ 6.8%	
新ジャンル	646	635	11	1.7%	
ビール類合計	3,054	3,153	△ 98	△ 3.1%	
洋酒	290	274	16	5.7%	
RTD	219	211	8	3.9%	
ワイン	196	194	2	0.9%	
焼酎	125	132	△ 7	△ 5.5%	
アルコールテイスト清涼飲料	149	146	3	2.2%	

<損益計算書>

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
売上増減影響等 ※2	-	-	△ 15		ビール類数量増減 △27、その他売上増減 11、構成差異等
変動費コストダウン	-	-	9		原材料 3、ビール類以外 5 他
変動費コストアップ	-	-	△ 8		原材料 △3、ユーティリティ △2 他
広告・販促費増減 ※3	-	-	△ 10		広告費 △6、販促費 △4 (※ビール類 △4、他 △6)
その他経費増減	-	-	21		
(人件費増減)	-	-	1		
(減価償却費増減)	-	-	△ 0		
(販売器具関係費増減)	-	-	△ 2		
(その他増減)	-	-	23		
アサヒビール ※1	428	431	△ 3	△ 0.7%	
その他・事業内消去	0	1	△ 1	△ 94.0%	
酒類事業(事業利益)	428	432	△ 4	△ 1.0%	

※1 2019年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 売上控除対象のレポート増減影響を含む。

※3 売上控除対象のレポート増減影響を除く。(2019年2Q実績: 広告費173億円、販促費154億円)

売上・利益増減明細(飲料事業)

<販売数量>

(万箱)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
炭酸飲料	3,526	3,167	359	11.3%	
乳性飲料	2,407	2,314	93	4.0%	
コーヒー飲料	2,037	2,113	△ 77	△ 3.6%	
お茶飲料	1,888	1,852	37	2.0%	
ミネラルウォーター	951	1,128	△ 176	△ 15.6%	
果実飲料	940	977	△ 37	△ 3.8%	
その他飲料	1,036	946	90	9.5%	
販売数量合計	12,785	12,497	288	2.3%	

<売上収益>

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
アサヒ飲料 ※1	1,814	1,754	60	3.4%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
売上収益合計	1,814	1,754	60	3.4%	

<損益計算書>

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
売上増減影響等			18		数量増減 16、構成差異 他
変動費コストダウン			9		原料 5、資材 2、操業度向上・内製効果 2
変動費コストアップ			△13		原料 △1、資材 △12
広告・販促費増減			△5		広告費 △2、販促費 △3
その他経費増減			△7		減価償却費 他
アサヒ飲料 ※1	168	166	2	1.2%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業(事業利益)	168	166	2	1.2%	

※1 2019年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

要約財政状態計算書

(億円)

	2019年2Q	2018年期末	前期末増減	備考
流動資産	7,023	7,146	△ 123	
現金及び現金同等物	517	573	△ 56	
営業債権及びその他の債権	4,196	4,273	△ 77	
棚卸資産	1,819	1,603	216	
未収法人所得税	58	373	△ 315	
その他の金融資産	70	70	△ 0	
その他の流動資産	363	253	110	
小計	7,023	7,146	△ 123	
非流動資産	23,744	23,647	97	
有形固定資産	7,182	6,900	283	
のれん及び無形資産	14,048	14,285	△ 237	
持分法で会計処理されている投資	87	87	1	
その他の金融資産	1,805	1,845	△ 41	
繰延税金資産	182	163	19	
確定給付資産	186	193	△ 7	
その他の非流動資産	255	174	81	
資産合計	30,767	30,793	△ 26	
流動負債	10,895	9,396	1,499	
営業債務及びその他の債務	4,270	4,168	102	
社債及び借入金(流動)	4,423	2,626	1,797	
未払法人所得税等	349	396	△ 47	
引当金	138	177	△ 39	
その他の金融負債	389	620	△ 231	
その他の流動負債	1,325	1,408	△ 83	
小計	10,895	9,396	1,499	
非流動負債	8,451	9,901	△ 1,450	
社債及び借入金(非流動)	5,860	7,648	△ 1,787	
確定給付負債	256	255	1	
繰延税金負債	1,323	1,373	△ 49	
その他の金融負債	985	598	387	
その他の非流動負債	26	27	△ 1	
負債合計	19,346	19,297	49	
資本金	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,192	1,191	0	
利益剰余金	8,585	8,211	373	
自己株式	△ 770	△ 770	△ 0	
その他の資本の構成要素	560	1,006	△ 446	
非支配持分	30	32	△ 2	
資本合計	11,422	11,496	△ 75	
負債及び資本合計	30,767	30,793	△ 26	

主な財政状態計算書増減ポイント

資産合計・・・IFRS16号(新リース会計基準)適用などにより有形固定資産が増加したものの、前期末比円高及び償却による無形資産の減少等により、資産合計は前期末と比較して26億円減少となった。

資本合計・・・親会社の所有者に帰属する四半期利益の計上により利益剰余金が増加したものの、主要通貨が円高に推移したことによる為替換算調整勘定が減少したことなどにより、資本合計は前期末と比較して75億円減少となった。

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2019年2Q	2018年2Q	前年比	備考
営業活動によるキャッシュフロー	897	1,074	△ 177	
(税引前四半期利益)	(874)	(853)	(21)	
(減価償却費) ※1	(348)	(363)	(△ 15)	
(買収に伴い生じた無形資産償却費)	(105)	(112)	(△ 7)	
(法人税等の支払額)	(△ 26)	(△ 389)	(363)	
投資活動によるキャッシュフロー	△ 560	687	△ 1,247	
(事業投資の売却による収入)	(-)	(1,026)	(△ 1,026)	
(連結子会社の株式取得)	(△ 220)	(-)	(△ 220)	
(設備投資) ※1	(△ 328)	(△ 294)	(△ 34)	
財務活動によるキャッシュフロー	△ 383	△ 1,690	1,307	
(金融債務の増減額) ※2	(10)	(△ 1,538)	(1,547)	
(自己株式の取得) ※3	(-)	(-)	(-)	
(配当金支払額)	(△ 247)	(△ 206)	(△ 41)	
換算差額等	△ 10	△ 19	9	
現金及び現金同等物の増減額	△ 56	51	△ 107	
連結範囲変更に伴う現金増減	-	△ 7	7	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額。

※3 取締役会において決議した自己株式の取得のみ記載。

参考資料

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2019年 2Q	2018年 2Q	前年比		備考
酒類事業	△ 1	△ 1	-	-	
飲料事業	△ 8	△ 8	-	-	
食品事業	-	-	-	-	
西欧事業	△ 22	△ 23	1	-	
中東欧事業	△ 63	△ 67	4	-	
欧州事業	△ 84	△ 90	5	-	
オセアニア事業	△ 10	△ 12	2	-	
東南アジア事業	-	-	-	-	
国際事業	△ 95	△ 102	7	-	
その他事業	△ 1	△ 1	-	-	
連結合計	△ 105	△ 112	7	-	

－ 2019年業績予想 －

(国際財務報告基準(IFRS)ベース)

2019年8月

2019年財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
売上収益	21,205	21,203	2	0.0%	
国内事業	10,454	10,401	54	0.5%	
国際事業	5,892	5,864	27	0.5%	
売上収益(酒税抜き)	16,346	16,265	81	0.5%	
事業利益※1	2,215	2,214	1	0.1%	
営業利益	2,155	2,118	37	1.8%	
EBITDA ※2	3,155	3,185	△ 30	△ 0.9%	
税引前当期利益	2,121	2,073	48	2.3%	
当期利益	1,515	1,509	6	0.4%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,515	1,511	4	0.3%	
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益※3	1,515	1,507	8	0.5%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2 EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額。

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築など一時的な特殊要因を控除したもの。

<為替一定(2019年の外貨金額を、2018年同期の為替レートで円換算)>

売上収益	21,644	21,203	441	2.1%
事業利益	2,268	2,214	54	2.5%

◆参考指標

	2019年予想	2018年	前年比
酒類事業(酒税込み)	12.1%	12.0%	0.1%
(酒税抜き)	20.2%	20.2%	0.0%
飲料事業	10.0%	10.0%	0.0%
食品事業	10.8%	10.7%	0.1%
国際事業(酒税込み)	14.6%	14.2%	0.4%
(酒税抜き)	17.7%	17.2%	0.5%
事業利益率(酒税込み)	10.4%	10.4%	0.0%
(酒税抜き)	13.6%	13.6%	0.0%
EBITDA比率(酒税込み)	14.9%	15.0%	△ 0.1%
(酒税抜き)	19.3%	19.6%	△ 0.3%
EPS(円)	330.7	329.8	0.9
調整後EPS(円)※4	330.7	329.0	1.8
ROE	13.0%	13.2%	△ 0.2%
調整後ROE ※5	13.8%	15.2%	△ 1.4%
Net DEレシオ	0.76	0.85	△ 0.09
Net Debt/EBITDA	2.85	3.05	△ 0.20
配当性向	32.1%	30.0%	2.1%
調整後配当性向 ※6	32.1%	30.1%	2.0%

※4 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出。

※5 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計(但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動を控除したもの)を除いて算出。

※6 調整後EPSに基づいて算出。

2019年通期予想(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
酒類事業 ※1	9,022	9,134	△ 112	△ 1.2%	内訳(補足P.12)
飲料事業 ※2	3,760	3,708	52	1.4%	
食品事業	1,180	1,160	20	1.7%	
国際事業 ※1、2	7,143	7,104	39	0.5%	
その他事業	1,143	1,095	48	4.4%	
調整額(全社・消去)	△ 1,042	△ 997	△ 45	-	
売上収益	21,205	21,203	2	0.0%	
酒類事業 ※1	1,095	1,095	0	0.0%	内訳(補足P.12)
飲料事業 ※2	376	373	4	1.0%	
食品事業	127	124	3	2.7%	
国際事業 ※1、2	1,042	1,006	36	3.5%	
その他事業	21	25	△ 4	△ 17.6%	
調整額(全社・消去)	△ 236	△ 189	△ 47	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 210	△ 220	10	-	内訳(補足P.17)
事業利益	2,215	2,214	1	0.1%	
事業利益からの調整項目	△ 60	△ 96	36	-	
固定資産除売却損益	△ 30	△ 41	11	-	
関係会社再評価損益	-	14	△ 14	-	
事業統合関連費用	△ 6	△ 30	24	-	
減損損失	-	△ 3	3	-	
その他	△ 24	△ 36	13	-	
営業利益	2,155	2,118	37	1.8%	
金融収支	△ 41	△ 36	△ 5	-	
持分法投資損益	7	9	△ 2	△ 18.1%	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	-	△ 9	9	-	
その他	-	△ 8	8	-	
税引前当期利益	2,121	2,073	48	2.3%	
法人所得税費用	△ 606	△ 564	△ 42	-	
当期利益	1,515	1,509	6	0.4%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,515	1,511	4	0.3%	
非支配持分に帰属する当期利益	-	△ 1	1	-	

※ 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益ともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業会社の比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール㈱」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

◆財政状態計算書

(億円)

	2019年予想	2018年	前期末比		備考
資産合計	30,800	30,793	7	0.0%	
資本合計	11,910	11,496	414	3.6%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	11,880	11,464	416	3.6%	
金融債務残高	9,400	10,274	△ 874	△ 8.5%	

◆その他

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
設備投資	930	782	148	18.9%	
減価償却費	730	751	△ 21	△ 2.7%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

2019年個別業績予想

◆売上収益

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
アサヒビール ※1	8,776	8,893	△ 117	△ 1.3%	
その他・事業内消去	246	240	5	2.3%	
酒類事業	9,022	9,134	△ 112	△ 1.2%	
アサヒ飲料 ※2	3,760	3,708	52	1.4%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	3,760	3,708	52	1.4%	
アサヒグループ食品	1,180	1,160	20	1.7%	
その他・事業内消去	-	△ 0	0	-	
食品事業	1,180	1,160	20	1.7%	
欧州事業 ※3 (詳細 P13)	4,777	4,678	98	2.1%	
オセアニア事業	1,750	1,747	3	0.2%	
東南アジア事業	425	459	△ 34	△ 7.4%	
中国事業 ※4	53	98	△ 45	△ 45.7%	
その他・事業内消去 ※1、2、3	137	121	16	12.9%	
国際事業	7,143	7,104	39	0.5%	
その他事業	1,143	1,095	48	4.4%	
調整額(全社・消去)	△ 1,042	△ 997	△ 45	-	
連 結 合 計	21,205	21,203	2	0.0%	

◆事業利益

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
アサヒビール ※1	1,087	1,087	0	0.0%	
その他・事業内消去	9	9	0	0.1%	
酒類事業	1,095	1,095	0	0.0%	
アサヒ飲料 ※2	376	373	4	1.0%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	376	373	4	1.0%	
アサヒグループ食品	123	120	3	2.7%	
その他・事業内消去	4	4	0	2.3%	
食品事業	127	124	3	2.7%	
欧州事業 ※3 (詳細 P13)	852	813	39	4.9%	
オセアニア事業	157	148	9	5.9%	
東南アジア事業	24	22	2	8.3%	
中国事業 ※4	△ 6	5	△ 11	-	
その他・事業内消去 ※1、2、3	15	18	△ 4	△ 20.0%	
国際事業	1,042	1,006	36	3.5%	
その他事業	21	25	△ 4	△ 17.6%	
調整額(全社・消去) ※5	△ 236	△ 189	△ 47	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 210	△ 220	10	-	
連 結 合 計	2,215	2,214	1	0.1%	

※ 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益ともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業会社の比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

※ 2019年4月1日の事業再編等により、以下の※3の変更に伴う影響を2019年年初からの業績及び比較対象年度の2018年業績に反映。

※3 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたAsahi Beer U.S.A., Inc.を国際事業の「欧州事業(西欧事業)」へ移管。

※4 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※5 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

欧州事業明細／国際事業(為替一定)／為替レート

◆**欧州事業明細**

<売上収益(酒税込み)>

(億円)

	2019年 予想	2018年	前年比		備考
西欧事業 ※1	1,697	1,518	179	11.8%	
中東欧事業	3,080	3,161	△ 80	△ 2.5%	
欧州事業	4,777	4,678	98	2.1%	

<事業利益>

(億円)

	2019年 予想	2018年	前年比		備考
事業利益 ※1	248	226	22	9.6%	
一時費用	2	△ 2	4	-	
西欧事業	250	224	25	11.3%	
事業利益	603	599	3	0.5%	
一時費用	△ 0	△ 11	11	-	
中東欧事業	602	588	14	2.4%	
欧州事業	852	813	39	4.9%	

◆**国際事業(為替一定)**

(億円)

	2019年 予想	2018年	前年比		備考
欧州事業 ※1	5,052	4,678	374	8.0%	
オセアニア事業	1,877	1,747	129	7.4%	
東南アジア事業	449	459	△ 11	△ 2.3%	
中国事業 ※2	56	98	△ 42	△ 42.6%	
その他・事業内消去 ※1、3、4	147	121	26	21.5%	
売上収益	7,581	7,104	477	6.7%	
欧州事業 ※1	903	813	90	11.1%	
オセアニア事業	168	148	20	13.5%	
東南アジア事業	26	22	3	14.3%	
中国事業 ※2	△ 7	5	△ 11	-	
その他・事業内消去 ※1、3、4	15	18	△ 3	△ 16.1%	
事業利益	1,106	1,006	99	9.9%	

※ 2019年の外貨金額を、2018年同期の為替レートで円換算。

※ 2019年4月1日の事業再編等により、以下の※1の変更に伴う影響を2019年年初からの業績及び比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたAsahi Beer U.S.A., Inc.を国際事業の「欧州事業(西欧事業)」へ移管。

※2 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※3、4の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※3 酒類事業の「アサヒビール㈱」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※4 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

◆**為替レート**

(円)

	2019年 予想 (平均)	2018年 (平均)
USDドル	108.0	110.4
欧州ユーロ	123.0	130.4
豪ドル	77.0	82.6
マレーシアリンギット	26.0	27.4
人民元	15.8	16.7

売上・利益増減明細(酒類事業)

<販売数量>

(万箱)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
ビール	9,000	9,351	△ 351	△ 3.8%	
発泡酒	1,300	1,389	△ 89	△ 6.4%	
新ジャンル	4,100	3,975	125	3.1%	
販売数量合計	14,400	14,716	△ 316	△ 2.1%	

<売上収益>

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
アサヒビール ※1	8,776	8,893	△ 117	△ 1.3%	
その他・事業内消去	246	240	5	2.3%	
売上収益合計	9,022	9,134	△ 112	△ 1.2%	

<参考:カテゴリー別売上収益(レポート控除前)>

(億円)

ビール ※1	4,968	5,138	△ 170	△ 3.3%	
発泡酒	494	529	△ 35	△ 6.6%	
新ジャンル	1,359	1,318	42	3.2%	
ビール類合計	6,822	6,985	△ 163	△ 2.3%	
洋酒	600	578	21	3.7%	
RTD	466	444	22	5.0%	
ワイン	425	422	3	0.8%	
焼酎	262	274	△ 12	△ 4.4%	
アルコールテイスト清涼飲料	346	332	14	4.3%	

<損益計算書>

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
売上増減影響等 ※2	-	-	△ 15		ビール類数量増減 △48、その他売上増減 24、構成差異等
変動費コストダウン	-	-	21		原材料 3、ビール類以外 13 他
変動費コストアップ	-	-	△ 16		原材料 △6、ユーティリティ △3 他
広告・販促費増減 ※3	-	-	3		広告費 △10、販促費 13 (※ビール類 △4、他 7)
その他経費増減	-	-	7		
(人件費増減)	-	-	△ 6		
(減価償却費増減)	-	-	△ 2		
(販売器具関係費増減)	-	-	△ 5		
(その他増減)	-	-	20		
アサヒビール ※1	1,087	1,087	0	0.0%	
その他・事業内消去	9	9	0	0.1%	
酒類事業(事業利益)	1,095	1,095	0	0.0%	

※1 2019年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 売上控除対象のレポート増減影響を含む。

※3 売上控除対象のレポート増減影響を除く。(2019年予想: 広告費295億円、販促費349億円)

売上・利益増減明細(飲料事業)

<販売数量>

(万箱)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
炭酸飲料	7,276	6,726	551	8.2%	
乳性飲料	5,078	4,953	124	2.5%	
コーヒー飲料	4,072	4,211	△ 139	△ 3.3%	
お茶飲料	4,042	4,129	△ 88	△ 2.1%	
ミネラルウォーター	2,022	2,396	△ 373	△ 15.6%	
果実飲料	1,981	2,120	△ 139	△ 6.5%	
その他飲料	2,248	2,077	170	8.2%	
販売数量合計	26,720	26,613	107	0.4%	

<売上収益>

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
アサヒ飲料 ※1	3,760	3,708	52	1.4%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
売上収益合計	3,760	3,708	52	1.4%	

<損益計算書>

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
売上増減影響等			21		数量増減 15、構成差異 他
変動費コストダウン			21		原料 8、資材 6、操業度向上・内製効果 7
変動費コストアップ			△28		原料 △2、資材 △26
広告・販促費増減			7		広告費 5、販促費 2
その他経費増減			△17		減価償却費 他
アサヒ飲料 ※1	376	373	4	1.0%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業(事業利益)	376	373	4	1.0%	

※1 2019年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2019年予想	2018年	前年増減	備考
営業活動によるキャッシュフロー	2,690	2,524	166	
（税引前利益）	(2,121)	(2,073)	(48)	
（減価償却費）※1	(730)	(751)	(△ 21)	
（買収に伴い生じた無形資産償却費）	(210)	(220)	(△ 10)	
（法人税等の支払額）	(△ 600)	(△ 1,031)	(431)	
投資活動によるキャッシュフロー	△ 1,210	225	△ 1,435	
（事業投資の売却による収入）	(-)	(1,026)	(△ 1,026)	
（連結子会社の株式取得）	(△ 220)	(-)	(△ 220)	
（設備投資）※1	(△ 930)	(△ 782)	(△ 148)	
財務活動によるキャッシュフロー	△ 1,650	△ 2,706	1,056	
（金融債務の増減額）※2	(△ 874)	(△ 2,345)	(1,471)	
（自己株式の取得）※3	(-)	(-)	(-)	
（配当金支払額）	(△ 486)	(△ 412)	(△ 73)	
換算差額等	△ 3	△ 44	41	
現金及び現金同等物の増減額	△ 173	△ 0	△ 173	
連結範囲変更に伴う現金増減	-	△ 7	7	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額。

※3 取締役会において決議した自己株式の取得のみ記載。

セグメント別情報

◆2019年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	9,022	3,760	1,180	7,143	1,143	△ 1,042	-	21,205
事業利益	1,095	376	127	1,042	21	△ 236	△ 210	2,215
減価償却費 ※1	221	112	37	305	7	48	-	730
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	190	2	-	-	210
EBITDA ※2	1,316	488	164	1,347	28	-	-	3,155
設備投資 ※1	225	178	65	393	9	60	-	930

※ 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益ともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 連結合計: EBITDA = 事業利益 + 買収に伴い生じた無形資産償却費 + 減価償却費

各事業別: EBITDA = 事業利益 + 減価償却費 (各事業の事業利益には買収に伴い生じた無形資産償却費を含まず)

◆2018年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	9,134	3,708	1,160	7,104	1,095	△ 997	-	21,203
事業利益	1,095	373	124	1,006	25	△ 189	△ 220	2,214
減価償却費 ※1	222	108	35	346	5	35	-	751
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	200	2	-	-	220
EBITDA ※2	1,318	481	159	1,352	29	-	-	3,185
設備投資 ※1	231	120	31	369	6	24	-	782

◆増減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	△ 112	52	20	39	48	△ 45	-	2
事業利益	0	4	3	36	△ 4	△ 47	10	1
減価償却費 ※1	△ 1	4	2	△ 41	2	13	-	△ 21
買収に伴い生じた無形資産償却費	-	-	-	△ 10	-	-	-	△ 10
EBITDA ※2	△ 1	8	5	△ 6	△ 2	-	-	△ 30
設備投資 ※1	△ 6	58	33	24	3	36	-	148

参考資料

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2019年予想	2018年	前年比		備考
酒類事業	△ 2	△ 2	-	-	
飲料事業	△ 16	△ 16	-	-	
食品事業	-	-	-	-	
西欧事業	△ 47	△ 45	△ 1	-	
中東欧事業	△ 123	△ 132	9	-	
欧州事業	△ 170	△ 177	7	-	
オセアニア事業	△ 20	△ 23	3	-	
東南アジア事業	-	-	-	-	
国際事業	△ 190	△ 200	10	-	
その他事業	△ 2	△ 2	-	-	
連結合計	△ 210	△ 220	10	-	