

2019年第3四半期 財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
売上収益	15,505	15,786	△ 281	△ 1.8%	20,870	21,203	△ 333	△ 1.6%
国内事業	7,690	7,695	△ 6	△ 0.1%	10,357	10,401	△ 44	△ 0.4%
国際事業	4,291	4,470	△ 179	△ 4.0%	5,744	5,864	△ 120	△ 2.0%
売上収益(酒税抜き)	11,980	12,165	△ 185	△ 1.5%	16,101	16,265	△ 164	△ 1.0%
事業利益 ※1	1,628	1,680	△ 52	△ 3.1%	2,120	2,214	△ 94	△ 4.2%
営業利益	1,598	1,657	△ 59	△ 3.5%	2,020	2,118	△ 98	△ 4.6%
EBITDA ※2	—	—	—	—	3,057	3,185	△ 128	△ 4.0%
税引前四半期利益 ※3	1,576	1,620	△ 44	△ 2.7%	1,986	2,073	△ 87	△ 4.2%
四半期利益 ※4	1,129	1,166	△ 37	△ 3.2%	1,420	1,509	△ 89	△ 5.9%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,129	1,165	△ 36	△ 3.1%	1,420	1,511	△ 91	△ 6.0%
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益 ※5	—	—	—	—	1,420	1,507	△ 87	△ 5.8%

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2 EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額。

※3 年間予想は、税引前当期利益。

※4 年間予想は、当期利益。

※5 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築など一時的な特殊要因を控除したもの。

<為替一定(2019年の外貨金額を、2018年同期の為替レートで円換算)>

売上収益	15,864	15,786	78	0.5%	21,425	21,203	222	1.0%
事業利益	1,674	1,680	△ 7	△ 0.4%	2,187	2,214	△ 26	△ 1.2%

◆参考指標

	第3四半期(1-9月累計)			年間予想(11/5発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業(酒税込み)	11.9%	11.8%	0.1%	11.9%	12.0%	△ 0.1%
(酒税抜き)	19.7%	19.7%	0.0%	19.8%	20.2%	△ 0.4%
飲料事業	9.0%	11.1%	△ 2.1%	8.9%	10.0%	△ 1.1%
食品事業	11.8%	11.2%	0.6%	10.8%	10.7%	0.1%
国際事業(酒税込み)	15.3%	14.3%	1.0%	14.5%	14.2%	0.3%
(酒税抜き)	18.6%	17.3%	1.3%	17.6%	17.2%	0.4%
事業利益率(酒税込み)	10.5%	10.6%	△ 0.1%	10.2%	10.4%	△ 0.2%
(酒税抜き)	13.6%	13.8%	△ 0.2%	13.2%	13.6%	△ 0.4%
EBITDA比率(酒税込み)	—	—	—	14.6%	15.0%	△ 0.4%
(酒税抜き)	—	—	—	19.0%	19.6%	△ 0.6%
EPS(円)	246.4	254.3	△ 7.9	310.0	329.8	△ 19.8
調整後EPS(円) ※6	—	—	—	310.0	329.0	△ 19.0
ROE	—	—	—	12.5%	13.2%	△ 0.7%
調整後ROE ※7	—	—	—	13.0%	15.2%	△ 2.2%
Net DELシオ	—	—	—	0.80	0.85	△ 0.05
Net Debt/EBITDA	—	—	—	2.94	3.05	△ 0.11
配当性向	—	—	—	32.3%	30.0%	2.3%
調整後配当性向 ※8	—	—	—	32.3%	30.1%	2.2%

※6 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出。

※7 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計(但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動を控除したもの)を除いて算出。

※8 調整後EPSに基づいて算出。

2019年第3四半期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業 ※1	6,570	6,663	△ 93	△ 1.4%	8,866	9,134	△ 268	△ 2.9%
飲料事業 ※2	2,838	2,822	15	0.5%	3,770	3,708	62	1.7%
食品事業	856	839	17	2.1%	1,180	1,160	20	1.7%
国際事業 ※1、2	5,197	5,405	△ 209	△ 3.9%	6,965	7,104	△ 140	△ 2.0%
その他事業	812	812	1	0.1%	1,143	1,095	48	4.4%
調整額(全社・消去)	△ 768	△ 755	△ 13	-	△ 1,053	△ 997	△ 55	-
売上収益	15,505	15,786	△ 281	△ 1.8%	20,870	21,203	△ 333	△ 1.6%
酒類事業 ※1	780	784	△ 3	△ 0.4%	1,055	1,095	△ 40	△ 3.7%
飲料事業 ※2	257	314	△ 58	△ 18.3%	336	373	△ 37	△ 10.0%
食品事業	101	94	7	7.1%	127	124	3	2.7%
国際事業 ※1、2	797	774	23	2.9%	1,011	1,006	5	0.5%
その他事業	9	16	△ 7	△ 44.3%	21	25	△ 4	△ 17.6%
調整額(全社・消去)	△ 161	△ 135	△ 25	-	△ 222	△ 189	△ 34	-
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 155	△ 166	11	-	△ 207	△ 220	13	-
事業利益	1,628	1,680	△ 52	△ 3.1%	2,120	2,214	△ 94	△ 4.2%
事業利益からの調整項目	△ 30	△ 23	△ 6	-	△ 100	△ 96	△ 4	-
固定資産除売却損益	△ 13	△ 14	1	-	△ 30	△ 41	11	-
関係会社再評価損益	-	14	△ 14	-	-	14	△ 14	-
事業統合関連費用	△ 12	△ 15	3	-	△ 12	△ 30	18	-
減損損失	-	-	-	-	-	△ 3	3	-
その他	△ 5	△ 9	4	-	△ 58	△ 36	△ 22	-
営業利益	1,598	1,657	△ 59	△ 3.5%	2,020	2,118	△ 98	△ 4.6%
金融収支	△ 25	△ 23	△ 2	-	△ 41	△ 36	△ 5	-
持分法投資損益	7	7	1	13.8%	7	9	△ 2	△ 18.1%
持分法で会計処理されている投資の売却損益	-	△ 9	9	-	-	△ 9	9	-
その他	△ 5	△ 11	6	-	-	△ 8	8	-
税引前四半期利益	1,576	1,620	△ 44	△ 2.7%	1,986	2,073	△ 87	△ 4.2%
法人所得税費用	△ 447	△ 454	7	-	△ 566	△ 564	△ 2	-
四半期利益	1,129	1,166	△ 37	△ 3.2%	1,420	1,509	△ 89	△ 5.9%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,129	1,165	△ 36	△ 3.1%	1,420	1,511	△ 91	△ 6.0%
非支配持分に帰属する四半期利益	0	1	△ 1	△ 83.1%	-	△ 1	1	-

※ 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益ともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業会社の比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール㈱」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

◆財政状態計算書

(億円)

(億円)

	第3四半期(9月末日)				年間予想(11/5発表)			
		前期末	前期末比			前期末	前期末比	
資産合計	29,350	30,793	△ 1,443	△ 4.7%	30,190	30,793	△ 603	△ 2.0%
資本合計	11,039	11,496	△ 458	△ 4.0%	11,300	11,496	△ 196	△ 1.7%
親会社の所有者に帰属する持分合計	11,011	11,464	△ 453	△ 4.0%	11,270	11,464	△ 194	△ 1.7%
金融債務残高	9,704	10,274	△ 570	△ 5.5%	9,400	10,274	△ 874	△ 8.5%

◆その他

(億円)

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
設備投資	523	453	70	15.3%	930	782	148	18.9%
減価償却費	522	567	△ 45	△ 8.0%	730	751	△ 21	△ 2.7%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

個社別実績

◆売上収益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール ※1	6,398	6,489	△ 91	△ 1.4%	8,629	8,893	△ 265	△ 3.0%
その他・事業内消去	172	174	△ 2	△ 1.1%	237	240	△ 3	△ 1.3%
酒類事業	6,570	6,663	△ 93	△ 1.4%	8,866	9,134	△ 268	△ 2.9%
アサヒ飲料 ※2	2,838	2,822	15	0.5%	3,770	3,708	62	1.7%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
飲料事業	2,838	2,822	15	0.5%	3,770	3,708	62	1.7%
アサヒグループ食品	856	839	17	2.1%	1,180	1,160	20	1.7%
その他・事業内消去	△ 0	△ 0	△ 0	-	-	△ 0	0	-
食品事業	856	839	17	2.1%	1,180	1,160	20	1.7%
欧州事業 ※3 (詳細P4)	3,603	3,657	△ 55	△ 1.5%	4,699	4,678	21	0.4%
オセアニア事業	1,140	1,203	△ 63	△ 5.2%	1,705	1,747	△ 42	△ 2.4%
東南アジア事業	335	366	△ 31	△ 8.5%	425	459	△ 34	△ 7.4%
中国事業 ※4	43	84	△ 41	△ 48.5%	53	98	△ 45	△ 45.7%
その他・事業内消去 ※1、2、3	77	96	△ 19	△ 20.0%	82	121	△ 39	△ 32.4%
国際事業	5,197	5,405	△ 209	△ 3.9%	6,965	7,104	△ 140	△ 2.0%
その他事業	812	812	1	0.1%	1,143	1,095	48	4.4%
調整額(全社・消去)	△ 768	△ 755	△ 13	-	△ 1,053	△ 997	△ 55	-
連結合計	15,505	15,786	△ 281	△ 1.8%	20,870	21,203	△ 333	△ 1.6%

◆事業利益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール ※1	779	781	△ 2	△ 0.2%	1,048	1,087	△ 39	△ 3.5%
その他・事業内消去	1	3	△ 1	△ 51.9%	7	9	△ 2	△ 21.1%
酒類事業	780	784	△ 3	△ 0.4%	1,055	1,095	△ 40	△ 3.7%
アサヒ飲料 ※2	257	314	△ 58	△ 18.3%	336	373	△ 37	△ 10.0%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
飲料事業	257	314	△ 58	△ 18.3%	336	373	△ 37	△ 10.0%
アサヒグループ食品	98	92	6	6.6%	123	120	3	2.7%
その他・事業内消去	3	2	1	27.6%	4	4	0	2.3%
食品事業	101	94	7	7.1%	127	124	3	2.7%
欧州事業 ※3 (詳細 P4)	709	668	41	6.2%	836	813	23	2.8%
オセアニア事業	62	63	△ 0	△ 0.6%	153	148	5	3.1%
東南アジア事業	18	16	1	8.7%	24	22	2	8.3%
中国事業 ※4	1	7	△ 6	△ 82.0%	△ 6	5	△ 11	-
その他・事業内消去 ※1、2、3	6	20	△ 14	△ 68.1%	5	18	△ 14	△ 75.1%
国際事業	797	774	23	2.9%	1,011	1,006	5	0.5%
その他事業	9	16	△ 7	△ 44.3%	21	25	△ 4	△ 17.6%
調整額(全社・消去) ※5	△ 161	△ 135	△ 25	-	△ 222	△ 189	△ 34	-
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 155	△ 166	11	-	△ 207	△ 220	13	-
連結合計	1,628	1,680	△ 52	△ 3.1%	2,120	2,214	△ 94	△ 4.2%

※ 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益ともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業会社の比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

※ 2019年4月1日の事業再編等により、以下の※3の変更に伴う影響を2019年年初からの業績及び比較対象年度の2018年業績に反映。

※3 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたAsahi Beer U.S.A., Inc.を国際事業の「欧州事業(西欧事業)」へ移管。

※4 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※5 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

欧州事業明細／国際事業(為替一定)／為替レート

◆欧州事業明細

<売上収益(酒税込み)>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
西欧事業 ※1	1,195	1,146	49	4.3%	1,669	1,518	151	10.0%
中東欧事業	2,407	2,512	△ 104	△ 4.1%	3,030	3,161	△ 130	△ 4.1%
欧州事業	3,603	3,657	△ 55	△ 1.5%	4,699	4,678	21	0.4%

<事業利益>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
事業利益 ※1	191	179	12	6.7%	244	226	18	7.8%
一時費用	△ 1	△ 1	0	-	△ 1	△ 2	1	-
西欧事業	190	178	12	6.7%	243	224	19	8.3%
事業利益	520	499	21	4.1%	593	599	△ 7	△ 1.1%
一時費用	△ 0	△ 9	9	-	△ 0	△ 11	11	-
中東欧事業	519	490	29	6.0%	593	588	4	0.7%
欧州事業	709	668	41	6.2%	836	813	23	2.8%

◆国際事業(為替一定)

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
欧州事業 ※1	3,839	3,657	182	5.0%	5,050	4,678	371	7.9%
オセアニア事業	1,240	1,203	38	3.1%	1,877	1,747	129	7.4%
東南アジア事業	349	366	△ 16	△ 4.5%	449	459	△ 11	△ 2.3%
中国事業 ※2	46	84	△ 38	△ 45.4%	56	98	△ 42	△ 42.6%
その他・事業内消去 ※1、3、4	81	96	△ 14	△ 15.1%	89	121	△ 33	△ 27.1%
売上収益	5,556	5,405	150	2.8%	7,520	7,104	415	5.8%
欧州事業 ※1	757	668	90	13.4%	900	813	88	10.8%
オセアニア事業	68	63	5	8.1%	168	148	20	13.5%
東南アジア事業	19	16	2	13.7%	26	22	3	14.3%
中国事業 ※2	1	7	△ 6	△ 81.0%	△ 7	5	△ 11	-
その他・事業内消去 ※1、3、4	6	20	△ 14	△ 68.3%	4	18	△ 14	△ 75.3%
事業利益	851	774	77	10.0%	1,092	1,006	86	8.6%

※ 2019年の外貨金額を、2018年同期の為替レートで円換算。

※ 2019年4月1日の事業再編等により、以下の※1の変更に伴う影響を2019年年初からの業績及び比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたAsahi Beer U.S.A., Inc.を国際事業の「欧州事業(西欧事業)」へ移管。

※2 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※3、4の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※3 酒類事業の「アサヒビール㈱」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※4 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

◆為替レート

(円)

	2018年1-9月実績 (平均)	2019年1-9月実績 (平均)	2019年予想 (11/5発表)
USDドル	109.6	109.1	108.0
欧州ユーロ	130.9	122.6	121.0
豪ドル	83.1	76.3	75.0
マレーシアリングギット	27.5	26.4	26.0
人民元	16.8	15.9	15.8

売上・利益増減明細(酒類事業)

<販売数量>

(万箱)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	-	-	-	△ 4%	8,800	9,351	△ 551	△ 5.9%
発泡酒	-	-	-	△ 4%	1,300	1,389	△ 89	△ 6.4%
新ジャンル	-	-	-	3%	4,050	3,975	75	1.9%
販売数量合計	-	-	-	△ 2%	14,150	14,716	△ 566	△ 3.8%

<売上収益>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール ※1	6,398	6,489	△ 91	△ 1.4%	8,629	8,893	△ 265	△ 3.0%
その他・事業内消去	172	174	△ 2	△ 1.1%	237	240	△ 3	△ 1.3%
売上収益合計	6,570	6,663	△ 93	△ 1.4%	8,866	9,134	△ 268	△ 2.9%

<参考:カテゴリー別売上収益(リベート控除前)>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール ※1	3,555	3,705	△ 150	△ 4.1%	4,840	5,138	△ 298	△ 5.8%
発泡酒	375	392	△ 17	△ 4.3%	494	529	△ 35	△ 6.6%
新ジャンル	1,013	983	31	3.1%	1,343	1,318	25	1.9%
ビール類合計	4,944	5,080	△ 136	△ 2.7%	6,677	6,985	△ 308	△ 4.4%
洋酒	450	416	34	8.1%	605	578	26	4.5%
RTD	342	330	13	3.9%	456	444	12	2.8%
ワイン	291	286	5	1.8%	426	422	4	0.9%
焼酎	192	195	△ 3	△ 1.5%	263	274	△ 11	△ 4.1%
アルコールテイスト清涼飲料	248	248	0	0.2%	333	332	1	0.2%

<損益計算書>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
売上増減影響等 ※2 (※1)	-	-	△ 26		-	-	△ 66	
変動費コストダウン (※2)	-	-	14		-	-	19	
変動費コストアップ (※3)	-	-	△ 11		-	-	△ 14	
広告・販促費増減 ※3 (※4)	-	-	△ 4		-	-	4	
その他経費増減	-	-	26		-	-	18	
(人件費増減)	-	-	△ 1		-	-	1	
(減価償却費増減)	-	-	△ 1		-	-	△ 2	
(販売器具関係費増減)	-	-	△ 1		-	-	△ 3	
(その他増減)	-	-	29		-	-	23	
アサヒビール ※1	779	781	△ 2	△ 0.2%	1,048	1,087	△ 39	△ 3.5%
その他・事業内消去	1	3	△ 1	△ 51.9%	7	9	△ 2	△ 21.1%
酒類事業(事業利益)	780	784	△ 3	△ 0.4%	1,055	1,095	△ 40	△ 3.7%

※1 2019年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 売上控除対象のリベート増減影響を含む。

※3 売上控除対象のリベート増減影響を除く。

<< 第3四半期(1-9月累計) 利益増減要因 >>

(※1) ビール類数量増減 △36億円、その他売上増減 18億円、構成差異等

(※2) 原材料 3億円、ビール類以外 9億円 他

(※3) 原材料 △4億円、ユーティリティ △2億円 他

(※4) 広告費 △3億円、販促費 △1億円

(※ビール類 0億円、他 △4億円)

<参考: 広告費 248億円、販促費 243億円>

<< 年間予想(11/5発表) 利益増減要因 >>

(※1) ビール類数量増減 △93億円、その他売上増減 14億円、構成差異等

(※2) 原材料 3億円、ビール類以外 11億円 他

(※3) 原材料 △5億円、ユーティリティ △2億円 他

(※4) 広告費 △7億円、販促費 12億円

(※ビール類 △3億円、他 7億円)

<参考: 広告費 292億円、販促費 351億円>

売上・利益増減明細(飲料事業)

<販売数量>

(万箱)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
炭酸飲料	5,682	5,291	390	7.4%	7,215	6,726	490	7.3%
乳性飲料	3,782	3,855	△73	△1.9%	4,930	4,953	△23	△0.5%
コーヒー飲料	2,956	3,054	△99	△3.2%	4,110	4,211	△101	△2.4%
お茶飲料	3,052	3,124	△72	△2.3%	4,060	4,129	△69	△1.7%
ミネラルウォーター	1,518	1,887	△368	△19.5%	1,985	2,396	△410	△17.1%
果実飲料	1,425	1,549	△124	△8.0%	2,020	2,120	△101	△4.7%
その他飲料	1,687	1,545	143	9.2%	2,310	2,077	232	11.2%
販売数量合計	20,102	20,305	△203	△1.0%	26,630	26,613	17	0.1%

<売上収益>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
アサヒ飲料 ※1	2,838	2,822	15	0.5%	3,770	3,708	62	1.7%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
売上収益合計	2,838	2,822	15	0.5%	3,770	3,708	62	1.7%

<損益計算書>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
売上増減影響等(※1)	-	-	△19		-	-	2	
変動費コストダウン(※2)	-	-	12		-	-	18	
変動費コストアップ(※3)	-	-	△24		-	-	△31	
広告・販促費増減(※4)	-	-	△12		-	-	△6	
その他経費増減(※5)	-	-	△15		-	-	△20	
アサヒ飲料 ※1	257	314	△58	△18.3%	336	373	△37	△10.0%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
飲料事業(事業利益)	257	314	△58	△18.3%	336	373	△37	△10.0%

※1 2019年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

≪ 第3四半期(1-9月累計) 利益増減要因 ≫

(※1)数量増減 △14億円、構成差異等

(※2)原料 6億円、資材 3億円、操業度向上・内製効果 3億円

(※3)原料 △2億円、資材 △22億円

(※4)広告費 △3億円、販促費 △9億円

(※5)減価償却費増 他

≪ 年間予想(11/5発表) 利益増減要因 ≫

(※1)数量増減 1億円、構成差異等

(※2)原料 8億円、資材 6億円、操業度向上・内製効果 4億円

(※3)原料 △2億円、資材 △29億円

(※4)広告費 2億円、販促費 △8億円

(※5)減価償却費増 他

参考資料

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)		
		前年	前年比
酒類事業	△ 2	△ 2	-
飲料事業	△ 12	△ 12	-
食品事業	-	-	-
西欧事業	△ 32	△ 34	2
中東欧事業	△ 92	△ 99	7
欧州事業	△ 124	△ 134	9
オセアニア事業	△ 15	△ 18	2
東南アジア事業	-	-	-
国際事業	△ 140	△ 151	11
その他事業	△ 1	△ 1	-
連結合計	△ 155	△ 166	11

年間予想(11/5発表)		
	前年	前年比
△ 2	△ 2	-
△ 16	△ 16	-
-	-	-
△ 46	△ 45	△ 0
△ 121	△ 132	11
△ 167	△ 177	10
△ 20	△ 23	3
-	-	-
△ 187	△ 200	13
△ 2	△ 2	-
△ 207	△ 220	13