

2019年決算
2020年業績予想
補 足 資 料

<2019年実績（国際財務報告基準(IFRS))>

財務ハイライト	1
通期実績（損益計算書・財政状態計算書等）	2
個社別実績（売上収益・事業利益）	3
事業別実績（為替一定）	4
無形資産償却費明細／欧州事業明細／為替レート	5
売上・利益増減明細（酒類事業）	6
売上・利益増減明細（飲料事業）	7
要約財政状態計算書	8
要約キャッシュフロー計算書／セグメント別情報	9

<2020年予想（国際財務報告基準(IFRS))>

財務ハイライト	10
通期予想（損益計算書・財政状態計算書等）	11
個社別業績予想（売上収益・事業利益）	12
事業別業績予想（為替一定）／無形資産償却費明細／為替レート	13
利益増減明細（酒類・飲料事業）	14
要約キャッシュフロー計算書／セグメント別情報	15
中間業績予想	16

2020年2月

アサヒグループホールディングス株式会社

2019年財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
売上収益	20,890	21,203	△ 312	△ 1.5%	
国内事業	10,336	10,401	△ 65	△ 0.6%	
国際事業	5,774	5,864	△ 91	△ 1.5%	
売上収益(酒税抜き)	16,109	16,265	△ 156	△ 1.0%	
事業利益 ※1	2,130	2,214	△ 84	△ 3.8%	
営業利益	2,014	2,118	△ 103	△ 4.9%	
EBITDA ※2	3,048	3,185	△ 136	△ 4.3%	
税引前当期利益	1,974	2,073	△ 99	△ 4.8%	
当期利益	1,413	1,509	△ 96	△ 6.4%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,422	1,511	△ 89	△ 5.9%	
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益 ※3	1,422	1,507	△ 85	△ 5.6%	

<参考: 為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

売上収益	21,383	21,203	180	0.8%	
事業利益 ※1	2,191	2,214	△ 23	△ 1.0%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2 EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額。

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築など一時的な特殊要因を控除したもの。

◆参考指標

	2019年	2018年	前年比
酒類事業(酒税込み)	11.9%	12.0%	△ 0.1%
(酒税抜き)	19.9%	20.2%	△ 0.3%
飲料事業	8.8%	10.0%	△ 1.2%
食品事業	11.1%	10.7%	0.4%
国際事業(酒税込み)	14.6%	14.2%	0.4%
(酒税抜き)	17.7%	17.2%	0.5%
事業利益率(酒税込み)	10.2%	10.4%	△ 0.2%
(酒税抜き)	13.2%	13.6%	△ 0.4%
EBITDA比率(酒税込み)	14.6%	15.0%	△ 0.4%
(酒税抜き)	18.9%	19.6%	△ 0.7%
EPS(円)	310.4	329.8	△ 19.4
調整後EPS(円) ※4	310.4	329.0	△ 18.5
ROE	11.9%	13.2%	△ 1.3%
調整後ROE ※5	13.0%	15.2%	△ 2.2%
Net DEレシオ	0.72	0.85	△ 0.13
Net Debt/EBITDA	2.93	3.05	△ 0.11
配当性向	32.2%	30.0%	2.2%
調整後配当性向 ※6	32.2%	30.1%	2.1%

※4 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出。

※5 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計(但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動などを控除したもの)を除いて算出。

※6 調整後EPSに基づいて算出。

2019年通期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
酒類事業 ※1	8,869	9,134	△ 265	△ 2.9%	内訳(補足P.3)
飲料事業 ※2	3,762	3,708	55	1.5%	
食品事業	1,176	1,160	17	1.4%	
国際事業 ※1、2	6,996	7,104	△ 108	△ 1.5%	
その他事業	1,092	1,095	△ 3	△ 0.3%	
調整額(全社・消去)	△ 1,005	△ 997	△ 8	-	
売上収益	20,890	21,203	△ 312	△ 1.5%	
酒類事業 ※1	1,055	1,095	△ 40	△ 3.6%	内訳(補足P.3)
飲料事業 ※2	332	373	△ 40	△ 10.8%	
食品事業	130	124	7	5.3%	
国際事業 ※1、2	1,024	1,006	18	1.8%	
その他事業	23	25	△ 3	△ 10.3%	
調整額(全社・消去)	△ 223	△ 189	△ 35	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 212	△ 220	8	-	内訳(補足P.5)
事業利益	2,130	2,214	△ 84	△ 3.8%	
事業利益からの調整項目	△ 115	△ 96	△ 19	-	
固定資産除売却損益	△ 39	△ 41	2	-	
関係会社再評価損益	-	14	△ 14	-	
事業統合関連費用	△ 55	△ 30	△ 25	-	
減損損失	△ 1	△ 3	2	-	
その他	△ 21	△ 36	15	-	
営業利益	2,014	2,118	△ 103	△ 4.9%	
金融収支	△ 43	△ 36	△ 6	-	
持分法投資損益	9	9	△ 0	△ 1.6%	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	-	△ 9	9	-	
その他	△ 6	△ 8	2	-	
税引前当期利益	1,974	2,073	△ 99	△ 4.8%	
法人所得税費用	△ 561	△ 564	3	-	
当期利益	1,413	1,509	△ 96	△ 6.4%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,422	1,511	△ 89	△ 5.9%	
非支配持分に帰属する当期利益	△ 9	△ 1	△ 8	-	

※ 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益ともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業会社の比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール㈱」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

◆財政状態計算書

(億円)

	2019年	2018年	前期末比		備考
資産合計	31,408	30,793	615	2.0%	
資本合計	12,483	11,496	986	8.6%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	12,463	11,464	999	8.7%	
金融債務残高	9,432	10,274	△ 842	△ 8.2%	

◆その他

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
設備投資	861	782	79	10.1%	
減価償却費	707	751	△ 44	△ 5.8%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

個社別実績

◆売上収益

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
アサヒビール ※1	8,634	8,893	△ 259	△ 2.9%	
その他・事業内消去	235	240	△ 6	△ 2.5%	
酒類事業	8,869	9,134	△ 265	△ 2.9%	
アサヒ飲料 ※2	3,762	3,708	55	1.5%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	3,762	3,708	55	1.5%	
アサヒグループ食品	1,177	1,160	17	1.4%	
その他・事業内消去	△ 0	△ 0	△ 0	-	
食品事業	1,176	1,160	17	1.4%	
欧州事業 ※3 (詳細P5)	4,633	4,678	△ 45	△ 1.0%	コンテナデポジット(保証金)制度 会計処理変更+99億円含む
オセアニア事業	1,788	1,747	41	2.4%	
東南アジア事業	438	459	△ 21	△ 4.6%	
中国事業 ※4	53	98	△ 45	△ 45.9%	
その他・事業内消去 ※1、2、3	83	121	△ 38	△ 31.7%	
国際事業	6,996	7,104	△ 108	△ 1.5%	
その他事業	1,092	1,095	△ 3	△ 0.3%	
調整額(全社・消去)	△ 1,005	△ 997	△ 8	-	
連結合計	20,890	21,203	△ 312	△ 1.5%	

◆事業利益

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
アサヒビール ※1	1,049	1,087	△ 37	△ 3.4%	
その他・事業内消去	6	9	△ 3	△ 31.3%	
酒類事業	1,055	1,095	△ 40	△ 3.6%	
アサヒ飲料 ※2	332	373	△ 40	△ 10.8%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	332	373	△ 40	△ 10.8%	
アサヒグループ食品	125	120	5	4.4%	
その他・事業内消去	5	4	1	34.2%	
食品事業	130	124	7	5.3%	
欧州事業 ※3 (詳細 P5)	846	813	34	4.1%	CUB買収に伴う一時費用△3億円を含む
オセアニア事業	152	148	4	2.9%	
東南アジア事業	23	22	1	2.5%	
中国事業 ※4	△ 4	5	△ 8	-	
その他・事業内消去 ※1、2、3	6	18	△ 12	△ 64.5%	
国際事業	1,024	1,006	18	1.8%	
その他事業	23	25	△ 3	△ 10.3%	
調整額(全社・消去) ※5	△ 223	△ 189	△ 35	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 212	△ 220	8	-	
連結合計	2,130	2,214	△ 84	△ 3.8%	

※ 2019年から、全社調整項目(IFRS調整)について、売上収益、事業利益ともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、各事業会社の比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール㈱」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

※ 2019年4月1日の事業再編等により、以下の※3の変更に伴う影響を2019年年初からの業績及び比較対象年度の2018年業績に反映。

※3 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたAsahi Beer U.S.A., Inc.を国際事業の「欧州事業(西欧事業)」へ移管。

※4 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※5 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

参考:事業別実績(為替一定)

◆売上収益

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
酒類事業 ※1	8,869	9,134	△ 265	△ 2.9%	
飲料事業 ※2	3,762	3,708	55	1.5%	
食品事業	1,176	1,160	17	1.4%	
欧州事業 ※3	4,939	4,678	261	5.6%	コンテナデポジット(保証金)制度 会計処理変更+107億円含む
オセアニア事業	1,948	1,747	201	11.5%	
東南アジア事業	457	459	△ 3	△ 0.6%	
中国事業 ※4	56	98	△ 42	△ 42.7%	
その他・事業内消去 ※1、2、3	88	121	△ 33	△ 27.5%	
国際事業	7,488	7,104	384	5.4%	
その他事業	1,092	1,095	△ 3	△ 0.3%	
調整額(全社・消去)	△ 1,005	△ 997	△ 8	-	
連結合計	21,383	21,203	180	0.8%	

◆事業利益

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
酒類事業 ※1	1,055	1,095	△ 40	△ 3.6%	
飲料事業 ※2	332	373	△ 40	△ 10.8%	
食品事業	130	124	7	5.3%	
欧州事業 ※3	905	813	92	11.3%	CUB買取に伴う一時費用△3億円を含む
オセアニア事業	166	148	18	12.1%	
東南アジア事業	24	22	2	6.9%	
中国事業 ※4	△ 4	5	△ 8	-	
その他・事業内消去 ※1、2、3	7	18	△ 12	△ 63.9%	
国際事業	1,098	1,006	92	9.1%	
その他事業	23	25	△ 3	△ 10.3%	
調整額(全社・消去) ※5	△ 223	△ 189	△ 35	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買取に伴い生じた無形資産償却費	△ 224	△ 220	△ 4	-	
連結合計	2,191	2,214	△ 23	△ 1.0%	

※ 2019年の外貨金額を、2018年同期の為替レートで円換算。

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の※1、2の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 酒類事業の「アサヒビール㈱」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

※ 2019年4月1日の事業再編等により、以下の※3の変更に伴う影響を2019年年初からの業績及び比較対象年度の2018年業績に反映。

※3 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたAsahi Beer U.S.A., Inc.を国際事業の「欧州事業(西欧事業)」へ移管。

※4 2018年業績において、青島ビール株式の売却に伴い、連結子会社から持分法適用会社となった煙台ビールの業績は、1-3月分のみ含む。

※5 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

無形資産償却費明細／欧州事業明細／為替レート

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2019年	2018年	前年比	備考
酒 類 事 業	△ 2	△ 2	-	
飲 料 事 業	△ 16	△ 16	-	
食 品 事 業	-	-	-	
西欧事業	△ 49	△ 45	△ 4	
中東欧事業	△ 123	△ 132	9	
欧州事業	△ 172	△ 177	5	
オセアニア事業	△ 20	△ 23	3	
東南アジア事業	-	-	-	
国 際 事 業	△ 192	△ 200	8	
そ の 他 事 業	△ 2	△ 2	-	
連 結 合 計	△ 212	△ 220	8	

◆欧州事業明細

<売上収益(酒税込み)>

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
西欧事業 ※1	1,589	1,518	71	4.7%	
中東欧事業	3,044	3,161	△ 116	△ 3.7%	
欧州事業	4,633	4,678	△ 45	△ 1.0%	

<事業利益>

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
事業利益 ※1	244	226	18	7.8%	
一時費用	△ 5	△ 2	△ 3	-	
欧州事業	239	224	15	6.6%	
事業利益	607	599	8	1.3%	
一時費用	△ 0	△ 11	11	-	
中東欧事業	607	588	19	3.2%	
欧州事業	846	813	34	4.1%	

※ 2019年4月1日の事業再編等により、以下の※1の変更に伴う影響を2019年年初からの業績及び比較対象年度の2018年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたAsahi Beer U.S.A Inc.を国際事業の「欧州事業（西欧事業）」へ移管。

◆為替レート

(円)

	2019年 (平均)	2018年 (平均)
USドル	109.0	110.4
欧州ユーロ	122.0	130.4
豪ドル	75.8	82.6
マレーシアリングット	26.3	27.4
人民元	15.8	16.7

売上・利益増減明細(酒類事業)

<販売数量>

(万箱)

	2019年	2018年	前年比		備考
ビール	8,839	9,351	△ 512	△ 5.5%	
発泡酒	1,319	1,389	△ 71	△ 5.1%	
新ジャンル	4,038	3,975	63	1.6%	
販売数量合計	14,196	14,716	△ 519	△ 3.5%	

<売上収益>

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
アサヒビール ※1	8,634	8,893	△ 259	△ 2.9%	
その他・事業内消去	235	240	△ 6	△ 2.5%	
売上収益合計	8,869	9,134	△ 265	△ 2.9%	

<参考:カテゴリー別売上収益(リベート控除前)>

(億円)

ビール ※1	4,860	5,138	△ 278	△ 5.4%	
発泡酒	501	529	△ 28	△ 5.3%	
新ジャンル	1,339	1,318	21	1.6%	
ビール類合計	6,701	6,985	△ 284	△ 4.1%	
洋酒	607	578	29	5.0%	
RTD	455	444	11	2.4%	
ワイン	421	422	△ 1	△ 0.3%	
焼酎	265	274	△ 9	△ 3.4%	
アルコールテイスト清涼飲料	331	332	△ 1	△ 0.3%	

<損益計算書>

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
売上増減影響等 ※2	-	-	△ 80		ビール類数量増減 △85、その他売上増減 11、構成差異等
変動費コストダウン	-	-	20		原材料 4、ビール類以外 11 他
変動費コストアップ	-	-	△ 21		原材料 △5、運搬費 △5、ユーティリティ △2 他
広告・販促費増減 ※3	-	-	9		広告費 △8、販促費 17 (※ビール類 △1、他 10)
その他経費増減	-	-	36		
(人件費増減)	-	-	6		
(減価償却費増減)	-	-	0		
(販売器具関係費増減)	-	-	△ 3		
(その他増減)	-	-	33		
アサヒビール ※1	1,049	1,087	△ 37	△ 3.4%	
その他・事業内消去	6	9	△ 3	△ 31.3%	
酒類事業(事業利益)	1,055	1,095	△ 40	△ 3.6%	

※1 2019年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。

酒類事業の「アサヒビール(株)」に含まれていた輸出ビールの販売分を国際事業の「その他・事業内消去」へ移管するなど、輸出スキームの変更影響を含む。

※2 売上控除対象のリベート増減影響を含む。

※3 売上控除対象のリベート増減影響を除く。(2019年実績: 広告費292億円、販促費346億円)

売上・利益増減明細(飲料事業)

＜販売数量＞

(万箱)

	2019年	2018年	前年比		備考
炭酸飲料	7,298	6,726	572	8.5%	
乳性飲料	4,887	4,953	△ 66	△ 1.3%	
コーヒー飲料	4,115	4,211	△ 97	△ 2.3%	
お茶飲料	3,996	4,129	△ 133	△ 3.2%	
ミネラルウォーター	1,992	2,396	△ 403	△ 16.8%	
果実飲料	1,922	2,120	△ 198	△ 9.3%	
その他飲料	2,305	2,077	227	10.9%	
販売数量合計	26,515	26,613	△ 98	△ 0.4%	

＜売上収益＞

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
アサヒ飲料 ※	3,762	3,708	55	1.5%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
売上収益合計	3,762	3,708	55	1.5%	

＜損益計算書＞

(億円)

	2019年	2018年	前年比		備考
売上増減影響等	-	-	△ 7		数量増減 △7、構成差異等
変動費コストダウン	-	-	20		原料 9、資材 5、操業度向上・内製効果 7
変動費コストアップ	-	-	△ 31		原料 △4、資材 △27
広告・販促費増減	-	-	△ 2		広告費 2、販促費 △4
その他経費増減	-	-	△ 20		減価償却費 他
アサヒ飲料	332	373	△ 40	△ 10.8%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業(事業利益)	332	373	△ 40	△ 10.8%	

※ 2019年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2018年業績に反映。
 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた台湾カルピスを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

要約財政状態計算書

(億円)

	2019年	2018年	前期末増減	備考
流動資産	7,351	7,146	205	
現金及び現金同等物	485	573	△ 88	
営業債権及びその他の債権	4,076	4,273	△ 197	
棚卸資産	1,717	1,603	114	
未収法人所得税	249	373	△ 124	
その他の金融資産	513	70	443	
その他の流動資産	311	253	57	
非流動資産	24,057	23,647	409	
有形固定資産	7,350	6,900	450	
のれん及び無形資産	13,984	14,285	△ 301	
持分法で会計処理されている投資	88	87	1	
その他の金融資産	1,987	1,845	141	
繰延税金資産	157	163	△ 6	
確定給付資産	207	193	14	
その他の非流動資産	284	174	110	
資産合計	31,408	30,793	615	
流動負債	10,757	9,396	1,361	
営業債務及びその他の債務	4,238	4,168	70	
社債及び借入金(流動)	4,083	2,626	1,456	
未払法人所得税等	396	396	△ 1	
引当金	144	177	△ 32	
その他の金融負債	563	620	△ 58	
その他の流動負債	1,334	1,408	△ 74	
非流動負債	8,168	9,901	△ 1,732	
社債及び借入金(非流動)	5,350	7,648	△ 2,298	
確定給付負債	248	255	△ 7	
繰延税金負債	1,480	1,373	107	
その他の金融負債	1,062	598	465	
その他の非流動負債	29	27	2	
負債合計	18,925	19,297	△ 372	
資本金	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,192	1,191	0	
利益剰余金	9,185	8,211	974	
自己株式	△ 770	△ 770	△ 0	
その他の資本の構成要素	1,031	1,006	25	
非支配持分	20	32	△ 13	
資本合計	12,483	11,496	986	
負債及び資本合計	31,408	30,793	615	

主な財政状態計算書増減ポイント

資産合計・・・円高及び償却に伴う無形資産が減少したものの、IFRS第16号「リース」の適用により有形固定資産の増加や、為替予約に係るその他の金融資産の増加などにより、資産合計は前期末と比較して615億円増加となった。

資本合計・・・配当金支出により利益剰余金が減少したものの、親会社の所有者に帰属する当期利益の計上に伴う利益剰余金の増加により、資本合計は前期末と比較して986億円増加となった。

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2019年	2018年	前年増減	備考
営業活動によるキャッシュフロー	2,535	2,524	10	
（税引前利益）	(1,974)	(2,073)	(△ 99)	
（減価償却費）※1	(707)	(751)	(△ 44)	
（買収に伴い生じた無形資産償却費）	(212)	(220)	(△ 8)	
（法人税等の支払額）	(△ 537)	(△ 1,031)	(494)	
投資活動によるキャッシュフロー	△ 1,037	225	△ 1,262	
（事業投資の売却による収入）	(7)	(1,026)	(△ 1,019)	
（連結子会社の株式取得）	(△ 239)	(-)	(△ 239)	
（設備投資）※1	(△ 861)	(△ 782)	(△ 79)	
財務活動によるキャッシュフロー	△ 1,588	△ 2,706	1,117	
（金融債務の増減額）※2	(△ 842)	(△ 2,345)	(1,504)	
（自己株式の取得）※3	(-)	(-)	(-)	
（配当金支払額）	(△ 486)	(△ 412)	(△ 73)	
換算差額等	2	△ 44	46	
現金及び現金同等物の増減額	△ 88	△ 0	△ 88	
連結範囲変更に伴う現金増減	-	△ 7	7	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額。

※3 取締役会において決議した自己株式の取得のみ記載。

セグメント別情報

◆2019年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	8,869	3,762	1,176	6,996	1,092	△ 1,005	-	20,890
事業利益	1,055	332	130	1,024	23	△ 223	△ 212	2,130
減価償却費 ※1	220	106	38	302	5	37	-	707
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	192	2	-	-	212
EBITDA ※2	1,275	439	168	1,326	28	-	-	3,048
設備投資 ※1	219	179	55	367	8	32	-	861

※ 2019年から、全社調整項目（IFRS調整）について、売上収益、事業利益ともに、各事業会社に配賦する開示方法に変更。

それに伴い、比較対象年度の2018年業績は「IFRS調整」を含む。

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 連結合計: EBITDA = 事業利益 + 買収に伴い生じた無形資産償却費 + 減価償却費

各事業別: EBITDA = 事業利益 + 減価償却費（各事業の事業利益には買収に伴い生じた無形資産償却費を含まず。）

◆2018年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	9,134	3,708	1,160	7,104	1,095	△ 997	-	21,203
事業利益	1,095	373	124	1,006	25	△ 189	△ 220	2,214
減価償却費 ※1	222	108	35	346	5	35	-	751
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	200	2	-	-	220
EBITDA ※2	1,318	481	159	1,352	30	-	-	3,185
設備投資 ※1	231	120	31	369	6	24	-	782

◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	△ 265	55	17	△ 108	△ 3	△ 8	-	△ 312
事業利益	△ 40	△ 40	7	18	△ 3	△ 35	8	△ 84
減価償却費 ※1	△ 2	△ 2	2	△ 45	0	2	-	△ 44
買収に伴い生じた無形資産償却費	-	-	-	△ 8	-	-	-	△ 8
EBITDA ※2	△ 42	△ 42	9	△ 26	△ 2	-	-	△ 136
設備投資 ※1	△ 12	59	24	△ 2	2	8	-	79

－ 2020年業績予想 －

(国際財務報告基準(IFRS)ベース)

2020年2月

2020年財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
売上収益	21,350	20,890	460	2.2%	
国内事業	10,591	10,346	245	2.4%	
国際事業	5,944	5,763	181	3.1%	
売上収益(酒税抜き)	16,535	16,109	426	2.6%	
事業利益※1	2,185	2,130	55	2.6%	
営業利益	2,035	2,014	21	1.0%	
EBITDA※2	3,135	3,048	87	2.9%	
税引前当期利益	2,000	1,974	26	1.3%	
当期利益	1,420	1,413	7	0.5%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,430	1,422	8	0.6%	
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益※3	1,430	1,422	8	0.6%	

<参考:為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

売上収益	21,497	20,890	607	2.9%	
事業利益※1	2,200	2,130	71	3.3%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2 EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額。

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築など一時的な特殊要因を控除したものの。

◆参考指標

	2020年予想	2019年	前年比
酒類事業(酒税込み)	12.0%	11.9%	0.1%
(酒税抜き)	20.0%	19.9%	0.1%
飲料事業	9.6%	8.9%	0.7%
食品事業	11.0%	11.1%	△0.1%
国際事業(酒税込み)	14.4%	14.6%	△0.2%
(酒税抜き)	17.4%	17.7%	△0.3%
事業利益率(酒税込み)	10.2%	10.2%	0.0%
(酒税抜き)	13.2%	13.2%	0.0%
EBITDA比率(酒税込み)	14.7%	14.6%	0.1%
(酒税抜き)	19.0%	18.9%	0.1%
EPS(円)	312.2	310.4	1.7
調整後EPS(円)※4	312.2	310.4	1.7
ROE	11.2%	11.9%	△0.7%
調整後ROE※5	12.0%	13.0%	△1.0%
Net DEレシオ	0.61	0.72	△0.11
Net Debt/EBITDA	2.57	2.93	△0.36
配当性向	34.0%	32.2%	1.8%
調整後配当性向※6	34.0%	32.2%	1.8%

※4 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出。

※5 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計(但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動などを控除したものを)を除いて算出。

※6 調整後EPSに基づいて算出。

2020年通期予想(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
酒類事業	8,874	8,869	6	0.1%	内訳(補足P.12)
飲料事業 ※1	3,900	3,769	131	3.5%	
食品事業	1,214	1,176	37	3.2%	
国際事業 ※1	7,222	6,985	237	3.4%	
その他事業	1,104	1,092	12	1.1%	
調整額(全社・消去)	△ 965	△ 1,001	36	-	
売上収益	21,350	20,890	460	2.2%	
酒類事業	1,065	1,055	10	0.9%	内訳(補足P.12)
飲料事業 ※1	375	334	41	12.2%	
食品事業	134	130	4	2.8%	
国際事業 ※1	1,037	1,023	14	1.4%	
その他事業	20	23	△ 2	△ 10.8%	
調整額(全社・消去)	△ 235	△ 223	△ 12	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 210	△ 212	2	-	内訳(補足P.14)
事業利益	2,185	2,130	55	2.6%	
事業利益からの調整項目	△ 150	△ 115	△ 35	-	
固定資産除売却損益	△ 48	△ 39	△ 9	-	
事業統合関連費用	-	△ 55	55	-	
減損損失	-	△ 1	1	-	
その他	△ 102	△ 21	△ 81	-	
営業利益	2,035	2,014	21	1.0%	
金融収支	△ 40	△ 43	3	-	
持分法投資損益	5	9	△ 3	△ 39.9%	
その他	-	△ 6	6	-	
税引前当期利益	2,000	1,974	26	1.3%	
法人所得税費用	△ 580	△ 561	△ 19	-	
当期利益	1,420	1,413	7	0.5%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,430	1,422	8	0.6%	
非支配持分に帰属する当期利益	△ 10	△ 9	△ 1	-	

※ 2020年1月1日の事業再編等により、以下の※1の変更に伴う影響を2020年年初からの業績及び比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

◆財政状態計算書

(億円)

	2020年予想	2019年	前期末比		備考
資産合計	31,100	31,408	△ 308	△ 1.0%	
資本合計	13,170	12,483	687	5.5%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	13,160	12,463	697	5.6%	
金融債務残高	8,460	9,432	△ 972	△ 10.3%	

◆その他

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
設備投資	1,010	861	149	17.3%	
減価償却費	740	707	33	4.7%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

2020年個社別業績予想

◆売上収益

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
アサヒビール	8,636	8,634	2	0.0%	
その他・事業内消去	239	235	4	1.7%	
酒類事業	8,874	8,869	6	0.1%	
アサヒ飲料 ※1	3,900	3,769	131	3.5%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	3,900	3,769	131	3.5%	
アサヒグループ食品	1,214	1,177	37	3.2%	
その他・事業内消去	-	△ 0	0	-	
食品事業	1,214	1,176	37	3.2%	
欧州事業 ※2	3,918	3,883	35	0.9%	
オセアニア事業	1,970	1,788	181	10.1%	
東南アジア事業 ※3	444	449	△ 5	△ 1.0%	
アサヒインターナショナル社 ※2	1,119	1,043	76	7.3%	
その他・事業内消去 ※1、3	△ 229	△ 178	△ 52	-	
国際事業	7,222	6,985	237	3.4%	
その他事業	1,104	1,092	12	1.1%	
調整額(全社・消去)	△ 965	△ 1,001	36	-	
連 結 合 計	21,350	20,890	460	2.2%	

◆事業利益

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
アサヒビール	1,057	1,049	7	0.7%	
その他・事業内消去	8	6	2	40.3%	
酒類事業	1,065	1,055	10	0.9%	
アサヒ飲料 ※1	375	334	41	12.2%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	375	334	41	12.2%	
アサヒグループ食品	130	125	5	3.8%	
その他・事業内消去	4	5	△ 1	△ 23.6%	
食品事業	134	130	4	2.8%	
欧州事業 ※2	767	777	△ 11	△ 1.4%	
オセアニア事業	165	152	12	8.1%	
東南アジア事業 ※3	24	22	2	11.0%	
アサヒインターナショナル社 ※2	86	71	16	22.3%	
その他・事業内消去 ※1、3	△ 5	0	△ 6	-	
国際事業	1,037	1,023	14	1.4%	
その他事業	20	23	△ 2	△ 10.8%	
調整額(全社・消去) ※4	△ 235	△ 223	△ 12	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 210	△ 212	2	-	
連 結 合 計	2,185	2,130	55	2.6%	

※ 2020年1月1日の事業再編等により、以下の※1の変更に伴う影響を2020年年初からの業績及び比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料株」へ移管。

※2 国際ビール事業の再編に伴い、中東欧事業は欧州事業へ名称を変更し、従来の西欧事業に含まれているイタリア、オランダ事業を同事業へ移管。

西欧事業はアサヒインターナショナル社へ名称を変更し、日本、オセアニア、欧州事業が管轄する国を除く欧州以外のエリアでの輸出・ライセンス事業を同社に集約。

※3 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Indonesiaを東南アジア事業に移管。

※4 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

2020年事業別業績予想（為替一定）

◆売上収益

（億円）

	2020年予想	2019年	前年比		備考
酒類事業	8,874	8,869	6	0.1%	
飲料事業 ※1	3,900	3,769	131	3.5%	
食品事業	1,214	1,176	37	3.2%	
欧州事業 ※2	3,985	3,883	102	2.6%	
オセアニア事業	2,017	1,788	229	12.8%	
東南アジア事業 ※3	458	449	9	2.0%	
アサヒインターナショナル社 ※2	1,138	1,043	95	9.1%	
その他・事業内消去 ※1、3	△ 228	△ 178	△ 51	-	
国際事業	7,369	6,985	384	5.5%	
その他事業	1,104	1,092	12	1.1%	
調整額(全社・消去)	△ 965	△ 1,001	36	-	
連結合計	21,497	20,890	607	2.9%	

◆事業利益

（億円）

	2020年予想	2019年	前年比		備考
酒類事業	1,065	1,055	10	0.9%	
飲料事業 ※1	375	334	41	12.2%	
食品事業	134	130	4	2.8%	
欧州事業 ※2	779	777	2	0.3%	
オセアニア事業	169	152	16	10.7%	
東南アジア事業 ※3	25	22	3	14.5%	
アサヒインターナショナル社 ※2	88	71	17	24.3%	
その他・事業内消去 ※1、3	△ 6	0	△ 6	-	
国際事業	1,055	1,023	33	3.2%	
その他事業	20	23	△ 2	△ 10.8%	
調整額(全社・消去) ※4	△ 235	△ 223	△ 12	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 214	△ 212	△ 2	-	
連結合計	2,200	2,130	71	3.3%	

※ 2020年の外貨金額を、2019年同期の為替レートで円換算。

※ 2020年1月1日の事業再編等により、以下の※1の変更に伴う影響を2020年年初からの業績及び比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.Aを飲料事業の「アサヒ飲料株」へ移管。

※2 国際ビール事業の再編に伴い、中東欧事業は欧州事業へ名称を変更し、従来の西欧事業に含まれているイタリア、オランダ事業を同事業へ移管。

西欧事業はアサヒインターナショナル社へ名称を変更し、日本、オセアニア、欧州事業が管轄する国を除く欧州以外のエリアでの輸出・ライセンス事業を同社に集約。

※3 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Indonesiaを東南アジア事業に移管。

※4 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

無形資産償却費明細／為替レート

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

（億円）

	2020年予想	2019年	前年比		備考
酒類事業	△ 2	△ 2	-		
飲料事業	△ 16	△ 16	-		
食品事業	-	-	-		
欧州事業	△ 142	△ 145	3		
オセアニア事業	△ 20	△ 20	1		
東南アジア事業	-	-	-		
アサヒインターナショナル社	△ 29	△ 27	△ 3		
国際事業	△ 190	△ 192	2		
その他事業	△ 2	△ 2	-		
連結合計	△ 210	△ 212	2		

◆為替レート

（円）

	2020年予想 (平均)	2019年 (平均)
USドル	108.0	109.0
欧州ユーロ	120.0	122.0
豪ドル	74.0	75.8
マレーシアリンギット	25.5	26.3

利益増減明細(酒類・飲料事業)

＜酒類事業＞

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
アサヒビール	8,636	8,634	2	0.0%	
その他・事業内消去	239	235	4	1.7%	
売上収益	8,874	8,869	6	0.1%	
売上増減影響等 ※1	-	-	32		ビール類数量増減 11、その他売上増減 12、構成差異等 原材料 6、ユーティリティ 6、ビール類以外 2 他 原材料 △6、運搬費 △8 他 広告費 4、販促費 △4 (※ビール類 △20、他 21)
変動費コストダウン	-	-	26		
変動費コストアップ	-	-	△ 15		
広告・販促費増減 ※2	-	-	0		
その他経費増減	-	-	△ 36		
（人件費増減）	-	-	△ 12		
（減価償却費増減）	-	-	1		
（販売器具関係費増減）	-	-	3		
（その他増減）	-	-	△ 28		
アサヒビール	1,057	1,049	7	0.7%	
その他・事業内消去	8	6	2	40.3%	
事業利益	1,065	1,055	10	0.9%	

※1 売上控除対象のリポート増減影響を含む。

※2 売上控除対象のリポート増減影響を除く。(2020年予想: 広告費288億円、販促費350億円)

＜飲料事業＞

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
アサヒ飲料	3,900	3,769	131	3.5%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
売上収益	3,900	3,769	131	3.5%	
売上増減影響等	-	-	32		数量増減 26、構成差異等 原料 6、資材 18、操業度向上・内製効果 30 原料 △7 広告費 △1、販促費 △1 減価償却費増 他
変動費コストダウン	-	-	54		
変動費コストアップ	-	-	△ 7		
広告・販促費増減	-	-	△ 2		
その他経費増減	-	-	△ 36		
アサヒ飲料	375	334	41	12.2%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
事業利益	375	334	41	12.2%	

※ 2020年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2019年業績に反映。

国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

参考: 飲料事業 販売数量

	2020年予想	2019年	前年比		備考
炭酸飲料	7,728	7,298	430	5.9%	
乳性飲料	5,005	4,887	118	2.4%	
コーヒー飲料	3,951	4,115	△ 164	△ 4.0%	
お茶飲料	3,875	3,996	△ 121	△ 3.0%	
ミネラルウォーター	1,960	1,992	△ 32	△ 1.6%	
果実飲料	1,731	1,922	△ 191	△ 10.0%	
その他飲料	2,801	2,305	496	21.5%	
販売数量合計	27,050	26,515	535	2.0%	

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2020年予想	2019年	前年増減	備考
営業活動によるキャッシュフロー	2,610	2,535	75	
（税引前利益）	(2,000)	(1,974)	(26)	
（減価償却費）※1	(740)	(707)	(33)	
（買収に伴い生じた無形資産償却費）	(210)	(212)	(△ 2)	
（法人税等の支払額）	(△ 560)	(△ 537)	(△ 23)	
投資活動によるキャッシュフロー	△ 960	△ 1,037	77	
（連結子会社の株式取得）	(-)	(△ 239)	(239)	
（設備投資）※1	(△ 1,010)	(△ 861)	(△ 149)	
財務活動によるキャッシュフロー	△ 1,740	△ 1,588	△ 152	
（金融債務の増減額）※2	(△ 972)	(△ 842)	(△ 130)	
（自己株式の取得）※3	(-)	(-)	(-)	
（配当金支払額）	(△ 463)	(△ 486)	(23)	
換算差額等	5	2	3	
現金及び現金同等物の増減額	△ 85	△ 88	3	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額。

※3 取締役会において決議した自己株式の取得のみ記載。

セグメント別情報

◆2020年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	8,874	3,900	1,214	7,222	1,104	△ 965	-	21,350
事業利益	1,065	375	134	1,037	20	△ 235	△ 210	2,185
減価償却費 ※1	214	118	40	314	9	44	-	740
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	190	2	-	-	210
EBITDA ※2	1,279	493	174	1,351	29	-	-	3,135
設備投資 ※1	298	145	55	452	11	48	-	1,010

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 連結合計：EBITDA=事業利益+買収に伴い生じた無形資産償却費+減価償却費

各事業別：EBITDA=事業利益+減価償却費（各事業の事業利益には買収に伴い生じた無形資産償却費を含まず。）

◆2019年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	8,869	3,769	1,176	6,985	1,092	△ 1,001	-	20,890
事業利益	1,055	334	130	1,023	23	△ 223	△ 212	2,130
減価償却費 ※1	220	106	38	302	5	37	-	707
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	192	2	-	-	212
EBITDA ※2	1,275	440	168	1,324	28	-	-	3,048
設備投資 ※1	219	179	55	367	8	32	-	861

◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	6	131	37	237	12	36	-	460
事業利益	10	41	4	14	△ 2	△ 12	2	55
減価償却費 ※1	△ 6	12	3	13	4	8	-	33
買収に伴い生じた無形資産償却費	-	-	-	△ 2	-	-	-	△ 2
EBITDA ※2	4	53	6	27	1	-	-	86
設備投資 ※1	80	△ 35	△ 0	85	3	15	-	148

2020年中間業績予想（連結）

◆損益計算書

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
酒類事業	4,111	4,109	2	0.0%	
飲料事業 ※1	1,853	1,818	36	2.0%	
食品事業	579	563	17	3.0%	
国際事業 ※1	3,338	3,313	25	0.8%	
その他事業	525	531	△ 6	△ 1.1%	
調整額(全社・消去)	△ 467	△ 495	28	-	
売上収益	9,940	9,838	102	1.0%	
酒類事業	431	428	3	0.7%	
飲料事業 ※1	169	169	0	0.0%	
食品事業	66	66	0	0.0%	
国際事業 ※1	423	446	△ 23	△ 5.2%	
その他事業	△ 0	1	△ 2	-	
調整額(全社・消去)	△ 113	△ 110	△ 4	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 105	△ 105	△ 1	-	
事業利益	870	896	△ 26	△ 2.9%	
営業利益	837	885	△ 48	△ 5.4%	
四半期利益	590	617	△ 27	△ 4.3%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	596	615	△ 19	△ 3.1%	

<参考: 為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

	2020年予想	2019年	前年比		備考
売上収益	10,079	9,838	241	2.4%	
事業利益	882	896	△ 14	△ 1.5%	

※ 2020年1月1日の事業再編等により、以下の※1の変更に伴う影響を2020年年初からの業績及び比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料株」へ移管。