

**2020年第1四半期 財務ハイライト(連結)**

◆業績ハイライト

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)		
		前年	前年比
売上収益	4,091	4,294	△ 202 △ 4.7%
国内事業	2,083	2,151	△ 68 △ 3.2%
国際事業	1,122	1,202	△ 80 △ 6.7%
売上収益(酒税抜き)	3,206	3,354	△ 148 △ 4.4%
事業利益※	159	248	△ 89 △ 36.0%
営業利益	129	233	△ 104 △ 44.5%
税引前四半期利益	95	221	△ 126 △ 57.1%
四半期利益	83	153	△ 70 △ 45.9%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	83	152	△ 69 △ 45.3%

※ 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

<参考: 為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

売上収益	4,171	4,294	△ 122 △ 2.9%
事業利益	161	248	△ 87 △ 34.9%

◆参考指標

	第1四半期(1-3月累計)		
		前年	前年比
酒類事業(酒税込み)	8.1%	8.1%	0.0%
(酒税抜き)	13.3%	13.3%	0.0%
飲料事業	1.4%	4.1%	△ 2.7%
食品事業	13.1%	11.6%	1.5%
国際事業(酒税込み)	6.5%	10.2%	△ 3.7%
(酒税抜き)	7.9%	12.3%	△ 4.4%
事業利益率(酒税込み)	3.9%	5.8%	△ 1.9%
(酒税抜き)	5.0%	7.4%	△ 2.4%
EPS(円)	18.2	33.3	△ 15.1

## 2020年第1四半期実績(連結)

### ◆損益計算書

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)			
		前年	前年比	
酒類事業	1,663	1,791	△ 128	△ 7.1%
飲料事業 ※1	751	768	△ 17	△ 2.2%
食品事業	282	262	20	7.5%
国際事業 ※1	1,364	1,445	△ 81	△ 5.6%
その他事業	235	241	△ 6	△ 2.5%
調整額(全社・消去)	△ 204	△ 213	10	-
<b>売上収益</b>	<b>4,091</b>	<b>4,294</b>	<b>△ 202</b>	<b>△ 4.7%</b>
酒類事業	135	145	△ 10	△ 7.1%
飲料事業 ※1	11	32	△ 21	△ 66.1%
食品事業	37	30	6	20.9%
国際事業 ※1	88	148	△ 59	△ 40.3%
その他事業	△ 6	△ 5	△ 1	-
調整額(全社・消去)	△ 53	△ 49	△ 4	-
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 52	△ 53	1	-
<b>事業利益</b>	<b>159</b>	<b>248</b>	<b>△ 89</b>	<b>△ 36.0%</b>
事業利益からの調整項目	△ 30	△ 15	△ 14	-
固定資産除売却損益	△ 4	△ 5	1	-
事業統合関連費用	△ 8	△ 3	△ 5	-
その他	△ 17	△ 7	△ 10	-
<b>営業利益</b>	<b>129</b>	<b>233</b>	<b>△ 104</b>	<b>△ 44.5%</b>
金融収支	△ 15	△ 13	△ 2	-
持分法投資損益	1	2	△ 2	△ 78.7%
その他	△ 20	△ 1	△ 18	-
<b>税引前四半期利益</b>	<b>95</b>	<b>221</b>	<b>△ 126</b>	<b>△ 57.1%</b>
法人所得税費用	△ 12	△ 68	56	-
<b>四半期利益</b>	<b>83</b>	<b>153</b>	<b>△ 70</b>	<b>△ 45.9%</b>
親会社の所有者に帰属する四半期利益	83	152	△ 69	△ 45.3%
非支配持分に帰属する四半期利益	△ 0	1	△ 1	-

※ 2020年1月1日の事業再編等により、以下の※1の変更に伴う影響を比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

### ◆財政状態計算書

(億円)

	第1四半期(3月末日)			
		前期末	前期末比	
資産合計	29,141	31,408	△ 2,267	△ 7.2%
資本合計	10,107	12,483	△ 2,375	△ 19.0%
親会社の所有者に帰属する持分合計	10,085	12,463	△ 2,378	△ 19.1%
金融債務残高	9,974	9,432	542	5.7%

### ◆その他

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)			
		前年	前年比	
設備投資	199	180	20	10.9%
減価償却費	178	174	4	2.5%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

## 個社別実績

### ◆売上収益

(億円)

		第1四半期(1-3月累計)	
		前年	前年比
アサヒビール	1,625	1,741	△ 116    △ 6.7%
その他・事業内消去	38	50	△ 12    △ 23.5%
酒類事業	1,663	1,791	△ 128    △ 7.1%
アサヒ飲料 ※1	751	768	△ 17    △ 2.2%
その他・事業内消去	-	-	-
飲料事業	751	768	△ 17    △ 2.2%
アサヒグループ食品	282	262	20    7.5%
その他・事業内消去	△ 0	△ 0	△ 0    -
食品事業	282	262	20    7.5%
欧州事業 ※2	704	768	△ 63    △ 8.3%
オセアニア事業 ※3	398	387	11    2.7%
東南アジア事業 ※4	110	123	△ 12    △ 10.1%
アサヒインターナショナル社 ※2	188	181	8    4.2%
その他・事業内消去 ※1、4	△ 36	△ 13	△ 23    -
国際事業	1,364	1,445	△ 81    △ 5.6%
その他事業	235	241	△ 6    △ 2.5%
調整額(全社・消去)	△ 204	△ 213	10    -
連結合計	4,091	4,294	△ 202    △ 4.7%

### ◆事業利益

(億円)

		第1四半期(1-3月累計)	
		前年	前年比
アサヒビール	138	146	△ 8    △ 5.5%
その他・事業内消去	△ 3	△ 1	△ 2    -
酒類事業	135	145	△ 10    △ 7.1%
アサヒ飲料 ※1	11	32	△ 21    △ 66.1%
その他・事業内消去	-	-	-
飲料事業	11	32	△ 21    △ 66.1%
アサヒグループ食品	35	29	6    21.1%
その他・事業内消去	1	1	0    16.1%
食品事業	37	30	6    20.9%
欧州事業 ※2	76	95	△ 19    △ 20.4%
オセアニア事業 ※5	17	25	△ 8    △ 33.7%
東南アジア事業 ※4	2	6	△ 4    △ 67.8%
アサヒインターナショナル社 ※2	△ 2	20	△ 21    -
その他・事業内消去 ※1、4	△ 5	1	△ 6    -
国際事業	88	148	△ 59    △ 40.3%
その他事業	△ 6	△ 5	△ 1    -
調整額(全社・消去) ※6	△ 53	△ 49	△ 4    -
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 52	△ 53	1    -
連結合計	159	248	△ 89    △ 36.0%

※ 2020年1月1日の事業再編等により、以下の※1の変更に伴う影響を2020年年初からの業績及び比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

※2 国際ビール事業の再編に伴い、中東欧事業は欧州事業へ名称を変更し、従来の西欧事業に含まれているイタリア、オランダ事業を同事業へ移管。

西欧事業はアサヒインターナショナル社へ名称を変更し、日本、オセアニア、欧州事業が管轄する国を除く各エリアでの輸出・ライセンス事業を同社に集約。

※3 コンテナデポジット(保証金)制度の会計処理変更による+25億円を含む。

※4 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Indonesiaを東南アジア事業に移管。

※5 CUB買収に伴う一時費用△3億円を含む。

※6 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、

セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

## 事業別実績（為替一定）

### ◆売上収益

（億円）

		第1四半期（1-3月累計）	
		前年	前年比
酒類事業	1,663	1,791	△ 128 △ 7.1%
飲料事業 ※1	751	768	△ 17 △ 2.2%
食品事業	282	262	20 7.5%
欧州事業 ※2	734	768	△ 34 △ 4.4%
オセアニア事業 ※3	436	387	49 12.7%
東南アジア事業 ※4	113	123	△ 9 △ 7.5%
アサヒインターナショナル社 ※2	196	181	16 8.6%
その他・事業内消去 ※1、4	△ 36	△ 13	△ 23 -
国際事業	1,444	1,445	△ 1 △ 0.1%
その他事業	235	241	△ 6 △ 2.5%
調整額（全社・消去）	△ 204	△ 213	10 -
連結合計	4,171	4,294	△ 122 △ 2.9%

### ◆事業利益

（億円）

		第1四半期（1-3月累計）	
		前年	前年比
酒類事業	135	145	△ 10 △ 7.1%
飲料事業 ※1	11	32	△ 21 △ 66.1%
食品事業	37	30	6 20.9%
欧州事業 ※2	79	95	△ 16 △ 17.0%
オセアニア事業 ※5	18	25	△ 7 △ 27.3%
東南アジア事業 ※4	2	6	△ 4 △ 67.3%
アサヒインターナショナル社 ※2	△ 2	20	△ 21 -
その他・事業内消去 ※1、4	△ 5	1	△ 6 -
国際事業	93	148	△ 55 △ 37.1%
その他事業	△ 6	△ 5	△ 1 -
調整額（全社・消去） ※6	△ 53	△ 49	△ 4 -
買取に伴い生じた無形資産償却費	△ 54	△ 53	△ 1 -
連結合計	161	248	△ 87 △ 34.9%

※ 2020年の外貨金額を、2019年同期の為替レートで円換算。

※ 2020年1月1日の事業再編等により、以下の※1の変更に伴う影響を2020年年初からの業績及び比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料株」へ移管。

※2 国際ビール事業の再編に伴い、中東欧事業は欧州事業へ名称を変更し、従来の西欧事業に含まれているイタリア、オランダ事業を同事業へ移管。

西欧事業はアサヒインターナショナル社へ名称を変更し、日本、オセアニア、欧州事業が管轄する国を除く各エリアでの輸出・ライセンス事業を同社に集約。

※3 コンテナデポジット(保証金)制度の会計処理変更による+28億円を含む。

※4 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Indonesiaを東南アジア事業に移管。

※5 CUB買取に伴う一時費用△4億円を含む。

※6 事業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含む。

なお、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生するが、セグメント上の各事業の事業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含まず。

## 為替レート

### ◆為替レート

（円）

	2019年1-3月実績 (平均)	2020年1-3月実績 (平均)
USドル	110.2	108.9
欧州ユーロ	125.2	120.1
豪ドル	78.5	71.6
マレーシアリングギット	26.9	26.1

## 利益増減明細(酒類・飲料事業)

<酒類事業>

(億円)

		第1四半期(1-3月累計)		
		前年	前年比	
アサヒビール	1,625	1,741	△ 116	△ 6.7%
その他・事業内消去	38	50	△ 12	△ 23.5%
売上収益	1,663	1,791	△ 128	△ 7.1%
売上増減影響等 ※1	-	-	△ 40	
変動費コストダウン ※2	-	-	5	
変動費コストアップ ※3	-	-	△ 8	
広告・販促費増減 ※4	-	-	20	
その他経費増減	-	-	16	
(人件費増減)	-	-	△ 0	
(減価償却費増減)	-	-	1	
(販売器具関係費増減)	-	-	1	
(その他増減)	-	-	14	
アサヒビール	138	146	△ 8	△ 5.5%
その他・事業内消去	△ 3	△ 1	△ 2	-
事業利益	135	145	△ 10	△ 7.1%

※1 ビール類数量増減 △40億円、その他売上増減 3億円、構成差異等

※2 ビール類以外 2億円 他

※3 運搬費 △4億円 他

※4 広告費 10億円、販促費 10億円 (※ビール類 10億円、他 10億円)

<参考: 広告費 60億円、販促費 81億円>

<飲料事業>

(億円)

		第1四半期(1-3月累計)		
		前年	前年比	
アサヒ飲料	751	768	△ 17	△ 2.2%
その他・事業内消去	-	-	-	-
売上収益	751	768	△ 17	△ 2.2%
売上増減影響等 ※1	-	-	△ 15	
変動費コストダウン ※2	-	-	6	
変動費コストアップ ※3	-	-	△ 2	
広告・販促費増減 ※4	-	-	△ 1	
その他経費増減 ※5	-	-	△ 9	
アサヒ飲料	11	32	△ 21	△ 66.1%
その他・事業内消去	-	-	-	-
事業利益	11	32	△ 21	△ 66.1%

※1 数量増減 △14億円、構成差異等

※2 資材 3億円、操業度向上・内製効果 3億円

※3 資材 △2億円

※4 販促費 △1億円

※5 減価償却費 他

## 参考: 飲料事業 販売数量

(万箱)

		第1四半期(1-3月累計)		
		前年	前年比	
炭酸飲料	1,524	1,437	87	6.1%
乳性飲料	923	993	△ 70	△ 7.0%
コーヒー飲料	832	913	△ 81	△ 8.8%
お茶飲料	774	832	△ 58	△ 7.0%
ミネラルウォーター	373	415	△ 42	△ 10.1%
果実飲料	328	443	△ 115	△ 25.9%
その他飲料	537	417	120	28.8%
販売数量合計	5,291	5,448	△ 158	△ 2.9%

<b>無形資産償却費明細</b>
------------------

◆買取に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)		
		前年	前年比
酒類事業	△ 1	△ 1	-
飲料事業	△ 4	△ 4	-
食品事業	-	-	-
欧州事業	△ 36	△ 37	2
オセアニア事業	△ 5	△ 5	0
東南アジア事業	-	-	-
アサヒインターナショナル社	△ 7	△ 5	△ 1
国際事業	△ 47	△ 48	1
その他事業	△ 0	△ 0	-
連結合計	△ 52	△ 53	1