

2020年第2四半期決算  
2020年業績予想  
**補 足 資 料**

<2020年第2四半期実績（国際財務報告基準(IFRS))>

財務ハイライト	1
第2四半期実績（損益計算書・財政状態計算書等）	2
個社別実績（売上収益・事業利益）	3
事業別実績（為替一定）／無形資産償却費明細／為替レート	4
利益増減明細（酒類・飲料事業）	5
要約財政状態計算書	6
要約キャッシュフロー計算書	7

<2020年予想（国際財務報告基準(IFRS))>

財務ハイライト	8
通期予想（損益計算書・財政状態計算書等）	9
個社別業績予想（売上収益・事業利益）	10
事業別業績予想（為替一定）／無形資産償却費明細／為替レート	11
利益増減明細（酒類・飲料事業）	12
要約キャッシュフロー計算書／セグメント別情報	13

2020年8月

アサヒグループホールディングス株式会社

**2020年第2四半期財務ハイライト(連結)**

◆業績ハイライト

(億円)

	2020年 2Q	2019年 2Q	前年比		備考
売上収益	8,743	9,838	△ 1,095	△ 11.1%	
国内事業	4,369	4,901	△ 533	△ 10.9%	
国際事業	2,454	2,744	△ 290	△ 10.6%	
売上収益(酒税抜き)	6,823	7,645	△ 823	△ 10.8%	
事業利益※	526	896	△ 370	△ 41.3%	
営業利益	453	885	△ 431	△ 48.8%	
税引前四半期利益	411	874	△ 463	△ 52.9%	
四半期利益	301	617	△ 316	△ 51.2%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	302	615	△ 313	△ 50.9%	

※ 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

<参考: 為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

売上収益	8,904	9,838	△ 934	△ 9.5%	
事業利益※	534	896	△ 362	△ 40.4%	

◆参考指標

	2020年 2Q	2019年 2Q	前年比
酒類事業(酒税込み)	9.5%	10.4%	△ 0.9%
(酒税抜き)	15.5%	17.2%	△ 1.7%
飲料事業	5.9%	9.3%	△ 3.4%
食品事業	9.1%	9.5%	△ 0.4%
国際事業(酒税込み)	8.6%	13.5%	△ 4.9%
(酒税抜き)	10.6%	16.2%	△ 5.6%
事業利益率(酒税込み)	6.0%	9.1%	△ 3.1%
(酒税抜き)	7.7%	11.7%	△ 4.0%
EPS(円)	65.9	134.3	△ 68.4

2020年第2四半期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2020年 2Q	2019年 2Q	前年比		備考
酒類事業	3,451	4,109	△ 659	△ 16.0%	内訳(補足P.3)
飲料事業 ※1	1,666	1,818	△ 152	△ 8.4%	
食品事業 ※2	599	624	△ 25	△ 4.1%	
国際事業 ※1	3,036	3,313	△ 276	△ 8.3%	
その他事業 ※2	447	469	△ 21	△ 4.6%	
調整額(全社・消去)	△ 456	△ 494	38	-	
売上収益	8,743	9,838	△ 1,095	△ 11.1%	
酒類事業	328	428	△ 100	△ 23.4%	内訳(補足P.3)
飲料事業 ※1	99	169	△ 70	△ 41.5%	
食品事業 ※2	54	60	△ 5	△ 8.9%	
国際事業 ※1	261	446	△ 185	△ 41.5%	
その他事業 ※2	0	8	△ 8	△ 95.8%	
調整額(全社・消去)	△ 113	△ 110	△ 4	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 103	△ 105	2	-	内訳(補足P.4)
事業利益	526	896	△ 370	△ 41.3%	
事業利益からの調整項目	△ 73	△ 11	△ 62	-	
固定資産除売却損益	34	△ 7	41	-	
事業統合関連費用	△ 21	△ 6	△ 15	-	
その他	△ 86	1	△ 87	-	
営業利益	453	885	△ 431	△ 48.8%	
金融収支	△ 17	△ 14	△ 2	-	
持分法投資損益	2	5	△ 3	△ 59.4%	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	△ 23	-	△ 23	-	
その他	△ 4	△ 1	△ 3	-	
税引前四半期利益	411	874	△ 463	△ 52.9%	
法人所得税費用	△ 110	△ 257	147	-	
四半期利益	301	617	△ 316	△ 51.2%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	302	615	△ 313	△ 50.9%	
非支配持分に帰属する四半期利益	△ 1	1	△ 2	-	

※ 以下の※1、2については事業再編に伴う影響を2020年業績とその比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

※2 その他事業に含まれていたアサヒカルピスウェルネス(株)の一部事業を食品事業の「その他・事業内消去」へ移管。

◆財政状態計算書

(億円)

	2020年 2Q	2019年期末	前期末比		備考
資産合計	42,570	31,408	11,162	35.5%	
資本合計	11,805	12,483	△ 678	△ 5.4%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	11,787	12,463	△ 676	△ 5.4%	
金融債務残高	21,631	9,432	12,199	129.3%	

◆その他

(億円)

	2020年 2Q	2019年 2Q	前年比		備考
設備投資	392	328	63	19.3%	
減価償却費	357	348	9	2.7%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

## 個社別実績

### ◆売上収益

(億円)

	2020年 2Q	2019年 2Q	前年比		備考
アサヒビール	3,398	4,001	△ 603	△ 15.1%	
その他・事業内消去	53	109	△ 55	△ 50.9%	
酒類事業	3,451	4,109	△ 659	△ 16.0%	
アサヒ飲料 ※1	1,666	1,818	△ 152	△ 8.4%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	1,666	1,818	△ 152	△ 8.4%	
アサヒグループ食品	545	563	△ 18	△ 3.2%	
その他・事業内消去 ※2	54	61	△ 7	△ 12.0%	
食品事業	599	624	△ 25	△ 4.1%	
欧州事業	1,620	1,918	△ 298	△ 15.5%	コンテナデポジット(保証金)制度 会計処理変更+48億円含む
オセアニア事業	936	747	189	25.3%	
既存事業	741	747	△ 6	△ 0.8%	
CUB事業 ※4	195	-	195	-	
東南アジア事業 ※3	208	234	△ 26	△ 11.0%	
アサヒインターナショナル社	352	451	△ 98	△ 21.8%	
その他・事業内消去 ※1、3	△ 80	△ 37	△ 43	-	
国際事業	3,036	3,313	△ 276	△ 8.3%	
その他事業 ※2	447	469	△ 21	△ 4.6%	
調整額(全社・消去)	△ 456	△ 494	38	-	
連結合計	8,743	9,838	△ 1,095	△ 11.1%	

### ◆事業利益

(億円)

	2020年 2Q	2019年 2Q	前年比		備考
アサヒビール	336	428	△ 92	△ 21.5%	
その他・事業内消去	△ 8	0	△ 8	-	
酒類事業	328	428	△ 100	△ 23.4%	
アサヒ飲料 ※1	99	169	△ 70	△ 41.5%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	99	169	△ 70	△ 41.5%	
アサヒグループ食品	53	64	△ 11	△ 17.6%	
その他・事業内消去 ※2	1	△ 5	6	-	
食品事業	54	60	△ 5	△ 8.9%	
欧州事業	238	350	△ 112	△ 32.0%	
オセアニア事業	21	41	△ 20	△ 48.1%	
既存事業	19	41	△ 22	△ 53.7%	
CUB事業 ※4	44	-	44	-	
一時費用	△ 42	-	△ 42	-	
東南アジア事業 ※3	3	13	△ 10	△ 75.3%	
アサヒインターナショナル社	2	37	△ 35	△ 93.5%	
その他・事業内消去 ※1、3	△ 4	4	△ 8	-	
国際事業	261	446	△ 185	△ 41.5%	
その他事業 ※2	0	8	△ 8	△ 95.8%	
調整額(全社・消去)	△ 113	△ 110	△ 4	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 103	△ 105	2	-	
連結合計	526	896	△ 370	△ 41.3%	

※ 以下の※1、2、3については事業再編に伴う影響を2020年業績とその比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

※2 その他事業に含まれていたアサヒカルピスウェルネス(株)の一部事業を食品事業の「その他・事業内消去」へ移管。

※3 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Indonesiaを東南アジア事業に移管。

※4 CUB事業は6月1日～6月30日の業績を記載。

## 事業別実績（為替一定）

### ◆売上収益

(億円)

	2020年 2Q	2019年 2Q	前年比		備考
酒類事業	3,451	4,109	△ 659	△ 16.0%	
飲料事業 ※1	1,666	1,818	△ 152	△ 8.4%	
食品事業 ※2	599	624	△ 25	△ 4.1%	
欧州事業	1,688	1,918	△ 230	△ 12.0%	コンテナデポジット(保証金)制度 会計処理変更+53億円含む
オセアニア事業	1,005	747	258	34.5%	
既存事業	810	747	63	8.4%	
CUB事業 ※4	195	-	195	-	
東南アジア事業 ※3	217	234	△ 17	△ 7.2%	
アサヒインターナショナル社	367	451	△ 84	△ 18.6%	
その他・事業内消去 ※1、3	△ 79	△ 37	△ 42	-	
国際事業	3,198	3,313	△ 115	△ 3.5%	
その他事業 ※2	447	469	△ 21	△ 4.6%	
調整額(全社・消去)	△ 456	△ 494	38	-	
連 結 合 計	8,904	9,838	△ 934	△ 9.5%	

### ◆事業利益

(億円)

	2020年 2Q	2019年 2Q	前年比		備考
酒類事業	328	428	△ 100	△ 23.4%	
飲料事業 ※1	99	169	△ 70	△ 41.5%	
食品事業 ※2	54	60	△ 5	△ 8.9%	
欧州事業	248	350	△ 102	△ 29.2%	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
オセアニア事業	23	41	△ 18	△ 43.8%	
既存事業	21	41	△ 20	△ 49.4%	
CUB事業 ※4	44	-	44	-	
一時費用	△ 42	-	△ 42	-	
東南アジア事業 ※3	3	13	△ 10	△ 75.1%	
アサヒインターナショナル社	3	37	△ 35	△ 93.2%	
その他・事業内消去 ※1、3	△ 4	4	△ 8	-	
国際事業	273	446	△ 173	△ 38.8%	
その他事業 ※2	0	8	△ 8	△ 95.8%	
調整額(全社・消去)	△ 113	△ 110	△ 4	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 107	△ 105	△ 2	-	
連 結 合 計	534	896	△ 362	△ 40.4%	

※ 2020年の外貨金額を、2019年同期の為替レートで円換算。

※1、2、3の事業再編の詳細については、補足P.3の脚注を参照。

※4 CUB事業は6月1日～6月30日の業績を記載。

## 無形資産償却費明細／為替レート

### ◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2020年 2Q	2019年 2Q	前年比	備考
酒 類 事 業	△ 1	△ 1	-	
飲 料 事 業	△ 8	△ 8	-	
食 品 事 業	-	-	-	
欧州事業	△ 69	△ 74	4	
オセアニア事業	△ 10	△ 10	1	
既存事業	△ 10	△ 10	1	
CUB事業 ※	-	-	-	
東南アジア事業	-	-	-	
アサヒインターナショナル社	△ 14	△ 11	△ 3	
国 際 事 業	△ 93	△ 95	2	
そ の 他 事 業	△ 1	△ 1	-	
連 結 合 計	△ 103	△ 105	2	

※ CUB事業の無形資産償却費は、PPA(Purchase Price Allocation)実施中のため、含まず。

### ◆為替レート

(円)

	2020年2Q (平均)	2019年2Q (平均)
USDドル	108.2	110.1
欧州ユーロ	119.3	124.3
豪ドル	71.2	77.7
マレーシアリングギット	25.5	26.7

## 利益増減明細(酒類・飲料事業)

<酒類事業>

(億円)

	2020年 2Q	2019年 2Q	前年比		備考
アサヒビール	3,398	4,001	△ 603	△ 15.1%	
その他・事業内消去	53	109	△ 55	△ 50.9%	
売上収益	3,451	4,109	△ 659	△ 16.0%	
売上増減影響等 ※1			△ 200		ビール類数量増減 △184、その他売上増減 △27、構成差異等
変動費コストダウン			12		原材料 5、運搬費 3 他
変動費コストアップ			△ 18		原材料 △2、ビール類以外 △4、運搬費 △6 他
広告・販促費増減 ※2			47		広告費 21、販促費 26 (※ビール類 17、他 30)
その他経費増減			67		
(人件費増減)			3		
(減価償却費増減)			2		
(販売器具関係費増減)			10		
(その他増減)			52		
アサヒビール	336	428	△ 92	△ 21.5%	
その他・事業内消去	△ 8	0	△ 8	-	
事業利益	328	428	△ 100	△ 23.4%	

※1 売上控除対象のリポート増減影響を含む。

※2 売上控除対象のリポート増減影響を除く。(2020年2Q実績: 広告費152億円、販促費128億円)

<飲料事業>

(億円)

	2020年 2Q	2019年 2Q	前年比		備考
アサヒ飲料	1,666	1,818	△ 152	△ 8.4%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
売上収益	1,666	1,818	△ 152	△ 8.4%	
売上増減影響等			△ 73		数量増減 △60、構成差異等
変動費コストダウン			15		原料 1、資材 9、操業度向上・内製効果 5
変動費コストアップ			△ 3		原料 △1、資材 △2
広告・販促費増減			1		広告費 1
その他経費増減			△ 10		減価償却費増 他
アサヒ飲料	99	169	△ 70	△ 41.5%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
事業利益	99	169	△ 70	△ 41.5%	

※ 以下については事業再編に伴う影響を2020年業績と其の比較対象年度の2019年業績に反映。

国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.Aを飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

## 参考: 飲料事業 販売数量

(万箱)

	2020年 2Q	2019年 2Q	前年比		備考
炭酸飲料	3,757	3,526	230	6.5%	
乳性飲料	2,121	2,407	△ 286	△ 11.9%	
コーヒー飲料	1,676	2,037	△ 361	△ 17.7%	
お茶飲料	1,667	1,888	△ 221	△ 11.7%	
ミネラルウォーター	786	951	△ 165	△ 17.4%	
果実飲料	696	940	△ 243	△ 25.9%	
その他飲料	1,173	1,036	137	13.2%	
販売数量合計	11,875	12,785	△ 910	△ 7.1%	

<b>要約財政状態計算書</b>
------------------

(億円)

	2020年 2Q	2019年期末	前期末増減	備考
流動資産	7,113	7,351	△ 238	
現金及び現金同等物	1,011	485	526	
営業債権及びその他の債権	3,569	4,076	△ 507	
棚卸資産	2,031	1,717	313	
未収法人所得税	34	249	△ 215	
その他の金融資産	62	513	△ 451	
その他の流動資産	406	311	95	
非流動資産	35,457	24,057	11,400	
有形固定資産	7,894	7,350	544	
のれん及び無形資産	25,099	13,984	11,115	
持分法で会計処理されている投資	50	88	△ 37	
その他の金融資産	1,732	1,987	△ 255	
繰延税金資産	218	157	60	
確定給付資産	198	207	△ 8	
その他の非流動資産	265	284	△ 19	
資産合計	42,570	31,408	11,162	
流動負債	23,177	10,757	12,420	
営業債務及びその他の債務	4,306	4,238	68	
社債及び借入金(流動)	16,884	4,083	12,801	
未払法人所得税等	263	396	△ 132	
引当金	105	144	△ 39	
その他の金融負債	555	563	△ 8	
その他の流動負債	1,065	1,334	△ 269	
非流動負債	7,588	8,168	△ 581	
社債及び借入金(非流動)	4,748	5,350	△ 602	
確定給付負債	249	248	1	
繰延税金負債	1,214	1,480	△ 265	
その他の金融負債	1,117	1,062	54	
その他の非流動負債	260	29	231	
負債合計	30,765	18,925	11,840	
資本金	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,192	1,192	1	
利益剰余金	9,257	9,185	71	
自己株式	△ 770	△ 770	△ 0	
その他の資本の構成要素	283	1,031	△ 748	
非支配持分	18	20	△ 1	
資本合計	11,805	12,483	△ 678	
負債及び資本合計	42,570	31,408	11,162	

**主な財政状態計算書増減ポイント**

資産合計・・・ CUB事業を新たに連結範囲に含めたことにより資産の増加があり、資産は前期末と比較して11,162億円増加となった。

資本合計・・・ 親会社の所有者に帰属する四半期利益の計上により利益剰余金が増加したものの、為替相場の変動により在外営業活動体の換算差額及びキャッシュ・フロー・ヘッジが減少したこと等により、資本合計は前期末と比較して678億円減少となった。

## 要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2020年2Q	2019年2Q	前年増減	備考
営業活動によるキャッシュフロー	586	897	△ 312	
(税引前利益)	(411)	(874)	(△ 463)	
(減価償却費) ※1	(357)	(348)	(9)	
(買収に伴い生じた無形資産償却費)	(103)	(105)	(△ 2)	
(法人税等の支払額)	(△ 102)	(△ 26)	(△ 76)	
投資活動によるキャッシュフロー	△ 11,988	△ 560	△ 11,428	
(連結子会社の株式取得)	(△ 11,659)	(△ 220)	(△ 11,439)	
(設備投資) ※1	(△ 392)	(△ 328)	(△ 63)	
財務活動によるキャッシュフロー	11,921	△ 383	12,304	
(金融債務の増減額) ※2	(12,199)	(10)	(12,190)	
(自己株式の取得) ※3	(-)	(-)	(-)	
(配当金支払額)	(△ 220)	(△ 247)	(27)	
換算差額等	7	△ 10	18	
現金及び現金同等物の増減額	526	△ 56	582	
連結範囲変更に伴う現金増減	-	-	-	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額。

※3 取締役会において決議した自己株式の取得のみ記載。



# － 2020年業績予想 －

(国際財務報告基準(IFRS)ベース)

2020年8月

2020年財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
売上収益	20,070	20,890	△ 820	△ 3.9%	
国内事業	9,417	10,346	△ 930	△ 9.0%	
国際事業	6,038	5,763	274	4.8%	
売上収益(酒税抜き)	15,454	16,109	△ 655	△ 4.1%	
事業利益 ※1	1,470	2,130	△ 660	△ 31.0%	
営業利益	1,240	2,014	△ 774	△ 38.4%	
EBITDA ※2	2,517	3,048	△ 532	△ 17.4%	
税引前当期利益	1,120	1,974	△ 854	△ 43.3%	
当期利益	795	1,413	△ 618	△ 43.7%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	800	1,422	△ 622	△ 43.7%	
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益 ※3	800	1,422	△ 622	△ 43.7%	

<参考: 為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

売上収益	20,241	20,890	△ 649	△ 3.1%	
事業利益 ※1	1,482	2,130	△ 648	△ 30.4%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2 EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額。

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築など一時的な特殊要因を控除したものの。

◆参考指標

	2020年予想	2019年	前年比
酒類事業(酒税込み)	10.5%	11.9%	△ 1.4%
(酒税抜き)	17.3%	19.9%	△ 2.6%
飲料事業	7.3%	8.9%	△ 1.6%
食品事業	8.8%	10.7%	△ 1.9%
国際事業(酒税込み)	10.7%	14.6%	△ 3.9%
(酒税抜き)	13.6%	17.7%	△ 4.1%
事業利益率(酒税込み)	7.3%	10.2%	△ 2.9%
(酒税抜き)	9.5%	13.2%	△ 3.7%
EBITDA比率(酒税込み)	12.5%	14.6%	△ 2.1%
(酒税抜き)	16.3%	18.9%	△ 2.6%
EPS(円)	174.6	310.4	△ 135.8
調整後EPS(円) ※4	174.6	310.4	△ 135.8
ROE	6.5%	11.9%	△ 5.4%
調整後ROE ※5	6.9%	13.0%	△ 6.1%
Net DEレシオ	1.73	0.72	1.01
Net Debt/EBITDA	8.26	2.93	5.33
配当性向	60.7%	32.2%	28.5%
調整後配当性向 ※6	60.7%	32.2%	28.5%

※4 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出。

※5 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計(但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動などを控除したもの)を除いて算出。

※6 調整後EPSに基づいて算出。

2020年通期予想(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
酒類事業	7,656	8,869	△ 1,212	△ 13.7%	内訳(補足P.10)
飲料事業 ※1	3,560	3,769	△ 209	△ 5.5%	
食品事業 ※2	1,246	1,290	△ 44	△ 3.4%	
国際事業 ※1	7,639	6,985	653	9.4%	
その他事業 ※2	929	974	△ 45	△ 4.6%	
調整額(全社・消去)	△ 960	△ 996	36	-	
売上収益	20,070	20,890	△ 820	△ 3.9%	
酒類事業	804	1,055	△ 252	△ 23.9%	内訳(補足P.10)
飲料事業 ※1	262	334	△ 73	△ 21.8%	
食品事業 ※2	109	137	△ 28	△ 20.4%	
国際事業 ※1	820	1,023	△ 202	△ 19.8%	
その他事業 ※2	2	13	△ 11	△ 86.2%	
調整額(全社・消去)	△ 240	△ 221	△ 19	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 287	△ 212	△ 75	-	内訳(補足P.11)
事業利益	1,470	2,130	△ 660	△ 31.0%	
事業利益からの調整項目	△ 230	△ 115	△ 115	-	
固定資産除売却損益	9	△ 39	48	-	
事業統合関連費用	△ 21	△ 55	33	-	
減損損失	-	△ 1	1	-	
その他	△ 218	△ 21	△ 197	-	
営業利益	1,240	2,014	△ 774	△ 38.4%	
金融収支	△ 82	△ 43	△ 39	-	
持分法投資損益	0	9	△ 9	△ 98.8%	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	△ 23	-	△ 23	-	
その他	△ 15	△ 6	△ 9	-	
税引前当期利益	1,120	1,974	△ 854	△ 43.3%	
法人所得税費用	△ 325	△ 561	236	-	
当期利益	795	1,413	△ 618	△ 43.7%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	800	1,422	△ 622	△ 43.7%	
非支配持分に帰属する当期利益	△ 5	△ 9	4	-	

※ 以下の※1、2については事業再編に伴う影響を2020年業績とその比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.Aを飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

※2 その他事業に含まれていたアサヒカルピスウェルネス(株)の一部事業を食品事業の「その他・事業内消去」へ移管。

◆財政状態計算書

(億円)

	2020年予想	2019年	前期末比		備考
資産合計	43,340	31,408	11,932	38.0%	
資本合計	12,040	12,483	△ 443	△ 3.5%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	12,030	12,463	△ 433	△ 3.5%	
金融債務残高	21,500	9,432	12,068	127.9%	

◆その他

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
設備投資	890	861	29	3.3%	
減価償却費	760	707	53	7.5%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

## 2020年個別業績予想

### ◆売上収益

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
アサヒビール	7,543	8,634	△ 1,091	△ 12.6%	
その他・事業内消去	113	235	△ 122	△ 51.9%	
酒類事業	7,656	8,869	△ 1,212	△ 13.7%	
アサヒ飲料 ※1	3,560	3,769	△ 209	△ 5.5%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	3,560	3,769	△ 209	△ 5.5%	
アサヒグループ食品	1,133	1,177	△ 44	△ 3.7%	
その他・事業内消去 ※2	113	113	0	0.0%	
食品事業	1,246	1,290	△ 44	△ 3.4%	
欧州事業	3,427	3,883	△ 456	△ 11.7%	
オセアニア事業	3,094	1,788	1,305	73.0%	
既存事業	1,732	1,788	△ 57	△ 3.2%	
CUB事業 ※4	1,362	-	1,362	-	
東南アジア事業 ※3	417	449	△ 31	△ 7.0%	
アサヒインターナショナル社	859	1,043	△ 184	△ 17.6%	
その他・事業内消去 ※1、3	△ 158	△ 178	19	-	
国際事業	7,639	6,985	653	9.4%	
その他事業 ※2	929	974	△ 45	△ 4.6%	
調整額(全社・消去)	△ 960	△ 996	36	-	
連結合計	20,070	20,890	△ 820	△ 3.9%	

### ◆事業利益

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
アサヒビール	831	1,049	△ 218	△ 20.8%	
その他・事業内消去	△ 27	6	△ 33	-	
酒類事業	804	1,055	△ 252	△ 23.9%	
アサヒ飲料 ※1	262	334	△ 73	△ 21.8%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	262	334	△ 73	△ 21.8%	
アサヒグループ食品	99	125	△ 26	△ 20.7%	
その他・事業内消去 ※2	10	12	△ 2	△ 17.5%	
食品事業	109	137	△ 28	△ 20.4%	
欧州事業	557	777	△ 220	△ 28.3%	
オセアニア事業	232	152	80	52.4%	
既存事業	112	155	△ 43	△ 27.5%	
CUB事業 ※4	236	-	236	-	
一時費用	△ 116	△ 3	△ 113	-	
東南アジア事業 ※3	13	22	△ 9	△ 41.7%	
アサヒインターナショナル社	27	71	△ 44	△ 61.7%	
その他・事業内消去 ※1、3	△ 9	0	△ 10	-	
国際事業	820	1,023	△ 202	△ 19.8%	
その他事業 ※2	2	13	△ 11	△ 86.2%	
調整額(全社・消去)	△ 240	△ 221	△ 19	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※4	△ 287	△ 212	△ 75	-	
連結合計	1,470	2,130	△ 660	△ 31.0%	

※ 以下の※1、2、3については事業再編に伴う影響を2020年業績とその比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

※2 その他事業に含まれていたアサヒカルピスウェルネス(株)の一部事業を食品事業の「その他・事業内消去」へ移管。

※3 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Indonesiaを東南アジア事業に移管。

※4 CUB事業は6月1日～12月31日の予想を記載。

## 2020年事業別業績予想（為替一定）

### ◆売上収益

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
酒類事業	7,656	8,869	△ 1,212	△ 13.7%	
飲料事業 ※1	3,560	3,769	△ 209	△ 5.5%	
食品事業 ※2	1,246	1,290	△ 44	△ 3.4%	
欧州事業	3,485	3,883	△ 398	△ 10.2%	
オセアニア事業	3,172	1,788	1,383	77.3%	
既存事業	1,810	1,788	21	1.2%	
CUB事業 ※4	1,362	-	1,362	-	
東南アジア事業 ※3	436	449	△ 12	△ 2.7%	
アサヒインターナショナル社	874	1,043	△ 169	△ 16.2%	
その他・事業内消去 ※1、3	△ 157	△ 178	20	-	
国際事業	7,810	6,985	825	11.8%	
その他事業 ※2	929	974	△ 45	△ 4.6%	
調整額(全社・消去)	△ 960	△ 996	36	-	
連 結 合 計	20,241	20,890	△ 649	△ 3.1%	

### ◆事業利益

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
酒類事業	804	1,055	△ 252	△ 23.9%	
飲料事業 ※1	262	334	△ 73	△ 21.8%	
食品事業 ※2	109	137	△ 28	△ 20.4%	
欧州事業	567	777	△ 211	△ 27.1%	
オセアニア事業	237	152	85	55.8%	
既存事業	118	155	△ 38	△ 24.2%	
CUB事業 ※4	236	-	236	-	
一時費用	△ 116	△ 3	△ 113	-	
東南アジア事業 ※3	13	22	△ 8	△ 39.1%	
アサヒインターナショナル社	28	71	△ 43	△ 61.0%	
その他・事業内消去 ※1、3	△ 9	0	△ 10	-	
国際事業	836	1,023	△ 187	△ 18.3%	
その他事業 ※2	2	13	△ 11	△ 86.2%	
調整額(全社・消去)	△ 240	△ 221	△ 19	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※4	△ 290	△ 212	△ 78	-	
連 結 合 計	1,482	2,130	△ 648	△ 30.4%	

※ 2020年の外貨金額を、2019年同期の為替レートで円換算。

※1、2、3の事業再編の詳細については、補足P.10の脚注を参照。

※4 CUB事業は6月1日～12月31日の予想を記載。

## 無形資産償却費明細／為替レート

### ◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比	備考
酒 類 事 業	△ 2	△ 2	-	
飲 料 事 業	△ 16	△ 16	-	
食 品 事 業	-	-	-	
欧州事業	△ 140	△ 145	5	
オセアニア事業	△ 100	△ 20	△ 79	
既存事業	△ 20	△ 20	1	
CUB事業 ※	△ 80	-	△ 80	
東南アジア事業	-	-	-	
アサヒインターナショナル社	△ 27	△ 27	△ 0	
国 際 事 業	△ 267	△ 192	△ 75	
そ の 他 事 業	△ 2	△ 2	-	
連 結 合 計	△ 287	△ 212	△ 75	

※ CUB事業の無形資産償却費は、PPA(Purchase Price Allocation)実施中のため、当社試算による暫定値。

### ◆為替レート

(円)

	2020年予想 (平均)	2019年 (平均)
USドル	107.0	109.0
欧州ユーロ	120.0	122.0
豪ドル	72.5	75.8
マレーシアリンギット	25.0	26.3

## 利益増減明細(酒類・飲料事業)

<酒類事業>

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
アサヒビール	7,543	8,634	△ 1,091	△ 12.6%	
その他・事業内消去	113	235	△ 122	△ 51.9%	
売上収益	7,656	8,869	△ 1,212	△ 13.7%	
売上増減影響等 ※1			△ 345		ビール類数量増減 △312、その他売上増減△62、構成差異等
変動費コストダウン			22		原材料 6、ユーティリティ 6、運搬費 5 他
変動費コストアップ			△ 25		原材料 △4、ビール類以外 △8、運搬費 △7 他
広告・販促費増減 ※2			65		広告費 23、販促費 42 (※ビール類 22、他 43)
その他経費増減			65		
(人件費増減)			0		
(減価償却費増減)			3		
(販売器具関係費増減)			15		
(その他増減)			47		
アサヒビール	831	1,049	△ 218	△ 20.8%	
その他・事業内消去	△ 27	6	△ 33	-	
事業利益	804	1,055	△ 252	△ 23.9%	

※1 売上控除対象のリベート増減影響を含む。

※2 売上控除対象のリベート増減影響を除く。(2020年予想: 広告費269億円、販促費305億円)

<飲料事業>

(億円)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
アサヒ飲料	3,560	3,769	△ 209	△ 5.5%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
売上収益	3,560	3,769	△ 209	△ 5.5%	
売上増減影響等			△ 102		数量増減 △83、構成差異等
変動費コストダウン			51		原料 6、資材 18、操業度向上・内製効果 27
変動費コストアップ			△ 9		原料 △7、資材 △2
広告・販促費増減			9		広告費 8、販促費 1
その他経費増減			△ 22		減価償却費増 他
アサヒ飲料	262	334	△ 73	△ 21.8%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
事業利益	262	334	△ 73	△ 21.8%	

※ 以下については事業再編に伴う影響を2020年業績とその比較対象年度の2019年業績に反映。

国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料」へ移管。

## 参考: 飲料事業 販売数量

(万箱)

	2020年予想	2019年	前年比		備考
炭酸飲料	7,871	7,298	573	7.9%	
乳性飲料	4,500	4,887	△ 388	△ 7.9%	
コーヒー飲料	3,608	4,115	△ 506	△ 12.3%	
お茶飲料	3,675	3,996	△ 321	△ 8.0%	
ミネラルウォーター	1,788	1,992	△ 204	△ 10.3%	
果実飲料	1,543	1,922	△ 380	△ 19.7%	
その他飲料	2,596	2,305	291	12.6%	
販売数量合計	25,580	26,515	△ 934	△ 3.5%	

## 要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2020年予想	2019年	前年増減	備考
営業活動によるキャッシュフロー	1,780	2,535	△ 755	
（税引前利益）	(1,120)	(1,974)	(△ 854)	
（減価償却費）※1	(760)	(707)	(53)	
（買収に伴い生じた無形資産償却費）	(287)	(212)	(75)	
（法人税等の支払額）	(△ 600)	(△ 537)	(△ 63)	
投資活動によるキャッシュフロー	△ 12,385	△ 1,037	△ 11,348	
（連結子会社の株式取得）	(△ 11,659)	(△ 239)	(△ 11,419)	
（設備投資）※1	(△ 890)	(△ 861)	(△ 29)	
財務活動によるキャッシュフロー	10,815	△ 1,588	12,403	
（金融債務の増減額）※2	(12,068)	(△ 842)	(12,910)	
（自己株式の取得）※3	(-)	(-)	(-)	
（配当金支払額）	(△ 463)	(△ 486)	(23)	
換算差額等	5	2	3	
現金及び現金同等物の増減額	215	△ 88	303	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額。

※3 取締役会において決議した自己株式の取得のみ記載。

## セグメント別情報

### ◆2020年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	7,656	3,560	1,246	7,639	929	△ 960	-	20,070
事業利益	804	262	109	820	2	△ 240	△ 287	1,470
減価償却費 ※1	214	118	40	334	9	44	-	760
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	267	2	-	-	287
EBITDA ※2	1,018	380	150	1,155	11	-	-	2,517
設備投資 ※1	264	139	48	390	9	39	-	890

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 連結合計: EBITDA = 事業利益 + 買収に伴い生じた無形資産償却費 + 減価償却費

各事業別: EBITDA = 事業利益 + 減価償却費（各事業の事業利益には買収に伴い生じた無形資産償却費を含まず。）

### ◆2019年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	8,869	3,769	1,290	6,985	974	△ 996	-	20,890
事業利益	1,055	334	137	1,023	13	△ 221	△ 212	2,130
減価償却費 ※1	220	106	38	302	5	37	-	707
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	192	2	-	-	212
EBITDA ※2	1,275	440	175	1,324	18	-	-	3,048
設備投資 ※1	219	179	55	367	8	32	-	861

### ◆増減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	△ 1,212	△ 209	△ 44	653	△ 45	36	-	△ 820
事業利益	△ 252	△ 73	△ 28	△ 202	△ 11	△ 19	△ 75	△ 660
減価償却費 ※1	△ 6	12	3	33	4	8	-	53
買収に伴い生じた無形資産償却費	-	-	-	75	-	-	-	75
EBITDA ※2	△ 257	△ 61	△ 25	△ 170	△ 8	-	-	△ 532
設備投資 ※1	46	△ 41	△ 7	23	1	6	-	28