

2020年第3四半期 財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
売上収益	14,714	15,505	△ 791	△ 5.1%	20,070	20,890	△ 820	△ 3.9%
国内事業	6,973	7,698	△ 725	△ 9.4%	9,417	10,346	△ 930	△ 9.0%
国際事業	4,459	4,282	176	4.1%	6,038	5,763	274	4.8%
売上収益(酒税抜き)	11,431	11,980	△ 549	△ 4.6%	15,454	16,109	△ 655	△ 4.1%
事業利益※	1,309	1,628	△ 319	△ 19.6%	1,470	2,130	△ 660	△ 31.0%
営業利益	1,180	1,598	△ 418	△ 26.2%	1,240	2,014	△ 774	△ 38.4%
税引前四半期利益	1,106	1,576	△ 470	△ 29.8%	1,120	1,974	△ 854	△ 43.3%
四半期利益	795	1,129	△ 334	△ 29.6%	795	1,413	△ 618	△ 43.7%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	796	1,129	△ 333	△ 29.5%	800	1,422	△ 622	△ 43.7%

※ 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

<為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

売上収益	14,831	15,505	△ 674	△ 4.3%	20,241	20,890	△ 649	△ 3.1%
事業利益	1,317	1,628	△ 311	△ 19.1%	1,482	2,130	△ 648	△ 30.4%

◆参考指標

	第3四半期(1-9月累計)			年間予想(8/5発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業(酒税込み)	10.8%	11.9%	△ 1.1%	10.5%	11.9%	△ 1.4%
(酒税抜き)	17.7%	19.7%	△ 2.1%	17.3%	19.9%	△ 2.6%
飲料事業	8.9%	9.1%	△ 0.2%	7.3%	8.9%	△ 1.6%
食品事業	9.5%	10.5%	△ 1.0%	8.8%	10.7%	△ 1.9%
国際事業(酒税込み)	12.4%	15.3%	△ 2.9%	10.7%	14.6%	△ 3.9%
(酒税抜き)	15.6%	18.6%	△ 3.0%	13.6%	17.7%	△ 4.1%
事業利益率(酒税込み)	8.9%	10.5%	△ 1.6%	7.3%	10.2%	△ 2.9%
(酒税抜き)	11.5%	13.6%	△ 2.1%	9.5%	13.2%	△ 3.7%
EPS(円)※	172.6	246.4	△ 73.7	169.4	310.4	△ 141.1

※ 年間予想EPSは、公募による新株発行、自己株式の処分及びオーバーアロットメントによる売出しに関する第三者割当増資を含む予定期中平均株式数により算定。

2020年第3四半期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業	5,554	6,570	△ 1,016	△ 15.5%	7,656	8,869	△ 1,212	△ 13.7%
飲料事業 ※1	2,704	2,843	△ 139	△ 4.9%	3,560	3,769	△ 209	△ 5.5%
食品事業 ※2	899	945	△ 46	△ 4.8%	1,246	1,290	△ 44	△ 3.4%
国際事業 ※1	5,579	5,188	391	7.5%	7,639	6,985	653	9.4%
その他事業 ※2	694	723	△ 29	△ 4.0%	929	974	△ 45	△ 4.6%
調整額(全社・消去)	△ 716	△ 763	47	-	△ 960	△ 996	36	-
売上収益	14,714	15,505	△ 791	△ 5.1%	20,070	20,890	△ 820	△ 3.9%
酒類事業	599	780	△ 181	△ 23.2%	804	1,055	△ 252	△ 23.9%
飲料事業 ※1	242	259	△ 17	△ 6.7%	262	334	△ 73	△ 21.8%
食品事業 ※2	85	99	△ 14	△ 14.2%	109	137	△ 28	△ 20.4%
国際事業 ※1	694	795	△ 100	△ 12.6%	820	1,023	△ 202	△ 19.8%
その他事業 ※2	8	10	△ 2	△ 20.7%	2	13	△ 11	△ 86.2%
調整額(全社・消去)	△ 163	△ 161	△ 2	-	△ 240	△ 221	△ 19	-
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※3	△ 156	△ 155	△ 2	-	△ 287	△ 212	△ 75	-
事業利益	1,309	1,628	△ 319	△ 19.6%	1,470	2,130	△ 660	△ 31.0%
事業利益からの調整項目	△ 129	△ 30	△ 99	-	△ 230	△ 115	△ 115	-
固定資産除売却損益	26	△ 13	39	-	9	△ 39	48	-
事業統合関連費用	△ 30	△ 12	△ 18	-	△ 21	△ 55	33	-
その他	△ 125	△ 5	△ 120	-	△ 218	△ 22	△ 196	-
営業利益	1,180	1,598	△ 418	△ 26.2%	1,240	2,014	△ 774	△ 38.4%
金融収支	△ 42	△ 25	△ 17	-	△ 82	△ 43	△ 39	-
持分法投資損益	3	7	△ 4	△ 59.4%	0	9	△ 9	△ 98.8%
持分法で会計処理されている投資の売却損益	△ 23	-	△ 23	-	△ 23	-	△ 23	-
その他	△ 12	△ 5	△ 8	-	△ 15	△ 6	△ 9	-
税引前四半期利益	1,106	1,576	△ 470	△ 29.8%	1,120	1,974	△ 854	△ 43.3%
法人所得税費用	△ 311	△ 447	136	-	△ 325	△ 561	236	-
四半期利益	795	1,129	△ 334	△ 29.6%	795	1,413	△ 618	△ 43.7%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	796	1,129	△ 333	△ 29.5%	800	1,422	△ 622	△ 43.7%
非支配持分に帰属する四半期利益	△ 1	0	△ 1	-	△ 5	△ 9	4	-

※ 以下の※1、2については事業再編に伴う影響を2020年業績とその比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

※2 その他事業に含まれていたアサヒカルピスウェルネス(株)の一部事業を食品事業の「その他・事業内消去」へ移管。

※3 CUB事業買収に伴い生じた無形資産償却費については1-9月累計では含まず。また年間予想では、当社試算による暫定値を算入。

◆財政状態計算書

(億円)

	第3四半期(9月末日)				年間予想(8/5発表)			
		前期末	前期末比			前期末	前期末比	
資産合計	43,085	31,408	11,677	37.2%	43,340	31,408	11,932	38.0%
資本合計	14,048	12,483	1,565	12.5%	12,040	12,483	△ 443	△ 3.5%
親会社の所有者に帰属する持分合計	14,029	12,463	1,566	12.6%	12,030	12,463	△ 433	△ 3.5%
金融債務残高	19,579	9,432	10,147	107.6%	21,500	9,432	12,068	127.9%

◆その他

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
設備投資	549	523	26	5.0%	890	861	29	3.3%
減価償却費	556	522	34	6.5%	760	707	53	7.5%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

個社別実績

◆売上収益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
アサヒビール	5,469	6,398	△ 930	△ 14.5%	7,543	8,634	△ 1,091	△ 12.6%
その他・事業内消去	85	172	△ 87	△ 50.5%	113	235	△ 122	△ 51.9%
酒類事業	5,554	6,570	△ 1,016	△ 15.5%	7,656	8,869	△ 1,212	△ 13.7%
アサヒ飲料 ※1	2,704	2,843	△ 139	△ 4.9%	3,560	3,769	△ 209	△ 5.5%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
飲料事業	2,704	2,843	△ 139	△ 4.9%	3,560	3,769	△ 209	△ 5.5%
アサヒグループ食品	817	856	△ 40	△ 4.6%	1,133	1,177	△ 44	△ 3.7%
その他・事業内消去 ※2	82	88	△ 6	△ 6.8%	113	113	0	0.0%
食品事業	899	945	△ 46	△ 4.8%	1,246	1,290	△ 44	△ 3.4%
欧州事業	2,779	3,069	△ 290	△ 9.5%	3,427	3,883	△ 456	△ 11.7%
オセアニア事業	2,012	1,140	873	76.6%	3,094	1,788	1,305	73.0%
既存事業 ※3	1,188	1,140	48	4.2%	1,732	1,788	△ 57	△ 3.2%
CUB事業 ※4	824	-	824	-	1,362	-	1,362	-
東南アジア事業 ※5	328	343	△ 14	△ 4.1%	417	449	△ 31	△ 7.0%
アサヒインターナショナル社	600	724	△ 124	△ 17.1%	859	1,043	△ 184	△ 17.6%
その他・事業内消去 ※1、5	△ 141	△ 87	△ 54	-	△ 158	△ 178	19	-
国際事業	5,579	5,188	391	7.5%	7,639	6,985	653	9.4%
その他事業 ※2	694	723	△ 29	△ 4.0%	929	974	△ 45	△ 4.6%
調整額(全社・消去)	△ 716	△ 763	47	-	△ 960	△ 996	36	-
連結合計	14,714	15,505	△ 791	△ 5.1%	20,070	20,890	△ 820	△ 3.9%

◆事業利益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
アサヒビール	619	779	△ 160	△ 20.6%	831	1,049	△ 218	△ 20.8%
その他・事業内消去	△ 19	1	△ 21	-	△ 27	6	△ 33	-
酒類事業	599	780	△ 181	△ 23.2%	804	1,055	△ 252	△ 23.9%
アサヒ飲料 ※1	242	259	△ 17	△ 6.7%	262	334	△ 73	△ 21.8%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
飲料事業	242	259	△ 17	△ 6.7%	262	334	△ 73	△ 21.8%
アサヒグループ食品	78	98	△ 20	△ 20.1%	99	125	△ 26	△ 20.7%
その他・事業内消去 ※2	7	1	6	374.8%	10	12	△ 2	△ 17.5%
食品事業	85	99	△ 14	△ 14.2%	109	137	△ 28	△ 20.4%
欧州事業	514	653	△ 139	△ 21.3%	557	777	△ 220	△ 28.3%
オセアニア事業	163	62	101	161.8%	232	152	80	52.4%
既存事業	49	62	△ 14	△ 21.8%	112	155	△ 43	△ 27.5%
CUB事業 ※4	191	-	191	-	236	-	236	-
一時費用	△ 76	-	△ 76	-	△ 116	△ 3	△ 113	-
東南アジア事業 ※5	12	17	△ 5	△ 27.0%	13	22	△ 9	△ 41.7%
アサヒインターナショナル社	15	64	△ 49	△ 76.1%	27	71	△ 44	△ 61.7%
その他・事業内消去 ※1、5	△ 10	△ 1	△ 8	-	△ 9	0	△ 10	-
国際事業	694	795	△ 100	△ 12.6%	820	1,023	△ 202	△ 19.8%
その他事業 ※2	8	10	△ 2	△ 20.7%	2	13	△ 11	△ 86.2%
調整額(全社・消去)	△ 163	△ 161	△ 2	-	△ 240	△ 221	△ 19	-
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※6	△ 156	△ 155	△ 2	-	△ 287	△ 212	△ 75	-
連結合計	1,309	1,628	△ 319	△ 19.6%	1,470	2,130	△ 660	△ 31.0%

※ 以下の※1、2については事業再編に伴う影響を2020年業績とその比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

※2 その他事業に含まれていたアサヒカルピスウェルネス(株)の一部事業を食品事業の「その他・事業内消去」へ移管。

※3 1-9月累計ではコンテナデポジット(保証金)制度の会計処理変更による107億円の増収効果を含む。

※4 CUB事業の第3四半期については6月1日～9月30日の業績を記載、年間予想については6月1日～12月31日の予想を記載。

※5 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Indonesiaを東南アジア事業に移管。

※6 CUB事業買収に伴い生じた無形資産償却費については1-9月累計では含まず、また年間予想では、当社試算による暫定値を算入。

事業別実績(為替一定)／為替レート

◆売上収益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
酒類事業	5,554	6,570	△ 1,016	△ 15.5%	7,656	8,869	△ 1,212	△ 13.7%
飲料事業 ※1	2,704	2,843	△ 139	△ 4.9%	3,560	3,769	△ 209	△ 5.5%
食品事業 ※2	899	945	△ 46	△ 4.8%	1,246	1,290	△ 44	△ 3.4%
欧州事業	2,817	3,069	△ 251	△ 8.2%	3,485	3,883	△ 398	△ 10.2%
オセアニア事業	2,070	1,140	930	81.6%	3,172	1,788	1,383	77.3%
既存事業 ※3	1,246	1,140	106	9.3%	1,810	1,788	21	1.2%
CUB事業 ※4	824	-	824	-	1,362	-	1,362	-
東南アジア事業 ※5	339	343	△ 3	△ 1.0%	436	449	△ 12	△ 2.7%
アサヒインターナショナル社	609	724	△ 115	△ 15.9%	874	1,043	△ 169	△ 16.2%
その他・事業内消去 ※1、5	△ 140	△ 87	△ 53	-	△ 157	△ 178	20	-
国際事業	5,696	5,188	508	9.8%	7,810	6,985	825	11.8%
その他事業 ※2	694	723	△ 29	△ 4.0%	929	974	△ 45	△ 4.6%
調整額(全社・消去)	△ 716	△ 763	47	-	△ 960	△ 996	36	-
連結合計	14,831	15,505	△ 674	△ 4.3%	20,241	20,890	△ 649	△ 3.1%

◆事業利益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
酒類事業	599	780	△ 181	△ 23.2%	804	1,055	△ 252	△ 23.9%
飲料事業 ※1	242	259	△ 17	△ 6.7%	262	334	△ 73	△ 21.8%
食品事業 ※2	85	99	△ 14	△ 14.2%	109	137	△ 28	△ 20.4%
欧州事業	521	653	△ 132	△ 20.2%	567	777	△ 211	△ 27.1%
オセアニア事業	165	62	103	165.6%	237	152	85	55.8%
既存事業	51	62	△ 11	△ 17.9%	118	155	△ 38	△ 24.2%
CUB事業 ※4	191	-	191	-	236	-	236	-
一時費用	△ 76	-	△ 76	-	△ 116	△ 3	△ 113	-
東南アジア事業 ※5	13	17	△ 4	△ 25.9%	13	22	△ 8	△ 39.1%
アサヒインターナショナル社	16	64	△ 49	△ 75.8%	28	71	△ 43	△ 61.0%
その他・事業内消去 ※1、5	△ 10	△ 1	△ 9	-	△ 9	0	△ 10	-
国際事業	704	795	△ 91	△ 11.4%	836	1,023	△ 187	△ 18.3%
その他事業 ※2	8	10	△ 2	△ 20.7%	2	13	△ 11	△ 86.2%
調整額(全社・消去)	△ 163	△ 161	△ 2	-	△ 240	△ 221	△ 19	-
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※6	△ 158	△ 155	△ 4	-	△ 290	△ 212	△ 78	-
連結合計	1,317	1,628	△ 311	△ 19.1%	1,482	2,130	△ 648	△ 30.4%

※ 2020年の外貨金額を、2019年同期の為替レートで円換算。

※1、2、4、5、6の詳細については、補足P.3の脚注を参照。

※3 1-9月累計ではコンテナデポジット(保証金)制度の会計処理変更による112億円の増収効果を含む。

◆為替レート

(円)

	2019年1-9月実績 (平均)	2020年1-9月実績 (平均)	2020年予想 (8/5発表)
USドル	109.1	107.6	107.0
欧州ユーロ	122.6	120.9	120.0
豪ドル	76.3	72.8	72.5
マレーシアリンギット	26.4	25.4	25.0

利益増減明細(酒類・飲料事業)

<酒類事業>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒビール	5,469	6,398	△ 930	△ 14.5%	7,543	8,634	△ 1,091	△ 12.6%
その他・事業内消去	85	172	△ 87	△ 50.5%	113	235	△ 122	△ 51.9%
売上収益	5,554	6,570	△ 1,016	△ 15.5%	7,656	8,869	△ 1,212	△ 13.7%
売上増減影響等 ※1			△ 310				△ 345	
変動費コストダウン ※2			17				22	
変動費コストアップ ※3			△ 24				△ 25	
広告・販促費増減 ※4			71				65	
その他経費増減			86				65	
(人件費増減)			4				0	
(減価償却費増減)			4				3	
(販売器具関係費増減)			12				15	
(その他増減)			66				47	
アサヒビール	619	779	△ 160	△ 20.6%	831	1,049	△ 218	△ 20.8%
その他・事業内消去	△ 19	1	△ 21	-	△ 27	6	△ 33	-
事業利益	599	780	△ 181	△ 23.2%	804	1,055	△ 252	△ 23.9%

※1 ビール類数量増減 △278億円、その他売上増減 △48億円、構成差異等

※2 原材料 3億円、ユーティリティ 3億円、運搬費 4億円 他

※3 原材料 △3億円、ビール類以外 △6億円、運搬費 △7億円 他

※4 広告費 26億円、販促費 44億円 (※ビール類 26億円、他 45億円)

<参考:広告費 222億円、販促費 198億円>

<飲料事業>

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
アサヒ飲料	2,704	2,843	△ 139	△ 4.9%	3,560	3,769	△ 209	△ 5.5%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
売上収益	2,704	2,843	△ 139	△ 4.9%	3,560	3,769	△ 209	△ 5.5%
売上増減影響等 ※1			△ 53				△ 102	
変動費コストダウン ※2			37				51	
変動費コストアップ ※3			△ 5				△ 9	
広告・販促費増減 ※4			15				9	
その他経費増減 ※5			△ 11				△ 22	
アサヒ飲料	242	259	△ 17	△ 6.7%	262	334	△ 73	△ 21.8%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
事業利益	242	259	△ 17	△ 6.7%	262	334	△ 73	△ 21.8%

※ 以下については事業再編に伴う影響を2020年業績とその比較対象年度の2019年業績に反映。

国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

※1 数量増減 △39億円、構成差異等

※2 原料 2億円、資材 20億円、操業度向上・内製効果 15億円

※3 原料 △2億円、資材 △3億円

※4 広告費 8億円、販促費 7億円

※5 減価償却費 他

参考:飲料事業 販売数量

(万箱)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(8/5発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
炭酸飲料	6,180	5,682	498	8.8%	7,871	7,298	573	7.9%
乳性飲料	3,438	3,782	△ 344	△ 9.1%	4,500	4,887	△ 388	△ 7.9%
コーヒー飲料	2,573	2,956	△ 383	△ 12.9%	3,608	4,115	△ 506	△ 12.3%
お茶飲料	2,719	3,052	△ 333	△ 10.9%	3,675	3,996	△ 321	△ 8.0%
ミネラルウォーター	1,295	1,518	△ 223	△ 14.7%	1,788	1,992	△ 204	△ 10.3%
果実飲料	1,066	1,425	△ 359	△ 25.2%	1,543	1,922	△ 380	△ 19.7%
その他飲料	1,900	1,687	212	12.6%	2,596	2,305	291	12.6%
販売数量合計	19,171	20,102	△ 931	△ 4.6%	25,580	26,515	△ 934	△ 3.5%

無形資産償却費明細

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)			年間予想(8/5発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業	△ 2	△ 2	-	△ 2	△ 2	-
飲料事業	△ 12	△ 12	-	△ 16	△ 16	-
食品事業	-	-	-	-	-	-
欧州事業	△ 105	△ 109	4	△ 140	△ 145	5
オセアニア事業	△ 15	△ 15	0	△ 100	△ 20	△ 79
既存事業	△ 15	△ 15	0	△ 20	△ 20	1
CUB事業 ※	-	-	-	△ 80	-	△ 80
東南アジア事業	-	-	-	-	-	-
アサヒインターナショナル社	△ 21	△ 16	△ 5	△ 27	△ 27	△ 0
国際事業	△ 141	△ 140	△ 2	△ 267	△ 192	△ 75
その他事業	△ 1	△ 1	-	△ 2	△ 2	-
連結合計	△ 156	△ 155	△ 2	△ 287	△ 212	△ 75

※ CUB事業買収に伴い生じた無形資産償却費については1-9月累計では含まず。また年間予想では、当社試算による暫定値を算入。