

6. その他

(1) 役員の変動

役員の変動については添付の「役員人事について」をご覧ください。

(2) その他

添付の「2020年 決算補足資料」をご覧ください。

2021年2月12日

アサヒグループホールディングス株式会社

役員人事について

2021年2月12日開催の取締役会において、下記の通り役員人事が内定いたしましたのでご連絡申し上げます。

記

1. 3月25日開催の定時株主総会において、次のとおり退任、選任予定

<取締役退任予定者>

泉谷直木 (現 取締役会長 兼 取締役会議長)

辺見裕 (現 取締役 兼 執行役員 兼 CSCO)

<注>・取締役会長を退任する泉谷直木氏は、同日付で特別顧問に就任予定

・取締役を退任する辺見裕氏は、3月19日付でアサヒビール株式会社 専務取締役 兼 専務執行役員 生産本部長を兼務し、25日付で常務執行役員 兼 CSCO 兼 日本統括本部 副本部長に就任 (アサヒビール株式会社 専務取締役 兼 専務執行役員 生産本部長兼務を継続) 予定

<新任取締役候補者>

北川亮一 (現 常務執行役員)

<注>・北川亮一氏は、同日開催の取締役会において、常務取締役 兼 常務執行役員 兼 CFO に選任予定

2. 3月25日開催の取締役会において、次のとおり異動、昇任予定

<会長 及び 社長兼 CEO の異動予定>

取締役会長 兼 取締役会議長

小路明善 (現 代表取締役社長 兼 CEO)

代表取締役社長 兼 CEO

勝木敦志 (現 専務取締役 兼 専務執行役員 兼 CFO 兼 日本統括本部長)

<注>・代表取締役社長 兼 CEO に就任する勝木敦志氏は、日本統括本部長兼務を継続予定

以上

執行役員人事について

下記の執行役員人事が内定いたしましたのでご連絡申し上げます。

記

1. 3月25日付で、次のとおり昇任、選任、異動予定

<執行役員昇任予定者>

常務執行役員 辺 見 裕 (現 取締役 兼 執行役員 兼 CSCO)

<注>・常務執行役員に就任する辺見裕氏は、CSCO 兼 日本統括本部 副本部長に就任し、アサヒビール株式会社 専務取締役 兼 専務執行役員 生産本部長を兼務予定

<新任執行役員候補者>

常務執行役員 松 山 一 雄 (現 アサヒビール株式会社 専務取締役 兼 専務執行役員)

執行役員 安 保 昌 俊 (現 アサヒビール株式会社 常務取締役 兼 常務執行役員)

執行役員 根 来 智 之 (現 理事 Head of HR)

執行役員 森 哲 (現 理事 Head of Global Marketing)

執行役員 佐 藤 輝 (現 理事 Head of Strategy)

<注>・常務執行役員に就任する松山一雄氏は、アサヒビール株式会社 専務取締役 兼 専務執行役員 マーケティング本部長を継続し、日本統括本部 副本部長に兼務就任予定

・常務執行役員に就任する辺見裕氏は、CSCO 兼 日本統括本部 副本部長に就任し、アサヒビール株式会社 専務取締役 兼 専務執行役員 生産本部長を兼務予定

・執行役員に就任する安保昌俊氏は、日本統括本部 品質保証担当に就任予定

・執行役員に就任する根来智之氏は、現職を継続予定

・執行役員に就任する森哲氏は、現職を継続予定

・執行役員に就任する佐藤輝氏は、現職を継続予定

<執行役員の異動予定>

執行役員 日本統括本部 イノベーション担当

伊 藤 義 訓 (現 執行役員 グローバル生産技術担当)

(3月9日付異動)

執行役員 日本統括本部 国内グループ会社担当

兼 アサヒフードクリエイト株式会社 代表取締役社長

秋 田 達 志 (現 執行役員 日本統括本部 国内グループ会社担当)

(4月1日付異動)

執行役員 日本統括本部 社会貢献担当 兼 アサヒグループ大山崎山荘美術館長 兼 迎賓館長

田 中 晃 (現 執行役員 日本統括本部 社会貢献担当 兼 アサヒグループ大山崎山荘美術館長)

以 上

2020年決算
2021年業績予想
補 足 資 料

<2020年実績（国際財務報告基準(IFRS))>

財務ハイライト	1
通期実績（損益計算書・財政状態計算書等）	2
個社別実績（売上収益・事業利益）	3
事業別実績（為替一定）	4
無形資産償却費明細／為替レート	5
売上・利益増減明細（酒類・飲料事業）	6
要約財政状態計算書	7
要約キャッシュフロー計算書／セグメント別情報	8

<2021年予想（国際財務報告基準(IFRS))>

財務ハイライト	9
通期予想（損益計算書・財政状態計算書等）	10
個社別業績予想（売上収益・事業利益）	11
事業別業績予想（為替一定）／無形資産償却費明細／為替レート	12
利益増減明細（酒類・飲料事業）	13
要約キャッシュフロー計算書／セグメント別情報	14
中間業績予想	15

2021年2月

アサヒグループホールディングス株式会社

2020年財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	2020年	2019年	前年比		備考
売上収益	20,278	20,890	△ 613	△ 2.9%	
国内事業	9,385	10,346	△ 962	△ 9.3%	
国際事業	6,256	5,763	493	8.6%	
売上収益(酒税抜き)	15,640	16,109	△ 469	△ 2.9%	
事業利益 ※1	1,678	2,130	△ 451	△ 21.2%	
営業利益	1,352	2,014	△ 663	△ 32.9%	
EBITDA ※2	2,694	3,048	△ 354	△ 11.6%	
税引前当期利益	1,254	1,974	△ 720	△ 36.5%	
当期利益	926	1,413	△ 487	△ 34.5%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	928	1,422	△ 494	△ 34.7%	
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益 ※3	928	1,422	△ 494	△ 34.7%	

<参考:為替一定(前年同期の為替レートを円換算)>

売上収益	20,346	20,890	△ 545	△ 2.6%	
事業利益 ※1	1,681	2,130	△ 449	△ 21.1%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2 EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額。

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築など一時的な特殊要因を控除したものの。

◆参考指標

	2020年	2019年	前年比
酒類事業(酒税込み)	10.6%	11.9%	△ 1.3%
(酒税抜き)	17.4%	19.9%	△ 2.5%
飲料事業	7.9%	8.9%	△ 1.0%
食品事業	8.9%	10.7%	△ 1.8%
国際事業(酒税込み)	11.9%	14.6%	△ 2.7%
(酒税抜き)	15.0%	17.7%	△ 2.7%
事業利益率(酒税込み)	8.3%	10.2%	△ 1.9%
(酒税抜き)	10.7%	13.2%	△ 2.5%
EBITDA比率(酒税込み)	13.3%	14.6%	△ 1.3%
(酒税抜き)	17.2%	18.9%	△ 1.7%
EPS(円)	196.5	310.4	△ 113.9
調整後EPS(円) ※4	196.5	310.4	△ 113.9
ROE	6.7%	11.9%	△ 5.2%
調整後ROE ※5	7.5%	13.0%	△ 5.5%
Net DEレシオ ※6、7	0.98	0.72	0.26
Net Debt/EBITDA ※7	6.03	2.93	3.10
配当性向	53.9%	32.2%	21.7%
調整後配当性向 ※8	53.9%	32.2%	21.7%

※4 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出。

※5 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計(但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動などを控除したものを)を除いて算出。

※6 当期は資本に劣後債発行残高(3,000億円)の50%を付加して算出。

※7 当期は劣後債発行残高(3,000億円)の50%を、Net Debtから控除して算出。

※8 調整後EPSに基づいて算出。

2020年通期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2020年	2019年	前年比		備考
酒類事業	7,583	8,869	△ 1,286	△ 14.5%	内訳(補足P.3)
飲料事業 ※1	3,534	3,769	△ 235	△ 6.2%	
食品事業 ※2	1,235	1,290	△ 55	△ 4.2%	
国際事業 ※1	7,930	6,985	944	13.5%	
その他事業 ※2	932	977	△ 46	△ 4.7%	
調整額(全社・消去)	△ 935	△ 999	64	-	
売上収益	20,278	20,890	△ 613	△ 2.9%	
酒類事業	804	1,055	△ 251	△ 23.8%	内訳(補足P.3)
飲料事業 ※1	278	334	△ 56	△ 16.9%	
食品事業 ※2	110	137	△ 27	△ 19.9%	
国際事業 ※1	941	1,023	△ 81	△ 8.0%	
その他事業 ※2	13	15	△ 2	△ 13.2%	
調整額(全社・消去)	△ 214	△ 224	10	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※3	△ 255	△ 212	△ 43	-	内訳(補足P.5)
事業利益	1,678	2,130	△ 451	△ 21.2%	
事業利益からの調整項目	△ 327	△ 115	△ 211	-	
固定資産除売却損益	18	△ 39	58	-	
事業統合関連費用	△ 89	△ 55	△ 35	-	
減損損失	△ 88	△ 1	△ 88	-	
その他	△ 167	△ 21	△ 146	-	
営業利益	1,352	2,014	△ 663	△ 32.9%	
金融収支	△ 76	△ 43	△ 33	-	
持分法投資損益	3	9	△ 6	△ 67.3%	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	△ 23	-	△ 23	-	
その他	△ 1	△ 6	5	-	
税引前当期利益	1,254	1,974	△ 720	△ 36.5%	
法人所得税費用	△ 328	△ 561	233	-	
当期利益	926	1,413	△ 487	△ 34.5%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	928	1,422	△ 494	△ 34.7%	
非支配持分に帰属する当期利益	△ 2	△ 9	7	-	

※ 以下の※1、2については事業再編に伴う影響を2020年業績とその比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

※2 その他事業に含まれていたアサヒカルピスウェルネス(株)の一部事業を食品事業の「その他・事業内消去」へ移管。

※3 CUB事業については6月1日～12月31日(7ヶ月分)の無形資産償却費を反映。

◆財政状態計算書

(億円)

	2020年	2019年	前期末比		備考
資産合計	44,394	31,408	12,986	41.3%	
資本合計	15,178	12,483	2,695	21.6%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	15,161	12,463	2,698	21.6%	
金融債務残高	18,236	9,432	8,804	93.3%	

◆その他

(億円)

	2020年	2019年	前年比		備考
設備投資	845	861	△ 17	△ 1.9%	
減価償却費	761	707	54	7.7%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

個社別実績

◆売上収益

(億円)

	2020年	2019年	前年比		備考
アサヒビール	7,452	8,634	△ 1,182	△ 13.7%	
その他・事業内消去	131	235	△ 104	△ 44.3%	
酒類事業	7,583	8,869	△ 1,286	△ 14.5%	
アサヒ飲料 ※1	3,534	3,769	△ 235	△ 6.2%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	3,534	3,769	△ 235	△ 6.2%	
アサヒグループ食品	1,124	1,177	△ 53	△ 4.5%	
その他・事業内消去 ※2	111	113	△ 2	△ 1.9%	
食品事業	1,235	1,290	△ 55	△ 4.2%	
欧州事業	3,516	3,883	△ 367	△ 9.5%	
オセアニア事業	3,391	1,788	1,603	89.6%	
既存事業	1,738	1,788	△ 51	△ 2.8%	
CUB事業 ※3	1,653	-	1,653	-	
東南アジア事業 ※4	431	449	△ 18	△ 4.0%	
アサヒインターナショナル社	784	1,043	△ 259	△ 24.8%	
その他・事業内消去 ※1、4	△ 192	△ 178	△ 14	-	
国際事業	7,930	6,985	944	13.5%	
その他事業 ※2	932	977	△ 46	△ 4.7%	
調整額(全社・消去)	△ 935	△ 999	64	-	
連結合計	20,278	20,890	△ 613	△ 2.9%	

◆事業利益

(億円)

	2020年	2019年	前年比		備考
アサヒビール	827	1,049	△ 222	△ 21.2%	
その他・事業内消去	△ 23	6	△ 29	-	
酒類事業	804	1,055	△ 251	△ 23.8%	
アサヒ飲料 ※1	278	334	△ 56	△ 16.9%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	278	334	△ 56	△ 16.9%	
アサヒグループ食品	101	125	△ 24	△ 19.0%	
その他・事業内消去 ※2	8	12	△ 4	△ 30.1%	
食品事業	110	137	△ 27	△ 19.9%	
欧州事業	595	777	△ 182	△ 23.4%	
オセアニア事業	330	152	177	116.3%	
純事業利益 ※5	442	155	287	184.8%	
一時費用	△ 112	△ 3	△ 110	-	
東南アジア事業 ※4	17	22	△ 5	△ 23.6%	
アサヒインターナショナル社	8	71	△ 63	△ 88.4%	
その他・事業内消去 ※1、4	△ 9	0	△ 9	-	
国際事業	941	1,023	△ 81	△ 8.0%	
その他事業 ※2	13	15	△ 2	△ 13.2%	
調整額(全社・消去)	△ 214	△ 224	10	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※6	△ 255	△ 212	△ 43	-	
連結合計	1,678	2,130	△ 451	△ 21.2%	

※ 以下の※1、2、4については事業再編に伴う影響を2020年業績とその比較対象年度の2019年業績に反映。

※1 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料㈱」へ移管。

※2 その他事業に含まれていたアサヒカルピスウェルネス(株)の一部事業を食品事業の「その他・事業内消去」へ移管。

※3 CUB事業については6月1日～12月31日の業績を記載。

※4 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Indonesiaを東南アジア事業に移管。

※5 10月のオセアニア事業内の組織再編に伴い、前年と比較可能な費用配賦ではなくなったため、合計値のみを記載。

※6 CUB事業については6月1日～12月31日(7ヶ月分)の無形資産償却費を反映。

参考:事業別実績(為替一定)

◆売上収益

(億円)

	2020年	2019年	前年比		備考
酒類事業	7,583	8,869	△ 1,286	△ 14.5%	
飲料事業 ※1	3,534	3,769	△ 235	△ 6.2%	
食品事業 ※2	1,235	1,290	△ 55	△ 4.2%	
欧州事業	3,520	3,883	△ 363	△ 9.3%	
オセアニア事業	3,440	1,788	1,652	92.4%	
既存事業	1,787	1,788	△ 1	△ 0.1%	
CUB事業 ※3	1,653	-	1,653	-	
東南アジア事業 ※4	444	449	△ 5	△ 1.1%	
アサヒインターナショナル社	785	1,043	△ 258	△ 24.7%	
その他・事業内消去 ※1、4	△ 191	△ 178	△ 13	-	
国際事業	7,998	6,985	1,012	14.5%	
その他事業 ※2	932	977	△ 46	△ 4.7%	
調整額(全社・消去)	△ 935	△ 999	64	-	
連結合計	20,346	20,890	△ 545	△ 2.6%	

◆事業利益

(億円)

	2020年	2019年	前年比		備考
酒類事業	804	1,055	△ 251	△ 23.8%	
飲料事業 ※1	278	334	△ 56	△ 16.9%	
食品事業 ※2	110	137	△ 27	△ 19.9%	
欧州事業	596	777	△ 181	△ 23.3%	
オセアニア事業	332	152	179	117.7%	
純事業利益 ※5	444	155	289	186.2%	
一時費用	△ 112	△ 3	△ 110	-	
東南アジア事業 ※4	17	22	△ 5	△ 22.6%	
アサヒインターナショナル社	8	71	△ 63	△ 88.4%	
その他・事業内消去 ※1、4	△ 9	0	△ 9	-	
国際事業	944	1,023	△ 78	△ 7.6%	
その他事業 ※2	13	15	△ 2	△ 13.2%	
調整額(全社・消去)	△ 214	△ 224	10	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※6	△ 255	△ 212	△ 44	-	
連結合計	1,681	2,130	△ 449	△ 21.1%	

※ 2020年の外貨金額を、2019年同期の為替レートで円換算。

※1、2、3、4、5、6の内容については、補足P.3の脚注を参照。

無形資産償却費明細／為替レート

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2020年	2019年	前年比	備考
酒 類 事 業	△ 2	△ 2	-	
飲 料 事 業	△ 16	△ 16	-	
食 品 事 業	-	-	-	
欧州事業	△ 141	△ 145	3	
オセアニア事業	△ 64	△ 20	△ 44	
既存事業	△ 20	△ 20	0	
CUB事業 ※	△ 45	-	△ 45	
東南アジア事業	△ 1	-	△ 1	
アサヒインターナショナル社	△ 28	△ 27	△ 1	
国 際 事 業	△ 235	△ 192	△ 43	
そ の 他 事 業	△ 2	△ 2	-	
連 結 合 計	△ 255	△ 212	△ 43	

※ 6月～12月の7ヵ月分を計上。

◆為替レート

(円)

	2020年 (平均)	2019年 (平均)
欧州ユーロ	121.9	122.0
豪ドル	73.7	75.8
マレーシアリングgit	25.4	26.3
USドル	106.8	109.0

利益増減明細(酒類・飲料事業)

<酒類事業>

(億円)

	2020年	2019年	前年比		備考
アサヒビール	7,452	8,634	△ 1,182	△ 13.7%	
その他・事業内消去	131	235	△ 104	△ 44.3%	
売上収益	7,583	8,869	△ 1,286	△ 14.5%	
売上増減影響等 ※1			△ 385		ビール類数量増減 △362、その他売上増減 △49、構成差異等
変動費コストダウン			19		原材料 5、ビール類以外 4、ユーティリティ 3、運搬費 5 他
変動費コストアップ			△ 28		原材料 △6、ビール類以外 △8、運搬費 △9 他
広告・販促費増減 ※2			68		広告費 28、販促費 40 (※ビール類 20、他 48)
その他経費増減			104		
（人件費増減）			5		
（減価償却費増減）			8		
（販売器具関係費増減）			16		
（その他増減）			75		
アサヒビール	827	1,049	△ 222	△ 21.2%	
その他・事業内消去	△ 23	6	△ 29	-	
事業利益	804	1,055	△ 251	△ 23.8%	

※1 売上控除対象のリポート増減影響を含む。

※2 売上控除対象のリポート増減影響を除く。(2020年実績：広告費264億円、販促費306億円)

<飲料事業>

(億円)

	2020年	2019年	前年比		備考
アサヒ飲料	3,534	3,769	△ 235	△ 6.2%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
売上収益	3,534	3,769	△ 235	△ 6.2%	
売上増減影響等			△ 96		数量増減 △79、構成差異等
変動費コストダウン			47		原料 3、資材 24、操業度向上・内製化 20
変動費コストアップ			△ 8		原料 △2、資材 △6
広告・販促費増減			17		広告費 9、販促費 8
その他経費増減			△ 16		減価償却費 他
アサヒ飲料	278	334	△ 56	△ 16.9%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
事業利益	278	334	△ 56	△ 16.9%	

※ 以下については事業再編に伴う影響を2020年業績と其の比較対象年度の2019年業績に反映。

国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていたCalpis Beverage U.S.A.を飲料事業の「アサヒ飲料(株)」へ移管。

参考：飲料事業 販売数量

(万箱)

	2020年	2019年	前年比		備考
炭酸飲料	7,820	7,298	522	7.2%	
乳性飲料	4,379	4,887	△ 508	△ 10.4%	
コーヒー飲料	3,546	4,115	△ 568	△ 13.8%	
お茶飲料	3,505	3,996	△ 491	△ 12.3%	
ミネラルウォーター	1,647	1,992	△ 345	△ 17.3%	
果実飲料	1,433	1,922	△ 489	△ 25.4%	
その他飲料	2,536	2,305	231	10.0%	
販売数量合計	24,867	26,515	△ 1,647	△ 6.2%	

要約財政状態計算書

(億円)

	2020年	2019年	前期末増減	備考
流動資産	6,891	7,351	△ 460	
現金及び現金同等物	485	485	△ 0	
営業債権及びその他の債権	3,789	4,076	△ 287	
棚卸資産	1,832	1,717	114	
未収法人所得税	244	249	△ 5	
その他の金融資産	42	513	△ 471	
その他の流動資産	323	311	12	
売却目的で保有する資産	177	-	177	
非流動資産	37,503	24,057	13,446	
有形固定資産	8,103	7,350	752	
のれん及び無形資産	27,020	13,984	13,036	
持分法で会計処理されている投資	53	88	△ 35	
その他の金融資産	1,601	1,987	△ 386	
繰延税金資産	276	157	119	
確定給付資産	193	207	△ 14	
その他の非流動資産	258	284	△ 26	
資産合計	44,394	31,408	12,986	
流動負債	16,527	10,757	5,770	
営業債務及びその他の債務	4,771	4,238	533	
社債及び借入金(流動)	9,248	4,083	5,165	
未払法人所得税等	357	396	△ 39	
引当金	120	144	△ 24	
その他の金融負債	895	563	333	
その他の流動負債	1,134	1,334	△ 199	
売却目的で保有する資産に直接関連する負債	1	-	1	
非流動負債	12,689	8,168	4,521	
社債及び借入金(非流動)	8,989	5,350	3,639	
確定給付負債	241	248	△ 7	
繰延税金負債	2,053	1,480	573	
その他の金融負債	1,347	1,062	285	
その他の非流動負債	59	29	31	
負債合計	29,216	18,925	10,291	
資本金	2,200	1,825	375	
資本剰余金	1,618	1,192	426	
利益剰余金	9,672	9,185	487	
自己株式	△ 10	△ 770	760	
その他の資本の構成要素	1,681	1,031	650	
非支配持分	17	20	△ 3	
資本合計	15,178	12,483	2,695	
負債及び資本合計	44,394	31,408	12,986	

主な財政状態計算書増減ポイント

資産合計・・・ CUB事業を新たに連結範囲に含めたことにより資産の増加があり、資産は前期末と比較して12,986億円増加となった。

資本合計・・・ 公募による新株式の発行により、資本金及び資本剰余金が増加したことや公募による自己株式の処分を実施したこと、親会社の所有者に帰属する当期利益の計上により利益剰余金が増加したこと等により、資本合計は前期末と比較して2,695億円増加となった。

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2020年	2019年	前年増減	備考
営業活動によるキャッシュフロー	2,759	2,535	224	
（税引前利益）	(1,254)	(1,974)	(△ 720)	
（減価償却費）※1	(761)	(707)	(54)	
（買収に伴い生じた無形資産償却費）	(255)	(212)	(43)	
（法人税等の支払額）	(△ 553)	(△ 537)	(△ 16)	
投資活動によるキャッシュフロー	△ 12,434	△ 1,037	△ 11,397	
（連結子会社の株式取得）	(△ 11,660)	(△ 239)	(△ 11,420)	
（設備投資）※1	(△ 845)	(△ 861)	(17)	
財務活動によるキャッシュフロー	9,568	△ 1,588	11,156	
（金融債務の増減額）※2	(8,804)	(△ 842)	(9,646)	
（株式発行による収入）	(750)	(-)	(750)	
（自己株式処分による収入）	(813)	(0)	(813)	
（配当金支払額）	(△ 463)	(△ 486)	(23)	
換算差額等	107	2	105	
現金及び現金同等物の増減額	△ 0	△ 88	88	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額。

セグメント別情報

◆2020年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	7,583	3,534	1,235	7,930	932	△ 935	-	20,278
事業利益	804	278	110	941	13	△ 214	△ 255	1,678
減価償却費 ※1	212	120	41	351	5	32	-	761
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	235	2	-	-	255
EBITDA ※2	1,017	398	150	1,292	18	-	-	2,694
設備投資 ※1	241	134	38	374	3	55	-	845

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 連結合計: EBITDA = 事業利益 + 買収に伴い生じた無形資産償却費 + 減価償却費

各事業別: EBITDA = 事業利益 + 減価償却費（各事業の事業利益には買収に伴い生じた無形資産償却費を含まず。）

◆2019年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	8,869	3,769	1,290	6,985	977	△ 999	-	20,890
事業利益	1,055	334	137	1,023	15	△ 224	△ 212	2,130
減価償却費 ※1	220	106	38	302	5	37	-	707
買収に伴い生じた無形資産償却費	2	16	-	192	2	-	-	212
EBITDA ※2	1,275	441	175	1,324	20	-	-	3,048
設備投資 ※1	219	179	55	367	8	32	-	861

◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	△ 1,286	△ 235	△ 55	944	△ 46	64	-	△ 613
事業利益	△ 251	△ 56	△ 27	△ 81	△ 2	10	△ 43	△ 451
減価償却費 ※1	△ 8	14	3	50	△ 0	△ 4	-	54
買収に伴い生じた無形資産償却費	-	-	-	43	-	-	-	43
EBITDA ※2	△ 259	△ 43	△ 24	△ 32	△ 2	-	-	△ 354
設備投資 ※1	22	△ 46	△ 18	7	△ 5	23	-	△ 17

－ 2021年業績予想 －

(国際財務報告基準(IFRS)ベース)

2021年2月

2021年財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
売上収益	22,960	20,278	2,682	13.2%	
国内事業	9,912	9,385	528	5.6%	
国際事業	7,761	6,256	1,505	24.1%	
売上収益(酒税抜き)	17,673	15,640	2,033	13.0%	
事業利益※1	2,175	1,678	497	29.6%	
営業利益	2,160	1,352	808	59.8%	
EBITDA ※2	3,279	2,694	584	21.7%	
税引前当期利益	2,030	1,254	776	61.9%	
当期利益	1,520	926	594	64.2%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,520	928	592	63.7%	
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益※3	1,520	928	592	63.7%	

<参考: 為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

売上収益	22,722	20,278	2,444	12.1%	
事業利益※1	2,143	1,678	464	27.7%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2 EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額。

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築など一時的な特殊要因を控除したものの。

◆参考指標

	2021年予想	2020年	前年比
酒類事業(酒税込み)	11.1%	11.1%	0.0%
(酒税抜き)	18.4%	18.4%	0.0%
飲料事業	7.9%	7.9%	0.0%
食品事業	8.8%	8.9%	△0.1%
国際事業(酒税込み)	14.9%	11.9%	3.0%
(酒税抜き)	19.1%	15.0%	4.1%
事業利益率(酒税込み)	9.5%	8.3%	1.2%
(酒税抜き)	12.3%	10.7%	1.6%
EBITDA比率(酒税込み)	14.3%	13.3%	1.0%
(酒税抜き)	18.6%	17.2%	1.4%
EPS(円)	300.0	196.5	103.5
調整後EPS(円) ※4	300.0	196.5	103.5
ROE	10.0%	6.7%	3.3%
調整後ROE ※5	10.9%	7.5%	3.4%
Net DEレシオ ※6、7	0.88	0.98	△0.10
Net Debt/EBITDA ※7	4.48	6.03	△1.55
配当性向	36.3%	53.9%	△17.6%
調整後配当性向 ※8	36.3%	53.9%	△17.6%

※4 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出。

※5 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計(但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動などを控除したもの)を除いて算出。

※6 資本に劣後債発行残高(3,000億円)の50%を付加して算出。

※7 劣後債発行残高(3,000億円)の50%を、Net Debtから控除して算出。

※8 調整後EPSに基づいて算出。

2021年通期予想(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
酒類事業 ※1	7,825	7,470	355	4.8%	内訳(補足P.11)
飲料事業	3,724	3,534	191	5.4%	
食品事業	1,287	1,235	52	4.2%	
国際事業	9,956	7,930	2,027	25.6%	
その他事業 ※1	1,117	1,047	70	6.7%	
調整額(全社・消去)	△ 949	△ 938	△ 12	-	
売上収益	22,960	20,278	2,682	13.2%	
酒類事業 ※1	870	830	40	4.9%	内訳(補足P.11)
飲料事業	295	278	17	6.3%	
食品事業	113	110	3	2.8%	
国際事業	1,486	941	545	57.9%	
その他事業 ※1	△ 17	△ 12	△ 6	-	
調整額(全社・消去)	△ 278	△ 214	△ 65	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 294	△ 255	△ 39	-	内訳(補足P.12)
事業利益	2,175	1,678	497	29.6%	
事業利益からの調整項目	△ 15	△ 327	312	-	
固定資産除売却損益	288	18	270	-	
事業統合関連費用	-	△ 89	89	-	
減損損失	-	△ 88	88	-	
その他	△ 303	△ 167	△ 136	-	
営業利益	2,160	1,352	808	59.8%	
金融収支	△ 130	△ 76	△ 53	-	
持分法投資損益	3	3	△ 0	△ 12.0%	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	-	△ 23	23	-	
その他	△ 3	△ 1	△ 2	-	
税引前当期利益	2,030	1,254	776	61.9%	
法人所得税費用	△ 510	△ 328	△ 182	-	
当期利益	1,520	926	594	64.2%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,520	928	592	63.7%	
非支配持分に帰属する当期利益	-	△ 2	2	-	

※ 以下の※1については事業再編に伴う影響を2021年業績とその比較対象年度の2020年業績に反映。

※1 酒類事業に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

◆財政状態計算書

(億円)

	2021年予想	2020年	前期末比		備考
資産合計	43,200	44,394	△ 1,194	△ 2.7%	
資本合計	15,220	15,178	42	0.3%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	15,210	15,161	49	0.3%	
金融債務残高	16,700	18,236	△ 1,536	△ 8.4%	

◆その他

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
設備投資	940	845	95	11.3%	
減価償却費	810	761	49	6.4%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

2021年個社別業績予想

◆売上収益

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
アサヒビール	7,805	7,452	353	4.7%	
その他・事業内消去 ※1	19	17	2	10.5%	
酒類事業	7,825	7,470	355	4.8%	
アサヒ飲料	3,724	3,534	191	5.4%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	3,724	3,534	191	5.4%	
アサヒグループ食品 ※2	1,284	1,232	52	4.2%	
その他・事業内消去 ※2	3	3	0	15.1%	
食品事業	1,287	1,235	52	4.2%	
欧州事業 ※3	4,857	4,110	746	18.2%	
オセアニア事業 ※4	4,678	3,391	1,287	37.9%	
東南アジア事業 ※5	416	416	△ 0	△ 0.0%	
その他・事業内消去 ※5	6	12	△ 6	△ 52.2%	
国際事業	9,956	7,930	2,027	25.6%	
その他事業 ※1	1,117	1,047	70	6.7%	
調整額(全社・消去)	△ 949	△ 938	△ 12	-	
連 結 合 計	22,960	20,278	2,682	13.2%	

◆事業利益

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
アサヒビール	870	827	42	5.1%	
その他・事業内消去 ※1	0	2	△ 2	△ 92.8%	
酒類事業	870	830	40	4.9%	
アサヒ飲料	295	278	17	6.3%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	295	278	17	6.3%	
アサヒグループ食品 ※2	112	109	3	2.8%	
その他・事業内消去 ※2	1	1	△ 0	△ 4.9%	
食品事業	113	110	3	2.8%	
欧州事業 ※3	723	603	120	19.8%	
オセアニア事業 ※4	734	330	405	122.8%	
純事業利益	765	442	323	73.1%	
一時費用	△ 30	△ 112	82	-	
東南アジア事業 ※5	21	14	7	49.0%	
その他・事業内消去 ※5	8	△ 5	14	-	
国際事業	1,486	941	545	57.9%	
その他事業 ※1	△ 17	△ 12	△ 6	-	
調整額(全社・消去)	△ 278	△ 214	△ 65	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※4	△ 294	△ 255	△ 39	-	
連 結 合 計	2,175	1,678	497	29.6%	

※ 以下の※1、2、3、4については事業再編に伴う影響を2021年業績とその比較対象年度の2020年業績に反映。

※1 酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

※2 アサヒグループ食品(株)が、食品事業の「その他・事業内消去」に含まれていたアサヒカルビスウェルネス(株)を吸収合併。

※3 アサヒインターナショナル社を欧州事業に統合。

※4 既存事業とCUB事業をオセアニア事業に統合。

2020年の売上収益、事業利益には、CUB事業の新規連結効果として6-12月分のみ計上。無形資産償却費についても同期間の費用のみを計上。

※5 東南アジア事業に含まれていたAsahi Loi Hein Company Limitedを国際事業の「その他・事業内消去」に移管。

2021年事業別業績予想（為替一定）

◆売上収益

（億円）

	2021年予想	2020年	前年比		備考
酒類事業 ※1	7,825	7,470	355	4.8%	
飲料事業	3,724	3,534	191	5.4%	
食品事業 ※2	1,287	1,235	52	4.2%	
欧州事業 ※3	4,812	4,110	702	17.1%	
オセアニア事業 ※4	4,477	3,391	1,086	32.0%	
東南アジア事業 ※5	423	416	7	1.6%	
その他・事業内消去 ※5	6	12	△ 6	△ 50.8%	
国際事業	9,718	7,930	1,789	22.6%	
その他事業 ※1	1,117	1,047	70	6.7%	
調整額(全社・消去)	△ 949	△ 938	△ 12	-	
連 結 合 計	22,722	20,278	2,444	12.1%	

◆事業利益

（億円）

	2021年予想	2020年	前年比		備考
酒類事業 ※1	870	830	40	4.9%	
飲料事業	295	278	17	6.3%	
食品事業 ※2	113	110	3	2.8%	
欧州事業 ※3	716	603	113	18.7%	
オセアニア事業 ※4	703	330	373	113.3%	
純事業利益	732	442	290	65.7%	
一時費用	△ 29	△ 112	83	-	
東南アジア事業 ※5	21	14	7	51.5%	
その他・事業内消去 ※5	8	△ 5	14	-	
国際事業	1,448	941	507	53.9%	
その他事業 ※1	△ 17	△ 12	△ 6	-	
調整額(全社・消去)	△ 278	△ 214	△ 65	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 288	△ 255	△ 33	-	
連 結 合 計	2,143	1,678	464	27.7%	

※ 2021年の外貨金額を、2020年同期の為替レートで円換算。

※1、2、3、4、5の内容については、補足P.11の脚注を参照。

無形資産償却費明細／為替レート

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

（億円）

	2021年予想	2020年	前年比	備考
酒 類 事 業	△ 1	△ 1	-	
飲 料 事 業	△ 16	△ 16	-	
食 品 事 業	-	-	-	
欧州事業	△ 172	△ 170	△ 2	
オセアニア事業	△ 102	△ 64	△ 37	
東南アジア事業	△ 1	△ 1	△ 0	
国 際 事 業	△ 274	△ 235	△ 39	
そ の 他 事 業	△ 2	△ 3	1	
連 結 合 計	△ 294	△ 255	△ 39	

◆為替レート

（円）

	2021年予想 (平均)	2020年 (平均)
欧州ユーロ	123.0	121.9
豪ドル	77.0	73.7
マレーシアリンギット	25.0	25.4
USドル	105.0	106.8

利益増減明細(酒類・飲料事業)

＜酒類事業＞

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
アサヒビール	7,805	7,452	353	4.7%	
その他・事業内消去 ※1	19	17	2	10.5%	
売上収益	7,825	7,470	355	4.8%	
売上増減影響等 ※2			175		ビール類数量増減 131、その他売上増減 31、構成差異等 原材料 8、ビール類以外 11、ユーティリティ 5、廃棄 5 他 原材料 △9、ビール類以外 △3、運搬費 △6 他 広告費 △27、販促費 △37 (※ビール類 △46、他 △18)
変動費コストダウン			48		
変動費コストアップ			△ 19		
広告・販促費増減 ※3			△ 64		
その他経費増減			△ 98		
（人件費増減）			△ 9		
（減価償却費増減）			△ 4		
（販売器具関係費増減）			0		
（その他増減）			△ 85		
アサヒビール	870	827	42	5.1%	
その他・事業内消去 ※1	0	2	△ 2	△ 92.8%	
事業利益	870	830	40	4.9%	

※1 酒類事業に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

※2 売上控除対象のリベート増減影響を含む。

※3 売上控除対象のリベート増減影響を除く。(2021年予想: 広告費290億円、販促費343億円)

＜飲料事業＞

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
アサヒ飲料	3,724	3,534	191	5.4%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
売上収益	3,724	3,534	191	5.4%	
売上増減影響等			60		数量増減 56、構成差異等 原料 3、資材 11、操業度向上・内製化 10 原料 △2、資材 △6 広告費 △1、販促費 △12 減価償却費増 他
変動費コストダウン			24		
変動費コストアップ			△ 8		
広告・販促費増減			△ 13		
その他経費増減			△ 46		
アサヒ飲料	295	278	17	6.3%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
事業利益	295	278	17	6.3%	

参考: 飲料事業 販売数量

	2021年予想	2020年	前年比		備考
炭酸飲料	8,159	7,820	339	4.3%	
乳性飲料	4,692	4,379	312	7.1%	
コーヒー飲料	3,658	3,546	112	3.1%	
お茶飲料	3,659	3,505	154	4.4%	
ミネラルウォーター	1,842	1,647	195	11.9%	
果実飲料	1,453	1,433	19	1.3%	
その他飲料	2,738	2,536	202	8.0%	
販売数量合計	26,200	24,867	1,333	5.4%	

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2021年予想	2020年	前年増減	備考
営業活動によるキャッシュフロー	2,820	2,759	61	
(税引前利益)	(2,030)	(1,254)	(776)	
(減価償却費) ※1	(810)	(761)	(49)	
(買収に伴い生じた無形資産償却費)	(294)	(255)	(39)	
(法人税等の支払額)	(△ 470)	(△ 553)	(83)	
投資活動によるキャッシュフロー	△ 435	△ 12,434	11,999	
(連結子会社の株式取得)	(-)	(△ 11,660)	(11,660)	
(設備投資) ※1	(△ 940)	(△ 845)	(△ 95)	
財務活動によるキャッシュフロー	△ 2,370	9,568	△ 11,938	
(金融債務の増減額) ※2	(△ 1,536)	(8,804)	(△ 10,340)	
(株式発行による収入)	(-)	(750)	(△ 750)	
(自己株式処分による収入)	(-)	(813)	(△ 813)	
(配当金支払額)	(△ 542)	(△ 463)	(△ 80)	
換算差額等	-	107	△ 107	
現金及び現金同等物の増減額	15	△ 0	15	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額。

セグメント別情報

◆2021年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	7,825	3,724	1,287	9,956	1,117	△ 949	-	22,960
事業利益	870	295	113	1,486	△ 17	△ 278	△ 294	2,175
減価償却費 ※1	218	122	43	386	7	34	-	810
買収に伴い生じた無形資産償却費	1	16	-	274	2	-	-	294
EBITDA ※2	1,088	417	156	1,872	△ 10	-	-	3,279
設備投資 ※1	212	114	45	477	6	86	-	940

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 連結合計: EBITDA = 事業利益 + 買収に伴い生じた無形資産償却費 + 減価償却費

各事業別: EBITDA = 事業利益 + 減価償却費 (各事業の事業利益には買収に伴い生じた無形資産償却費を含まず。)

◆2020年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	7,470	3,534	1,235	7,930	1,047	△ 938	-	20,278
事業利益	830	278	110	941	△ 12	△ 214	△ 255	1,678
減価償却費 ※1	210	120	41	351	7	32	-	761
買収に伴い生じた無形資産償却費	1	16	-	235	3	-	-	255
EBITDA ※2	1,040	398	150	1,292	△ 5	-	-	2,694
設備投資 ※1	237	134	38	374	7	55	-	845

◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	355	191	52	2,027	70	△ 12	-	2,682
事業利益	40	17	3	545	△ 6	△ 65	△ 39	497
減価償却費 ※1	8	2	2	35	△ 0	2	-	49
買収に伴い生じた無形資産償却費	-	-	-	39	△ 1	-	-	39
EBITDA ※2	48	19	6	580	△ 6	-	-	584
設備投資 ※1	△ 25	△ 20	7	103	△ 1	31	-	95

2021年中間業績予想（連結）

◆損益計算書

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
酒類事業 ※1	3,547	3,406	141	4.2%	
飲料事業	1,748	1,666	82	4.9%	
食品事業	617	599	18	3.0%	
国際事業	4,685	3,036	1,649	54.3%	
その他事業 ※1	528	492	36	7.4%	
調整額(全社・消去)	△ 450	△ 456	5	-	
売上収益	10,675	8,743	1,932	22.1%	
酒類事業 ※1	328	339	△ 10	△ 3.1%	
飲料事業	103	99	4	4.4%	
食品事業	43	54	△ 11	△ 20.6%	
国際事業	589	261	329	126.0%	
その他事業 ※1	△ 14	△ 11	△ 3	-	
調整額(全社・消去)	△ 138	△ 112	△ 25	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※2	△ 147	△ 109	△ 38	-	
事業利益	765	520	245	47.2%	
営業利益	935	447	488	109.3%	
四半期利益	594	296	298	100.4%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	595	297	298	100.0%	

<参考: 為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

	2021年予想	2020年	前年比		備考
売上収益	10,444	8,743	1,701	19.5%	
事業利益	741	520	221	42.5%	

※1 酒類事業に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイティブ(株)をその他事業に移管。

※2 2020年のCUB事業に関する無形資産償却費は、PPAで確定した金額を月ごとに配賦して反映(買収完了後の6月分のみ反映)。