

2021年第1四半期 財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
売上収益	4,567	4,091	475	11.6%	10,675	8,743	1,932	22.1%
国内事業	1,926	2,083	△158	△7.6%	4,601	4,369	233	5.3%
国際事業	1,648	1,122	525	46.8%	3,650	2,454	1,196	48.8%
売上収益(酒税抜き)	3,573	3,206	367	11.5%	8,251	6,823	1,429	20.9%
事業利益 ※1、2	283	159	124	78.3%	765	520	245	47.2%
営業利益 ※2	522	129	393	304.1%	935	447	488	109.3%
税引前四半期利益 ※2	489	95	394	416.1%	875	405	470	116.1%
四半期利益 ※2	330	83	248	298.7%	594	296	298	100.4%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 ※2	332	83	249	298.2%	595	297	298	100.0%

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

<為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

売上収益	4,362	4,091	271	6.6%	10,444	8,743	1,701	19.5%
事業利益	259	159	100	63.0%	741	520	221	42.5%

◆参考指標

	第1四半期(1-3月累計)			中間予想(2/12発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業(酒税込み)	6.5%	8.6%	△2.1%	9.3%	9.9%	△0.7%
(酒税抜き)	10.5%	14.2%	△3.8%	15.2%	16.4%	△1.2%
飲料事業	6.0%	1.4%	4.6%	5.9%	5.9%	△0.0%
食品事業	10.9%	11.6%	△0.8%	7.0%	9.1%	△2.1%
国際事業(酒税込み)	11.9%	6.5%	5.4%	12.6%	8.6%	4.0%
(酒税抜き)	15.3%	7.9%	7.4%	16.2%	10.6%	5.5%
事業利益率(酒税込み)	6.2%	3.9%	2.3%	7.2%	5.9%	1.3%
(酒税抜き)	7.9%	5.0%	2.9%	9.3%	7.6%	1.7%
EPS(円) ※2	65.5	18.2	47.3	117.4	64.9	52.5

※2 中間予想の前年数値にCUB事業の無形資産償却費を6月分のみ遡及的に反映。

2021年第1四半期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業 ※1	1,361	1,630	△ 269	△ 16.5%	3,547	3,406	141	4.2%
飲料事業	753	751	2	0.2%	1,748	1,666	82	4.9%
食品事業	295	308	△ 13	△ 4.2%	617	599	18	3.0%
国際事業	2,123	1,364	759	55.6%	4,685	3,036	1,649	54.3%
その他事業 ※1	227	242	△ 16	△ 6.4%	528	493	35	7.1%
調整額(全社・消去)	△ 192	△ 204	12	-	△ 450	△ 457	7	-
売上収益	4,567	4,091	475	11.6%	10,675	8,743	1,932	22.1%
酒類事業 ※1	88	140	△ 52	△ 37.1%	328	339	△ 10	△ 3.1%
飲料事業	45	11	34	321.8%	103	99	4	4.4%
食品事業	32	36	△ 4	△ 10.5%	43	54	△ 11	△ 20.6%
国際事業	252	88	164	185.7%	589	261	329	126.0%
その他事業 ※1	△ 4	△ 10	7	-	△ 14	△ 10	△ 4	-
調整額(全社・消去)	△ 55	△ 53	△ 1	-	△ 138	△ 113	△ 24	-
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※2	△ 76	△ 52	△ 24	-	△ 147	△ 109	△ 38	-
事業利益	283	159	124	78.3%	765	520	245	47.2%
事業利益からの調整項目	239	△ 30	269	-	170	△ 73	243	-
固定資産除売却損益	347	△ 4	352	-	307	34	273	803.9%
事業統合関連費用	△ 73	△ 8	△ 65	-	-	△ 21	21	-
その他	△ 35	△ 17	△ 18	-	△ 137	△ 86	△ 51	-
営業利益	522	129	393	304.1%	935	447	488	109.3%
金融収支	△ 31	△ 15	△ 16	-	△ 60	△ 17	△ 44	-
持分法投資損益	1	1	0	55.5%	1	2	△ 1	△ 36.9%
持分法で会計処理されている投資の売却損益	-	-	-	-	-	△ 23	23	-
その他	△ 3	△ 20	16	-	△ 1	△ 4	3	-
税引前四半期利益	489	95	394	416.1%	875	405	470	116.1%
法人所得税費用	△ 159	△ 12	△ 147	-	△ 281	△ 109	△ 172	-
四半期利益	330	83	248	298.7%	594	296	298	100.4%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	332	83	249	298.2%	595	297	298	100.0%
非支配持分に帰属する四半期利益	△ 2	△ 0	△ 1	-	△ 1	△ 1	0	-

※ 以下の※1、2については事業再編に伴う影響を2021年業績とその比較対象年度の2020年業績に反映。

※1 酒類事業に含まれていたただ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

※2 2020年6月にCUB事業を買収完了したことにより、前年の無形資産償却費には、CUB新規連結影響として6月分のみ費用を計上。

◆財政状態計算書

(億円)

	第1四半期(3月末日)			
		前期末	前期末比	
資産合計	45,093	44,394	699	1.6%
資本合計	16,571	15,178	1,393	9.2%
親会社の所有者に帰属する持分合計	16,556	15,161	1,394	9.2%
金融債務残高	18,047	18,236	△ 189	△ 1.0%

◆その他

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)			
		前年	前年比	
設備投資	162	199	△ 37	△ 18.8%
減価償却費	197	178	19	10.6%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

個別実績

◆売上収益

(億円)

		第1四半期(1-3月累計)	
		前年	前年比
アサヒビール	1,358	1,625	△ 267 △ 16.5%
その他・事業内消去 ※1	4	5	△ 1 △ 23.3%
酒類事業	1,361	1,630	△ 269 △ 16.5%
アサヒ飲料	753	751	2 0.2%
その他・事業内消去	-	-	- -
飲料事業	753	751	2 0.2%
アサヒグループ食品 ※2	294	308	△ 13 △ 4.3%
その他・事業内消去 ※2	1	1	0 43.4%
食品事業	295	308	△ 13 △ 4.2%
欧州事業 ※3	757	852	△ 95 △ 11.1%
オセアニア事業 ※4	1,253	398	855 215.0%
東南アジア事業 ※5	113	106	7 6.6%
その他・事業内消去 ※5	△ 1	8	△ 9 -
国際事業	2,123	1,364	759 55.6%
その他事業 ※1	227	242	△ 16 △ 6.4%
調整額(全社・消去)	△ 192	△ 204	12 -
連 結 合 計	4,567	4,091	475 11.6%

◆事業利益

(億円)

		第1四半期(1-3月累計)	
		前年	前年比
アサヒビール	87	138	△ 51 △ 37.0%
その他・事業内消去 ※1	1	2	△ 1 △ 46.8%
酒類事業	88	140	△ 52 △ 37.1%
アサヒ飲料	45	11	34 321.8%
その他・事業内消去	-	-	- -
飲料事業	45	11	34 321.8%
アサヒグループ食品 ※2	32	35	△ 4 △ 10.8%
その他・事業内消去 ※2	0	0	0 18.4%
食品事業	32	36	△ 4 △ 10.5%
欧州事業 ※3	4	74	△ 70 △ 94.9%
オセアニア事業 ※4	236	17	219 -
純事業利益	238	20	218 -
一時費用	△ 2	△ 3	1 -
東南アジア事業 ※5	4	1	2 160.1%
その他・事業内消去 ※5	8	△ 4	12 -
国際事業	252	88	164 185.7%
その他事業 ※1	△ 4	△ 10	7 -
調整額(全社・消去)	△ 55	△ 53	△ 1 -
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※4	△ 76	△ 52	△ 24 -
連 結 合 計	283	159	124 78.3%

※ 以下の※1、2、3、4、5については事業再編に伴う影響を2021年業績とその比較対象年度の2020年業績に反映。

※1 酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

※2 アサヒグループ食品(株)が、食品事業の「その他・事業内消去」に含まれていたアサヒカルピスウェルネス(株)を吸収合併。

※3 アサヒインターナショナル社を欧州事業に統合。

※4 既存事業とCUB事業をオセアニア事業に統合。

2020年6月にCUB事業を買収完了したため、前年の売上収益、事業利益、無形資産償却費には、CUB事業の影響は含まず。

※5 東南アジア事業に含まれていたAsahi Loi Hein Company Limitedを国際事業の「その他・事業内消去」に移管。

事業別実績(為替一定)／為替レート

◆売上収益

(億円)

		第1四半期(1-3月累計)	
		前年	前年比
酒類事業 ※1	1,361	1,630	△ 269 △ 16.5%
飲料事業	753	751	2 0.2%
食品事業 ※2	295	308	△ 13 △ 4.2%
欧州事業 ※3	711	852	△ 141 △ 16.5%
オセアニア事業 ※4	1,094	398	697 175.1%
東南アジア事業 ※5	113	106	7 6.6%
その他・事業内消去 ※5	△ 1	8	△ 9 -
国際事業	1,918	1,364	554 40.6%
その他事業 ※1	227	242	△ 16 △ 6.4%
調整額(全社・消去)	△ 192	△ 204	12 -
連 結 合 計	4,362	4,091	271 6.6%

◆事業利益

(億円)

		第1四半期(1-3月累計)	
		前年	前年比
酒類事業	88	140	△ 52 △ 37.1%
飲料事業 ※1	45	11	34 321.8%
食品事業 ※2	32	36	△ 4 △ 10.5%
欧州事業 ※3	4	74	△ 71 △ 95.2%
オセアニア事業 ※4	206	17	189 -
純事業利益	208	20	188 930.2%
一時費用	△ 2	△ 3	2 -
東南アジア事業 ※5	4	1	2 160.0%
その他・事業内消去 ※5	8	△ 4	12 -
国際事業	222	88	134 151.6%
その他事業 ※1	△ 4	△ 10	7 -
調整額(全社・消去)	△ 55	△ 53	△ 1 -
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 70	△ 52	△ 18 -
連 結 合 計	259	159	100 63.0%

※2021年の外貨金額を、2020年同期の為替レートで円換算。

※1、2、3、4、5の内容については、補足P.3の脚注を参照。

◆為替レート

(円)

	2021年1-3月実績 (平均)	2020年1-3月実績 (平均)
欧州ユーロ	127.8	120.1
豪ドル	82.0	71.6
マレーシアリングgit	26.1	26.1
USDドル	106.1	108.9

利益増減明細(酒類・飲料事業)

<酒類事業>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
アサヒビール	1,358	1,625	△ 267	△ 16.5%	3,538	3,398	140	4.1%
その他・事業内消去 ※	4	5	△ 1	△ 23.3%	9	8	1	15.2%
売上収益	1,361	1,630	△ 269	△ 16.5%	3,547	3,406	141	4.2%
売上増減影響等(※1)			△ 85				66	
変動費コストダウン(※2)			13				17	
変動費コストアップ(※3)			△ 4				△ 11	
広告・販促費増減(※4)			6				△ 45	
その他経費増減			19				△ 35	
(人件費増減)			2				△ 5	
(減価償却費増減)			3				1	
(販売器具関係費増減)			6				△ 3	
(その他増減)			7				△ 28	
アサヒビール	87	138	△ 51	△ 37.0%	328	336	△ 8	△ 2.2%
その他・事業内消去 ※	1	2	△ 1	△ 46.8%	△ 0	3	△ 3	-
事業利益	88	140	△ 52	△ 37.1%	328	339	△ 10	△ 3.1%

※ 2021年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2020年業績に反映。

酒類事業に含まれていたアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

(※1) ビール類数量増減 △76億円、その他売上増減 △18億円、構成差異等

(※2) 原材料 1億円、ビール類以外 4億円、ユーティリティ 2億円、廃棄 2億円 他

(※3) 原材料 △2億円 他

(※4) 広告費 △5億円、販促費 11億円(※ビール類 5億円、他 1億円)

<参考:広告費 65億円、販促費 69億円>

<飲料事業>

(億円)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
アサヒ飲料	753	751	2	0.2%	1,748	1,666	82	4.9%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
売上収益	753	751	2	0.2%	1,748	1,666	82	4.9%
売上増減影響等(※1)			20				23	
変動費コストダウン(※2)			8				12	
変動費コストアップ(※3)			△ 1				△ 3	
広告・販促費増減(※4)			4				△ 5	
その他経費増減(※5)			3				△ 23	
アサヒ飲料	45	11	34	321.8%	103	99	4	4.4%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
事業利益	45	11	34	321.8%	103	99	4	4.4%

(※1) 数量増減 16億円、構成差異等

(※2) 資材 4億円、操業度向上・内製効果 4億円

(※3) 原料 △1億円

(※4) 広告費 2億円、販促費 2億円

(※5) 減価償却費 他

参考:飲料事業 販売数量

(万箱)

	第1四半期(1-3月累計)				中間予想(2/12発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
炭酸飲料	1,606	1,524	82	5.4%	3,824	3,757	67	1.8%
乳性飲料	857	923	△ 66	△ 7.1%	2,220	2,121	100	4.7%
コーヒー飲料	842	832	10	1.2%	1,772	1,676	96	5.7%
お茶飲料	701	774	△ 73	△ 9.4%	1,694	1,667	27	1.6%
ミネラルウォーター	316	373	△ 57	△ 15.3%	839	786	53	6.7%
果実飲料	294	328	△ 34	△ 10.2%	678	696	△ 19	△ 2.7%
その他飲料	553	537	16	3.1%	1,299	1,173	127	10.8%
販売数量合計	5,170	5,291	△ 121	△ 2.3%	12,326	11,875	451	3.8%

無形資産償却費明細

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

		第1四半期(1-3月累計)	
		前年	前年比
酒類事業	△ 0	△ 0	-
飲料事業	△ 4	△ 4	-
食品事業	-	-	-
欧州事業	△ 44	△ 42	△ 2
オセアニア事業 ※	△ 27	△ 5	△ 22
東南アジア事業	△ 0	-	△ 0
国際事業	△ 71	△ 47	△ 24
その他事業	△ 0	△ 1	0
連結合計	△ 76	△ 52	△ 24

※ 2020年6月にCUB事業を買収完了したため、前年の無形資産償却費には、CUB事業の影響は含まず。