

2021年第2四半期決算
2021年業績予想
補 足 資 料

<2021年第2四半期実績（国際財務報告基準(IFRS))>

財務ハイライト	1
第2四半期実績（損益計算書・財政状態計算書等）	2
個社別実績（売上収益・事業利益）	3
事業別実績（為替一定）／無形資産償却費明細／為替レート	4
利益増減明細（酒類・飲料事業）	5
要約財政状態計算書	6
要約キャッシュフロー計算書	7

<2021年予想（国際財務報告基準(IFRS))>

財務ハイライト	8
通期予想（損益計算書・財政状態計算書等）	9
個社別業績予想（売上収益・事業利益）	10
事業別業績予想（為替一定）／無形資産償却費明細／為替レート	11
利益増減明細（酒類・飲料事業）	12
要約キャッシュフロー計算書／セグメント別情報	13

2021年8月

アサヒグループホールディングス株式会社

2021年第2四半期財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	2021年 2Q	2020年 2Q	前年比		備考
			2021年 2Q	2020年 2Q	
売上収益	10,336	8,743	1,593	18.2%	
国内事業	4,352	4,369	△ 17	△ 0.4%	
国際事業	3,736	2,454	1,283	52.3%	
売上収益(酒税抜き)	8,088	6,823	1,265	18.5%	
事業利益 ※1、2	893	506	387	76.6%	
営業利益	1,094	433	661	152.8%	
税引前四半期利益	1,040	391	649	165.9%	
四半期利益	794	287	508	177.1%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	793	288	505	175.7%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2 CUB事業に関するPPA(取得原価配分)完了に伴う影響を事業利益以下の各前年数値に遡及的に反映。

<参考: 為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

売上収益	9,809	8,743	1,066	12.2%	
事業利益	828	506	323	63.8%	

◆参考指標

	2021年 2Q	2020年 2Q	前年比
酒類事業(酒税込み)	8.5%	9.9%	△ 1.5%
(酒税抜き)	13.7%	16.4%	△ 2.7%
飲料事業	9.4%	5.9%	3.5%
食品事業	9.5%	9.1%	0.4%
国際事業(酒税込み)	14.3%	8.1%	6.1%
(酒税抜き)	18.2%	10.1%	8.2%
事業利益率(酒税込み)	8.6%	5.8%	2.9%
(酒税抜き)	11.0%	7.4%	3.6%
EPS(円)	156.5	62.8	93.7

2021年第2四半期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2021年 2Q	2020年 2Q	前年比		備考
酒類事業 ※1	3,165	3,406	△ 240	△ 7.1%	内訳(補足P.3)
飲料事業	1,738	1,666	72	4.3%	
食品事業	608	599	10	1.6%	
国際事業	4,777	3,036	1,741	57.3%	
その他事業 ※1	494	493	0	0.1%	
調整額(全社・消去)	△ 447	△ 457	11	-	
売上収益	10,336	8,743	1,593	18.2%	
酒類事業 ※1	268	339	△ 71	△ 20.9%	内訳(補足P.3)
飲料事業	164	99	65	65.3%	
食品事業	58	54	4	6.6%	
国際事業 ※2	681	247	434	176.0%	
その他事業 ※1	△ 3	△ 10	8	-	
調整額(全社・消去)	△ 120	△ 113	△ 6	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※2	△ 155	△ 109	△ 46	-	内訳(補足P.4)
事業利益	893	506	387	76.6%	
事業利益からの調整項目	201	△ 73	274	-	
固定資産除売却損益	337	34	303	893.2%	
事業統合関連費用	△ 89	△ 21	△ 68	-	
その他	△ 47	△ 86	39	-	
営業利益	1,094	433	661	152.8%	
金融収支	△ 51	△ 17	△ 34	-	
持分法投資損益	1	2	△ 1	△ 32.7%	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	-	△ 23	23	-	
その他	△ 5	△ 4	△ 1	-	
税引前四半期利益	1,040	391	649	165.9%	
法人所得税費用	△ 245	△ 104	△ 141	-	
四半期利益	794	287	508	177.1%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	793	288	505	175.7%	
非支配持分に帰属する四半期利益	1	△ 1	2	-	

※ 以下の※1については事業再編に伴う影響を2021年業績とその比較対象年度の2020年業績に反映。

※1 酒類事業に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

※2 CUB事業に関するPPA(取得原価配分)完了に伴う影響を事業利益以下の各前年数値に遡及的に反映。

◆財政状態計算書

(億円)

	2021年 2Q	2020年期末	前期末比		備考
資産合計	45,662	44,394	1,268	2.9%	
資本合計	17,067	15,178	1,888	12.4%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	17,049	15,161	1,887	12.4%	
金融債務残高	17,229	18,236	△ 1,007	△ 5.5%	

◆その他

(億円)

	2021年 2Q	2020年 2Q	前年比		備考
設備投資	349	392	△ 42	△ 10.8%	
減価償却費	401	357	43	12.1%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

個社別実績

◆売上収益

(億円)

	2021年 2Q	2020年 2Q	前年比		備考
アサヒビール	3,158	3,398	△ 240	△ 7.1%	
その他・事業内消去 ※1	8	8	△ 0	△ 2.6%	
酒類事業	3,165	3,406	△ 240	△ 7.1%	
アサヒ飲料	1,738	1,666	72	4.3%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	1,738	1,666	72	4.3%	
アサヒグループ食品 ※2	607	597	9	1.5%	
その他・事業内消去 ※2	2	1	1	55.9%	
食品事業	608	599	10	1.6%	
欧州事業 ※3	2,160	1,889	271	14.4%	
オセアニア事業 ※4	2,387	936	1,450	155.0%	
東南アジア事業 ※5	225	200	25	12.3%	
その他・事業内消去 ※5	5	11	△ 6	△ 50.9%	
国際事業	4,777	3,036	1,741	57.3%	
その他事業 ※1	494	493	0	0.1%	
調整額(全社・消去)	△ 447	△ 457	11	-	
連結合計	10,336	8,743	1,593	18.2%	

◆事業利益

(億円)

	2021年 2Q	2020年 2Q	前年比		備考
アサヒビール	266	336	△ 70	△ 20.8%	
その他・事業内消去 ※1	2	3	△ 1	△ 31.0%	
酒類事業	268	339	△ 71	△ 20.9%	
アサヒ飲料	164	99	65	65.3%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	164	99	65	65.3%	
アサヒグループ食品 ※2	58	54	4	7.6%	
その他・事業内消去 ※2	△ 0	0	△ 0	-	
食品事業	58	54	4	6.6%	
欧州事業 ※3	261	240	21	8.8%	
オセアニア事業 ※4	402	7	394	-	
純事業利益	412	63	349	555.7%	
一時費用	△ 10	△ 56	45	-	
東南アジア事業 ※5	5	2	3	144.8%	
その他・事業内消去 ※5	13	△ 3	16	-	
国際事業	681	247	434	176.0%	
その他事業 ※1	△ 3	△ 10	8	-	
調整額(全社・消去)	△ 120	△ 113	△ 6	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※4	△ 155	△ 109	△ 46	-	
連結合計	893	506	387	76.6%	

※ 以下の※1、2、3、4、5については事業再編に伴う影響を2021年業績とその比較対象年度の2020年業績に反映。

※1 酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

※2 アサヒグループ食品(株)が、食品事業の「その他・事業内消去」に含まれていたアサヒカルビスウェルネス(株)を吸収合併。

※3 アサヒインターナショナル社を欧州事業に統合。

※4 既存事業とCUB事業をオセアニア事業に統合。

2020年の売上収益、事業利益には、CUB事業の新規連結効果として6月分のみ計上。CUB事業に関するPPA(取得原価配分)完了に伴う影響を前年数値に遡及的に反映。

※5 東南アジア事業に含まれていたAsahi Loi Hein Company Limitedを国際事業の「その他・事業内消去」に移管。

事業別実績（為替一定）

◆売上収益

(億円)

	2021年 2Q	2020年 2Q	前年比		備考
酒類事業 ※1	3,165	3,406	△ 240	△ 7.1%	
飲料事業	1,738	1,666	72	4.3%	
食品事業 ※2	608	599	10	1.6%	
欧州事業 ※3	1,984	1,889	95	5.1%	
オセアニア事業 ※4	2,043	936	1,107	118.2%	
東南アジア事業 ※5	218	200	18	8.8%	
その他・事業内消去 ※5	5	11	△ 6	△ 53.1%	
国際事業	4,250	3,036	1,214	40.0%	
その他事業 ※1	494	493	0	0.1%	
調整額(全社・消去)	△ 447	△ 457	11	-	
連 結 合 計	9,809	8,743	1,066	12.2%	

◆事業利益

(億円)

	2021年 2Q	2020年 2Q	前年比		備考
酒類事業 ※1	268	339	△ 71	△ 20.9%	
飲料事業	164	99	65	65.3%	
食品事業 ※2	58	54	4	6.6%	
欧州事業 ※3	240	240	△ 0	△ 0.1%	
オセアニア事業 ※4	344	7	336	-	
純事業利益	353	63	290	461.2%	
一時費用	△ 9	△ 56	47	-	
東南アジア事業 ※5	5	2	3	137.2%	
その他・事業内消去 ※5	13	△ 3	16	-	
国際事業	602	247	355	143.9%	
その他事業 ※1	△ 3	△ 10	8	-	
調整額(全社・消去)	△ 120	△ 113	△ 6	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 141	△ 109	△ 31	-	
連 結 合 計	828	506	323	63.8%	

※2021年の外貨金額を、2020年同期の為替レートで円換算。

※1、2、3、4、5の内容については、補足P.3の脚注を参照。

無形資産償却費明細／為替レート

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2021年 2Q	2020年 2Q	前年比		備考
酒 類 事 業	△ 1	△ 1	-		
飲 料 事 業	△ 8	△ 8	-		
食 品 事 業	-	-	-		
欧州事業	△ 91	△ 83	△ 8		
オセアニア事業 ※	△ 54	△ 16	△ 38		
東南アジア事業	△ 0	-	△ 0		
国 際 事 業	△ 146	△ 99	△ 46		
そ の 他 事 業	△ 1	△ 1	0		
連 結 合 計	△ 155	△ 109	△ 46		

※ CUB事業に関するPPA(取得原価配分)完了に伴う影響を前年数値に遡及的に反映。

◆為替レート

(円)

	2021年2Q (平均)	2020年2Q (平均)
欧州ユーロ	129.9	119.3
豪ドル	83.1	71.2
マレーシアリンギット	26.3	25.5
USDドル	107.8	108.2

利益増減明細(酒類・飲料事業)

<酒類事業>

(億円)

	2021年 2Q	2020年 2Q	前年比		備考
アサヒビール	3,158	3,398	△ 240	△ 7.1%	
その他・事業内消去 ※1	8	8	△ 0	△ 2.6%	
売上収益	3,165	3,406	△ 240	△ 7.1%	
売上増減影響等			△ 60		ビール類数量増減 △80、その他売上増減 △7、構成差異等
変動費コストダウン			17		原材料 3、ビール類以外 4、ユーティリティ 3、廃棄 3 他
変動費コストアップ			△ 10		原材料 △7、ビール類以外 △1、運搬費 △2 他
広告・販促費増減 ※2			△ 19		広告費 △21、販促費 2 (※ビール類 △9、他 △10)
その他経費増減			3		
(人件費増減)			4		
(減価償却費増減)			4		
(販売器具関係費増減)			7		
(その他増減)			△ 12		
アサヒビール	266	336	△ 70	△ 20.8%	
その他・事業内消去 ※1	2	3	△ 1	△ 31.0%	
事業利益	268	339	△ 71	△ 20.9%	

※1 2021年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2020年業績に反映。

酒類事業に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

※2 2021年2Q: 広告費173億円、販促費126億円

<飲料事業>

(億円)

	2021年 2Q	2020年 2Q	前年比		備考
アサヒ飲料	1,738	1,666	72	4.3%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
売上収益	1,738	1,666	72	4.3%	
売上増減影響等			64		数量増減 54、構成差異等
変動費コストダウン			16		原料 1、資材 10、操業度向上・内製効果 5
変動費コストアップ			△ 3		原料 △1、資材 △2
広告・販促費増減			△ 1		販促費 △1
その他経費増減			△ 11		減価償却費増 他
アサヒ飲料	164	99	65	65.3%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
事業利益	164	99	65	65.3%	

参考: 飲料事業 販売数量

(万箱)

	2021年 2Q	2020年 2Q	前年比		備考
炭酸飲料	3,853	3,757	97	2.6%	
乳性飲料	2,059	2,121	△ 61	△ 2.9%	
コーヒー飲料	1,748	1,676	72	4.3%	
お茶飲料	1,690	1,667	23	1.4%	
ミネラルウォーター	718	786	△ 69	△ 8.7%	
果実飲料	687	696	△ 10	△ 1.4%	
その他飲料	1,231	1,173	58	5.0%	
販売数量合計	11,986	11,875	111	0.9%	

要約財政状態計算書

(億円)

	2021年 2Q	2020年期末	前期末増減	備考
流動資産	6,906	6,891	15	
現金及び現金同等物	560	485	75	
営業債権及びその他の債権	3,412	3,789	△ 378	
棚卸資産	2,148	1,832	316	
未収法人所得税	30	244	△ 214	
その他の金融資産	69	42	27	
その他の流動資産	411	323	89	
売却目的で保有する資産	277	177	100	
非流動資産	38,756	37,503	1,253	
有形固定資産	8,189	8,103	86	
のれん及び無形資産	28,388	27,020	1,368	
持分法で会計処理されている投資	61	53	8	
その他の金融資産	1,389	1,601	△ 212	
繰延税金資産	329	276	53	
確定給付資産	185	193	△ 8	
その他の非流動資産	215	258	△ 43	
資産合計	45,662	44,394	1,268	
流動負債	12,774	16,527	△ 3,753	
営業債務及びその他の債務	4,907	4,771	136	
社債及び借入金(流動)	5,171	9,248	△ 4,077	
未払法人所得税等	403	357	46	
引当金	133	120	13	
その他の金融負債	1,013	895	118	
その他の流動負債	1,147	1,134	12	
売却目的で保有する資産に直接関連する負債	-	1	△ 1	
非流動負債	15,821	12,689	3,132	
社債及び借入金(非流動)	12,058	8,989	3,069	
確定給付負債	246	241	5	
繰延税金負債	2,064	2,053	12	
その他の金融負債	1,388	1,347	40	
その他の非流動負債	65	59	5	
負債合計	28,595	29,216	△ 620	
資本金	2,200	2,200	-	
資本剰余金	1,617	1,618	△ 1	
利益剰余金	10,209	9,672	536	
自己株式	△ 9	△ 10	1	
その他の資本の構成要素	3,032	1,681	1,351	
非支配持分	18	17	1	
資本合計	17,067	15,178	1,888	
負債及び資本合計	45,662	44,394	1,268	

主な財政状態計算書増減ポイント

資産合計・・・前期末比円安によるのれん及び無形資産の増加により、資産は前期末と比較して1,268億円増加となった。

資本合計・・・親会社の所有者に帰属する四半期利益の計上により利益剰余金が増加したことに加え、為替相場の変動により為替換算調整勘定が増加したこと等により、資本合計は前期末と比較して1,888億円増加となった。

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2021年2Q	2020年2Q	前年増減	備考
営業活動によるキャッシュフロー	1,574	586	988	
（税引前利益）	(1,040)	(391)	(649)	
（減価償却費）※1	(401)	(357)	(43)	
（買収に伴い生じた無形資産償却費）	(155)	(109)	(46)	
（法人税等の支払額）	(△ 125)	(△ 102)	(△ 22)	
投資活動によるキャッシュフロー	47	△ 11,988	12,035	
（有形・無形固定資産の売却による収入）	(576)	(64)	(513)	
（連結子会社の株式取得）	(△ 148)	(△ 11,659)	(11,511)	
（設備投資）※1	(△ 349)	(△ 392)	(42)	
財務活動によるキャッシュフロー	△ 1,573	11,921	△ 13,494	
（金融債務の増減額）※2	(△ 1,007)	(12,199)	(△ 13,207)	
（配当金支払額）	(△ 269)	(△ 220)	(△ 49)	
換算差額等	27	7	20	
現金及び現金同等物の増減額	75	526	△ 451	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額。

－ 2021年業績予想 －

(国際財務報告基準(IFRS)ベース)

2021年8月

2021年財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
売上収益	22,760	20,278	2,482	12.2%	
国内事業	9,588	9,385	203	2.2%	
国際事業	8,034	6,256	1,778	28.4%	
売上収益(酒税抜き)	17,621	15,640	1,981	12.7%	
事業利益※1	2,245	1,678	567	33.8%	
営業利益	2,220	1,352	868	64.2%	
EBITDA ※2	3,388	2,694	693	25.7%	
税引前当期利益	2,090	1,254	836	66.7%	
当期利益	1,560	926	634	68.5%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,560	928	632	68.1%	
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益※3	1,560	928	632	68.1%	

<参考: 為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

売上収益	21,961	20,278	1,683	8.3%	
事業利益	2,138	1,678	459	27.4%	

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2 EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額。

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築など一時的な特殊要因を控除したもの。

◆参考指標

	2021年予想	2020年	前年比
酒類事業(酒税込み)	10.1%	11.1%	△ 1.0%
(酒税抜き)	16.6%	18.4%	△ 1.9%
飲料事業	9.7%	7.9%	1.9%
食品事業	8.8%	8.9%	△ 0.1%
国際事業(酒税込み)	15.6%	11.9%	3.8%
(酒税抜き)	20.0%	15.0%	5.0%
事業利益率(酒税込み)	9.9%	8.3%	1.6%
(酒税抜き)	12.7%	10.7%	2.0%
EBITDA比率(酒税込み)	14.9%	13.3%	1.6%
(酒税抜き)	19.2%	17.2%	2.0%
EPS(円)	307.9	196.5	111.3
調整後EPS(円) ※4	307.9	196.5	111.3
ROE	9.8%	6.7%	3.1%
調整後ROE ※5	11.2%	7.5%	3.7%
Net DEレシオ ※6、7	0.81	0.98	△ 0.17
Net Debt/EBITDA ※7	4.34	6.03	△ 1.69
配当性向	35.4%	53.9%	△ 18.5%
調整後配当性向 ※8	35.4%	53.9%	△ 18.5%

※4 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出。

※5 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計(但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動などを控除したもの)を除いて算出。

※6 資本に劣後債発行残高(3,000億円)の50%を付加して算出。

※7 劣後債発行残高(3,000億円)の50%を、Net Debtから控除して算出。

※8 調整後EPSに基づいて算出。

2021年通期予想(連結)

◆損益計算書

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
酒類事業 ※1	7,422	7,470	△ 48	△ 0.6%	内訳(補足P.10)
飲料事業	3,660	3,534	126	3.6%	
食品事業	1,287	1,235	52	4.2%	
国際事業	10,282	7,930	2,352	29.7%	
その他事業 ※1	1,059	1,047	12	1.1%	
調整額(全社・消去)	△ 949	△ 937	△ 12	-	
売上収益	22,760	20,278	2,482	12.2%	
酒類事業 ※1	750	830	△ 80	△ 9.6%	内訳(補足P.10)
飲料事業	356	278	78	28.0%	
食品事業	113	110	3	2.8%	
国際事業	1,608	941	666	70.8%	
その他事業 ※1	△ 12	△ 12	△ 1	-	
調整額(全社・消去)	△ 256	△ 214	△ 42	-	
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 313	△ 255	△ 58	-	内訳(補足P.11)
事業利益	2,245	1,678	567	33.8%	
事業利益からの調整項目	△ 25	△ 327	302	-	
固定資産除売却損益	290	18	272	-	
事業統合関連費用	△ 89	△ 89	0	-	
減損損失	-	△ 88	88	-	
その他	△ 226	△ 167	△ 59	-	
営業利益	2,220	1,352	868	64.2%	
金融収支	△ 106	△ 76	△ 30	-	
持分法投資損益	2	3	△ 1	△ 47.0%	
持分法で会計処理されている投資の売却損益	-	△ 23	23	-	
その他	△ 25	△ 1	△ 24	-	
税引前当期利益	2,090	1,254	836	66.7%	
法人所得税費用	△ 530	△ 328	△ 202	-	
当期利益	1,560	926	634	68.5%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,560	928	632	68.1%	
非支配持分に帰属する当期利益	-	△ 2	2	-	

※ 以下の※1については事業再編に伴う影響を2021年業績とその比較対象年度の2020年業績に反映。

※1 酒類事業に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

◆財政状態計算書

(億円)

	2021年予想	2020年	前期末比		備考
資産合計	44,740	44,394	346	0.8%	
資本合計	16,760	15,178	1,582	10.4%	
親会社の所有者に帰属する持分合計	16,750	15,161	1,589	10.5%	
金融債務残高	16,700	18,236	△ 1,536	△ 8.4%	

◆その他

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
設備投資	965	845	120	14.3%	
減価償却費	830	761	69	9.0%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

2021年個社別業績予想

◆売上収益

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
アサヒビール	7,406	7,452	△ 46	△ 0.6%	
その他・事業内消去 ※1	16	17	△ 2	△ 10.1%	
酒類事業	7,422	7,470	△ 48	△ 0.6%	
アサヒ飲料	3,660	3,534	126	3.6%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	3,660	3,534	126	3.6%	
アサヒグループ食品 ※2	1,284	1,232	52	4.2%	
その他・事業内消去 ※2	3	3	0	15.1%	
食品事業	1,287	1,235	52	4.2%	
欧州事業 ※3	4,898	4,110	788	19.2%	
オセアニア事業 ※4	4,948	3,391	1,557	45.9%	
東南アジア事業 ※5	426	416	10	2.3%	
その他・事業内消去 ※5	9	12	△ 3	△ 21.4%	
国際事業	10,282	7,930	2,352	29.7%	
その他事業 ※1	1,059	1,047	12	1.1%	
調整額(全社・消去)	△ 949	△ 937	△ 12	-	
連結合計	22,760	20,278	2,482	12.2%	

◆事業利益

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
アサヒビール	749	827	△ 79	△ 9.5%	
その他・事業内消去 ※1	1	2	△ 1	△ 52.9%	
酒類事業	750	830	△ 80	△ 9.6%	
アサヒ飲料	356	278	78	28.0%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
飲料事業	356	278	78	28.0%	
アサヒグループ食品 ※2	112	109	3	2.8%	
その他・事業内消去 ※2	1	1	△ 0	△ 4.9%	
食品事業	113	110	3	2.8%	
欧州事業 ※3	761	603	158	26.2%	
オセアニア事業 ※4	825	330	495	150.3%	
純事業利益	850	442	408	92.3%	
一時費用	△ 25	△ 112	87	-	
東南アジア事業 ※5	7	14	△ 7	△ 48.4%	
その他・事業内消去 ※5	15	△ 5	20	-	
国際事業	1,608	941	666	70.8%	
その他事業 ※1	△ 12	△ 12	△ 1	-	
調整額(全社・消去)	△ 256	△ 214	△ 42	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※4	△ 313	△ 255	△ 58	-	
連結合計	2,245	1,678	567	33.8%	

※ 以下の※1、2、3、4、5については事業再編に伴う影響を2021年業績とその比較対象年度の2020年業績に反映。

※1 酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

※2 アサヒグループ食品(株)が、食品事業の「その他・事業内消去」に含まれていたアサヒカルビスウェルネス(株)を吸収合併。

※3 アサヒインターナショナル社を欧州事業に統合。

※4 既存事業とCUB事業をオセアニア事業に統合。

2020年の売上収益、事業利益には、CUB事業の新規連結効果として6-12月分のみ計上。無形資産償却費についても同期間の費用のみを計上。

※5 東南アジア事業に含まれていたAsahi Loi Hein Company Limitedを国際事業の「その他・事業内消去」に移管。

2021年事業別業績予想（為替一定）

◆売上収益

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
酒類事業 ※1	7,422	7,470	△ 48	△ 0.6%	
飲料事業	3,660	3,534	126	3.6%	
食品事業 ※2	1,287	1,235	52	4.2%	
欧州事業 ※3	4,610	4,110	500	12.2%	
オセアニア事業 ※4	4,447	3,391	1,056	31.1%	
東南アジア事業 ※5	417	416	0	0.0%	
その他・事業内消去 ※5	9	12	△ 3	△ 21.4%	
国際事業	9,483	7,930	1,553	19.6%	
その他事業 ※1	1,059	1,047	12	1.1%	
調整額(全社・消去)	△ 949	△ 937	△ 12	-	
連結合計	21,961	20,278	1,683	8.3%	

◆事業利益

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
酒類事業 ※1	750	830	△ 80	△ 9.6%	
飲料事業	356	278	78	28.0%	
食品事業 ※2	113	110	3	2.8%	
欧州事業 ※3	716	603	113	18.7%	
オセアニア事業 ※4	741	330	412	124.9%	
純事業利益	764	442	322	72.8%	
一時費用	△ 22	△ 112	90	-	
東南アジア事業 ※5	7	14	△ 7	△ 49.5%	
その他・事業内消去 ※5	15	△ 5	20	-	
国際事業	1,479	941	538	57.1%	
その他事業 ※1	△ 12	△ 12	△ 1	-	
調整額(全社・消去)	△ 256	△ 214	△ 42	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
買収に伴い生じた無形資産償却費	△ 292	△ 255	△ 37	-	
連結合計	2,138	1,678	459	27.4%	

※ 2021年の外貨金額を、2020年同期の為替レートで円換算。

※1、2、3、4、5の内容については、補足P.10の脚注を参照。

無形資産償却費明細／為替レート

◆買収に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比	備考
酒類事業	△ 1	△ 1	-	
飲料事業	△ 16	△ 16	-	
食品事業	-	-	-	
欧州事業	△ 181	△ 170	△ 12	
オセアニア事業	△ 111	△ 64	△ 47	
東南アジア事業	△ 1	△ 1	△ 0	
国際事業	△ 294	△ 235	△ 59	
その他事業	△ 2	△ 3	1	
連結合計	△ 313	△ 255	△ 58	

◆為替レート

(円)

	2021年予想 (平均)	2020年 (平均)
欧州ユーロ	129.5	121.9
豪ドル	82.0	73.7
マレーシアリンギット	26.0	25.4
USドル	108.5	106.8

利益増減明細(酒類・飲料事業)

<酒類事業>

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
アサヒビール	7,406	7,452	△ 46	△ 0.6%	
その他・事業内消去 ※1	16	17	△ 2	△ 10.1%	
売上収益	7,422	7,470	△ 48	△ 0.6%	
売上増減影響等			60		ビール類数量増減 △27、その他売上増減 39、構成差異等
変動費コストダウン			34		原材料 7、ビール類以外 8、廃棄 5 運搬費 4 他
変動費コストアップ			△ 26		原材料 △14、ビール類以外 △3、運搬費 △7 他
広告・販促費増減 ※2			△ 128		広告費 △129、販促費 0 (※ビール類 △76、他 △52)
その他経費増減			△ 18		
(人件費増減)			2		
(減価償却費増減)			4		
(販売器具関係費増減)			13		
(その他増減)			△ 37		
アサヒビール	749	827	△ 79	△ 9.5%	
その他・事業内消去 ※1	1	2	△ 1	△ 52.9%	
事業利益	750	830	△ 80	△ 9.6%	

※1 酒類事業に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

※2 2021年予想:広告費393億円、販促費306億円

<飲料事業>

(億円)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
アサヒ飲料	3,660	3,534	126	3.6%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
売上収益	3,660	3,534	126	3.6%	
売上増減影響等			99		数量増減 91、構成差異等
変動費コストダウン			28		原料 3、資材 15、操業度向上・内製効果 10
変動費コストアップ			△ 8		原料 △2、資材 △6
広告・販促費増減			△ 11		広告費 △2、販促費 △9
その他経費増減			△ 30		減価償却費増 他
アサヒ飲料	356	278	78	28.0%	
その他・事業内消去	-	-	-	-	
事業利益	356	278	78	28.0%	

参考:飲料事業 販売数量

(万箱)

	2021年予想	2020年	前年比		備考
炭酸飲料	8,250	7,820	430	5.5%	
乳性飲料	4,430	4,379	51	1.2%	
コーヒー飲料	3,670	3,546	124	3.5%	
お茶飲料	3,680	3,505	175	5.0%	
ミネラルウォーター	1,530	1,647	△ 117	△ 7.1%	
果実飲料	1,380	1,433	△ 53	△ 3.7%	
その他飲料	2,660	2,536	124	4.9%	
販売数量合計	25,600	24,867	733	2.9%	

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2021年予想	2020年	前年増減	備考
営業活動によるキャッシュフロー	2,820	2,759	61	
(税引前利益)	(2,090)	(1,254)	(836)	
(減価償却費) ※1	(830)	(761)	(69)	
(買収に伴い生じた無形資産償却費)	(313)	(255)	(58)	
(法人税等の支払額)	(△ 470)	(△ 553)	(83)	
投資活動によるキャッシュフロー	△ 435	△ 12,434	11,999	
(有形・無形固定資産の売却による収入)	(576)	(125)	(451)	
(連結子会社の株式取得)	(△ 148)	(△ 11,660)	(11,512)	
(設備投資) ※1	(△ 965)	(△ 845)	(△ 120)	
財務活動によるキャッシュフロー	△ 2,370	9,568	△ 11,938	
(金融債務の増減額) ※2	(△ 1,536)	(8,804)	(△ 10,340)	
(株式発行による収入)	(-)	(750)	(△ 750)	
(自己株式処分による収入)	(-)	(813)	(△ 813)	
(配当金支払額)	(△ 542)	(△ 463)	(△ 80)	
換算差額等	-	107	△ 107	
現金及び現金同等物の増減額	15	△ 0	15	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額。

セグメント別情報

◆2021年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	7,422	3,660	1,287	10,282	1,059	△ 949	-	22,760
事業利益	750	356	113	1,608	△ 12	△ 256	△ 313	2,245
減価償却費 ※1	218	122	43	406	7	34	-	830
買収に伴い生じた無形資産償却費	1	16	-	294	2	-	-	313
EBITDA ※2	968	478	156	2,014	△ 5	-	-	3,388
設備投資 ※1	212	114	45	502	6	86	-	965

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

※2 連結合計: EBITDA = 事業利益 + 買収に伴い生じた無形資産償却費 + 減価償却費

各事業別: EBITDA = 事業利益 + 減価償却費 (各事業の事業利益には買収に伴い生じた無形資産償却費を含まず。)

◆2020年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	7,470	3,534	1,235	7,930	1,047	△ 937	-	20,278
事業利益	830	278	110	941	△ 12	△ 214	△ 255	1,678
減価償却費 ※1	210	120	41	351	7	32	-	761
買収に伴い生じた無形資産償却費	1	16	-	235	3	-	-	255
EBITDA ※2	1,040	398	150	1,292	△ 5	-	-	2,694
設備投資 ※1	237	134	38	374	7	55	-	845

◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	無形資産 償却費	連結合計
売上収益	△ 48	126	52	2,352	12	△ 12	-	2,482
事業利益	△ 80	78	3	666	△ 1	△ 42	△ 58	567
減価償却費 ※1	8	2	2	55	△ 0	2	-	69
買収に伴い生じた無形資産償却費	-	-	-	59	△ 1	-	-	58
EBITDA ※2	△ 72	80	6	721	△ 1	-	-	693
設備投資 ※1	△ 25	△ 20	7	128	△ 1	31	-	120