

2021年第3四半期 財務ハイライト(連結)

◆業績ハイライト

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/10発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
売上収益	16,203	14,714	1,489	10.1%	22,460	20,278	2,182	10.8%
国内事業	6,811	6,973	△162	△2.3%	9,377	9,385	△8	△0.1%
国際事業	5,857	4,459	1,399	31.4%	8,018	6,256	1,762	28.2%
売上収益(酒税抜き)	12,668	11,431	1,237	10.8%	17,395	15,640	1,755	11.2%
事業利益※1、2	1,543	1,260	283	22.5%	2,140	1,678	462	27.5%
営業利益	1,723	1,131	592	52.3%	2,115	1,352	763	56.5%
EBITDA※3	—	—	—	—	3,280	2,694	585	21.7%
税引前四半期利益	1,648	1,057	591	55.9%	1,985	1,254	731	58.3%
四半期利益	1,249	761	488	64.2%	1,485	926	559	60.4%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,246	761	485	63.7%	1,485	928	557	60.0%
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益※4	—	—	—	—	1,485	928	557	60.0%

※1 事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2 CUB事業に関するPPA(取得原価配分)完了に伴う影響を事業利益以下の各前年数値に遡及的に反映。

※3 EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額。

※4 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築など一時的な特殊要因を控除したもの。

<為替一定(前年同期の為替レート円換算)>

売上収益	15,533	14,714	819	5.6%	21,661	20,278	1,384	6.8%
事業利益	1,458	1,260	198	15.7%	2,034	1,678	355	21.2%

◆参考指標

	第3四半期(1-9月累計)			年間予想(11/10発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業(酒税込み)	9.1%	11.3%	△2.2%	9.7%	11.1%	△1.4%
(酒税抜き)	14.8%	18.7%	△3.9%	15.9%	18.4%	△2.5%
飲料事業	10.0%	8.9%	1.1%	9.2%	7.9%	1.3%
食品事業	9.8%	9.5%	0.4%	9.1%	8.9%	0.2%
国際事業(酒税込み)	15.4%	12.0%	3.3%	15.4%	11.9%	3.5%
(酒税抜き)	19.6%	15.0%	4.5%	19.7%	15.0%	4.7%
事業利益率(酒税込み)	9.5%	8.6%	0.9%	9.5%	8.3%	1.2%
(酒税抜き)	12.2%	11.0%	1.2%	12.3%	10.7%	1.6%
EBITDA比率(酒税込み)	—	—	—	14.6%	13.3%	1.3%
(酒税抜き)	—	—	—	18.9%	17.2%	1.7%
EPS(円)	245.8	165.1	80.7	293.1	196.5	96.5
調整後EPS(円)※5	—	—	—	293.1	196.5	96.5
ROE	—	—	—	9.3%	6.7%	2.6%
調整後ROE※6	—	—	—	10.6%	7.5%	3.1%
Net DELシオ ※7、8	—	—	—	0.81	0.98	△0.17
Net Debt/EBITDA ※8	—	—	—	4.48	6.03	△1.55
配当性向	—	—	—	37.2%	53.9%	△16.7%
調整後配当性向 ※9	—	—	—	37.2%	53.9%	△16.7%

※5 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出。

※6 調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計(但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動などを控除したもの)を除いて算出。

※7 資本に劣後債発行残高(3,000億円)の50%を付加して算出。

※8 劣後債発行残高(3,000億円)の50%を、Net Debtから控除して算出。

※9 調整後EPSに基づいて算出。

2021年第3四半期実績(連結)

◆損益計算書

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/10発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業 ※1	5,035	5,481	△ 446	△ 8.1%	7,245	7,470	△ 225	△ 3.0%
飲料事業	2,713	2,704	9	0.3%	3,592	3,534	58	1.6%
食品事業	917	899	18	2.0%	1,246	1,235	12	0.9%
国際事業	7,470	5,579	1,891	33.9%	10,266	7,930	2,336	29.5%
その他事業 ※1	757	768	△ 11	△ 1.5%	1,059	1,047	12	1.1%
調整額(全社・消去)	△ 689	△ 718	28	-	△ 948	△ 937	△ 11	-
売上収益	16,203	14,714	1,489	10.1%	22,460	20,278	2,182	10.8%
酒類事業 ※1	460	621	△ 161	△ 26.0%	706	830	△ 124	△ 14.9%
飲料事業	271	242	30	12.3%	330	278	52	18.5%
食品事業	90	85	5	6.0%	113	110	3	2.8%
国際事業 ※2	1,147	671	476	71.0%	1,580	941	639	67.9%
その他事業 ※1	△ 8	△ 13	5	-	△ 12	△ 12	△ 1	-
調整額(全社・消去)	△ 184	△ 163	△ 21	-	△ 267	△ 214	△ 53	-
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※2	△ 233	△ 182	△ 51	-	△ 310	△ 255	△ 55	-
事業利益	1,543	1,260	283	22.5%	2,140	1,678	462	27.5%
事業利益からの調整項目	180	△ 129	308	-	△ 25	△ 327	302	-
固定資産除売却損益	318	26	292	-	294	18	275	-
事業統合関連費用	△ 103	△ 30	△ 73	-	△ 103	△ 89	△ 13	-
減損損失	-	-	-	-	-	△ 88	88	-
その他	△ 35	△ 125	90	-	△ 216	△ 167	△ 49	-
営業利益	1,723	1,131	592	52.3%	2,115	1,352	763	56.5%
金融収支	△ 71	△ 42	△ 29	-	△ 99	△ 76	△ 23	-
持分法投資損益	3	3	0	8.1%	3	3	0	14.0%
持分法で会計処理されている投資の売却損益	-	△ 23	23	-	-	△ 23	23	-
その他	△ 8	△ 12	4	-	△ 34	△ 1	△ 33	-
税引前四半期利益	1,648	1,057	591	55.9%	1,985	1,254	731	58.3%
法人所得税費用	△ 399	△ 297	△ 102	-	△ 500	△ 328	△ 172	-
四半期利益	1,249	761	488	64.2%	1,485	926	559	60.4%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,246	761	485	63.7%	1,485	928	557	60.0%
非支配持分に帰属する四半期利益	3	△ 1	4	-	-	△ 2	2	-

※ 以下の※1については事業再編に伴う影響を2021年業績とその比較対象年度の2020年業績に反映。

※1 酒類事業に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクワイ(株)をその他事業に移管。

※2 CUB事業に関するPPA(取得原価配分)完了に伴う影響を事業利益以下の各前年数値に遡及的に反映。

◆財政状態計算書

(億円)

	第3四半期(9月末日)				年間予想(11/10発表)			
		前期末	前期末比			前期末	前期末比	
資産合計	44,624	44,394	230	0.5%	44,740	44,394	346	0.8%
資本合計	16,702	15,178	1,524	10.0%	16,760	15,178	1,582	10.4%
親会社の所有者に帰属する持分合計	16,682	15,161	1,521	10.0%	16,750	15,161	1,589	10.5%
金融債務残高	16,591	18,236	△ 1,645	△ 9.0%	16,700	18,236	△ 1,536	△ 8.4%

◆その他

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/10発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
設備投資	521	549	△ 28	△ 5.1%	965	845	120	14.3%
減価償却費	606	556	50	9.1%	830	761	69	9.0%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

個別実績

◆売上収益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/10発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
アサヒビール	5,023	5,469	△ 445	△ 8.1%	7,229	7,452	△ 224	△ 3.0%
その他・事業内消去 ※1	11	13	△ 1	△ 8.7%	16	17	△ 1	△ 6.3%
酒類事業	5,035	5,481	△ 446	△ 8.1%	7,245	7,470	△ 225	△ 3.0%
アサヒ飲料	2,713	2,704	9	0.3%	3,592	3,534	58	1.6%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
飲料事業	2,713	2,704	9	0.3%	3,592	3,534	58	1.6%
アサヒグループ食品 ※2	914	897	17	1.9%	1,243	1,232	11	0.9%
その他・事業内消去 ※2	3	2	1	43.3%	4	3	1	35.6%
食品事業	917	899	18	2.0%	1,246	1,235	12	0.9%
欧州事業 ※3	3,651	3,238	414	12.8%	4,898	4,110	788	19.2%
オセアニア事業 ※4	3,492	2,012	1,479	73.5%	4,948	3,391	1,557	45.9%
東南アジア事業 ※5	323	316	7	2.1%	410	416	△ 6	△ 1.5%
その他・事業内消去 ※5	5	13	△ 8	△ 62.0%	9	12	△ 3	△ 21.4%
国際事業	7,470	5,579	1,891	33.9%	10,266	7,930	2,336	29.5%
その他事業 ※1	757	768	△ 11	△ 1.5%	1,059	1,047	12	1.1%
調整額(全社・消去)	△ 689	△ 718	28	-	△ 948	△ 937	△ 11	-
連 結 合 計	16,203	14,714	1,489	10.1%	22,460	20,278	2,182	10.8%

◆事業利益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/10発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
アサヒビール	458	619	△ 161	△ 26.0%	705	827	△ 123	△ 14.8%
その他・事業内消去 ※1	2	2	△ 0	△ 20.9%	1	2	△ 1	△ 36.5%
酒類事業	460	621	△ 161	△ 26.0%	706	830	△ 124	△ 14.9%
アサヒ飲料	271	242	30	12.3%	330	278	52	18.5%
その他・事業内消去	-	-	-	-	-	-	-	-
飲料事業	271	242	30	12.3%	330	278	52	18.5%
アサヒグループ食品 ※2	90	84	5	6.2%	112	109	3	2.8%
その他・事業内消去 ※2	1	1	△ 0	△ 21.0%	1	1	△ 0	△ 4.9%
食品事業	90	85	5	6.0%	113	110	3	2.8%
欧州事業 ※3	595	529	67	12.6%	739	603	136	22.5%
オセアニア事業 ※4	534	139	396	284.9%	825	330	495	150.3%
純事業利益	551	234	317	135.4%	850	442	408	92.3%
一時費用	△ 16	△ 95	79	-	△ 25	△ 112	87	-
東南アジア事業 ※5	3	10	△ 8	△ 73.6%	2	14	△ 12	△ 89.1%
その他・事業内消去 ※5	15	△ 7	22	-	15	△ 5	20	-
国際事業	1,147	671	476	71.0%	1,580	941	639	67.9%
その他事業 ※1	△ 8	△ 13	5	-	△ 12	△ 12	△ 1	-
調整額(全社・消去)	△ 184	△ 163	△ 21	-	△ 267	△ 214	△ 53	-
買収に伴い生じた無形資産償却費 ※4	△ 233	△ 182	△ 51	-	△ 310	△ 255	△ 55	-
連 結 合 計	1,543	1,260	283	22.5%	2,140	1,678	462	27.5%

※ 以下の※1、2、3、4、5については事業再編に伴う影響を2021年業績とその比較対象年度の2020年業績に反映。

※1 酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

※2 アサヒグループ食品(株)が、食品事業の「その他・事業内消去」に含まれていたアサヒカルピスウェルネス(株)を吸収合併。

※3 アサヒインターナショナル社を欧州事業に統合。

※4 既存事業とCUB事業をオセアニア事業に統合。2020年の売上収益、事業利益には、CUB事業の新規連結効果として6月以降分のみ計上。

CUB事業に関するPPA(取得原価配分)完了に伴う影響を前年数値に遡及的に反映。

※5 東南アジア事業に含まれていたAsahi Loi Hein Company Limitedを国際事業の「その他・事業内消去」に移管。

事業別実績(為替一定)/為替レート

◆売上収益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/10発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業 ※1	5,035	5,481	△ 446	△ 8.1%	7,245	7,470	△ 225	△ 3.0%
飲料事業	2,713	2,704	9	0.3%	3,592	3,534	58	1.6%
食品事業 ※2	917	899	18	2.0%	1,246	1,235	12	0.9%
欧州事業 ※3	3,400	3,238	162	5.0%	4,610	4,110	500	12.2%
オセアニア事業 ※4	3,083	2,012	1,071	53.2%	4,447	3,391	1,056	31.1%
東南アジア事業 ※5	312	316	△ 4	△ 1.3%	401	416	△ 15	△ 3.7%
その他・事業内消去 ※5	5	13	△ 8	△ 61.3%	9	12	△ 3	△ 21.4%
国際事業	6,800	5,579	1,221	21.9%	9,467	7,930	1,538	19.4%
その他事業 ※1	757	768	△ 11	△ 1.5%	1,059	1,047	12	1.1%
調整額(全社・消去)	△ 689	△ 718	28	-	△ 948	△ 937	△ 11	-
連 結 合 計	15,533	14,714	819	5.6%	21,661	20,278	1,384	6.8%

◆事業利益

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)				年間予想(11/10発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業 ※1	460	621	△ 161	△ 26.0%	706	830	△ 124	△ 14.9%
飲料事業	271	242	30	12.3%	330	278	52	18.5%
食品事業 ※2	90	85	5	6.0%	113	110	3	2.8%
欧州事業 ※3	554	529	26	4.8%	695	603	92	15.3%
オセアニア事業 ※4	472	139	333	240.0%	741	330	412	124.9%
純事業利益	486	234	252	107.8%	764	442	322	72.8%
一時費用	△ 14	△ 95	81	-	△ 22	△ 112	90	-
東南アジア事業 ※5	3	10	△ 8	△ 74.5%	1	14	△ 12	△ 89.4%
その他・事業内消去 ※5	15	△ 7	22	-	15	△ 5	20	-
国際事業	1,044	671	373	55.6%	1,453	941	512	54.4%
その他事業 ※1	△ 8	△ 13	5	-	△ 12	△ 12	△ 1	-
調整額(全社・消去)	△ 184	△ 163	△ 21	-	△ 267	△ 214	△ 53	-
買取に伴い生じた無形資産償却費	△ 215	△ 182	△ 33	-	△ 289	△ 255	△ 34	-
連 結 合 計	1,458	1,260	198	15.7%	2,034	1,678	355	21.2%

※ 2021年の外貨金額を、2020年同期の為替レートで円換算。

※1、2、3、4、5の内容については、補足P.3の脚注を参照。

◆為替レート

(円)

	2021年1-9月実績 (平均)	2020年1-9月実績 (平均)	2021年予想 (11/10発表)
欧州ユーロ	129.9	120.9	129.5
豪ドル	82.4	72.8	82.0
マレーシアリングギット	26.3	25.4	26.0
USDドル	108.6	107.6	108.5

利益増減明細(酒類・飲料事業)

<酒類事業>

	第3四半期(1-9月累計)			
		前年	前年比	
アサヒビール	5,023	5,469	△ 445	△ 8.1%
その他・事業内消去 ※	11	13	△ 1	△ 8.7%
売上収益	5,035	5,481	△ 446	△ 8.1%
売上増減影響等(※1)			△ 107	
変動費コストダウン(※2)			21	
変動費コストアップ(※3)			△ 17	
広告・販促費増減(※4)			△ 77	
その他経費増減			19	
(人件費増減)			7	
(減価償却費増減)			5	
(販売器具関係費増減)			17	
(その他増減)			△ 10	
アサヒビール	458	619	△ 161	△ 26.0%
その他・事業内消去 ※	2	2	△ 0	△ 20.9%
事業利益	460	621	△ 161	△ 26.0%

※ 2021年1月1日の事業再編等により、以下の変更に伴う影響を比較対象年度の2020年業績に反映。
酒類事業に含まれていたなだ万(株)およびアサヒフードクリエイト(株)をその他事業に移管。

<< 第3四半期(1-9月累計) 利益増減要因 >>

- (※1) ビール類数量増減 △158億円、その他売上増減 △0億円、構成差異等
(※2) 原材料 5億円、ビール類以外 6億円、ユーティリティ 1億円、廃棄 4億円 他
(※3) 原材料 △10億円、ビール類以外 △2億円、運搬費 △4億円 他
(※4) 広告費 △78億円、販促費 0億円
(※ビール類 △50億円、他 △28億円)
<参考>: 広告費 300億円、販促費 198億円>

<< 年間予想(11/10発表) 利益増減要因 >>

- (※1) ビール類数量増減 △79億円、その他売上増減 9億円、構成差異等
(※2) 原材料 8億円、ビール類以外 7億円、廃棄 5億円、運搬費 3億円 他
(※3) 原材料 △14億円、運搬費 △7億円 他
(※4) 広告費 △128億円、販促費 9億円
(※ビール類 △69億円、他 △51億円)
<参考>: 広告費 392億円、販促費 298億円>

(億円)

	年間予想(11/10発表)			
		前年	前年比	
	7,229	7,452	△ 224	△ 3.0%
	16	17	△ 1	△ 6.3%
	7,245	7,470	△ 225	△ 3.0%
			△ 7	
			28	
			△ 26	
			△ 120	
			1	
			3	
			5	
			20	
			△ 26	
	705	827	△ 123	△ 14.8%
	1	2	△ 1	△ 36.5%
	706	830	△ 124	△ 14.9%

<飲料事業>

	第3四半期(1-9月累計)			
		前年	前年比	
アサヒ飲料	2,713	2,704	9	0.3%
その他・事業内消去	-	-	-	-
売上収益	2,713	2,704	9	0.3%
売上増減影響等(※1)			35	
変動費コストダウン(※2)			24	
変動費コストアップ(※3)			△ 5	
広告・販促費増減(※4)			△ 11	
その他経費増減(※5)			△ 13	
アサヒ飲料	271	242	30	12.3%
その他・事業内消去	-	-	-	-
事業利益	271	242	30	12.3%

<< 第3四半期(1-9月累計) 利益増減要因 >>

- (※1) 数量増減 26億円、構成差異等
(※2) 原料 2億円、資材 15億円、操業度向上・内製化 7億円
(※3) 原料 △1億円、資材 △4億円
(※4) 広告費 △2億円、販促費 △9億円
(※5) 減価償却費 他

<< 年間予想(11/10発表) 利益増減要因 >>

- (※1) 数量増減 46億円、構成差異等
(※2) 原料 3億円、資材 17億円、操業度向上・内製化 10億円
(※3) 原料 △2億円、資材 △6億円
(※4) 広告費 △5億円、販促費 △4億円
(※5) 減価償却費 他

(億円)

	年間予想(11/10発表)			
		前年	前年比	
	3,592	3,534	58	1.6%
	-	-	-	-
	3,592	3,534	58	1.6%
			57	
			30	
			△ 8	
			△ 9	
			△ 18	
	330	278	52	18.5%
	-	-	-	-
	330	278	52	18.5%

参考: 飲料事業 販売数量

	第3四半期(1-9月累計)			
		前年	前年比	
炭酸飲料	6,217	6,180	37	0.6%
乳性飲料	3,300	3,438	△ 138	△ 4.0%
コーヒー飲料	2,588	2,573	15	0.6%
お茶飲料	2,790	2,719	71	2.6%
ミネラルウォーター	1,176	1,295	△ 119	△ 9.2%
果実飲料	1,062	1,066	△ 4	△ 0.4%
その他飲料	1,881	1,900	△ 19	△ 1.0%
販売数量合計	19,012	19,171	△ 159	△ 0.8%

(万箱)

	年間予想(11/10発表)			
		前年	前年比	
	8,110	7,820	290	3.7%
	4,275	4,379	△ 104	△ 2.4%
	3,585	3,546	39	1.1%
	3,615	3,505	109	3.1%
	1,545	1,647	△ 102	△ 6.2%
	1,415	1,433	△ 18	△ 1.3%
	2,520	2,536	△ 16	△ 0.6%
	25,065	24,867	197	0.8%

無形資産償却費明細

◆買取に伴い生じた無形資産償却費明細

(億円)

	第3四半期(1-9月累計)			年間予想(11/10発表)		
		前年	前年比		前年	前年比
酒類事業	△ 1	△ 1	-	△ 1	△ 1	-
飲料事業	△ 12	△ 12	-	△ 16	△ 16	-
食品事業	-	-	-	-	-	-
欧州事業	△ 137	△ 126	△ 11	△ 181	△ 170	△ 12
オセアニア事業 ※	△ 80	△ 40	△ 40	△ 108	△ 64	△ 44
東南アジア事業	△ 1	-	△ 1	△ 1	△ 1	△ 0
国際事業	△ 218	△ 167	△ 51	△ 290	△ 235	△ 56
その他事業	△ 1	△ 2	1	△ 2	△ 3	1
連結合計	△ 233	△ 182	△ 51	△ 310	△ 255	△ 55

※ CUB事業に関するPPA(取得原価配分)完了に伴う影響を前年数値に遡及的に反映。