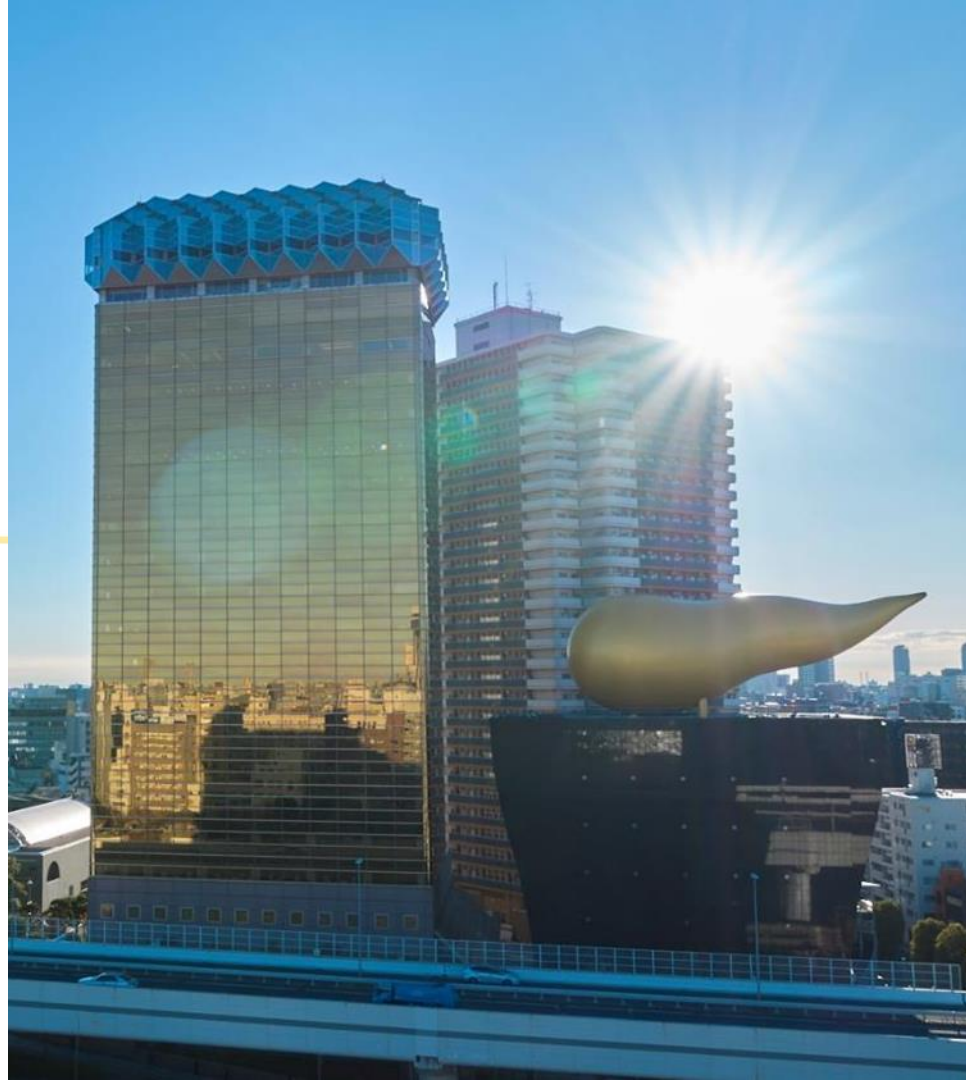




2024年第1四半期決算の概要

2024年5月14日

アサヒグループホールディングス株式会社



◆ 第1四半期総括

▶ 売上収益5.1%増、事業利益8.4%増を果たす（為替一定）

- ・ 適切な価格戦略やプレミアム化の進展などにより、トータルで計画ラインの増収を実現
- ・ オセアニアは減益となったが、日本や欧州は想定を上回り、トータルで計画を上回る増益を果たす

◆ 今後の方針

▶ 通期計画（売上収益3.6%増、事業利益4.2%増）の達成を目指す（為替一定）

- ・ 各種リスクも踏まえつつ、更なる競争優位性の向上、収益構造改革などにより年初計画を目指す
- ・ グループガバナンスの進化、最適なキャッシュアロケーションによる企業価値向上を推進する

● ビール類+ノンアルコールビールカテゴリー2024年第1四半期実績（前年比）

	日本	欧州	オセアニア	3地域計
単価向上率 (酒税抜き)	+5.6%	+5.1%	+3.9%	+3.9%
売上収益	+6.5%	+5.9%	△5.8%	+3.0%
販売数量	+0.8%	+0.8%	△9.3%	△0.9%

※上記の数値は、日本：ビール類+ビールテイスト清涼飲料（微アル含む）、欧州・オセアニア：ビール+ノンアルコールビールの実績で算出

グローバル ブランド 販売数量 (前年比)	<Asahi Super Dry>	<Peroni Nastro Azzurro>	<5ブランド計>
	+34%	△7%	+14%

※母国市場を除く販売数量ベース

決算ハイライト (売上収益・事業利益)

(億円)	第1四半期	(為替一定)		通期予想	(為替一定)	
		増減	前年比(%)		増減	前年比(%)
日本	2,827	89	3.3%	13,780	151	1.1%
欧州	1,446	80	6.7%	7,233	524	7.6%
オセアニア	1,690	60	4.0%	6,829	408	6.3%
東南アジア	156	14	10.5%	579	17	2.9%
その他	67	36	141.2%	193	△ 23	△ 10.6%
調整額 (全社・消去)	△ 21	5	-	△ 214	△ 74	-
売上収益	6,166	285	5.1%	28,400	1,004	3.6%
日本	196	18	10.3%	1,218	23	1.9%
欧州	54	5	12.1%	836	11	1.3%
オセアニア	219	△ 22	△ 9.6%	1,198	110	9.9%
東南アジア	2	1	31.1%	14	0	2.8%
その他事業	21	18	-	32	△ 21	△ 39.6%
調整額 (全社・消去)	△ 33	8	-	△ 225	△ 11	-
無形資産償却費	△ 96	△ 2	-	△ 363	△ 2	-
事業利益	363	27	8.4%	2,710	110	4.2%

<売上収益>

- 主に価格改定効果やプレミアム化の進展による単価向上により、全事業が増収を達成し、トータルで前年比+5.1%
- オセアニアは市場環境悪化などにより想定を下回ったが、日本や欧州などは想定を上回り、トータルでは計画ラインの進捗

<事業利益>

- オセアニアは減益となったが、日本・欧州・その他事業で増益を果たし、トータルでは前年比+8.4%
- オセアニアは想定を下回ったが、日本や欧州などは想定を上回り、トータルでは計画を上回る進捗

営業利益・親会社の所有者に帰属する四半期利益

(億円)	第1四半期	(為替影響込み)		通期予想	(為替影響込み)	
		増減	前年比(%)		増減	前年比(%)
売上収益	6,166	603	10.8%	28,400	709	2.6%
事業利益	363	40	12.2%	2,710	73	2.8%
事業利益からの調整項目	△ 37	△ 34	-	20	207	-
固定資産売却損益	1	0	46.2%	178	214	-
事業統合関連費用	△ 15	△ 3	-	-	115	-
減損損失	-	-	-	-	22	-
その他	△ 23	△ 31	-	△ 158	△ 144	-
営業利益	326	5	1.7%	2,730	280	11.4%
金融収支	△ 21	5	-	△ 109	△ 40	-
持分法投資損益	△ 1	△ 1	-	5	△ 4	△ 45.2%
その他	11	19	-	39	11	37.8%
税引前四半期利益	315	29	10.1%	2,665	246	10.2%
法人所得税費用	△ 70	16	-	△ 750	8	-
四半期利益	245	45	22.7%	1,915	255	15.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	238	39	19.3%	1,905	264	16.1%
非支配持分に帰属する四半期利益	7	7	-	10	△ 10	△ 48.9%
調整後親会社の所有者に帰属する四半期利益※	238	39	19.3%	1,760	104	6.3%

< 営業利益 >

- 前年に計上した関係会社評価益の反動などによるその他のマイナス影響はあったが、事業利益の増益により、前年比+1.7%

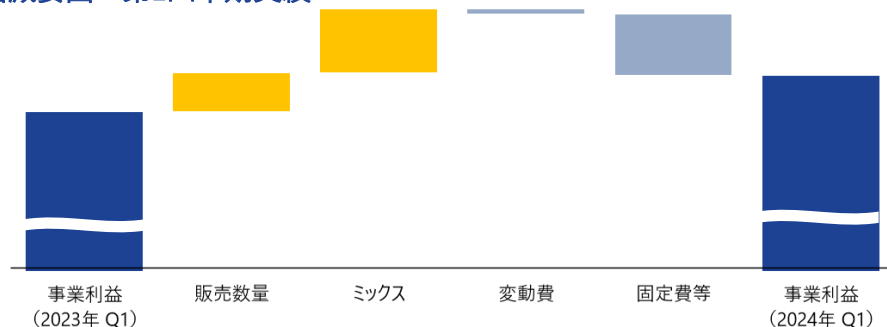
< 親会社の所有者に帰属する四半期利益 >

- 営業利益の増益に加え、金融収支やその他の損益の改善により、前年比+19.3%
- 営業利益、調整後親会社の所有者に帰属する四半期利益ともに計画を上回る進捗

※親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築及び減損損失など一時的な特殊要因を控除したもの

(億円)	第1四半期	増減	前年比(%)	通期予想	増減	前年比(%)
酒類事業	1,664	77	4.9%	8,210	97	1.2%
飲料事業	783	23	3.0%	3,907	85	2.2%
食品事業	307	3	1.1%	1,317	△ 5	△ 0.4%
その他・事業内消去	73	△ 14	△ 16.1%	346	△ 26	△ 6.9%
売上収益	2,827	89	3.3%	13,780	151	1.1%
酒税抜き売上収益(酒類)	1,071	73	7.3%	5,230	154	3.0%
酒類事業	170	22	14.6%	1,012	76	8.2%
飲料事業	37	3	8.7%	305	1	0.3%
食品事業	36	4	13.7%	126	0	0.3%
その他・事業内消去	△ 48	△ 11	-	△ 226	△ 55	-
事業利益	196	18	10.3%	1,218	23	1.9%

<利益増減要因：第1四半期実績>



<売上収益>

- 酒類でのビールや洋酒など、各事業の価格改定効果を含む増収により、トータルでは前年比+3.3%
- 飲料は若干想定を下回るが、仮需影響を受けた酒類や食品が想定を上回り、トータルでは計画を上回る進捗

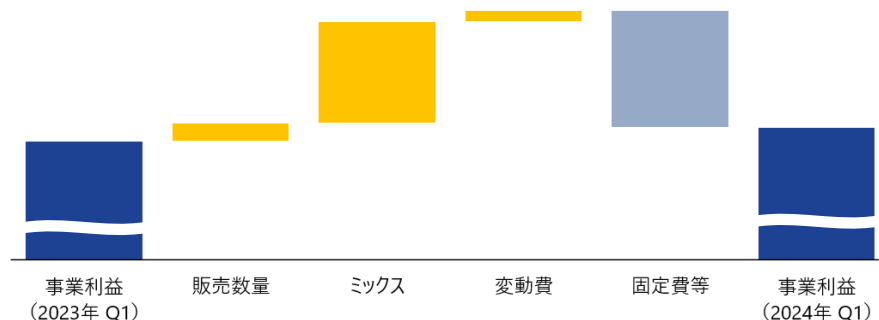
<事業利益>

- 広告販促費を中心に固定費等のコストは増加したが、各事業での数量増効果やミックス改善などにより、トータルでは前年比+10.3%
- 変動費や固定費等のコストの効率化により、各事業で計画を上回る進捗

(百万ユーロ)	第1四半期	増減	前年比(%)	通期予想	増減	前年比(%)
売上収益	896	56	6.7%	4,822	344	7.6%
事業利益	34	4	12.1%	557	7	1.3%
酒税抜き売上収益	743	53	7.8%	3,992	282	7.5%

※ 現地通貨のユーロ換算に伴う為替影響を除く
 ※ 第1四半期の実績は、Octopiの新規連結効果を含む（2024年予想には含まない）
 ※ 前年同期レート比較

<利益増減要因：第1四半期実績>



<売上収益>

- 販売数量が増加したことに加えて、価格改定効果やプレミアムカテゴリー強化に伴う単価向上により、前年比+6.7%
- Octopi（米国製造受託会社）の連結効果が増加したことなどにより、計画を上回る進捗

<事業利益>

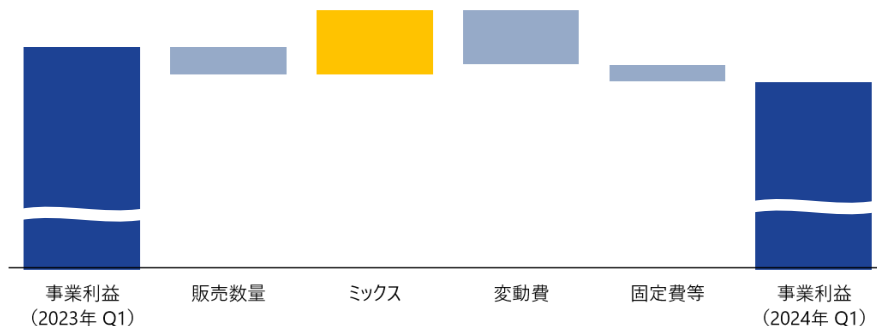
- 人件費など固定費等のコストは増加したが、数量増効果やミックス改善などにより、前年比+12.1%
- 変動費と固定費等の効率化などにより、計画を上回る進捗

(百万豪ドル)	第1四半期	増減	前年比(%)	通期予想	増減	前年比(%)
売上収益	1,731	66	4.0%	7,423	437	6.3%
事業利益	224	△ 24	△ 9.6%	1,303	118	9.9%
酒税抜き売上収益 [※]	1,171	26	2.3%	5,076	324	6.8%
(酒類) [※]	756	△ 27	△ 3.4%	3,429	197	6.1%
(飲料) [※]	415	53	14.7%	1,647	127	8.4%

※現地通貨の換算に伴う為替影響を除く

※ コンテナデポジット（保証金）を除く。豪州とNZの合算値

<利益増減要因：第1四半期実績>



<売上収益>

- 市場環境の悪化などにより酒類の販売数量は減少したが、価格改定効果などにより、前年比+4.0%
- 酒類の業務用と飲料は好調だったが、酒類の家庭用が想定を下回ったことなどにより、計画を下回る進捗

<事業利益>

- トータルでミックスは改善したが、販売数量の減少や変動費のコストアップなどにより、前年比▲9.6%
- 販売数量やミックスの改善効果が想定を下回ったことなどにより、計画を下回る進捗

參考資料

為替影響（第1四半期実績）

(億円)	第1四半期	前年	(為替影響込み)		為替影響	(為替一定)	
			増減	前年比(%)		増減	前年比(%)
日本	2,827	2,738	89	3.3%	-	89	3.3%
欧州	1,446	1,184	263	22.2%	183	80	6.7%
オセアニア	1,690	1,507	184	12.2%	124	60	4.0%
東南アジア	156	134	22	16.3%	8	14	10.5%
その他	67	26	41	158.1%	4	36	141.2%
調整額（全社・消去）	△ 21	△ 25	5	-	△ 1	5	-
売上収益	6,166	5,563	603	10.8%	318	285	5.1%
日本	196	177	18	10.3%	-	18	10.3%
欧州	54	45	9	20.2%	4	5	12.1%
オセアニア	219	224	△ 6	△ 2.6%	16	△ 22	△ 9.6%
東南アジア	2	2	1	34.0%	0	1	31.1%
その他事業	21	2	20	-	1	18	-
調整額（全社・消去）	△ 33	△ 41	8	-	0	8	-
無形資産償却費	△ 96	△ 86	△ 11	-	△ 9	△ 2	-
事業利益	363	323	40	12.2%	12	27	8.4%

<主要通貨為替レート推移>

(円)	2024年 第1四半期	2023年 第1四半期
ユーロ	161.3	142.2
豪ドル	97.7	90.6

為替影響 (2024年予想)

(億円)	通期予想	前年	(為替影響込み)		為替影響	(為替一定)	
			増減	前年比(%)		増減	前年比(%)
日本	13,780	13,629	151	1.1%	-	151	1.1%
欧州	7,233	6,887	346	5.0%	△ 178	524	7.6%
オセアニア	6,829	6,522	307	4.7%	△ 101	408	6.3%
東南アジア	579	578	1	0.2%	△ 16	17	2.9%
その他	193	215	△ 23	△ 10.5%	0	△ 23	△ 10.6%
調整額 (全社・消去)	△ 214	△ 140	△ 74	-	-	△ 74	-
売上収益	28,400	27,691	709	2.6%	△ 295	1,004	3.6%
日本	1,218	1,195	23	1.9%	-	23	1.9%
欧州	836	851	△ 15	△ 1.8%	△ 26	11	1.3%
オセアニア	1,198	1,106	92	8.3%	△ 18	110	9.9%
東南アジア	14	14	0	0.1%	△ 0	0	2.8%
その他事業	32	53	△ 21	△ 39.7%	△ 0	△ 21	△ 39.6%
調整額 (全社・消去)	△ 225	△ 214	△ 11	-	-	△ 11	-
無形資産償却費	△ 363	△ 369	6	-	7	△ 2	-
事業利益	2,710	2,637	73	2.8%	△ 37	110	4.2%

< 主要通貨為替レート推移 >

(円)	2024年 予想	2023年 実績
ユーロ	150.0	152.1
豪ドル	92.0	93.4

< 2024年主要通貨為替感応度 >

(億円)	売上収益	事業利益
ユーロ	± 48	± 6
豪ドル	± 74	± 13

※ 1円変動による影響額 (通期)
 ※ 無形資産償却額に対する為替影響は含んでいません。
 ※ 為替影響 = 現地通貨業績の円換算における影響
 (貿易為替影響除く)

日本（酒類：売上収益・販売数量）

（億円）

※リベート控除前	第1四半期	増減	前年比(%)	通期予想	増減	前年比(%)
ビール類	1,174	22	1.9%	6,210	99	1.6%
洋酒	181	46	34.1%	617	△ 46	△ 7.0%
RTD	83	4	4.6%	390	22	6.1%
ワイン	105	△ 2	△ 2.2%	470	14	3.0%
焼酎	48	△ 1	△ 2.5%	200	△ 24	△ 10.8%
アルコールテイスト飲料	84	8	11.0%	442	14	3.4%

（万箱）	第1四半期	増減	前年比(%)	通期予想	増減	前年比(%)
スーパードライ	1,374	82	6.4%	7,395	117	1.6%
スタイルフリー	261	2	0.9%	1,240	21	1.7%
クリアアサヒ	276	△ 20	△ 6.8%	1,260	△ 157	△ 11.1%

（前年比）	第1四半期		
※数量ベース	瓶	缶	樽
ビール類	+9%	△ 1%	+2%
ビール	+9%	+8%	+2%

（前年比）	【参考】ビール類市場	
※数量ベース	第1四半期	通期予想
ビール類	△1~2%	△3~4%
ビール	+9%程度	+0~1%
発泡酒+新ジャンル	△11%程度	△ 8%程度

日本（飲料：販売数量）

（万箱）	第1四半期	増減	前年比(%)	通期予想	増減	前年比(%)
炭酸飲料	1,745	63	3.7%	8,480	△ 177	△ 2.0%
乳性飲料	834	△ 3	△ 0.4%	4,350	△ 17	△ 0.4%
コーヒー飲料	640	△ 103	△ 13.8%	2,970	29	1.0%
お茶飲料	812	35	4.6%	4,340	172	4.1%
ミネラルウォーター	432	54	14.2%	2,050	134	7.0%
果実飲料	309	△ 33	△ 9.7%	1,440	△ 194	△ 11.9%
その他飲料	562	21	3.9%	2,800	116	4.3%
販売数量	5,333	34	0.6%	26,430	62	0.2%

（前年比）	チャネル別	（前年比）	容器別	（前年比）	【参考】 飲料市場	
※数量ベース	第1四半期	※数量ベース	第1四半期	※数量ベース	第1四半期	通期予想
自動販売機	△10.7%	缶	△11.7%	合計	±0%程度	±0%程度
CVS	+2.5%	PET合計	+5.7%			
SM	+7.1%	PET大型	+7.6%			
		PET小型	+5.0%			



本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。