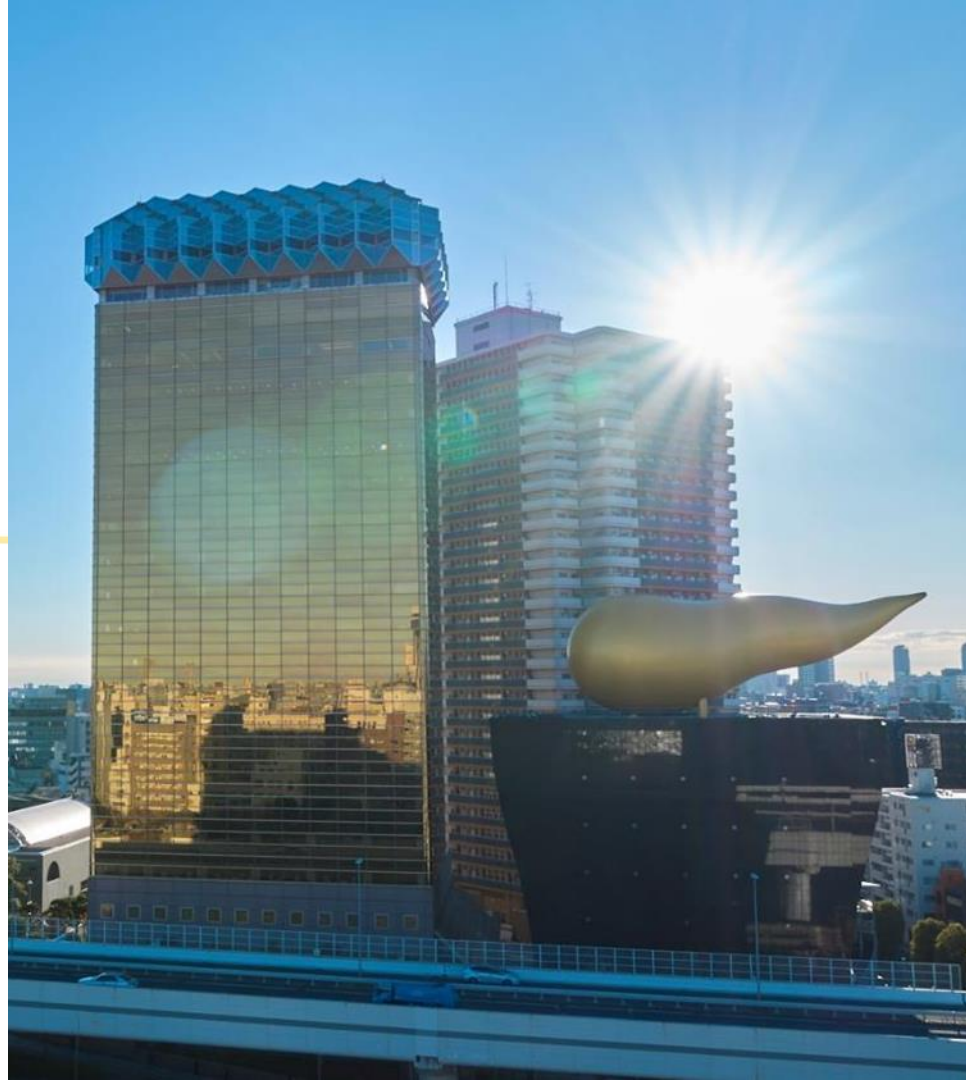




2024年第3四半期決算の概要

2024年11月14日

アサヒグループホールディングス株式会社



◆ 第3四半期総括

▶ 売上収益2.2%増、事業利益2.3%増の進捗（為替一定）

- ・ オセアニアの減益を日本や欧州の好調でカバーし、トータルでは計画を若干上回る増益を達成
- ・ 適切な価格戦略やプレミアム化による着実な単価向上に加え、コスト全般の効率化を推進

◆ 今後の方針

▶ 通期計画（売上収益2.7%増、事業利益4.3%増）を据え置き（為替一定）

- ・ オセアニアの厳しい事業環境は継続しているが、グループ全体で計画の達成を目指す
- ・ 財務健全化後の成長戦略や資本政策など、企業価値向上に向けた資本市場との対話を継続する

● ビール類+ノンアルコールビールカテゴリー2024年第3四半期累計実績（前年比）

	日本	欧州	オセアニア	3地域計
単価向上率 (酒税抜き)	+4.5%	+4.1%	+1.4%	+3.0%
売上収益	+1.0%	+4.5%	△4.4%	+1.7%
販売数量	△3.3%	+0.3%	△5.7%	△1.3%

※上記の数値は、日本：ビール類+ビールテイスト清涼飲料（微アル含む）、欧州・オセアニア：ビール+ノンアルコールビールの実績で算出

グローバル
ブランド
販売数量
(前年比)

<Asahi Super Dry>

+14%

<Peroni Nastro Azzurro>

△2%

<5ブランド計>

+8%

※母国市場を除く販売数量ベース

決算ハイライト (売上収益・事業利益)

(億円)	第3四半期 累計	(為替一定)		2024年 修正予想	(為替一定)	
		増減	前年比(%)		増減	前年比(%)
日本	10,025	△ 37	△ 0.4%	13,627	△ 2	△ 0.0%
欧州	6,099	278	5.3%	7,762	346	5.0%
オセアニア	4,949	120	2.7%	7,372	360	5.5%
東南アジア	489	35	8.3%	618	17	2.9%
その他	204	45	30.3%	267	39	18.3%
調整額 (全社・消去)	△ 86	6	-	△ 145	△ 6	-
売上収益	21,680	447	2.2%	29,500	755	2.7%
日本	1,025	15	1.5%	1,250	55	4.6%
欧州	846	86	12.5%	963	52	6.1%
オセアニア	622	△ 88	△ 13.3%	1,205	19	1.7%
東南アジア	12	2	20.3%	15	0	3.5%
その他事業	38	2	5.2%	32	△ 23	△ 42.9%
調整額 (全社・消去)	△ 106	31	-	△ 201	13	-
無形資産償却費	△ 296	△ 2	-	△ 395	△ 1	-
事業利益	2,142	46	2.3%	2,870	113	4.3%

<売上収益>

- 主に価格改定効果やプレミアム化の進展による単価向上により、欧州やオセアニアなどが増収となり、トータルで前年比+2.2%
- オセアニアは市場環境悪化などにより想定を下回ったが、トータルではほぼ計画ラインの進捗

<事業利益>

- オセアニアは数量減や変動費コストアップなどにより減益となったが、主に日本や欧州で増益を果たし、トータルでは前年比+2.3%
- オセアニアは想定を下回ったが、日本・欧州・その他事業が上回り、トータルでは計画を若干上回る進捗

営業利益・親会社の所有者に帰属する四半期利益

(億円)	第3四半期 累計	(為替影響込み)		2024年 修正予想	(為替影響込み)	
		増減	前年比(%)		増減	前年比(%)
売上収益	21,680	1,449	7.2%	29,500	1,809	6.5%
事業利益	2,142	146	7.3%	2,870	233	8.8%
事業利益からの調整項目	△ 208	△ 105	-	△ 115	72	-
固定資産除売却損益	△ 18	△ 6	-	178	214	-
事業統合関連費用	△ 163	△ 103	-	△ 85	30	-
減損損失	△ 16	△ 9	-	△ 1	21	-
その他	△ 10	12	-	△ 208	△ 193	-
営業利益	1,935	41	2.2%	2,755	305	12.4%
金融収支	△ 75	△ 15	-	△ 107	△ 39	-
持分法投資損益	4	△ 7	△ 62.5%	1	△ 7	△ 85.2%
その他	45	36	425.6%	50	22	79.0%
税引前四半期利益	1,909	55	3.0%	2,700	281	11.6%
法人所得税費用	△ 504	6	-	△ 755	3	-
四半期利益	1,404	61	4.5%	1,945	285	17.1%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,393	63	4.7%	1,930	289	17.6%
非支配持分に帰属する四半期利益	11	△ 2	△ 17.1%	15	△ 5	△ 23.4%
調整後親会社の所有者に帰属する四半期利益※	1,404	69	5.1%	1,785	129	7.8%

※親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築及び減損損失など一時的な特殊要因を控除したもの

< 営業利益 >

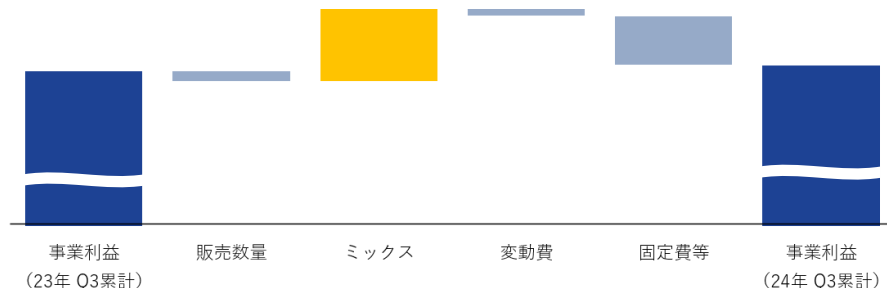
- 主に事業統合関連費用が各リージョンの構造改革などで増加したが、事業利益の増益により、前年比+2.2%

< 親会社の所有者に帰属する四半期利益 >

- 営業利益の増益に加え、通貨スワップ取引等その他の損益の改善により、前年比+4.7%
- 営業利益、調整後親会社の所有者に帰属する四半期利益ともに計画を若干上回る進捗

(億円)	第3四半期 累計	増減	前年比(%)	2024年 修正予想	増減	前年比(%)
酒類事業	5,903	△ 29	△ 0.5%	8,133	20	0.2%
飲料事業	2,954	48	1.6%	3,898	76	2.0%
食品事業	970	18	1.9%	1,330	8	0.6%
その他・事業内消去	198	△ 74	△ 27.1%	266	△ 106	△ 28.5%
売上収益	10,025	△ 37	△ 0.4%	13,627	△ 2	△ 0.0%
酒税抜き売上収益(酒類)	3,819	126	3.4%	5,220	143	2.8%
酒類事業	818	62	8.3%	1,039	103	11.0%
飲料事業	270	3	1.3%	318	14	4.6%
食品事業	102	13	15.1%	127	1	0.5%
その他・事業内消去	△ 164	△ 64	-	△ 233	△ 63	-
事業利益	1,025	15	1.5%	1,250	55	4.6%

<利益増減要因：第3四半期実績>



<売上収益>

- 飲料や食品は増収だが、酒類での新ジャンルの減少や、外食事業の売却影響などにより、トータルでは前年比△0.4%
- 酒類が若干想定を下回ったが、トータルではほぼ計画ラインの進捗

<事業利益>

- 販売数量の減少に加え、変動費と固定費が共にコストアップとなったが、各事業でのミックス改善などにより、トータルでは前年比+1.5%
- ミックス改善や固定費の効率化などにより、酒類を中心に各事業で計画を上回る進捗

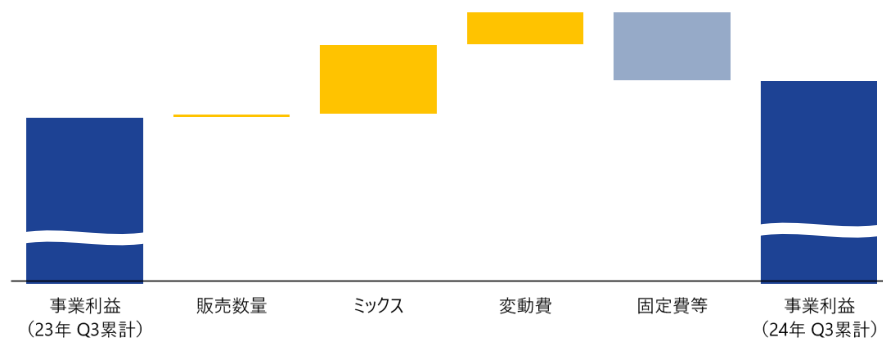
(百万ユーロ)	第3四半期 累計	増減*1	前年比(%) *1	2024年 修正予想	増減*1	前年比(%) *1
売上収益	3,706	185	5.3%	4,704	228	5.0%
事業利益	514	58	12.5%	584	34	6.1%
酒税抜き売上収益	3,098	175	6.0%	3,914	205	5.5%

※ 現地通貨のユーロ換算に伴う為替影響を除く

※ Octopiの新規連結効果を含む

*1 前年同期レート比較

<利益増減要因：第3四半期累計実績>



<売上収益>

- 安定した需要に加えて、プレミアム化による単価向上やOctopiの新規連結効果により、前年比+5.3%
- UKなどは想定を下回ったが、チェコやルーマニアは上回り、トータルでは販売数量・売上収益ともに計画ラインの進捗

<事業利益>

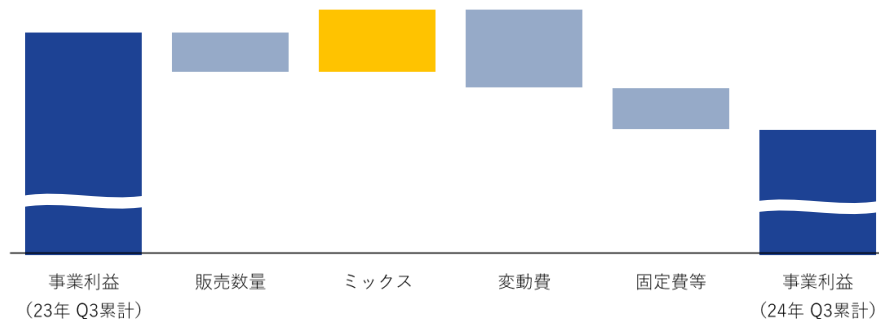
- 人件費などの固定費等は増加したが、ミックス改善や変動費コストの抑制などにより、前年比+12.5%
- 変動費コストや発生時期の遅れを含む固定費の抑制などにより、計画を上回る進捗

(百万豪ドル)	第3四半期 累計	増減	前年比(%)	2024年 修正予想	増減	前年比(%)
売上収益	4,937	130	2.7%	7,372	386	5.5%
事業利益	621	△ 95	△ 13.3%	1,205	20	1.7%
酒税抜き売上収益 [※]	3,304	2	0.1%	4,863	112	2.4%
(酒類) [※]	2,158	△ 81	△ 3.6%	3,236	4	0.1%
(飲料) [※]	1,147	83	7.8%	1,628	108	7.1%

※現地通貨の換算に伴う為替影響を除く

※ コンテナデポジット（保証金）を除く。豪州とNZの合算値

<利益増減要因：第3四半期実績>



<売上収益>

- 市場環境の悪化などにより酒類の販売数量は減少したが、価格改定効果などにより、前年比+2.7%
- 飲料は計画並みだったが、景況感や競争環境悪化の継続などにより酒類が想定を下回り、トータルでは計画を下回る進捗

<事業利益>

- ミックスは改善したが、ビールの販売数量の減少や変動費のコストアップなどにより、前年比△13.3%
- ビールの販売数量やミックス改善が想定を下回ったことなどにより、計画を下回る進捗

參考資料

為替影響（第3四半期実績）

(億円)	第3四半期 累計	前年	(為替影響込み)		為替影響	(為替一定)	
			増減	前年比(%)		増減	前年比(%)
日本	10,025	10,062	△ 37	△ 0.4%	-	△ 37	△ 0.4%
欧州	6,099	5,244	856	16.3%	578	278	5.3%
オセアニア	4,949	4,442	507	11.4%	387	120	2.7%
東南アジア	489	424	65	15.4%	30	35	8.3%
その他	204	149	55	36.8%	10	45	30.3%
調整額（全社・消去）	△ 86	△ 90	4	-	△ 2	6	-
売上収益	21,680	20,230	1,449	7.2%	1,002	447	2.2%
日本	1,025	1,010	15	1.5%	-	15	1.5%
欧州	846	690	157	22.7%	70	86	12.5%
オセアニア	622	662	△ 39	△ 5.9%	49	△ 88	△ 13.3%
東南アジア	12	10	3	28.1%	1	2	20.3%
その他事業	38	35	3	8.8%	1	2	5.2%
調整額（全社・消去）	△ 106	△ 137	31	-	0	31	-
無形資産償却費	△ 296	△ 273	△ 23	-	△ 22	△ 2	-
事業利益	2,142	1,996	146	7.3%	100	46	2.3%

< 主要通貨為替レート推移 >

(円)	2024年 1-9月平均	2023年 1-9月平均
ユーロ	164.6	149.8
豪ドル	100.2	92.4

為替影響 (2024年予想)

(億円)	2024年 修正予想	前年	(為替影響込み)		為替影響	(為替一定)	
			増減	前年比(%)		増減	前年比(%)
日本	13,627	13,629	△ 2	△ 0.0%	-	△ 2	△ 0.0%
欧州	7,762	6,887	875	12.7%	528	346	5.0%
オセアニア	7,372	6,522	850	13.0%	490	360	5.5%
東南アジア	618	578	40	6.9%	23	17	2.9%
その他	267	215	52	24.1%	13	39	18.3%
調整額 (全社・消去)	△ 145	△ 140	△ 6	-	-	△ 6	-
売上収益	29,500	27,691	1,809	6.5%	1,054	755	2.7%
日本	1,250	1,195	55	4.6%	-	55	4.6%
欧州	963	851	112	13.2%	60	52	6.1%
オセアニア	1,205	1,106	99	8.9%	80	19	1.7%
東南アジア	15	14	1	7.5%	1	0	3.5%
その他事業	32	53	△ 21	△ 39.4%	2	△ 23	△ 42.9%
調整額 (全社・消去)	△ 201	△ 214	13	-	-	13	-
無形資産償却費	△ 395	△ 369	△ 26	-	△ 25	△ 1	-
事業利益	2,870	2,637	233	8.8%	120	113	4.3%

< 主要通貨為替レート推移 >

(円)	2024年 修正予想	2023年 実績
ユーロ	165.0	152.1
豪ドル	100.0	93.4

< 2024年主要通貨為替感応度 >

(億円)	売上収益	事業利益
ユーロ	± 47	± 6
豪ドル	± 74	± 12

※ 1円変動による影響額 (通期)
 ※ 無形資産償却額に対する為替影響は含んでいません。
 ※ 為替影響 = 現地通貨業績の円換算における影響
 (貿易為替影響除く)

日本（酒類：売上収益・販売数量）

（億円）

※リベート控除前	第3四半期 累計	増減	前年比(%)	2024年 修正予想	増減	前年比(%)
ビール類	4,295	△ 167	△ 3.7%	5,944	△ 167	△ 2.7%
洋酒	520	51	10.9%	698	35	5.3%
RTD	332	59	21.7%	441	73	20.0%
ワイン	314	△ 3	△ 0.8%	470	14	3.0%
焼酎	148	△ 20	△ 12.1%	211	△ 14	△ 6.1%
アルコールテイスト飲料	383	74	23.9%	510	82	19.1%

（万箱）	第3四半期 累計	増減	前年比(%)	2024年 修正予想	増減	前年比(%)
スーパードライ	5,259	125	2.4%	7,300	22	0.3%
スタイルフリー	884	△ 61	△ 6.4%	1,200	△ 19	△ 1.6%
クリアアサヒ	924	△ 203	△ 18.0%	1,260	△ 157	△ 11.1%

（前年比）	第3四半期累計		
※数量ベース	瓶	缶	樽
ビール類	△1%	△7%	△2%
ビール	△1%	+4%	△1%

（前年比）	【参考】ビール類市場	
※数量ベース	第3四半期 累計	2024年 修正予想
ビール類	△5～6%	△4～5%
ビール	+6～7%	+1～2%
発泡酒+新ジャンル	△16～17%	△11～12%

日本（飲料：販売数量）

(万箱)	第3四半期			2024年		
	累計	増減	前年比(%)	修正予想	増減	前年比(%)
炭酸飲料	6,938	198	2.9%	8,800	142	1.6%
乳性飲料	3,333	△ 30	△ 0.9%	4,380	13	0.3%
コーヒー飲料	2,022	△ 136	△ 6.3%	2,750	△ 191	△ 6.5%
お茶飲料	2,933	△ 239	△ 7.5%	3,890	△ 279	△ 6.7%
ミネラルウォーター	1,487	52	3.7%	1,910	△ 6	△ 0.3%
果実飲料	1,028	△ 178	△ 14.7%	1,410	△ 224	△ 13.7%
その他飲料	2,110	122	6.1%	2,780	97	3.6%
販売数量	19,852	△ 209	△ 1.0%	25,920	△ 448	△ 1.7%

(前年比) ※数量ベース	チャネル別	(前年比) ※数量ベース	容器別	(前年比) ※数量ベース	【参考】飲料市場	
	第3四半期 累計		第3四半期 累計		第3四半期 累計	2024年 修正予想
自動販売機	△4.0	缶	△4.3	合計	±0%程度	△1~2%
CVS	△1.1	PET合計	+0.1%			
SM	△1.3	PET大型	△7.2			
		PET小型	+3.0%			

(億円)	(為替一定)						(為替一定)		
	上半期	増減	前年比(%)	第3四半期	増減	前年比(%)	第3四半期 累計	増減	前年比(%)
日本	6,301	81	1.3%	3,724	△ 118	△ 3.1%	10,025	△ 37	△ 0.4%
欧州	3,795	189	6.0%	2,305	89	4.3%	6,099	278	5.3%
オセアニア	3,297	132	4.6%	1,651	△ 12	△ 0.7%	4,949	120	2.7%
東南アジア	317	18	6.4%	172	17	12.0%	489	35	8.3%
その他	133	60	94.8%	71	△ 15	△ 17.6%	204	45	30.3%
調整額(全社・消去)	△ 53	△ 1	-	△ 33	7	-	△ 86	6	-
売上収益	13,790	479	3.8%	7,890	△ 32	△ 0.4%	21,680	447	2.2%
日本	563	33	6.3%	463	△ 18	△ 3.7%	1,025	15	1.5%
欧州	427	38	11.1%	419	48	14.0%	846	86	12.5%
オセアニア	410	△ 49	△ 11.7%	212	△ 39	△ 16.1%	622	△ 88	△ 13.3%
東南アジア	7	2	34.3%	5	0	5.8%	12	2	20.3%
その他事業	29	20	243.1%	9	△ 18	△ 65.4%	38	2	5.2%
調整額(全社・消去)	△ 81	20	-	△ 25	10	-	△ 106	31	-
無形資産償却費	△ 197	0	-	△ 100	△ 2	-	△ 296	△ 2	-
事業利益	1,159	63	6.2%	984	△ 17	△ 1.8%	2,142	46	2.3%

※上半期および第3四半期累計の前年増減・前年比は、当年の外貨金額を、前年の為替レートで円換算し算出。

第3四半期は、上半期と第3四半期累計の差し引きで算出。



本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。