

# FACTBOOK 2024

2025年 2月

## コーポレートデータ

<a href="#">会社概要</a> .....	1
<a href="#">株主</a> .....	2
<a href="#">社債・格付</a> .....	3
<a href="#">生産拠点</a> .....	4
<a href="#">会社沿革</a> .....	5

## 財務データ

<a href="#">財務・経営指標</a> .....	8
<a href="#">事業セグメント別実績</a> .....	10

## 事業データ

### ● 日本

<a href="#">事業概況</a> .....	12
<a href="#">事業概況（酒類）</a> .....	13
<a href="#">市場／当社データ（酒類）</a> .....	14
<a href="#">事業概況（飲料）</a> .....	19
<a href="#">市場／当社データ（飲料）</a> .....	20
<a href="#">事業概況（食品）</a> .....	23
<a href="#">主要商品</a> .....	24

### ● 欧州

<a href="#">事業概況</a> .....	25
<a href="#">市場／当社データ</a> .....	26
<a href="#">主要商品</a> .....	28

### ● オセアニア

<a href="#">事業概況</a> .....	29
<a href="#">市場データ（酒類・飲料）</a> .....	30
<a href="#">当社データ（酒類・飲料）</a> .....	32
<a href="#">主要商品</a> .....	33

### ● 東南アジア

<a href="#">事業概況</a> .....	34
----------------------------	----

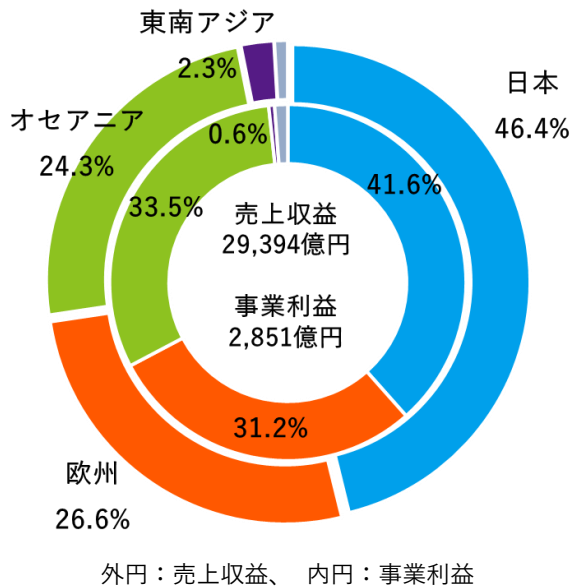
### ● グローバル

<a href="#">市場データ</a> .....	35
<a href="#">当社データ（グローバルブランド）</a> .....	36

---

# コーポレートデータ

## ● 2024年売上収益・事業利益（セグメント別）



(注1) 各事業の売上収益構成比は、各事業の売上収益を、調整額（全社・消去）を含めた連結合計の売上収益で除して算出。

(注2) 各事業の事業利益構成比は、各事業の事業利益を、調整額（全社・消去）を含めた連結合計の事業利益（ただし買収に伴い生じた無形資産償却費を除く）で除して算出。

## ● 主要な連結会社（2024年12月31日現在）

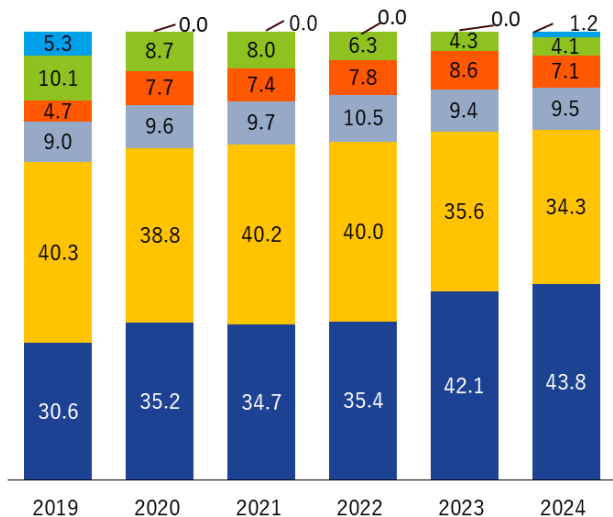


## ● 株式の状況

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
発行済み株式総数（百株）	4,835,858	5,070,034	5,070,034	5,070,034	5,070,034	15,210,101
自己保有株式（百株）	255,093	1,775	1,827	1,869	1,916	177,605
当期末株主数（名）	106,544	129,324	136,945	156,051	143,801	166,860

※2024年10月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施。

## ● 株主の構成推移



■ 外国法人等 ■ 金融機関 ■ 個人・その他 ■ 証券会社 ■ その他の法人 ■ 自己株式

## ● 社債（日本円建て）

2024年12月31日現在

円建て普通社債	発行年月日	年限	残高 (百万円)	利率 (年)	償還期限
第 12回 無担保社債	2017. 6.13	10年債	30,000	0.330%	2027. 6.11
第 14回 無担保社債 (グリーンボンド)	2020. 10.15	5年債	10,000	0.120%	2025. 10.15
第 16回 無担保社債	2021. 3.15	5年債	50,000	0.080%	2026. 3.13
第 17回 無担保社債	2022. 6. 1	5年債	50,000	0.290%	2027. 6. 1
第 18回 無担保社債	2022. 6. 1	10年債	10,000	0.469%	2032. 6. 1
第 19回 無担保社債	2023. 3. 8	3年債	50,000	0.280%	2026. 3. 6
第 20回 無担保社債 (グリーンボンド)	2023. 3. 8	5年債	25,000	0.544%	2028. 3. 8
第 21回 無担保社債	2023. 3. 8	7年債	25,000	0.870%	2030. 3. 8
第 22回 無担保社債	2023. 9. 7	5年債	20,000	0.509%	2028. 9. 7
第 23回 無担保社債	2023. 9. 7	10年債	30,000	1.033%	2033. 9. 7
第 24回 無担保社債 (個人向け)	2024. 10.24	5年債	20,000	0.854%	2029. 10.24
第 25回 無担保社債	2024. 10.17	5年債	30,000	0.854%	2029. 10.17
第 26回 無担保社債	2024. 10.17	10年債	20,000	1.323%	2034. 10.17

円建て公募ハイブリッド社債	発行年月日	年限	残高 (百万円)	利率 (年)	償還期限
第 1回 公募ハイブリッド社債	2020. 10.15	60年債	300,000	0.97% ※	2080. 10.15

※利率は、2020年10月15日の翌日から2025年10月15日までは固定利率  
2025年10月15日の翌日以降は変動利率（2030年10月15日の翌日及び2045年10月15日の翌日に金利のステップアップが発生）

## ● 社債（ユーロ建て）

2024年12月31日現在

ユーロ建て普通社債	発行年月日	年限	残高 (百万ユーロ)	利率 (年)	償還期限
2025年満期ユーロ建普通社債	2017. 9.19	8年債	600	1.151%	2025. 9.19
2028年満期ユーロ建普通社債	2020.10.23	8年債	800	0.541%	2028.10.23
2027年満期ユーロ建普通社債	2021. 4.19	6年債	600	0.336%	2027. 4.19
2029年満期ユーロ建普通社債	2024. 4.16	5年債	500	3.384%	2029. 4.16
2032年満期ユーロ建普通社債	2024. 4.16	8年債	500	3.464%	2032. 4.16

## ● 格付

2024年12月31日現在

格付機関名	格付
格付投資情報センター（R&I）	A+
日本格付研究所（JCR）	AA-
ムーディーズ	Baa1

## ● 主な生産拠点数 (2024年12月31日現在)

地域	国・主な商品・工場数								
日本	日本	日本	日本	日本	日本				
	酒類(ビール類)	酒類(その他)	飲料	食品	その他				
	6	7	7	7	3				
欧州	イタリア	イタリア	オランダ	ポーランド	チェコ	スロバキア	ルーマニア	ハンガリー	英国
	酒類	その他	酒類	酒類	酒類	酒類	酒類	酒類	酒類
	3	1	1	3	3	1	3	1	1
オセアニア	オーストラリア	オーストラリア	オーストラリア	ニュージーランド					
	酒類	飲料	その他	酒類					
	5	6	1	1					
東南アジア	マレーシア	インドネシア	ミャンマー						
	飲料(乳製品含む)	飲料(乳製品含む)	飲料						
	2	2	1						
その他	アメリカ	アメリカ							
	酒類	その他							
	1	1							

年	月	主な出来事
1889	11	朝日麦酒株式会社（現アサヒグループホールディングス株式会社）の前身である大阪麦酒会社設立
1891	10	日本麦酒醸造会社、札幌麦酒会社も相前後して創立され、日本のビール産業の興隆期を迎える
1892	5	吹田村醸造所（現アサヒビール吹田工場）竣工
1897	7	「アサヒビール」発売
1900		本格的なビヤホール「アサヒ軒」の第1号店開業
1906	3	日本初の熱処理を施さない瓶詰生ビール「アサヒ生ビール」発売
1949	1	大阪麦酒株式会社、日本麦酒株式会社、札幌麦酒株式会社の3社合同により、大日本麦酒株式会社設立
1949	9	過度経済力集中排除法により、大日本麦酒株式会社は、朝日麦酒株式会社と日本麦酒株式会社に分割
1958	9	朝日麦酒株式会社設立
1965	3	日本初の缶容器入りビール「アサヒゴールド」を発売
1971	6	世界初の屋外発酵貯酒タンクを開発、西宮・吾妻橋・博多の3工場に設置
1972	3	日本初のアルミ缶入りビール発売
1972	3	株式会社三ツ矢ベンディング設立（現アサヒグループジャパン傘下、アサヒ飲料株式会社）
1984	11	財団法人アサヒ生活文化研究振興財団設立（現アサヒグループ学術振興財団）
1986	1	CIの導入、コーポレートロゴを"Asahi"に変更
1986	2	新コーポレートロゴを冠した初の商品「アサヒ生ビール」発売
1987	3	世界初の辛口ビール「アサヒスーパードライ」発売
1989	1	「朝日麦酒株式会社」から「アサヒビール株式会社」に社名変更
1989	3	財団法人アサヒビール芸術文化財団設立（現アサヒグループ芸術文化財団）
1992	3	アサヒビール食品株式会社設立（現アサヒグループジャパン傘下、アサヒグループ食品株式会社）
1994	1	現地ビール会社への資本参加を通じて中国への本格進出開始
1994	3	アサヒビール薬品株式会社設立（現アサヒグループジャパン傘下、アサヒグループ食品株式会社）
1997	10	グループ全体の研究開発拠点として、研究開発センターを開設
1998	4	アサヒビールU.S.A.社設立（現Asahi Europe & International傘下）
1998	11	日本の全工場で廃棄物100%再資源化達成
1998	12	日本のビール市場でシェア首位の座を獲得（年間課税数量より）
2001	4	ニッカウキスキー株式会社を完全子会社化（1954年から資本参加）
2001	9	アサヒの森、国際的な森林承認(FSC認証)を取得
2001	12	日本のビール・発泡酒市場でシェア首位の座を獲得

M&A、資本参加、業務提携

ESG関連



年	月	主な出来事
2002	7	アサヒビール食品株式会社とアサヒビール薬品株式会社を統合し、アサヒフードアンドヘルスケア株式会社を設立 (現アサヒグループジャパン傘下、アサヒグループ食品)
2002	8	アサヒビール株式会社とオリオンビール株式会社による包括的業務提携の合意
2002	9	協和発酵工業株式会社、旭化成株式会社から焼酎・低アルコール飲料事業を譲受
2003	1	アサヒフードアンドヘルスケア株式会社、ポーラフーズ株式会社を統合(現アサヒグループジャパン傘下、アサヒグループ食品)
2004	4	「康師傅控股有限公司」と飲料事業の合併会社設立
2004	11	韓国ロッテグループの酒類販売会社に出資し「株式会社ロッテアサヒ酒類」設立
2005	5、6	チルド飲料メーカーの「株式会社エルビー・埼玉」「飲料メーカーの株式会社エルビー・名古屋」の株式をカネボウ株式会社より譲受
2006	5	ベビーフード国内最大手の「和光堂株式会社」の株式取得(現アサヒグループジャパン傘下、アサヒグループ食品)
2008	4	「アサヒ飲料株式会社」を完全子会社化
2008	5	2023年満期ユーロ円建取得条項付転換社債型新株予約権付社債及び 2028年満期ユーロ円建取得条項付転換社債型新株予約権付社債発行
2008	7	「天野実業株式会社」の株式取得(現アサヒグループジャパン傘下、アサヒグループ食品)
2009	4	「青島啤酒」の発行済み株式の19.99%を取得
2009	4	豪州飲料会社「シュウェップス・オーストラリア」の全株式取得(現Asahi Holdings (Australia) 傘下)、オセアニア市場へ本格参入
2010	3	「環境ビジョン2020」ならびに「生物多様性宣言」を策定
2011	7	アサヒビール株式会社から純粋持株会社「アサヒグループホールディングス株式会社」へ商号変更
2011	9	ニュージーランド酒類大手「Flavoured Beverages Group Holdings Limited」の株式取得(現Asahi Holdings (Australia) 傘下)
2011	9	ニュージーランド飲料会社「Charlie's Group Limited」の株式取得(現Asahi Holdings (Australia) 傘下)
2011	9	豪州飲料会社「P&N Beverages Australia」からミネラルウォーター類及び果汁飲料事業を取得(現Asahi Holdings (Australia) 傘下)
2011	11	マレーシア飲料会社「Permanis Sdn. Bhd.」の株式取得(現Asahi Holdings Southeast Asia傘下)、東南アジア市場へ本格参入
2012	7	「PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK」とのインドネシアにおける清涼飲料の製造及び販売を行う合併会社の契約締結
2012	10	カルピス株式会社 株式取得(現アサヒグループジャパン傘下、アサヒ飲料など)
2014	6	マレーシア食品会社「Etika International Holdings Limited」より「東南アジアにおける乳製品関連事業」の 株式取得(現Asahi Holdings Southeast Asia傘下)
2014	8	2023年満期ユーロ円建取得条項付転換社債型新株予約権付社債及び 2028年満期ユーロ円建取得条項付転換社債型新株予約権付社債の取得及び消却
2015	7	「コーポレートガバナンス・ガイドライン」の策定
2016	1	アサヒフードアンドヘルスケア株式会社、和光堂株式会社、天野実業株式会社の食品事業3社を「アサヒグループ食品株式会社」に集約

M&A、資本参加、業務提携

ESG関連

年	月	主な出来事
2016	10	旧SAB Miller社のイタリア、オランダ、英国事業の取得（現Asahi Europe & International傘下）、欧州市場に本格参入
2017	3	旧SAB Miller社の中東欧5か国のビール事業の取得（現Asahi Europe & International傘下）
2017	3	アサヒバイオサイクル株式会社を設立
2017	6	「康師傅飲品控股有限公司」の株式譲渡契約締結
2017	11	「株式会社エルビー」の株式譲渡契約締結
2017	12	「青島啤酒」の株式譲渡契約締結
2017	12	インドネシア飲料合併事業「PT Asahi Indofood Beverage Makmur」「PT Indofood Asahi Sukses Beverage」の株式譲渡契約締結
2018	4	2050年までにサプライチェーン全体でCO2排出量ゼロを目指す中長期目標「アサヒカーボンゼロ」を設定
2019	1	全ての企業活動の基盤となるグループ理念「Asahi Group Philosophy」を施行
2019	1	「酒類を取り扱う企業グループとしての飲酒に関する基本方針」策定
2019	2	アサヒグループ環境ビジョン2050「『ニュートラル&プラス』の発想で自然の恵みを次世代につなぐ」を策定
2019	4	アサヒクオリティーアンドイノベーションズ株式会社を設立
2019	4	英国Fuller, Smith & Turner P.L.C.のプレミアムビール・サイダー事業の取得（現Asahi Europe & International傘下）
2019	5	「気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）」提言への賛同を表明
2019	5	「アサヒグループ人権方針」を策定
2020	6	AB InBev社の豪州事業（CUB事業）取得（現Asahi Holdings（Australia）傘下）
2020	9	CUB事業取得に係るファイナンスプランの一環として、公募による新株式発行、自己株式の処分、株式の売出しを実施
2020	10	日本の食品企業で初めてグリーンボンドを発行
2021	4	Asahi Super DryがRugby World Cup2023年フランス大会オフィシャルビールに決定
2021	12	「ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン ステートメント」策定
2022	1	日本を総括する地域統括会社アサヒグループジャパンを設立し、4 Regional Headquarters体制に移行
2022	1	日本のサステナビリティ事業を展開するアサヒユウアス株式会社が事業開始
2022	8	シティ・フットボール・グループとグローバルパートナーシップを締結
2022	8	Asahi Super Dryは同グループ傘下4チームの「オフィシャルビールパートナー」に決定
2023	1	スタートアップ投資ファンドAsahi Group Beverages & Innovation Fundを米国に設立し運営開始
2023	2	「アサヒグループ環境ビジョン2050」を改定
2023	8	グローバル調達組織のAsahi Global Procurement Pte. Ltd.を設立
2024	4	Group CxOの設置・Region CEOのグループ経営への参画を開始
2024	10	株式分割（1株につき3株の割合）を実施

M&A、資本参加、業務提携

ESG関連

---

## 財務データ

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
損益計算書 (億円)						
売上収益	20,890	20,278	22,361	25,111	27,691	29,394
売上収益 (酒税抜き)	16,109	15,640	17,342	19,478	21,764	23,237
事業利益 ※1	2,130	1,678	2,179	2,438	2,637	2,851
営業利益	2,014	1,352	2,119	2,170	2,450	2,691
EBITDA ※2	3,048	2,694	3,285	3,624	3,894	4,190
税引前当期利益	1,974	1,254	1,998	2,060	2,419	2,670
当期利益	1,413	926	1,538	1,517	1,660	1,932
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,422	928	1,535	1,516	1,641	1,921
調整後親会社の所有者に帰属する当期利益※3	1,422	928	1,546	1,654	1,656	1,830
経営指標(※4)						
事業利益率 (酒税込み)	10.2%	8.3%	9.7%	9.7%	9.5%	9.7%
事業利益率 (酒税抜き)	13.2%	10.7%	12.6%	12.5%	12.1%	12.3%
EPS (円) ※5	103.4	65.5	100.9	99.7	107.9	126.7
調整後EPS (円) ※5、6	103.4	65.5	100.9	108.8	108.9	120.7
1株当たり年間配当金 (円) ※5	33.3	35.3	36.3	37.6	40.3	49.0
ROE	11.9%	6.7%	9.4%	7.9%	7.3%	7.5%
調整後ROE ※7	13.0%	7.5%	11.0%	11.1%	10.3%	10.7%
Net DEレシオ ※8、9	0.72	0.98	0.73	0.59	0.46	0.37
Net Debt/EBITDA ※9	2.93	6.03	4.24	3.61	3.08	2.49
配当性向	32.2%	53.9%	36.0%	37.8%	37.4%	38.7%
調整後配当性向 ※10	32.2%	53.9%	35.7%	34.6%	37.0%	40.6%
フリー・キャッシュ・フロー (FCF) ※11	1,681	1,968	3,191	2,011	2,520	3,060

※1：事業利益とは、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した恒常的な事業の業績を測る利益指標。

※2：EBITDAは、事業利益に無形資産償却費及び減価償却費を加えた金額。

※3：親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築及び減損など一時的な特殊要因を控除したものの。

※4：事業ポートフォリオの再構築及び減損など一時的な特殊要因を除くベースの数値を使用

※5：2024年10月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施。2023年度以前は前年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、数値を算出。

※6：調整後親会社の所有者に帰属する当期利益に基づいて算出。

※7：調整後親会社の所有者に帰属する当期利益を親会社の所有者に帰属する持分合計（但し、在外営業活動体の換算差額とその他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融商品への投資の公正価値の変動などを控除したもの）で除して算出。

※8：資本に劣後債残高（3,000億円）の50%を付加して算出。

※9：劣後債残高（3,000億円）の50%を、Net Debtから控除して算出。

※10：調整後EPSに基づいて算出。

※11：フリー・キャッシュ・フロー（FCF）＝営業CF－投資CFで算出。M&A等の事業再構築の影響は除く。

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>財政状態計算書 (億円)</b>						
流動資産	7,351	6,891	7,002	7,375	8,470	8,579
現金及び現金同等物	485	485	527	374	599	840
営業債権及びその他の債権	4,076	3,789	3,960	4,157	4,656	4,403
棚卸資産	1,717	1,832	2,008	2,350	2,673	2,714
非流動資産	24,057	37,503	38,476	40,928	44,390	45,455
のれん及び無形資産	13,984	27,020	28,196	30,279	32,839	33,539
資産合計	31,408	44,394	45,477	48,303	52,859	54,034
流動負債	10,757	16,527	12,429	12,659	13,970	15,103
社債及び借入金 (流動)	4,083	9,248	4,237	3,673	3,898	4,511
非流動負債	8,168	12,689	15,457	15,015	14,232	12,190
社債及び借入金 (長期)	5,350	8,989	11,726	11,300	10,210	8,280
負債合計	18,925	29,216	27,886	27,674	28,201	27,294
資本合計	12,483	15,178	17,591	20,629	24,658	26,741
<b>キャッシュフロー計算書 (億円)</b>						
営業キャッシュ・フロー	2,535	2,759	3,378	2,660	3,475	4,037
投資キャッシュ・フロー	△1,037	△12,434	△143	△692	△1,177	△1,187
財務キャッシュ・フロー	△1,588	9,568	△3,203	△2,196	△2,267	△2,728
換算差額等	2	107	11	74	200	117
現金及び現金同等物の増減額	△88	△0	43	△153	225	240
<b>設備投資・減価償却 (億円)</b>						
設備投資 ※1	861	845	882	1,056	1,169	1,368
減価償却費 ※1	707	761	795	850	888	944

※1：設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時の商標権は含まず。

# 事業セグメント別実績①

## ● 事業セグメント別売上収益・事業利益推移

(億円)

	2019		2020		2021	
	売上収益	事業利益	売上収益	事業利益	売上収益	事業利益
酒類事業	8,869	1,055	7,583	804	7,221	708
飲料事業	3,769	334	3,534	278	3,578	331
食品事業	1,290	137	1,235	110	1,259	114
国際事業	6,985	1,023	7,930	941	10,176	1,606
無形資産償却費	-	△212	-	△255	-	△311
その他・調整額等	△22	△208	△3	△200	127	△269
合計	20,890	2,130	20,278	1,678	22,361	2,179

※2022年より開示セグメントを変更。

	2022		2023		2024	
	売上収益	事業利益	売上収益	事業利益	売上収益	事業利益
日本	13,017	1,089	13,629	1,195	13,629	1,349
欧州	5,739	760	6,887	851	7,810	1,011
オセアニア	5,832	1,071	6,522	1,106	7,154	1,088
東南アジア	517	6	578	14	661	19
無形資産償却費	-	△336	-	△369	-	△394
その他・調整額等	7	△152	76	△161	140	△222
合計	25,111	2,438	27,691	2,637	29,394	2,851

## ● 設備投資・減価償却推移

(億円)

	2019		2020		2021	
	設備投資	減価償却	設備投資	減価償却	設備投資	減価償却
酒類事業	219	220	241	212	178	207
飲料事業	179	106	134	120	106	121
食品事業	55	38	38	41	45	37
国際事業	367	302	374	351	479	392
その他・調整額等	41	42	58	37	73	37
合計	861	707	845	761	882	795

※2022年より開示セグメントを変更。

	2022		2023		2024	
	設備投資	減価償却	設備投資	減価償却	設備投資	減価償却
日本	420	406	470	400	526	394
欧州	456	244	504	295	554	344
オセアニア	159	161	165	157	247	168
東南アジア	8	18	8	15	11	15
その他・調整額等	13	20	22	21	30	22
合計	1,056	850	1,169	888	1,368	944

# 事業セグメント別実績②

## ● のれん及び無形資産

(億円)

	総資産 (連結)	議決権の 所有割合	連結時期	のれん・無形資産				
				内訳	取得時発生額	償却期間	2024年末残	備考
日本				のれん			280	
				無形資産			131	
(酒類)				のれん			2	
				無形資産			5	
(飲料)				のれん			233	
				無形資産			127	
アサヒ飲料	2,610	100.0%	-	のれん	259	-	230	カルビス取得：2012年10月
				無形資産	346	5-20	127	カルビス取得：2012年10月
(食品)				のれん			45	
				無形資産			0	
アサヒグループ食品	977	100.0%	-	のれん	236	-	45	和光堂取得：2006年4月22日、2007年3月9日
欧州 [Asahi Europe and International]	22,992	100.0%	2016年10月	のれん	5,725	-	7,926	外貨ベース ※為替変動の影響により変動します
				無形資産	6,419	5-40	7,147	
オセアニア [Asahi Holdings (Australia)]	21,635	100.0%	2009年4月 (*1)	のれん	10,753	-	13,804	外貨ベース ※為替変動の影響により変動します
				無形資産	3,046	10-40	3,461	
東南アジア	1,224 (*2)	100.0%	2011年11月	のれん	381	-	23	外貨ベース ※為替変動の影響により変動します
				無形資産	115	10	58	
その他				のれん			1	
				無形資産			0	
合計				のれん			22,034	
				無形資産			10,797	

(\*1) その他子会社の連結時期は、Asahi Beverages Australia (2011年9月)、Charlie's Group (2011年9月)、Independent Liquor Group (2011年9月)、Mountain H2O (2012年1月)、CUB (2020年6月)、Allpress (2021年5月)、StrangeLove(2022年9月)

(\*2) 東南アジア事業各社の合算総資産

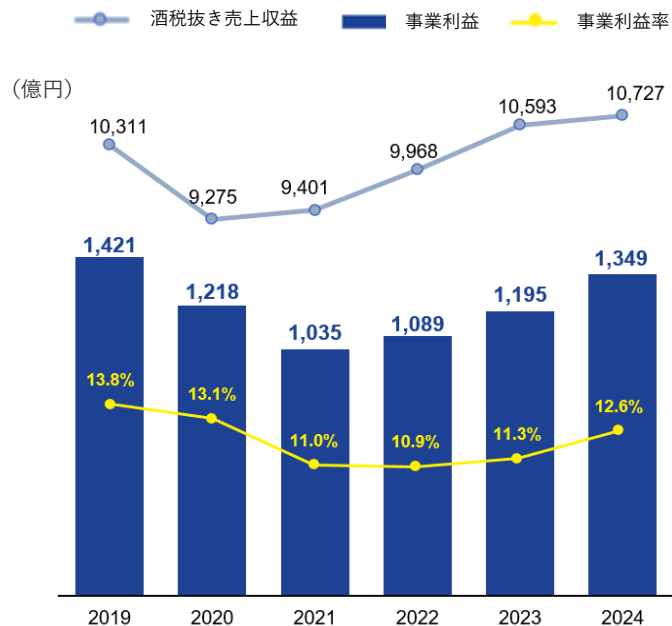
(\*3) 上記の無形資産は、買取にかかる無形資産(商標権等)を集計しているため、連結財政状態計算書の「のれん及び無形資産」の金額とは一致せず

---

## 事業データ



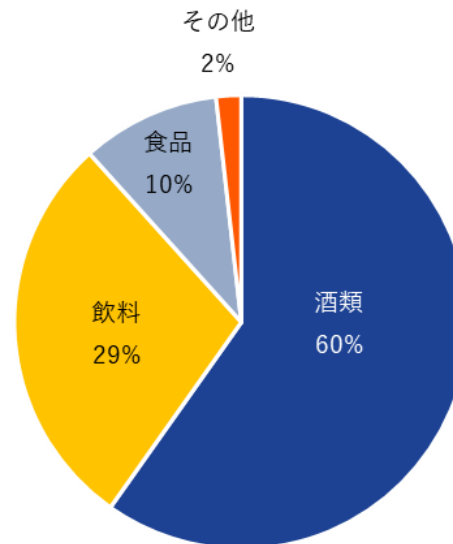
## ● 売上収益・事業利益率推移



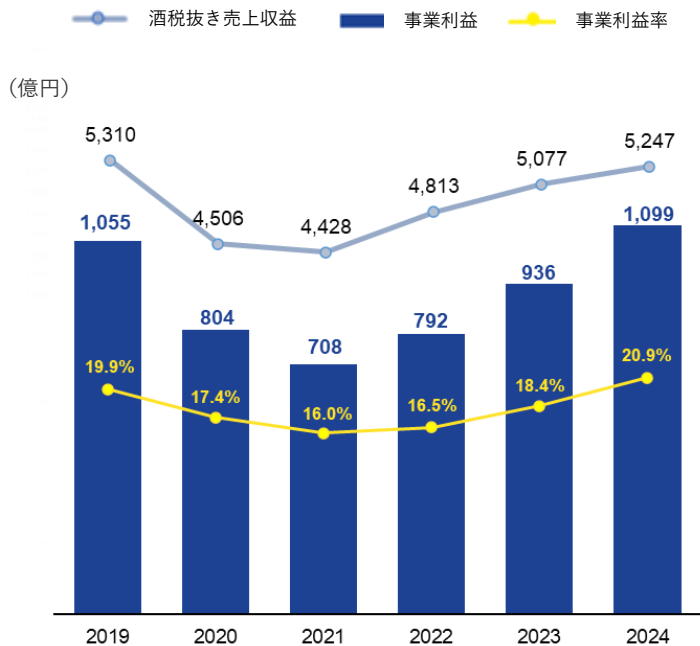
※2019年は、現在の日本事業計に組み替えた概算値

※2020年は、「酒類」「飲料」「食品」の単純合算値

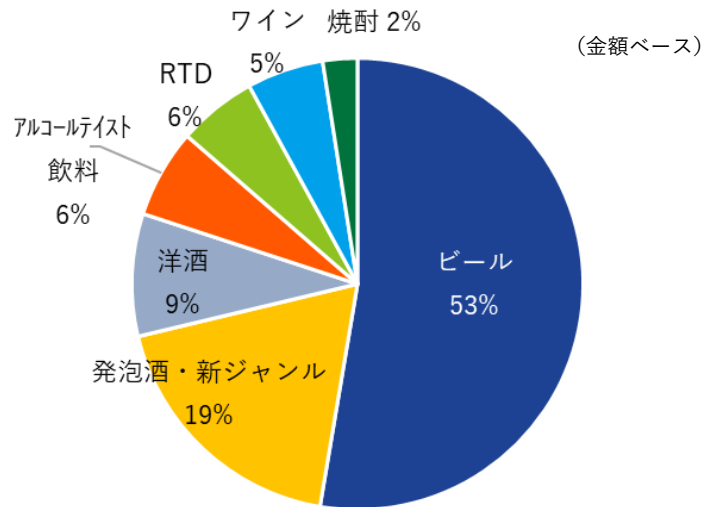
## ● 売上収益構成比 (2024年)



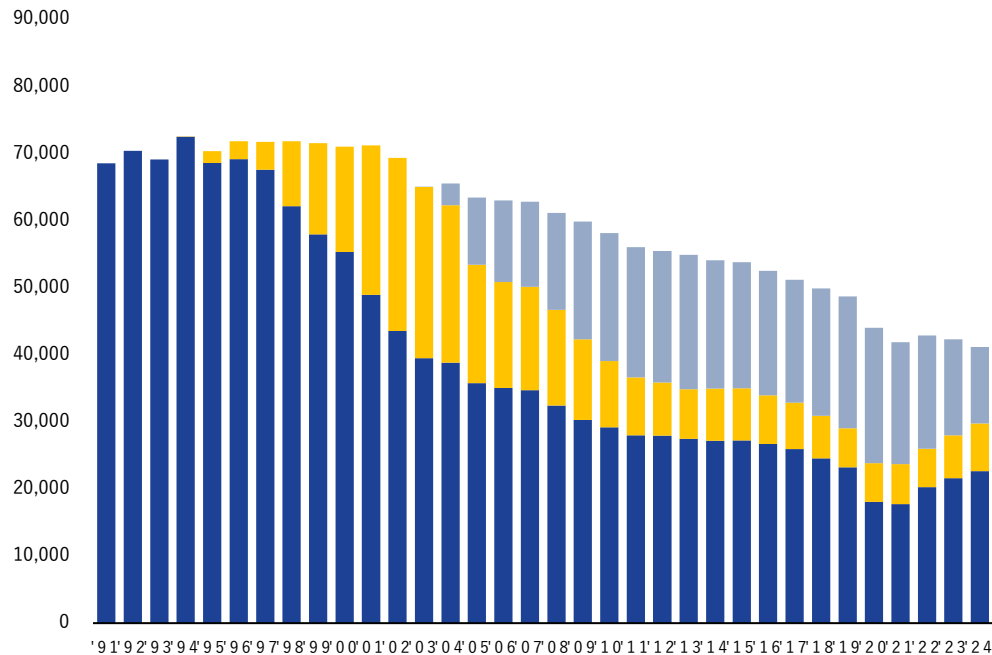
## ● 売上収益・事業利益率推移



## ● カテゴリー別構成比（2024年）

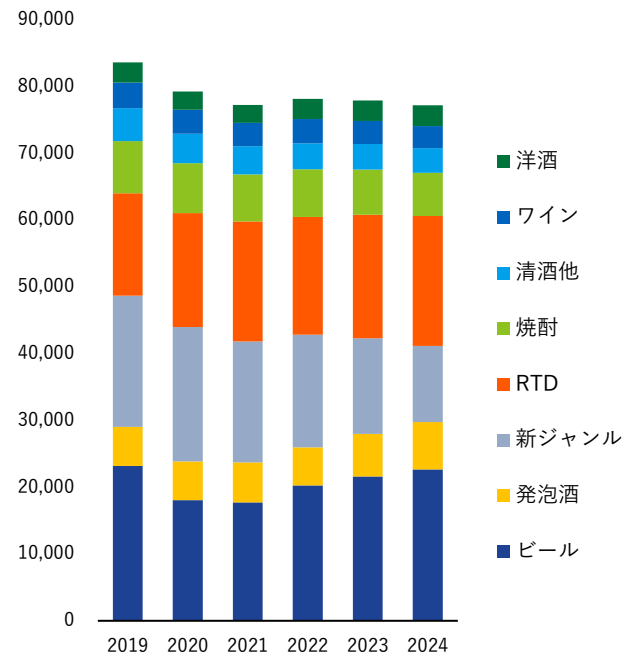


## ● ビール類市場規模（KHL、課税数量ベース）



※「ビール酒造組合」「発泡酒の税制を考える会」が課税数量発表を2018年をもって終了したため、2019年以降は当社による推計

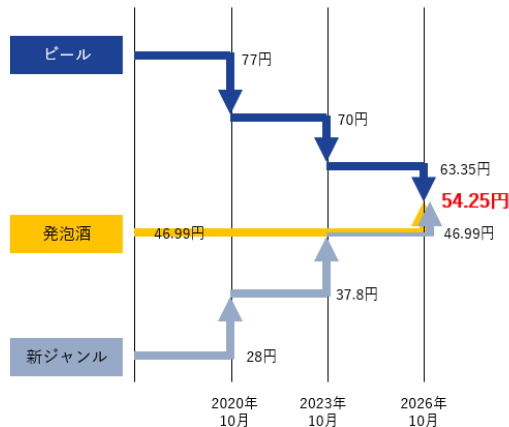
## ● 酒類市場規模（KHL、課税数量ベース）



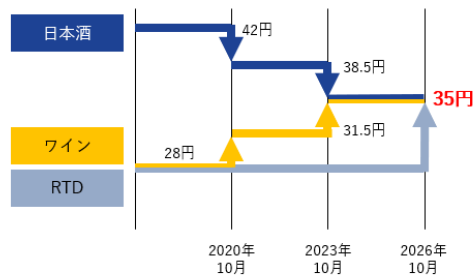
※当社による推計

## ● 酒税改正の流れ ※350mlあたりの税額

< ビール類 >

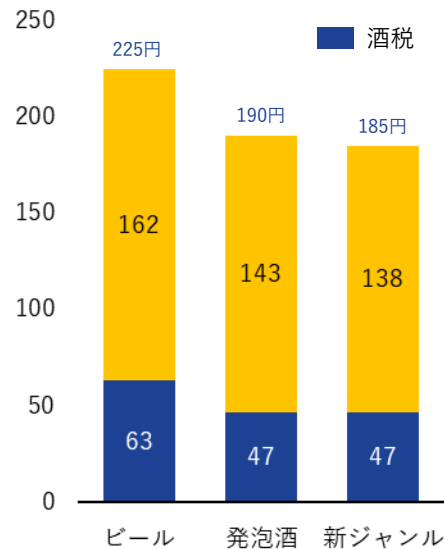


< 日本酒・ワイン・RTD >



※焼酎及び洋酒は改正無し

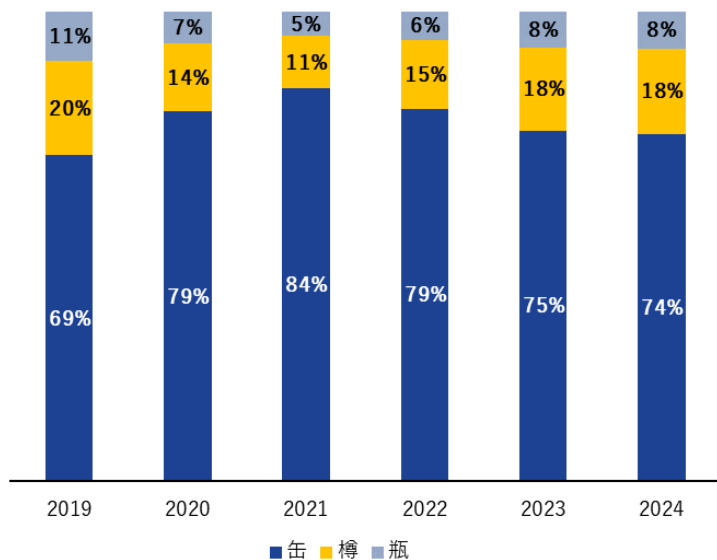
## ● 酒税比較 ※350mlあたりの税額



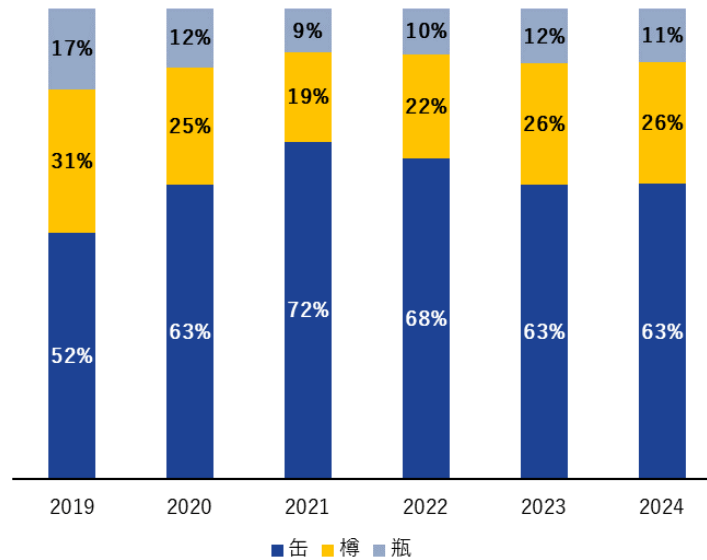
※最上部の価格は、大手CVSチェーンにおける店頭価格（消費税込み、2024年末時点）

## ● 当社 容器別販売数量構成比

ビール類計

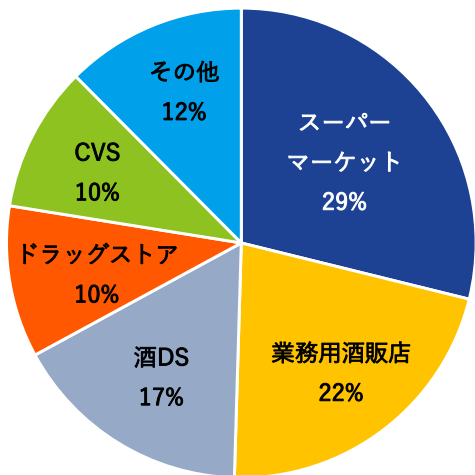


ビール

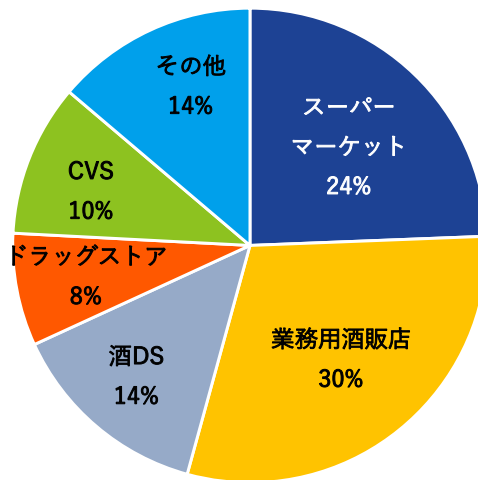


- 当社 業態別販売数量構成比（当社推定値）

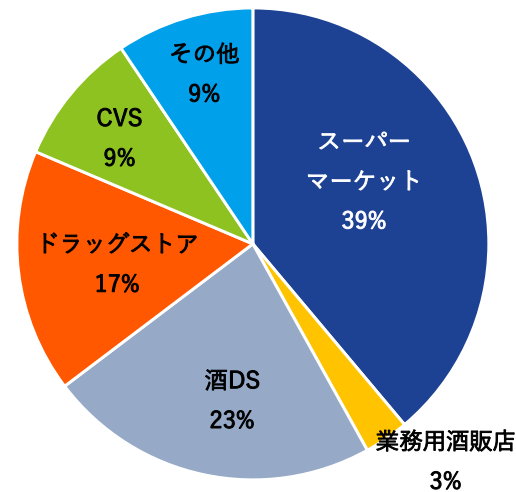
ビール類計



ビール



発泡酒・新ジャンル計



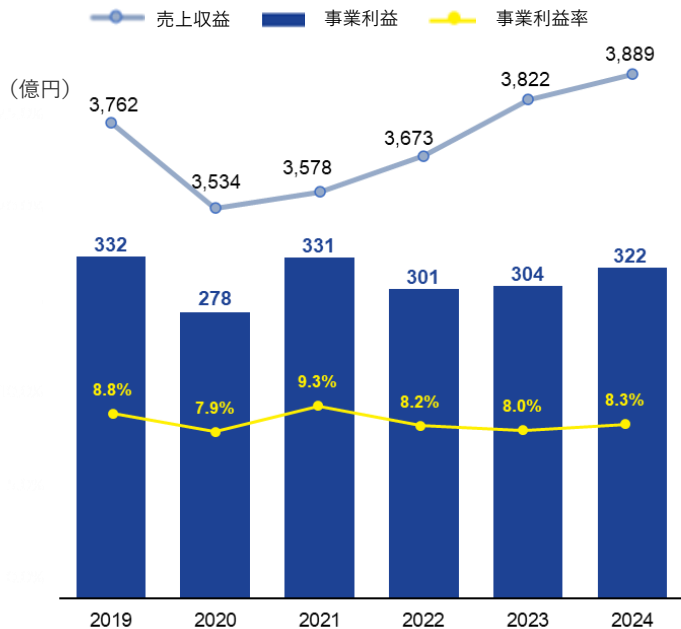
# 日本（酒類）：販売動向

## ● アサヒビール社 月次販売動向前年比（2023年・2024年）

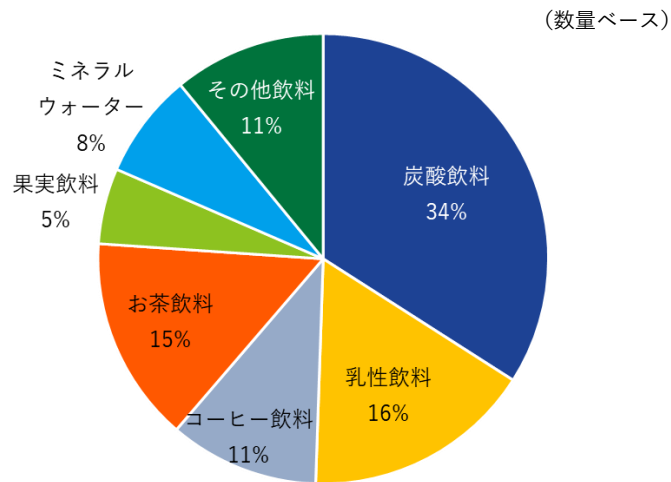
※出典：市場については当社推計

2024年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	下期	年間
当社 (金額)	ビール類	11%	14%	-11%	2%	-1%	-10%	-2%	-6%	-19%	6%	-1%	-4%	-0.9%	-4.7%	-3.0%
	洋酒	48%	31%	29%	-17%	-9%	-2%	13%	11%	16%	13%	9%	1%	9.7%	9.8%	9.7%
	RTD	-6%	4%	12%	15%	24%	52%	13%	63%	8%	39%	62%	35%	18.3%	35.7%	27.6%
	ワイン	-2%	2%	-22%	11%	3%	-8%	5%	0%	-24%	-6%	-26%	-18%	-3.9%	-13.2%	-8.8%
	焼酎	5%	3%	-12%	-5%	-11%	-14%	-15%	-21%	-29%	31%	-4%	-6%	-6.4%	-10.1%	-8.3%
アルコールテイスト清涼飲料		14%	23%	1%	44%	27%	17%	30%	28%	25%	32%	21%	12%	21.4%	24.2%	23.0%
当社 (数量)	スーパードライ	18%	22%	-10%	8%	6%	-6%	4%	1%	-5%	-7%	-1%	-2%	3.8%	-1.5%	0.8%
	スタイルフリー	0%	13%	-8%	2%	0%	-11%	2%	-5%	-33%	71%	13%	-3%	-1.3%	-0.5%	-0.9%
	クリアアサヒ	0%	-7%	-10%	-15%	-14%	-17%	-14%	-26%	-41%	64%	2%	-9%	-11.6%	-12.6%	-12.1%
市場 (数量)	ビール													+7%程度	+3~4%	+4~5%
	発泡酒+新ジャンル													▲11~12%	▲9~10%	▲10~11%
	合計													▲2~3%	▲2~3%	▲2~3%
2023年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	下期	年間
当社 (金額)	ビール類	10%	1%	5%	-3%	4%	-1%	8%	10%	-17%	45%	3%	-2%	1.8%	4.0%	3.0%
	洋酒	22%	36%	32%	22%	29%	16%	20%	18%	1%	20%	20%	14%	25.8%	15.2%	19.9%
	RTD	-15%	12%	-4%	1%	7%	1%	9%	11%	2%	-8%	6%	10%	0.3%	5.3%	2.9%
	ワイン	9%	22%	36%	-13%	7%	-3%	-1%	3%	3%	-8%	-6%	-1%	8.8%	-2.1%	2.8%
	焼酎	8%	14%	12%	2%	18%	7%	30%	23%	19%	-24%	-4%	-6%	9.9%	4.7%	7.1%
アルコールテイスト清涼飲料		-2%	0%	10%	-5%	10%	-1%	9%	12%	-8%	21%	21%	15%	2.2%	10.7%	6.9%
当社 (数量)	スーパードライ	17%	31%	2%	-2%	1%	-4%	7%	9%	-28%	48%	10%	1%	3.8%	3.4%	3.5%
	スタイルフリー	3%	-10%	-1%	-6%	3%	-2%	-1%	-2%	5%	-16%	-3%	-4%	-2.4%	-2.3%	-2.3%
	クリアアサヒ	0%	1%	7%	1%	-1%	-2%	3%	13%	-4%	-10%	-14%	-10%	1.1%	-3.1%	-1.1%
市場 (数量)	ビール													+6%程度	+7~8%	+6~7%
	発泡酒													+10%程度	+13%程度	+11~12%
	新ジャンル													▲12~13%	▲18%程度	▲15~16%
	合計													▲1%程度	▲1~2%	▲1~2%

## ● 売上収益・事業利益率推移



## ● カテゴリー別構成比（2024年）

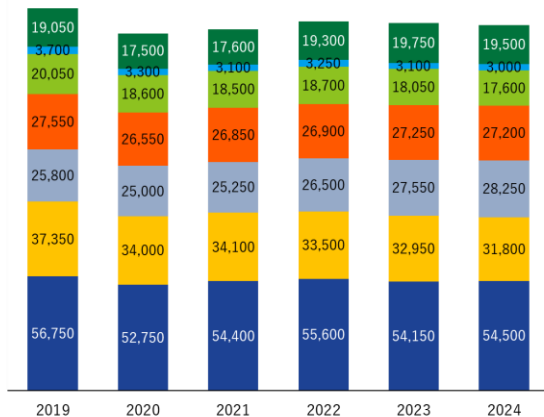




# 日本（飲料）：市場データ

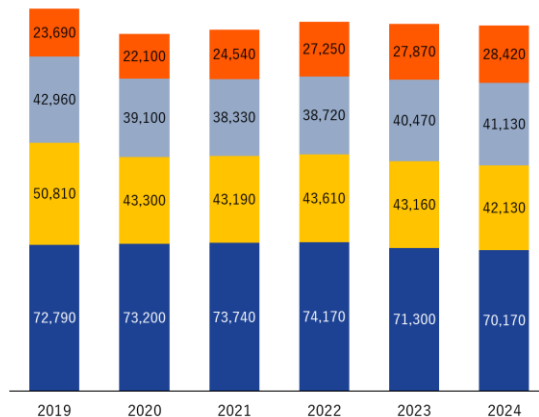
## ● カテゴリー別規模推移（万箱）

- お茶飲料
- 炭酸飲料
- その他飲料
- コーヒー飲料
- 野菜・果実飲料
- ミネラルウォーター
- 乳性飲料



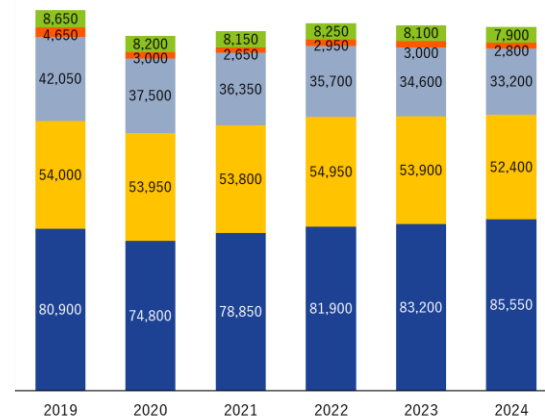
## ● 業態別規模推移（万箱）

- スーパーマーケット
- コンビニエンスストア
- 自販機
- その他



## ● 容器別規模推移（万箱）

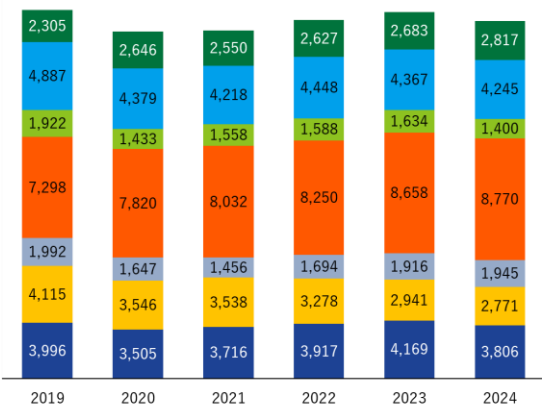
- 小型PET（～660ml）
- 缶
- その他
- 大型PET（～2.0L）
- びん



# 日本（飲料）：当社データ

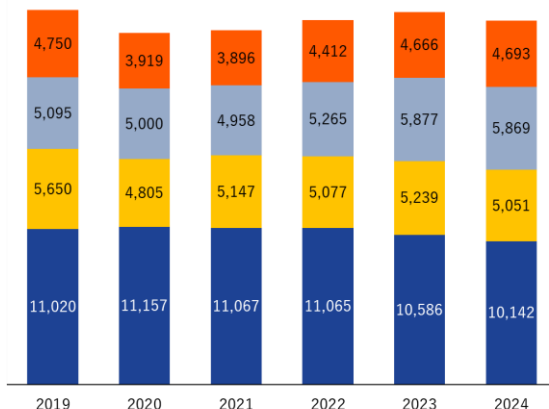
## ● カテゴリー別規模推移（万箱）

- お茶飲料
- 炭酸飲料
- その他飲料
- コーヒー飲料
- 果実飲料
- ミネラルウォーター
- 乳性飲料



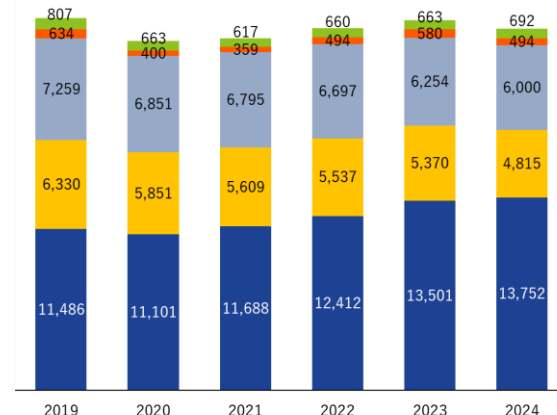
## ● 業態別規模推移（万箱）

- スーパーマーケット
- コンビニエンスストア
- 自販機
- その他



## ● 容器別規模推移（万箱）

- 小型PET（～660ml）
- 缶
- その他
- 大型PET（～2.0L）
- びん



# 日本（飲料）：販売動向

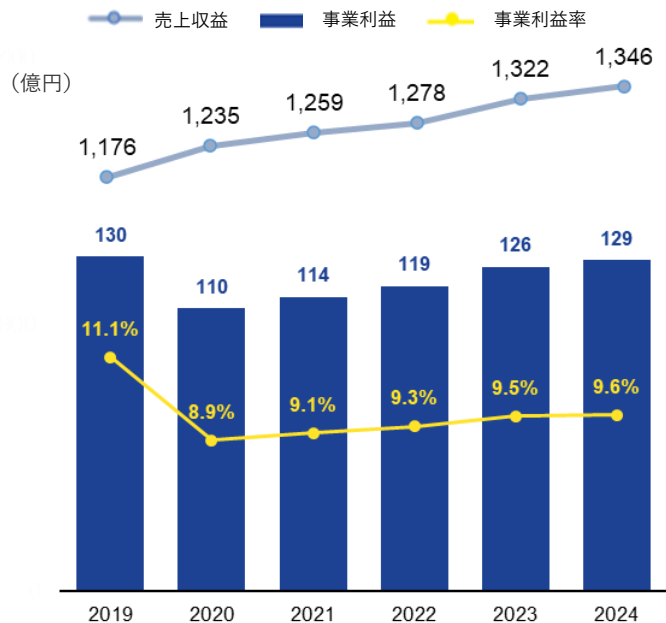
## ● アサヒ飲料社 月次販売動向前年比（2023年・2024年）

※出典：市場については当社推計

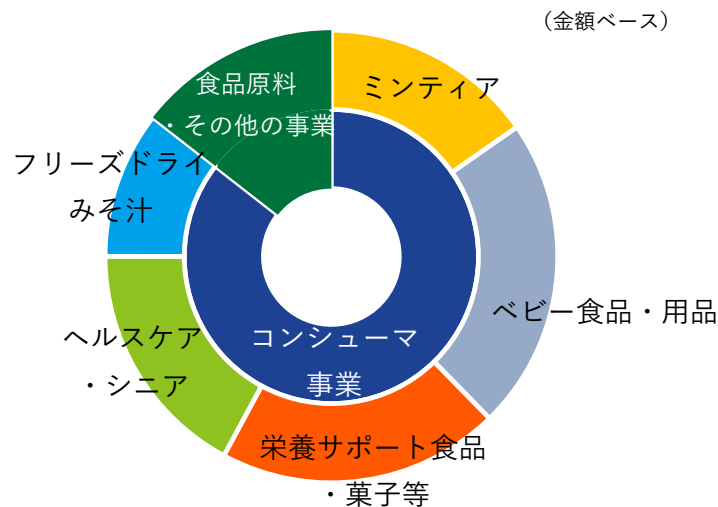
2024年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	下期	年間
当社 (数量)	炭酸	7%	16%	-7%	9%	6%	-2%	0%	4%	3%	0%	-13%	-1%	4%	-1%	1%
	乳性	1%	10%	-10%	10%	-4%	1%	-3%	-6%	-1%	-9%	-7%	-12%	1%	-6%	-3%
	コーヒー	-7%	-15%	-18%	-19%	12%	-10%	9%	2%	-7%	-8%	-2%	-3%	-10%	-1%	-6%
	お茶	10%	25%	-12%	-7%	-12%	-14%	-10%	-9%	-6%	-14%	-15%	-8%	-5%	-12%	-9%
	ミネラルウォーター	26%	15%	3%	25%	-10%	-9%	-17%	21%	5%	-9%	-6%	-1%	7%	-3%	2%
	果汁	-2%	-4%	-21%	-7%	-5%	-24%	-19%	-24%	-14%	-22%	-12%	-6%	-11%	-17%	-14%
	合計	4%	10%	-9%	3%	17%	-5%	-4%	0%	-1%	-6%	-12%	-4%	0%	-4%	-2%
市場 (数量)	合計												前年並み	前年並み	前年並み	

2023年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	下期	年間
当社 (数量)	炭酸	6%	1%	2%	1%	4%	-9%	8%	13%	1%	15%	16%	7%	0%	9%	5%
	乳性	9%	-4%	-9%	-16%	-1%	-14%	-5%	6%	4%	5%	10%	7%	-8%	4%	-2%
	コーヒー	-6%	-7%	1%	5%	-16%	-17%	-9%	-12%	-30%	-4%	-9%	-14%	-7%	-14%	-10%
	お茶	2%	0%	1%	2%	9%	-3%	3%	10%	3%	32%	16%	9%	2%	11%	6%
	ミネラルウォーター	21%	21%	3%	2%	14%	3%	9%	18%	8%	24%	24%	20%	9%	16%	13%
	果汁	20%	8%	9%	-1%	-1%	-5%	-1%	12%	-1%	11%	7%	-9%	3%	2%	3%
	合計	7%	1%	0%	-2%	2%	-9%	4%	7%	-1%	11%	10%	2%	-1%	5%	2%
市場 (数量)	合計												-2%	1%	-1%	

## ● 売上収益・事業利益率推移



## ● カテゴリー別構成比（2024年）



## ● 酒類

### ビール類



### その他酒類、ノンアルコール



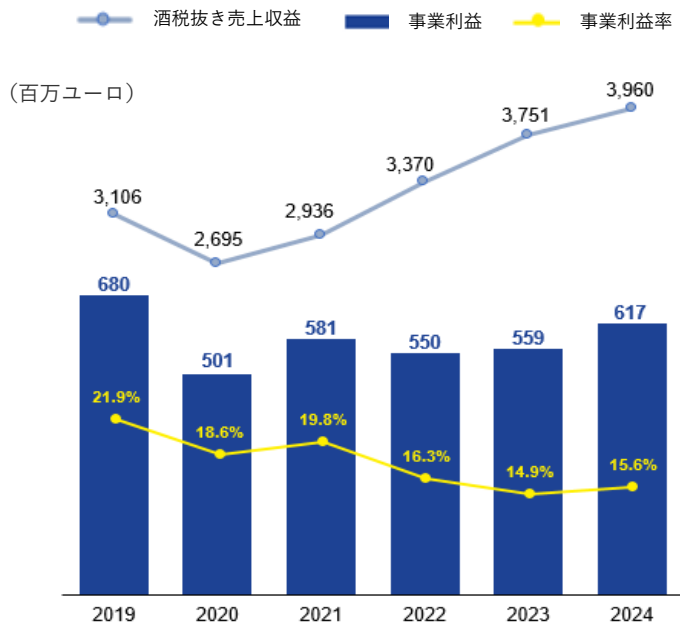
## ● 飲料



## ● 食品



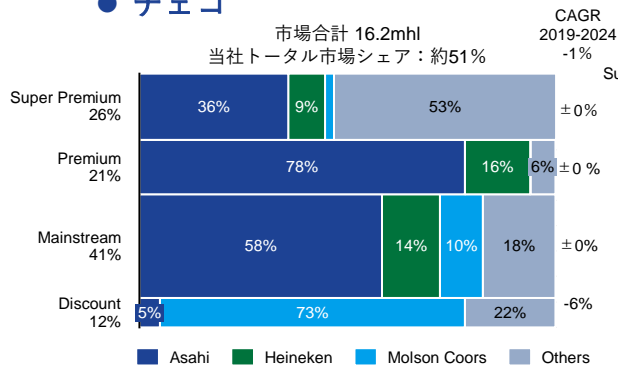
## ● 売上収益・事業利益率推移



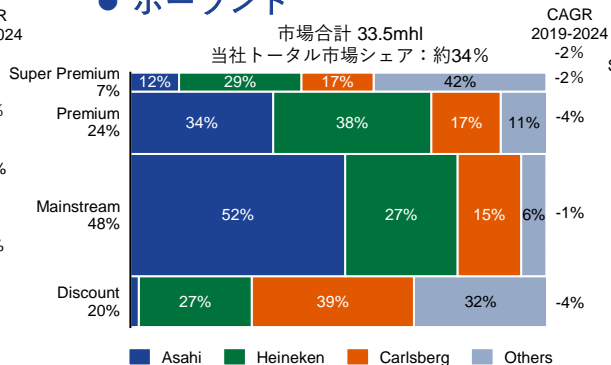
## ● 国別売上収益構成比 (2024年)



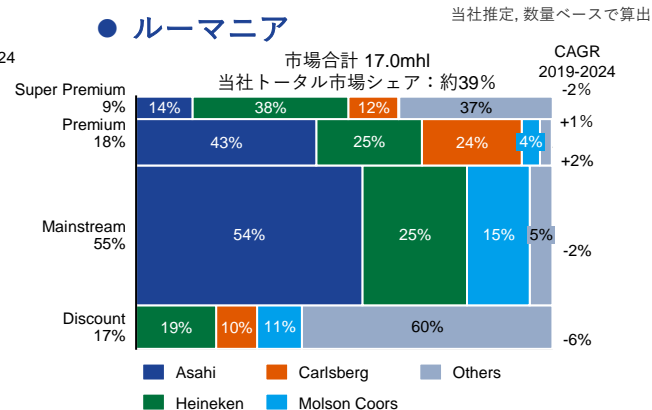
## ● チェコ



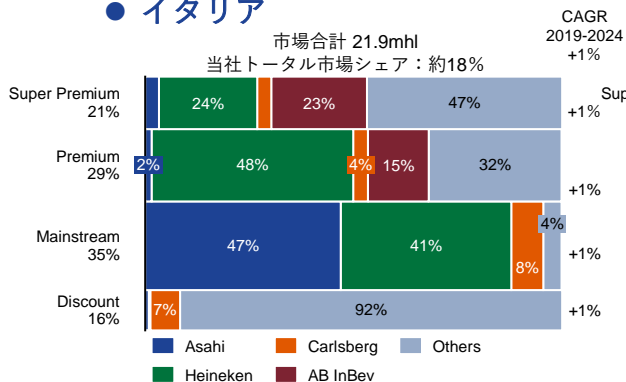
## ● ポーランド



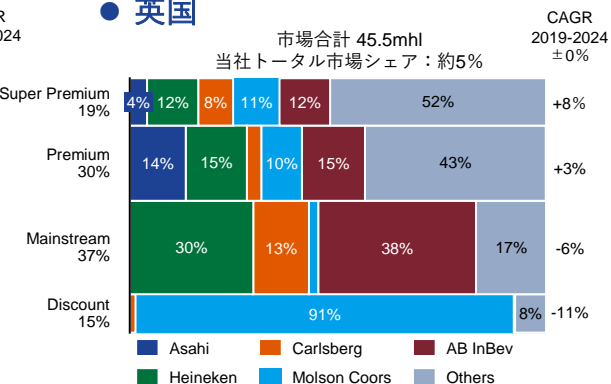
## ● ルーマニア



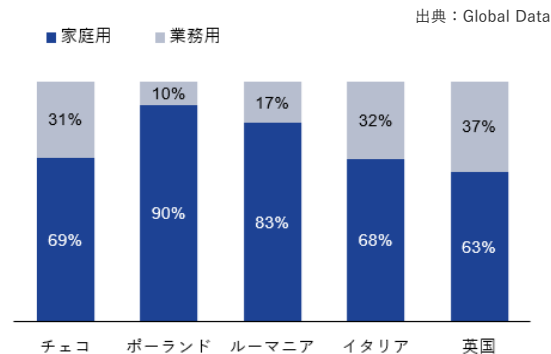
## ● イタリア



## ● 英国

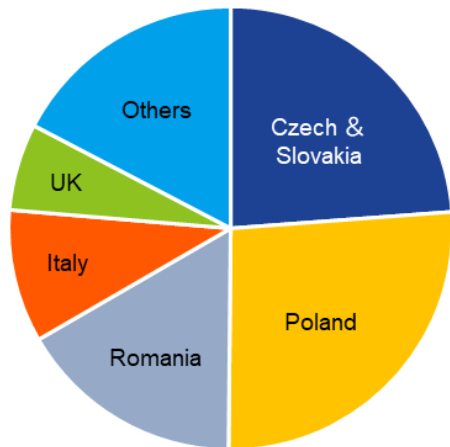


## ● 業態別数量構成比 (2024年)

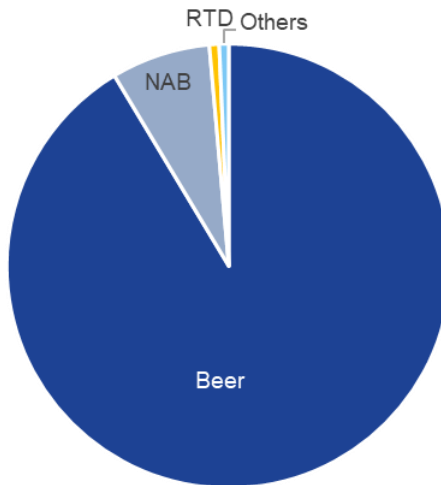


the price of the leading brand in the most popular pack type = 100  
Super Premium > 151, 150 > Premium > 115, 114 > Mainstream > 91, 90 > Discount

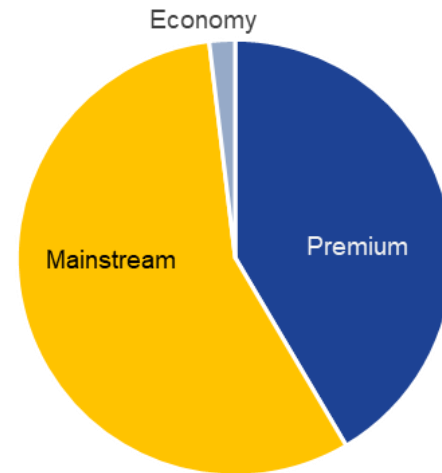
● 国別数量構成比（2024年）



● カテゴリー別数量構成比（2024年）



● 価格帯別数量構成比（2024年）





## ● チェコ



「Pilsner Urquell」

「Radegast」

「Birell」

## ● ルーマニア



「Ursus\*」

「Timisoreana\*」

「Ciucas」

## ● 英国



「Peroni Nastro  
Azzurro\*」

「Asahi Super Dry\*」

「London Pride」

## ● ポーランド



「Tyskie」

「Zubr」

「Lech Free」

## ● イタリア



「Peroni」

「Peroni Nastro  
Azzurro\*」

「Raffo」

## ● オランダ



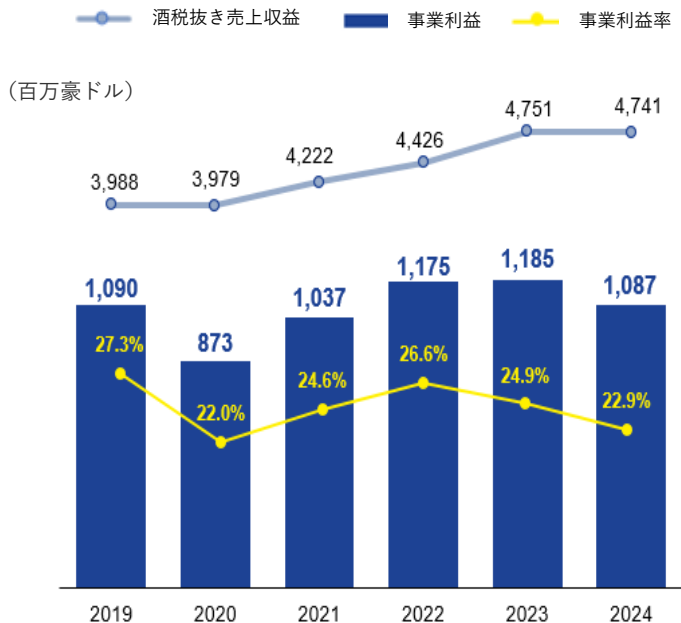
「Grolsch\*」

「Peroni Nastro  
Azzurro\*」

「Viper」

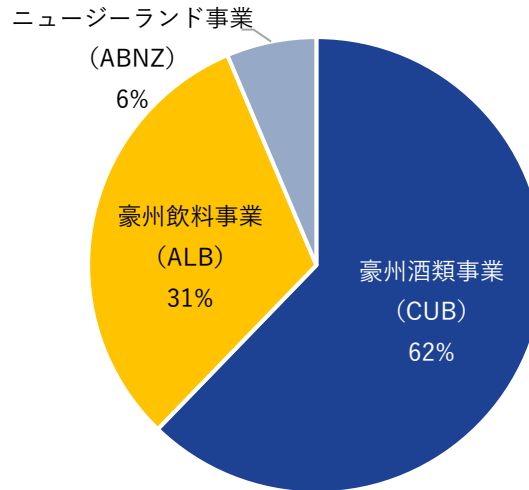
※ ノンアルコールタイプも展開

## ● 売上収益・事業利益率推移



※2019年,2020年は買収前の豪州CUBの業績を加えたプロフォーマベース  
 ※売上収益はコンテナデポジット（保証金）除くベース

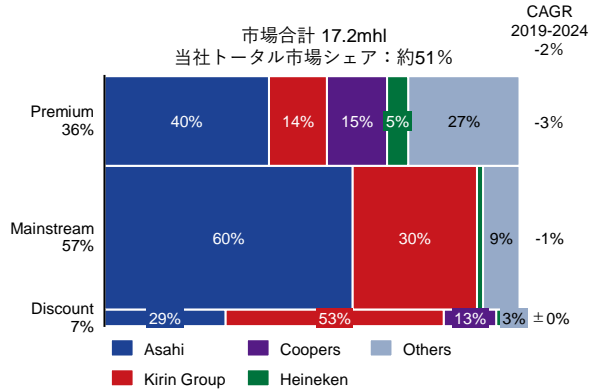
## ● 売上収益エリア別構成比（2024年）



※酒税・コンテナデポジットを除く売上収益ベース

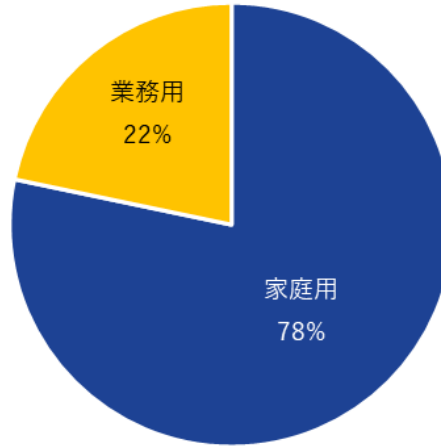
# オセアニア（酒類）：市場データ

## ● 豪州ビール 会社別シェア（2024年）



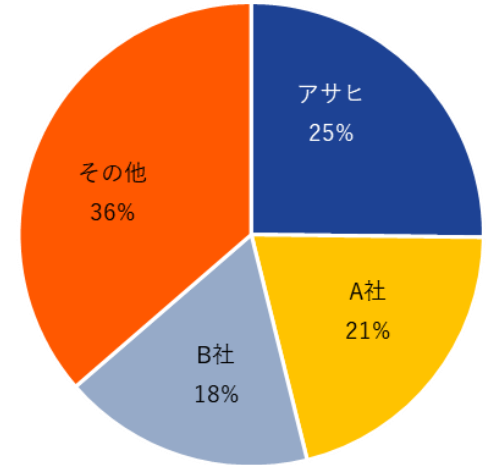
出典：GlobalData、数量ベースで算出

## ● 豪州ビール 業態別売上構成比（2024年）



出典：GlobalData、数量ベースで算出

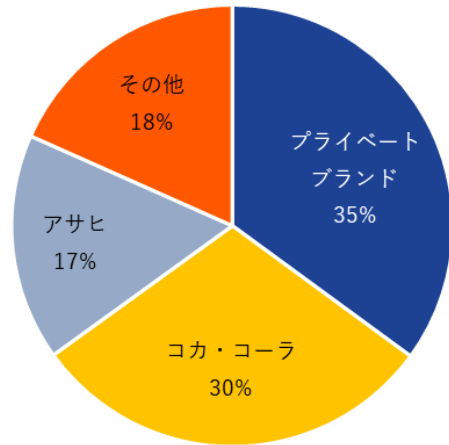
## ● 豪州RTD 会社別シェア（2024年）



出典：IRI、数量ベースで算出

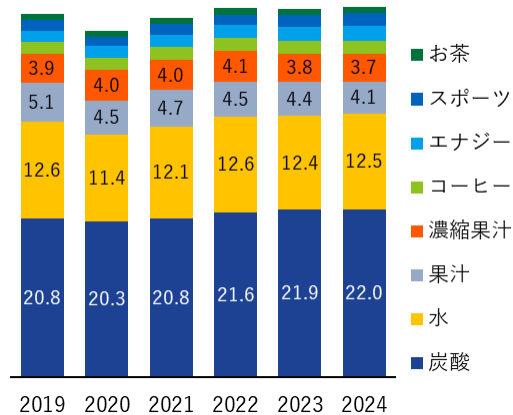
# オセアニア（飲料）：市場データ

## ● 豪州飲料市場 会社別シェア（2024年）



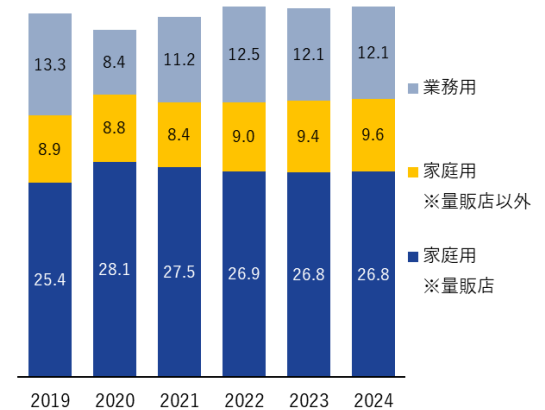
出典：IRI、数量ベースで算出

## ● 豪州飲料市場 カテゴリー別推移



出典：GlobalData、単位：mHL

## ● 豪州飲料市場 業態別推移

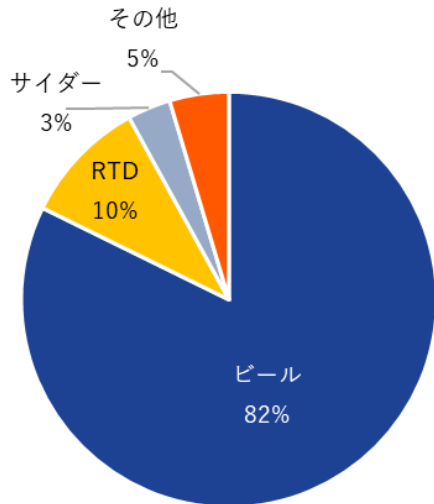


出典：GlobalData、単位：mHL

# オセアニア（酒類・飲料）：当社データ

## ● 豪州酒類事業

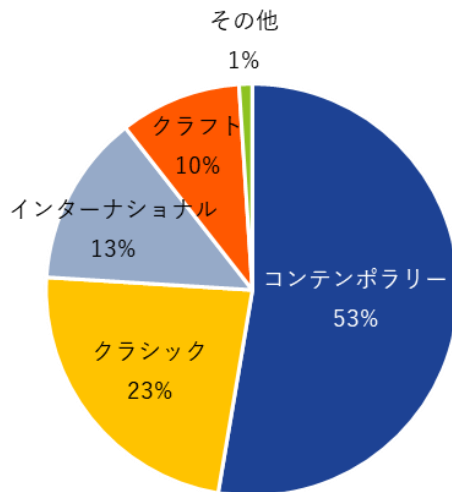
### カテゴリー別売上構成比（2024年）



金額ベースで算出

## ● 豪州ビールカテゴリー

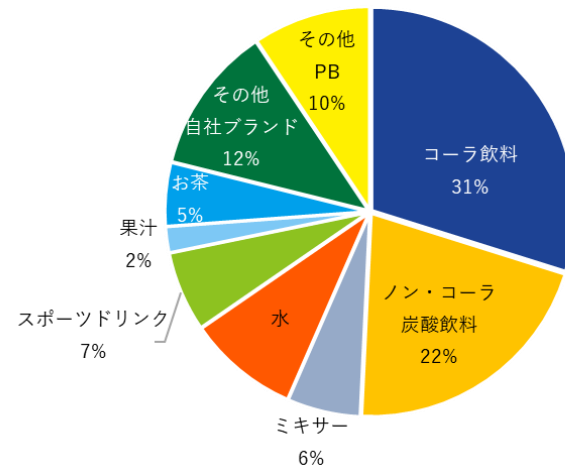
### 売上構成比（2024年）



金額ベースで算出

## ● 豪州飲料事業

### カテゴリー別売上構成比（2024年）



金額ベースで算出

## ● 酒類

### ビール



Victoria Bitter



Great Northern



Carlton Draught



Super Dry



Peroni Nastro Azzurro



Mountain Goat



Balter



Vodka Cruiser



Hard Rated



Long White



Never Never

### RTD/スピリッツ

## ● 飲料



Cool Ridge



Gatorade



Allpress



StrangeLove



Pepsi Max ※  
※豪州のみ



Phoenix



Schweppes

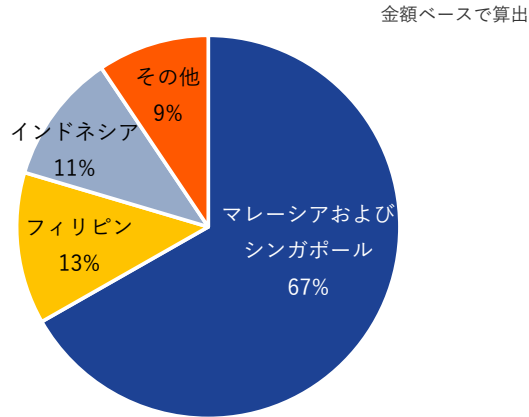


Solo

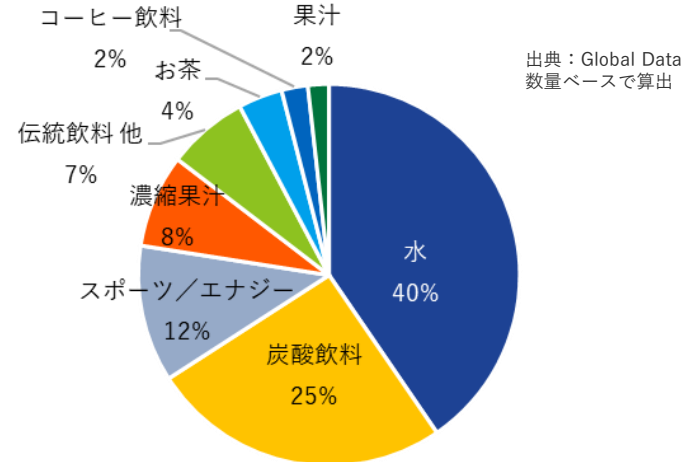


Lipton※  
※豪州のみ

## ● 当社 エリア別売上構成比 (2024年)



## ● マレーシア飲料市場 カテゴリー別構成比 (2024年)



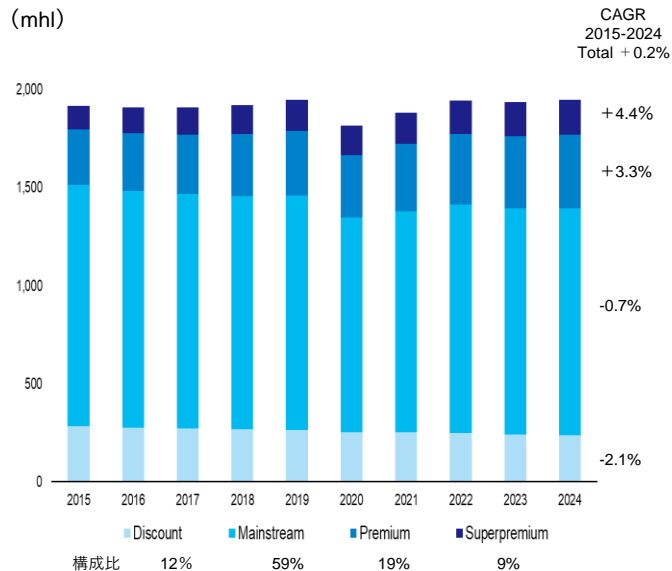
### 自社ブランド



### ペプシブランド

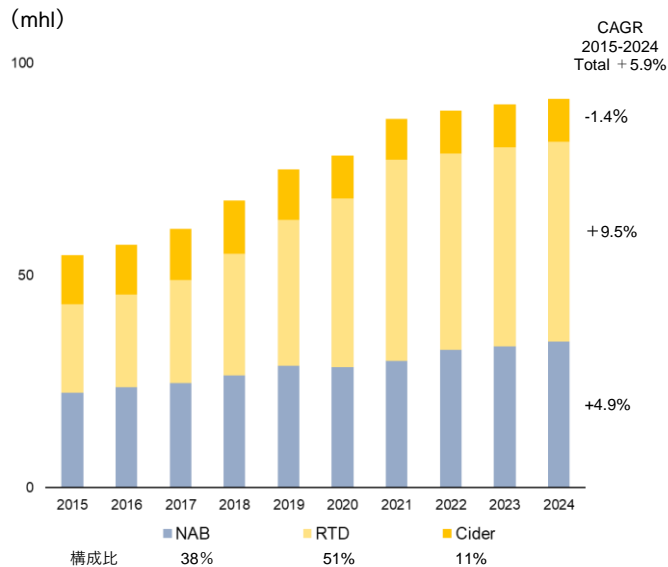


## ● ビール販売数量価格帯別推移

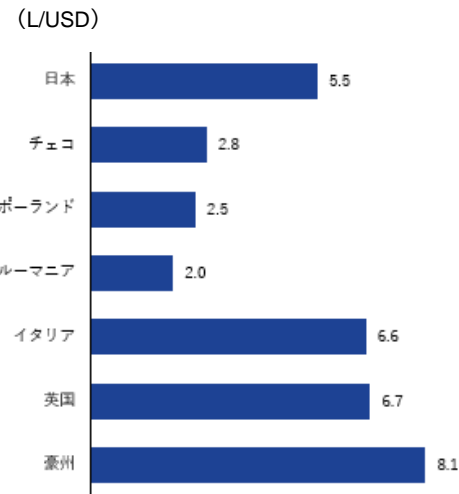


the price of the leading brand in the most popular pack type = 100  
 Super Premium > 151, 150 > Premium > 115, 114 > Mainstream > 91, 90 > Discount

## ● ビールテイスト清涼飲料, RTD, Cider 販売数量推移



## ● ビール平均店頭価格



※2024年実績、酒税及び消費税を含む  
 ※家庭用分は小売店頭価格、業務用分は飲食店提供価格  
 ※日本はビール類の平均単価

出典：Global Data



# グローバルブランド：当社データ

## ● グローバル5ブランド

2024年実績 9,716KHL  
前年比 +5%  
2020-2024 CAGR +8%

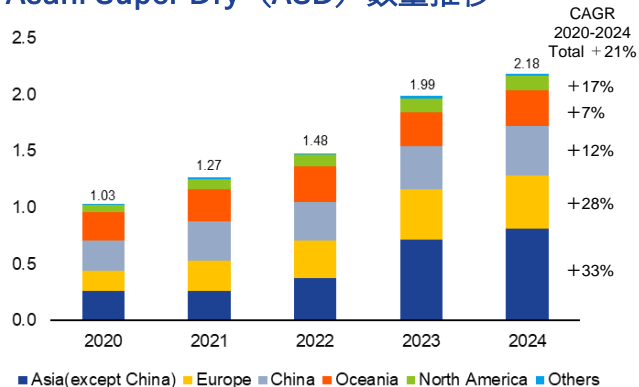


「Asahi Super Dry」 「Peroni Nastro Azzurro」

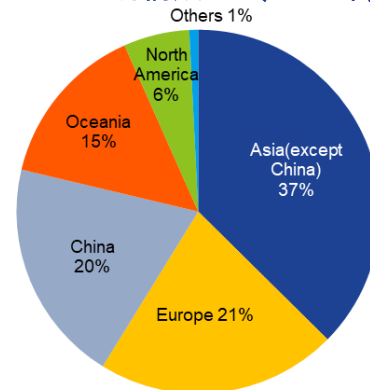


「Koziel」 「Pilsner Urquell」 「Grolsch」

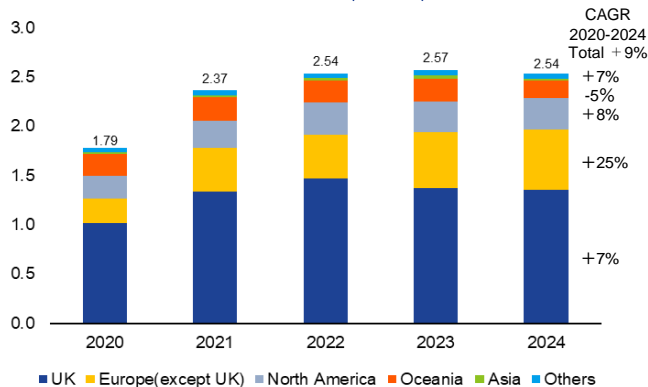
## ● Asahi Super Dry (ASD) 数量推移



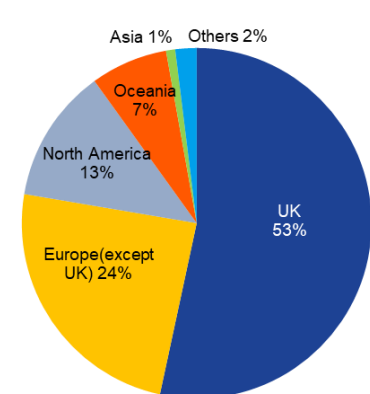
## ● ASDエリア別構成比 (2024年)



## ● Peroni Nastro Azzurro (PNA) 数量推移



## ● PNAエリア別構成比 (2024年)





本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。