

# 2025年第3四半期決算の概要

2026年3月10日



アサヒグループホールディングス株式会社



## 目次（リンク）

1. [エクゼクティブ・サマリー](#)
2. [決算ハイライト（売上収益・事業利益）](#)
3. [営業利益・親会社の所有者に帰属する四半期利益](#)
4. [日本・東アジア](#)
5. [欧州](#)
6. [アジアパシフィック](#)
7. [プレミアム戦略の進捗](#)
8. [為替影響（第3四半期実績）](#)
9. [為替影響（2025年予想）](#)
10. [日本・東アジア（日本酒類：売上収益・販売数量）](#)
11. [日本・東アジア（日本飲料：販売数量）](#)
12. [四半期業績](#)

<参考資料>

## ◆ 2025年の決算開示ステータス

	25年中間決算	25年Q3決算	25年通期決算	26年Q1決算
事業進捗の適時開示	—	25年11月開示済み	26年2月開示済み	未定
決算発表	25年8月開示済み	26年3月10日開示	未定	未定

## ◆ 2025年第3四半期決算（1-9月累計）のポイント

- ▶ システム障害の影響がない欧州やアジアパシフィックにおいては、売上収益は想定を下回ったが、事業利益は計画ラインの進捗（欧州：前年比+1.0%の増益、APAC：前年比△0.9%の減益）
- ▶ 日本・東アジアにおいては、システム障害の影響（9月29日～）などにより計画を下回り、売上収益は前年比+1.3%の増収、事業利益は前年比△3.1%の減益となる
- ▶ 連結営業利益は、東アジア、東南アジアの酒類事業の減損損失やシステム障害関連費用の発生などにより、前年比△18.0%の減益となる
- ▶ 親会社の所有者に帰属する四半期利益は、営業利益の減益に加えて、金利上昇による金融収支の悪化などにより、前年比△26.2%の減益となる

# 決算ハイライト（売上収益・事業利益）

(億円)	2025年 Q3累計	(為替一定)		2025年8月 発表時点	(為替一定)	
		増減	前年比(%)	2025年 通期予想	増減	前年比(%)
日本・東アジア	10,285	136	1.3%	14,237	456	3.3%
欧州	5,826	△ 180	△ 3.0%	7,486	△ 51	△ 0.7%
アジアパシフィック	5,313	167	3.1%	7,678	344	4.4%
その他	201	7	3.3%	263	9	3.5%
調整額（全社・消去）	△ 77	△ 5	-	△ 163	△ 56	-
<b>売上収益</b>	<b>21,548</b>	<b>125</b>	<b>0.6%</b>	<b>29,500</b>	<b>702</b>	<b>2.4%</b>
日本・東アジア	1,000	△ 32	△ 3.1%	1,404	74	5.5%
欧州	918	9	1.0%	1,070	33	3.2%
アジアパシフィック	595	△ 6	△ 0.9%	1,047	25	2.3%
その他事業	39	3	7.7%	42	2	5.5%
調整額（全社・消去）	△ 233	△ 71	-	△ 279	△ 16	-
無形資産償却費	△ 295	△ 2	-	△ 384	△ 0	-
<b>事業利益</b>	<b>2,024</b>	<b>△ 99</b>	<b>△ 4.6%</b>	<b>2,900</b>	<b>118</b>	<b>4.1%</b>

## <売上収益>

- ▶ 欧州は天候不順もあり減収だが、価格改定効果などによる日本・東アジアの増収や、アジアパシフィックの飲料などが増収となり、トータルで前年比+0.6%
- ▶ 日本でのシステム障害の影響に加え、欧州での需要が想定を下回り、トータルで計画を下回る進捗

## <事業利益>

- ▶ 欧州はコスト効率化などにより増益だが、システム障害による日本・東アジアでの減益や、全社管理費用の増加などにより、トータルで前年比△4.6%
- ▶ 欧州とアジアパシフィックは計画ラインだが、日本・東アジアが下回り、トータルで計画を下回る進捗

# 営業利益・親会社の所有者に帰属する四半期利益

(億円)	2025年 Q3累計	(為替影響込み)		2025年8月 発表時点	(為替影響込み)	
		増減	前年比(%)		2025年 通期予想	増減
売上収益	21,548	△ 131	△ 0.6%	29,500	106	0.4%
事業利益	2,024	△ 118	△ 5.5%	2,900	49	1.7%
事業利益からの調整項目 ※1	△ 437	△ 230	-	△ 350	△ 189	-
固定資産売却却損益	△ 9	8	-	-	-	-
事業統合関連費用	△ 87	77	-	-	-	-
減損損失	△ 253	△ 237	-	-	-	-
その他	△ 89	△ 78	-	-	-	-
営業利益	1,587	△ 348	△ 18.0%	2,550	△ 141	△ 5.2%
金融収支	△ 114	△ 39	-	△ 169	△ 60	-
持分法投資損益	△ 2	△ 6	-	△ 1	△ 7	-
その他	47	2	4.6%	40	△ 43	△ 51.7%
税引前四半期利益	1,518	△ 391	△ 20.5%	2,420	△ 250	△ 9.4%
法人所得税費用	△ 478	26	-	△ 730	8	-
四半期利益	1,040	△ 365	△ 26.0%	1,690	△ 242	△ 12.5%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,028	△ 365	△ 26.2%	1,675	△ 246	△ 12.8%
非支配持分に帰属する四半期利益	12	1	4.6%	15	4	36.2%
調整後親会社の所有者に帰属する四半期利益 ※2	1,266	△ 139	△ 9.9%	1,775	△ 55	△ 3.0%

※1 「事業利益からの調整項目」の内訳は、2025年以降は実績のみの開示に変更。

※2 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築及び減損損失など一時的な特殊要因を控除したものの。

## <営業利益>

- 事業統合関連費用は減少したが、事業利益の減益に加え、セグメント変更などによる東アジア・東南アジア酒類事業の減損損失や、システム障害関連費用など「その他」費用の増加により、前年比△18.0%

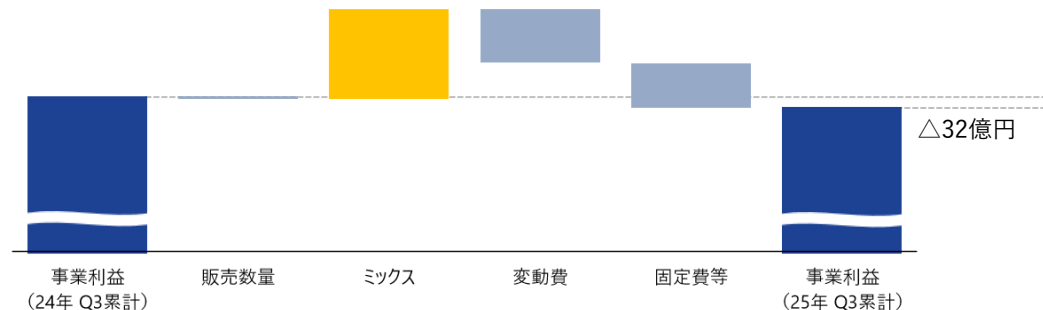
## <親会社の所有者に帰属する四半期利益>

- 営業利益の減益に加え、金利上昇による金融収支の悪化などにより、前年比△26.2%
- 営業利益、調整後親会社の所有者に帰属する四半期利益ともに計画を下回る進捗

2025年8月  
発表時点

(億円)	2025年 Q3累計	増減	前年比(%)	2025年 通期予想	増減	前年比(%)
売上収益	10,285	136	1.3%	14,237	456	3.3%
事業利益	1,000	△ 32	△ 3.1%	1,404	74	5.5%
日本事業別売上収益						
酒類事業	5,971	67	1.1%	8,354	204	2.5%
飲料事業	3,020	65	2.2%	4,045	155	4.0%
食品事業	1,047	78	8.0%	1,500	154	11.4%

## <利益増減要因：第3四半期累計実績>



## <売上収益>

- 各事業の価格改定効果に加え、酒類でのRTD、アルコールテイスト清涼飲料の成長などにより、トータルでは前年比+1.3%
- システム障害の影響（約50億円）などにより、各事業が想定を下回り、トータルで計画を下回る進捗

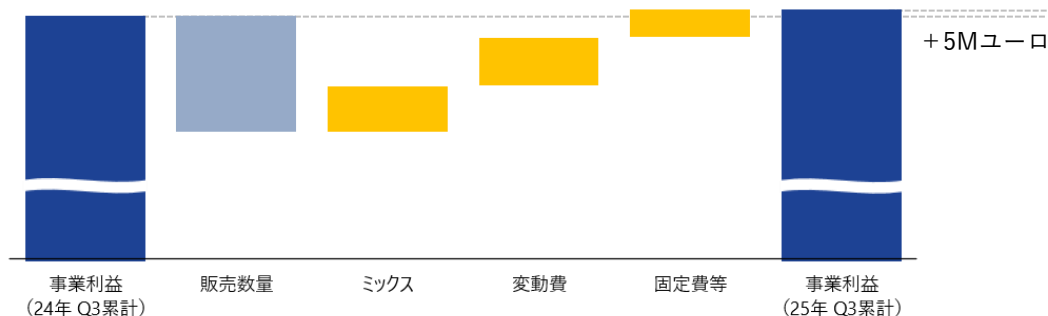
## <事業利益>

- 価格改定効果を含めてミックスは改善したが、変動費や広告販促費など固定費の増加により、トータルでは前年比△3.1%
- システム障害の影響（約20億円）や、飲料が計画を下回ったことなどにより、トータルで計画を下回る進捗

(百万ユーロ)				2025年8月 発表時点		
	2025年 Q3累計	増減	前年比(%)	2025年 通期予想	増減	前年比(%)
売上収益	3,516	△ 109	△ 3.0%	4,564	△ 31	△ 0.7%
事業利益	554	5	1.0%	652	20	3.2%
酒税抜き売上収益	2,908	△ 106	△ 3.5%	3,753	△ 56	△ 1.5%

※ 現地通貨のユーロ換算に伴う為替影響を除く  
 ※ 前年比は前年レート比較、予想比は予想レート比較

## <利益増減要因：第3四半期累計実績>



### <売上収益>

- 消費環境が低迷しているポーランドや天候不順の影響を受けたチェコが前年を下回り、前年比△3.0%
- UKなどは好調に推移したが、天候不順が続いたポーランドやチェコの数量減などにより、計画を下回る進捗

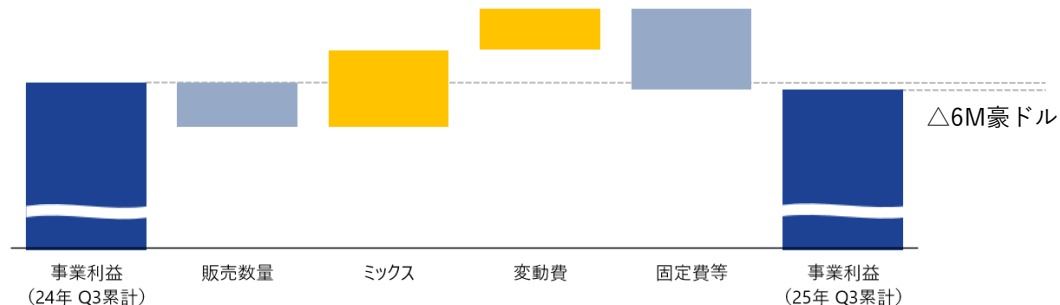
### <事業利益>

- 販売数量は減少したが、収益構造改革の推進などによる変動費や固定費の効率化により、前年比+1.0%
- 変動費や固定費の効率化などにより販売数量の計画未達をカバーし、計画ラインの進捗

(百万豪ドル)				2025年8月 発表時点			
	2025年 Q3累計	増減	前年比(%)	2025年 通期予想	増減	前年比(%)	
売上収益	5,599	167	3.1%	8,168	344	4.4%	
事業利益	627	△ 6	△ 0.9%	1,114	25	2.3%	
酒税抜き売上収益	3,850	53	1.4%	5,669	245	4.5%	
オセアニア合計	3,307	3	0.1%	4,930	189	4.0%	
(酒類)	2,128	△ 29	△ 1.4%	3,220	87	2.8%	
(飲料)	1,179	32	2.8%	1,710	100	6.2%	

※ コンテナデポジット（保証金）を除く。豪州とNZの合算値

## <利益増減要因：第3四半期累計実績>



### <売上収益>

- オセアニア酒類は減収だが、オセアニアや東南アジアの飲料が前年を上回ったことなどにより、前年比+ 3.1%
- オセアニア市場の需要回復が想定より遅れたことなどにより、計画を若干下回る進捗

### <事業利益>

- 価格改定効果などにより酒類・飲料のミックスは改善したが、酒類の数量減少や、人件費など固定費の増加により、前年比△0.9%
- 東南・南アジアが想定を上回ったことに加えて、オセアニアの変動費コストの抑制などにより、計画ラインの進捗



## 參考資料

---

## ● ビール類+ビールテイスト飲料カテゴリー2025年第3四半期累計実績（前年比）

	日本・東アジア	欧州	アジア パシフィック	3地域計
単価上昇率 (酒税抜き)	+5.8%	+1.2%	△0.3%	+2.4%
売上収益	+1.5%	△2.8%	△1.7%	△1.3%
販売数量	△4.0%	△3.9%	△1.4%	△3.6%

※「日本・東アジア」は日本酒類、「アジアパシフィック」はオセアニアのカテゴリー実績

グローバル ブランド 販売数量 (前年比)	<Asahi Super Dry>	<Peroni Nastro Azzurro>	BAC (前年比)	<3地域計>
	+13%	+5%		△1%

※母国市場を除く販売数量ベース

※Beer Adjacent Categories：ノンアルコール飲料、RTD、成人向け清涼飲料など、ビール隣接カテゴリー

# 為替影響（第3四半期実績）

(億円)	2025年 Q3累計	前年	(為替影響込み)		為替影響	(為替一定)	
			増減	前年比(%)		増減	前年比(%)
日本・東アジア	10,285	10,149	136	1.3%	-	136	1.3%
欧州	5,826	5,954	△ 128	△ 2.2%	52	△ 180	△ 3.0%
アジアパシフィック	5,313	5,445	△ 133	△ 2.4%	△ 300	167	3.1%
その他	201	204	△ 3	△ 1.2%	△ 9	7	3.3%
調整額（全社・消去）	△ 77	△ 73	△ 4	-	1	△ 5	-
<b>売上収益</b>	<b>21,548</b>	<b>21,680</b>	<b>△ 131</b>	<b>△ 0.6%</b>	<b>△ 256</b>	<b>125</b>	<b>0.6%</b>
日本・東アジア	1,000	1,031	△ 32	△ 3.1%	-	△ 32	△ 3.1%
欧州	918	897	22	2.4%	13	9	1.0%
アジアパシフィック	595	634	△ 39	△ 6.2%	△ 34	△ 6	△ 0.9%
その他事業	39	38	1	2.6%	△ 2	3	7.7%
調整額（全社・消去）	△ 233	△ 162	△ 71	-	△ 0	△ 71	-
無形資産償却費	△ 295	△ 296	2	-	3	△ 2	-
<b>事業利益</b>	<b>2,024</b>	<b>2,142</b>	<b>△ 118</b>	<b>△ 5.5%</b>	<b>△ 19</b>	<b>△ 99</b>	<b>△ 4.6%</b>

<主要通貨為替レート推移>

(円)	2025年 1-9月平均	2024年 1-9月平均
ユーロ	165.7	164.6
豪ドル	94.9	100.2

# 為替影響（2025年予想）

(億円)	2025年8月 発表時点	(為替影響込み)			(為替一定)		
	2025年 通期予想	前年	増減	前年比(%)	為替影響	増減	前年比(%)
日本・東アジア	14,237	13,781	456	3.3%	-	456	3.3%
欧州	7,486	7,628	△ 143	△ 1.9%	△ 91	△ 51	△ 0.7%
アジアパシフィック	7,678	7,828	△ 150	△ 1.9%	△ 494	344	4.4%
その他	263	265	△ 2	△ 0.7%	△ 11	9	3.5%
調整額（全社・消去）	△ 163	△ 107	△ 56	-	-	△ 56	-
<b>売上収益</b>	<b>29,500</b>	<b>29,394</b>	<b>106</b>	<b>0.4%</b>	<b>△ 596</b>	<b>702</b>	<b>2.4%</b>
日本・東アジア	1,404	1,330	74	5.5%	-	74	5.5%
欧州	1,070	1,046	24	2.2%	△ 10	33	3.2%
アジアパシフィック	1,047	1,090	△ 43	△ 3.9%	△ 67	25	2.3%
その他事業	42	42	0	0.1%	△ 2	2	5.5%
調整額（全社・消去）	△ 279	△ 263	△ 16	-	-	△ 16	-
無形資産償却費	△ 384	△ 394	10	-	10	△ 0	-
<b>事業利益</b>	<b>2,900</b>	<b>2,851</b>	<b>49</b>	<b>1.7%</b>	<b>△ 69</b>	<b>118</b>	<b>4.1%</b>

## < 主要通貨為替レート推移 >

(円)	2025年 修正予想	2024年 実績
ユーロ	164.0	164.1
豪ドル	94.0	100.1

## < 2025年主要通貨為替感応度 >

(億円)	売上収益	事業利益
ユーロ	± 46	± 7
豪ドル	± 82	± 11

※ 1円変動による影響額（通期）  
 ※ 無形資産償却額に対する為替影響は含んでいません。  
 ※ 為替影響 = 現地通貨業績の円換算における影響  
 （貿易為替影響除く）

# 日本・東アジア（日本酒類：売上収益・販売数量）

(億円)	※レポート控除前				2025年8月 発表時点		
		2025年 Q3累計	増減	前年比(%)	2025年 通期予想	増減	前年比(%)
ビール類		4,223	△ 72	△ 1.7%	5,955	27	0.5%
洋酒		549	29	5.6%	771	43	6.0%
RTD		394	62	18.7%	552	83	17.7%
ワイン		311	△ 4	△ 1.2%	464	8	1.9%
焼酎		138	△ 11	△ 7.1%	187	△ 19	△ 9.2%
アルコールテイスト飲料		428	44	11.5%	564	37	7.1%

(万箱)				2025年 通期予想		
	2025年 Q3累計	増減	前年比(%)	2025年 通期予想	増減	前年比(%)
スーパードライ	5,009	△ 250	△ 4.8%	7,015	△ 319	△ 4.3%
スタイルフリー	844	△ 40	△ 4.5%	1,175	△ 34	△ 2.8%
クリアアサヒ	840	△ 84	△ 9.1%	1,125	△ 121	△ 9.7%

(前年比)	2025年 Q3累計		
※数量ベース	(瓶)	(缶)	(樽)
ビール類	△6%	△5%	△3%
ビール	△6%	△3%	△3%

(前年比)	【参考】ビール類市場	
※数量ベース	2025年 Q3累計	2025年 通期予想
ビール類	△4～5%	△6%程度
ビール	△1～2%	△2～3%
発泡酒+新ジャンル	△8～9%	△10%程度

# 日本・東アジア（日本飲料：販売数量）

2025年8月  
発表時点

(万箱)	2025年 Q3累計	増減	前年比(%)	2025年 通期予想	増減	前年比(%)
販売数量	19,598	△ 254	△ 1.3%	25,630	△ 124	△ 0.5%
三ツ矢	2,994	△ 339	△ 10.2%	3,870	△ 252	△ 6.1%
ウィルキンソン	2,507	△ 118	△ 4.5%	3,270	△ 99	△ 2.9%
カルピス	2,625	△ 165	△ 5.9%	3,360	△ 165	△ 4.7%
ワンダ	1,904	75	4.1%	2,560	45	1.8%
十六茶	1,629	161	10.9%	2,030	149	7.9%
おいしい水	1,573	117	8.0%	1,930	79	4.3%

(前年比)	容器別
※数量ベース	2025年 Q3累計
	缶 △4.0%
	PET合計 +0.0%
	PET大型 +0.8%
	PET小型 △0.2%

(前年比)	【参考】 飲料市場	
※数量ベース	2025年 Q3累計	2025年 通期予想
合計	△3%程度	△2%程度

# 四半期業績

(億円)	2025年 H1	(為替一定)		2025年 Q3	増減	前年比(%)	2025年 Q3累計	(為替一定)	
		増減	前年比(%)					増減	前年比(%)
日本・東アジア	6,491	112	1.8%	3,794	24	0.6%	10,285	136	1.3%
欧州	3,564	△ 100	△ 2.7%	2,262	△ 80	△ 3.6%	5,826	△ 180	△ 3.0%
アジアパシフィック	3,462	72	2.0%	1,851	95	5.2%	5,313	167	3.1%
その他	124	△ 2	△ 1.3%	77	8	11.9%	201	7	3.3%
調整額 (全社・消去)	△ 46	△ 0	-	△ 31	△ 5	-	△ 77	△ 5	-
<b>売上収益</b>	<b>13,596</b>	<b>82</b>	<b>0.6%</b>	<b>7,953</b>	<b>43</b>	<b>0.5%</b>	<b>21,548</b>	<b>125</b>	<b>0.6%</b>
日本・東アジア	568	8	1.4%	432	△ 40	△ 8.4%	1,000	△ 32	△ 3.1%
欧州	471	11	2.3%	447	△ 2	△ 0.4%	918	9	1.0%
アジアパシフィック	374	△ 16	△ 4.0%	221	11	4.9%	595	△ 6	△ 0.9%
その他事業	23	△ 5	△ 18.3%	17	8	93.0%	39	3	7.7%
調整額 (全社・消去)	△ 147	△ 33	-	△ 86	△ 38	-	△ 233	△ 71	-
無形資産償却費	△ 192	△ 1	-	△ 103	△ 1	-	△ 295	△ 2	-
<b>事業利益</b>	<b>1,097</b>	<b>△ 37</b>	<b>△ 3.2%</b>	<b>928</b>	<b>△ 61</b>	<b>△ 6.3%</b>	<b>2,024</b>	<b>△ 99</b>	<b>△ 4.6%</b>

※H1およびQ3累計の前年増減・前年比は、当年の外貨金額を、前年の為替レートで円換算し算出。  
Q3は、H1とQ3累計の差し引きで算出。



本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。