



Asahi Global Procurement

Asahi 集团负责任 采购政策



目录

1. 简介	4
2. 意向声明	4
3. 适用范围及适用性	5
4. 我们的预期要求.....	5
5. 负责任采购计划.....	6
6. 申诉处理和补救机制.....	8
7. 相关 Asahi 负责任采购框架、政策和指导材料.....	9
8. 术语表.....	9
9. 政策审查	11



负责发布的职能部门/作者

Asahi 全球采购部首席执行官

目标受众

本集团负责任采购政策适用于向 Asahi 集团、子公司或由集团直接或间接所有或管理的其他公司提供货物或服务的所有供应商及其高管、员工、代表、子公司、代理人、承包商或上游供应商（统称“关联方”）。供应商包括与 Asahi 集团有关联的个人或公司实体，或履行的职能与 Asahi 集团有关或代表 Asahi 集团履行职能的个人或公司实体。

审批者

Asahi 集团首席财务官

发布日期

2024 年 8 月 8 日

优先次序

无论何时，本集团负责任采购政策均优先于本集团的任何地方或地区性政策，如果 Asahi 地区性实体与地方实体的采购政策之间存在任何差异，则以 Asahi 集团负责任采购政策为准。

免责声明

本 Asahi 集团负责任采购政策为 Asahi 集团全球所有供应商提供了一般性指导方针/规则/说明。本政策虽已做到详尽全面，但可能无法涵盖每个司法管辖区的所有法律要求。供应商必须遵守本负责任采购政策以及当地法律法规。如有冲突，以当地法律为准。我们会对本负责任采购政策进行定期审查和更新。

In the event of any inconsistency between the terms or interpretation of this policy, and the terms or interpretation of the English language version of this policy, the English language policy shall prevail to the extent of any inconsistency.

1. 简介

Asahi 集团（以下简称“**Asahi**”、“我们”、“我们的”）从世界各地采购产品和服务。鉴于我们的业务性质和规模，我们在很大程度上可通过采购活动推动社会 and 环境保护方面取得积极成果。我们希望供应商能够履行严格的社会和环境标准，且我们会致力于支持供应商采取更为可持续的做法。

Asahi 集团负责任采购政策（以下简称“**本政策**”）概述了我们对所有供应商的期望。我们的期望以我们提出的承诺和方法为指导，即实施和秉承负责任的采购实践，保护供应链中工人和社区的人权以及保护大自然。

本政策应与 [Asahi 集团人权原则](#) 和 [Asahi 集团环境原则](#) 一并阅读。Asahi 集团人权原则中规定了我们在企业运营和供应链中尊重人权的承诺。

本政策连同《Asahi 集团供应商行为准则》（以下简称“**供应商行为准则**”）和《Asahi 集团负责任采购 - 供应商指南》（以下简称“**指南**”）中规定了对供应商的要求，这也是更广泛的负责任采购计划（以下简称“**计划**”）的一部分。

2. 意向声明

<p>声明</p>	<p>我们力争以负责任的方式采购产品和服务，以实现我们的愿景，即建立鼓舞人心的赋能型供应链，从而保护工人和社区的人权，以及保护大自然。实现这一目标的关键是要与我们的供应商合作，以共同履行我们的承诺、同意遵守本政策规定的要求，同时鼓励他们自己的供应商在整个价值链中贯彻这些要求。</p>
<p>价值驱动型采购</p>	<p>确保我们的供应商采用类似的价值驱动型采购实践对于实现我们的愿景至关重要。我们会充分投入资源，以履行我们负责任采购的承诺。</p>
<p>负责任采购实践</p>	<p>我们认识到，采购实践可能会在很大程度上促进或阻碍我们的供应商达到本政策的预期要求。Asahi 会全力采用负责任的采购实践来支持我们的供应商，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 商定订单数量； ▶ 制定公平的付款条件； ▶ 制定公平的采购条款和条件；以及 ▶ 确定交付周期和技术细节，以便供应商生产或交付我们所购买的产品或服务。
<p>能力建设</p>	<p>我们认识到，若要采用价值驱动型采购和负责任采购实践，需要提高供应商的能力和专业知识。我们可以提供适当的指导、工具和培训，以协助供应商在可行的情况下，利用我们的资源，采纳和遵守本政策中的要求。</p>

3. 适用范围及适用性	
本政策的适用范围及适用性	<p>本政策适用于所有 Asahi 供应商，特别是：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Asahi 集团的所有供应商；以及 ▶ 所有商品类别的所有直接和间接供应商。 <p>在向 Asahi 或其子公司供应货物和/或服务时，所有供应商均应始终遵守并履行本政策规定的预期要求。本政策中规定了预期的最低要求，但并不妨碍供应商超越预期。</p>

4. 我们的预期要求	
预期要求摘要	<p>本政策连同我们的供应商行为准则和指南中规定了我们对于供应商在商业诚信、人权和劳工标准、性质和申诉机制方面的预期要求。</p> <p>作为与 Asahi 开展业务的条件，供应商必须能够提供证据，证明其满足供应商行为准则中所载明的预期要求，包括与其能力和风险级别相对应的政策、管理系统、程序和资源。</p>
供应商行为准则与国际框架一脉相承	<p>供应商行为准则反映的是 Asahi 对国际公认的框架、指导方针和标准的承诺和遵守，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ <u>《国际人权宪章》</u>，包括 <u>《世界人权宣言》(UDHR)</u>、<u>《经济、社会、文化权利国际公约》(ICESCR)</u> 和 <u>《公民权利和政治权利国际公约》(ICCPR)</u>； ▶ <u>《联合国 (UN) 工商企业与人权指导原则》</u>； ▶ <u>国际劳工组织 (ILO) 《工作基本原则和权利宣言》</u>； ▶ <u>《联合国全球契约》</u>； ▶ <u>《儿童权利及商业准则》</u>； ▶ <u>《消除对妇女一切形式歧视公约》</u>； ▶ <u>《保护所有移徙工人及其家庭成员权利国际公约》</u>； ▶ <u>经合组织 (OECD) 《跨国企业负责任商业行为准则》</u>； ▶ <u>联合国 (UN) 《赋权予妇女原则》</u>； ▶ <u>联合国《儿童权利公约》</u>；以及 ▶ <u>国际劳工组织 (ILO) 《关于多国企业与社会政策原则三方宣言》</u>。
违规行为和应对措施	<p>我们要求供应商在与我们进行业务往来时做到诚实守信、公开透明，同时致力于持续改进其运营和供应链。</p>

	<p>如果 Asahi 确定供应商违反计划的任何要求，我们将协同供应商采取适当的措施，确保为受影响的各方解决问题。我们将与供应商合作，制定并实施供应商管理计划 (SMP)，以消除发现的任何违规行为 (NC)，然后由 Asahi 进行监控，并作为计划持续验证和监控活动的一部分。</p> <p>供应商必须按照规定期限证明其在实施 SMP 方面所取得的真实进展。根据负责解除与供应商关系的内部流程，Asahi 保留终止与供应商合作关系的权利。仅在极少数情况下，供应商既不愿意也无法在规定的时间内完成 SMP 的要求，这样便可能会终止双方关系。</p>
--	---

<h2 style="color: #0070C0;">5. 负责任采购计划</h2>	
<p>关于计划</p>	<p>我们的负责任采购计划概述了 Asahi 监控和管理供应商绩效以及验证供应商是否符合供应商行为准则、政策和支持性指南要求的流程。此外，负责任采购计划旨在通过 SMP 和更广泛的利益相关者对计划的反馈来支持流程的持续改进。</p> <p>该计划采用基于风险的方法，重点关注不履行任何计划要求的违规风险较高的供应商，我们会对此类供应商施加积极的影响力，来影响其改进绩效。</p>
<p>对供应商采取主动式管理</p>	<p>根据指定的风险级别对供应商进行主动式管理，在计划的各个阶段中会确定具体的风险级别。此外，我们会定期重新评估供应商的风险级别。</p> <p>我们将通过供应商管理系统通知供应商，询问其是否接受主动式管理。</p> <p>以下章节详述了针对所有潜在供应商和接受主动式管理的供应商的计划要求。</p> <p>有关本计划的更多信息和指南，请参阅“指南”。如果您对计划有任何疑问，请联系 Asahi 联系人或采购联系人。</p>
<p>持续的供应商监督与合规性核查</p>	<p>供应链的可追溯性和透明度对于供应商实施改进至关重要。在本计划中，我们采用一系列尽职调查工具来监督供应商对供应商行为准则的遵守情况，具体包括：</p> <p><u>对于所有潜在供应商：</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 在我们的供应商管理系统上执行供应商注册时，需要通过认证接受本政策和供应商行为准则； ▶ 需要在供应商注册期间接收本指南的副本；以及 ▶ 需要参加培训和 development 计划（如要求）。 <p><u>对于接受主动式管理的供应商：</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 需要根据指定的风险级别完成预筛选问卷；

	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 需要提供第三方产品认证的详细信息（如相关）； ▶ 需要根据 Asahi 的要求填写自我评估问卷 (SAQ)； ▶ 需要根据 Asahi 的要求，接受第三方审计； ▶ 需要根据 SAQ 或第三方审计的结果制定和实施 SMP；以及 ▶ 需要根据 Asahi 的要求，允许 Asahi 进行现场考察。 <p>Asahi 保留酌情要求第三方审计或对供应商进行现场考察的权利。Asahi 同时保留承认以某些第三方产品认证方案替代第三方审计的权利（请参见“第三方产品认证方案”一节）。</p>
<p>第三方产品认证方案</p>	<p>Asahi 将第三方产品认证方案视为风险管理工具，以补充我们自身的尽职调查流程，尤其适用于可能对社会和环境产生重大影响的产品。</p> <p>对于下列产品类别，Asahi 将优先采购经第三方认证的产品，并认可第三方认证方案的验证流程，可替代我们提出的第三方审计要求。</p> <p>包装和办公用纸制品</p> <p>经森林管理委员会 (FSC) 或森林认证认可计划 (PEFC) 认证的纸张。</p> <p>咖啡</p> <p>咖啡产品供应商应能够提供咖啡生产的证明，以证明其从农场到 Asahi 的整个流程对社会和环境产生了积极影响，并减轻了负面影响。Asahi 接受经公平贸易组织或雨林联盟认证的产品。</p> <p>棕榈油</p> <p>经可持续棕榈油圆桌倡议组织 (RSPO) 独立认证的棕榈油制品、衍生品和馏分。</p> <p>茶</p> <p>经公平贸易组织或雨林联盟独立认证的茶制品。</p> <p>可可</p> <p>经公平贸易组织或雨林联盟独立认证的可可制品。</p> <p>甘蔗</p> <p>经 Bonsucro 或公平贸易组织独立认证的甘蔗制品。</p> <p>大麦/麦芽</p> <p>公认的农场级评估包括根据 FSA 自我评估策略进行的 SAI 平台农场可持续性评估 (FSA) 金级和银级绩效评估。</p> <p>Asahi 可酌情接受其他认证方案。</p>
<p>推动员工和社区改进</p>	<p>我们认识到当地环境面临的挑战，需要时间和精力来解决许多社会和环境问题。作为最低要求，我们要求供应商承诺执行我们的供应商行为准则和当地法律，以为员工提供更大程度保护的条款为准。</p>

	<p>我们将与致力于持续改进绩效的供应商合作，并在出现问题时及时解决和补救，从而为我们的供应商及其员工和所在的广泛社区带来积极的影响。</p> <p>从长远来看，我们将与供应商及其员工合作，制定负责任采购的最佳实践，树立积极典范，在确保员工权利的同时，供应商及我们自身都会从中受益匪浅。</p>
<p>与供应商及广泛的行业建立伙伴关系，倡导变革</p>	<p>强迫劳动和歧视等系统性问题只能通过多方利益相关者的合作来解决。我们希望与供应商、非政府组织、第三方产品认证方案机构、会员组织、政府、其他消费品制造商及更广泛的行业开展合作，寻找并实施解决方案。</p> <p>作为计划评估流程的一部分，Asahi 会根据需要与受影响的利益相关者接洽，包括供应商、认证方案机构、多方利益相关者会员组织和非政府组织。</p>

<h2 style="color: #0070C0;">6. 申诉处理和补救机制</h2>	
<p>我们的目标是防范侵犯人权的行为，无论是由我们的运营直接造成，还是由供应商的行为间接造成。如果发现已造成或导致此类侵权行为，我们会协同供应商采取适当的纠正措施来补救所造成的损害。</p>	
<p>申诉机制</p>	<p>根据供应商行为准则的要求，我们希望供应商面向参与运营的所有员工（包括承包商和正式雇佣合同未涵盖的工人）设立正式的申诉机制。</p> <p>申诉机制必须便于查阅、易于理解、安全合法、公平、不影响行使权利、可预测、透明、保密并不断改进。</p> <p>如果任何人发现所在组织或 Asahi 供应链内有违反本供应商行为准则的行为，则可通过 Asahi 的“举报”渠道进行举报。该渠道由外部机构独立运营，全年、全天候无休，以我们业务经营所在国家/地区的各种当地语言提供服务。“举报”渠道允许匿名举报，会为举报人保密。用户可通过以下任一方式访问“举报”渠道：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 网络浏览器：asahigroup.ethicspoint.com • 手机浏览器：asahigroup.ethicspoint.com • 指定国家/地区的免费电话热线（热线号码见 Asahi 举报政策 - 附件 1） <p>有关 Asahi 举报渠道的更多信息，请参见 Asahi 举报政策。</p>

<p>补救措施</p>	<p>一旦确凿发现造成了不利影响，我们要求供应商为其运营和供应链中所有受影响的员工提供补救措施。需要提供证据来证实造成了不利影响，并通过调查确定和核实证据，包括但不限于通过 Asahi 或供应商的申诉机制等。</p>
--------------------	---

7. 相关 Asahi 负责任采购框架、政策和指导材料

- ▶ Asahi 集团全球供应商行为准则
- ▶ Asahi 集团负责任采购 - 供应商指南
- ▶ Asahi 举报政策
- ▶ Asahi 集团人权原则

8. 术语表

<p>主动式管理（供应商）</p>	<p>在计划的尽职调查活动范围内。</p>
<p>尽职调查</p>	<p>为合理谨慎行事，而对企业供应链或特定业务交易或决策产生的所有潜在不利影响风险开展的调查、核实和评估活动。</p> <p><i>尽职调查可能涉及审查财务记录、法律文件、运营机制和其他相关要素。就人权而言，可能包括要求供应商回答 SAQ 中的问题，以发现风险。尽职调查的标准和范围因企业的规模和业务协议的性质而各不相同。</i></p>
<p>申诉机制</p>	<p>一种常规化流程，通过该流程可针对业务相关负面影响提出申诉并寻求补救措施¹。</p>
<p>违规行为 (NC)</p>	<p>供应商的做法违反任何计划要求。</p>
<p>潜在供应商</p>	<p>已表示有兴趣成为 Asahi 供应商、但尚未加入计划的供应商。</p>
<p>补救措施</p>	<p>针对不利影响采取补救措施的流程，以抵消或弥补不利影响所产生的严重后果。可采取一系列方式，如道歉、补偿、善后、经济或非经济赔偿、惩罚性制裁（无论是刑事或行政处罚，如罚款）以及禁令或保证不再发生等，防止这些后果造成伤害²。</p>
<p>自我评估问卷 (SAQ)</p>	<p>由接受主动式管理的供应商填写的一系列问题，用于评估其是否采取了风险管理控制措施。</p>

<p>现场考察</p>	<p>Asahi 为验证、审查和评估供应商管理体系的适用要素是否获得批准、是否有效及是否符合本计划的要求等，而对客观证据进行当面核实的活动。</p>
<p>供应商管理计划 (SMP)</p>	<p>供应商为改进计划要求的相关绩效而在一段时间内采取的一系列具体措施。SMP 由 Asahi 与供应商协商制定，并结合预筛选问卷、自我评估问卷、第三方审计和 Asahi 现场考察等意见信息。</p>
<p>第三方审计</p>	<p>一种充分评估证据的方法，即参考第三方计划设定的一组标准对绩效进行评估³。</p>
<p>第三方产品认证</p>	<p>一种由第三方认证机构实施的程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 针对一个或多个可持续性问题的标准或类似工具； • 根据这些工具衡量、监测或核实绩效或进展情况；以及 <p>允许组织参照这些工具发表声明⁴。</p>
<p>森林管理委员会 (FSC)</p>	<p>FSC 森林管理认证证实，当前的森林管理方式可以保护生物多样性，造福当地人民和工人的生活，同时确保经济保持活力⁵。</p>
<p>森林认证认可计划 (PEFC)</p>	<p>PEFC（森林认证认可计划）是全球领先的国家森林认证体系联盟。作为一家国际性非营利、非政府组织，我们致力于通过独立的第三方认证促进可持续森林管理⁶。</p>
<p>公平贸易组织</p>	<p>公平贸易组织致力于为广大企业和政府提供支持，但同时也会提出质疑，并将农民和工人与产品购买者联系起来⁷。</p>
<p>雨林联盟</p>	<p>雨林联盟是一家国际性非营利组织，旨在建立一个联盟，共同保护森林，改善农民和森林社区的生活，促进他们的人权，帮助他们减轻和适应气候危机⁸。</p>
<p>可持续棕榈油圆桌倡议组织 (RSPO)</p>	<p>RSPO 认证向人们保证，生产或实际加工 RSPO 认证的可持续棕榈油 (CSPO) 的 RSPO 成员均已获得 RSPO 认证。其中包括保证成员承诺并遵守可持续性要求，且可对其认证状态发表声明，并传达到整个供应链⁹。</p>
<p>Bonsucro</p>	<p>Bonsucro 采用值得信赖的衡量认证流程，以展现其对甘蔗的生产环境和社会可持续性的承诺¹⁰。</p>
<p>SAI 平台农场可持续性评估 (FSA)</p>	<p>农场可持续性评估 (FSA) 使食品和饮料企业能够评估、改进和验证其供应链中的农场可持续性。围绕向农民提出的一系列简单问题，FSA 实现了标准化的农场评估¹¹。</p>

9. 政策审查

负责人:	批准者/签发者:	文档管理员:	生效日期:
Tomas Veit - Asahi 全球采购部 首席执行官	Kaoru Sakita - 集团首席财务官	Morgan Cleland - 全球可持续发展负责 人（负责任采购）	2024 年 8 月 8 日
修订			
编号	日期:	说明:	修订者:
1.	2026 年 8 月 8 日		