



Asahi Global Procurement

Verantwoord inkoopbeleid Asahi Group

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
2. Intentieverklaring.....	4
3. Toepassingsgebied en toepasbaarheid.....	5
4. Onze verwachtingen	5
5. Verantwoord Inkoopprogramma.....	6
6. Klachtenbehandeling en herstelmechanismen	9
7. Verwante kaders, beleidslijnen en richtlijnen voor verantwoorde inkoop van Asahi.....	10
8. Verklarende woordenlijst.....	10
9. Beleidsevaluatie.....	12

Uitgevende functie / auteur

CEO Asahi wereldwijde inkoop

Doelgroep

Dit Verantwoorde Inkoopbeleid van de Groep is van toepassing op alle Leveranciers, hun leidinggevendenden, werknemers, vertegenwoordigers, dochterondernemingen, agenten, aannemers of toeleveranciers ("Gelijke Partijen") die goederen of diensten leveren aan de Asahi Group, haar dochterondernemingen of andere bedrijven die zij direct of indirect bezit of beheert. Leveranciers zijn personen of bedrijfsentiteiten die verbonden zijn aan de Asahi Group of die functies uitvoeren met betrekking tot of namens de Asahi Group.

Ingestemd door

Asahi Group CFO

Datum van publicatie

Augustus 08/2024

Volgorde

Dit Verantwoorde Inkoopbeleid van de Groep heeft te allen tijde voorrang op elk lokaal of regionaal beleid, en in geval van verschillen tussen het inkoopbeleid van een regionale Asahi-entiteit en dat van een lokale entiteit, heeft het Verantwoorde Inkoopbeleid van de Asahi Groep voorrang.

Disclaimer

Dit Asahi Group Verantwoorde Inkoopbeleid biedt algemene richtlijnen / regels / instructies voor alle leveranciers van de Asahi Group wereldwijd. Hoewel het uitgebreid is, dekt het mogelijk niet alle wettelijke vereisten in elk rechtsgebied. Leveranciers moeten dit Verantwoorde Inkoopbeleid naleven naast de lokale wet- en regelgeving. In geval van conflicten hebben lokale wetten voorrang. Dit verantwoorde Inkoopbeleid wordt regelmatig herzien en kan worden bijgewerkt.

In the event of any inconsistency between the terms or interpretation of this policy, and the terms or interpretation of the English language version of this policy, the English language policy shall prevail to the extent of any inconsistency.

1. Inleiding

Bij de Asahi Group (ook 'Asahi', 'wij', 'onze') betrekken we producten en diensten van over de hele wereld. Door de aard en omvang van ons bedrijf hebben we een aanzienlijk potentieel om positieve sociale en milieuresultaten te behalen via onze inkoopactiviteiten. We verwachten strenge sociale en milieunormen van onze leveranciers en willen onze leveranciers ondersteunen om duurzame praktijken te implementeren.

Het Asahi Group Beleid voor Verantwoordelijke Inkoop (het 'Beleid') schetst onze verwachtingen ten aanzien van al onze leveranciers. Onze verwachtingen worden geleid door onze inzet en aanpak voor het implementeren en handhaven van verantwoorde inkooppraktijken die de mensenrechten van werknemers en gemeenschappen in onze toeleveringsketens beschermen en de natuur beschermen.

Dit Beleid moet worden gelezen naast onze [Asahi Group Mensenrechtenprincipes](#) en onze [Asahi Group Milieutechnische Principes](#). Onze Asahi Group Mensenrechtenprincipes beschrijven onze inzet voor het respecteren van mensenrechten in onze eigen activiteiten en in onze toeleveringsketen.

Dit beleid, samen met de Asahi Group Gedragscode voor Leveranciers (de 'Gedragscode voor Leveranciers') en de Asahi Group Verantwoordelijke Inkoopbeleid- Richtlijn Leveranciers (de 'Richtlijnen') stelt de eisen aan onze leveranciers als onderdeel van ons bredere Verantwoord Inkoopprogramma (het 'Programma').

2. Intentieverklaring

<p>Verklaring</p>	<p>We streven naar verantwoorde inkoop van onze producten en diensten om onze visie waar te maken om inspirerende en krachtige toeleveringsketens te creëren die de mensenrechten van werknemers en gemeenschappen beschermen en de natuur beschermen. Essentieel om dit te bereiken is het aangaan van partnerschappen met onze leveranciers die onze toewijding delen en ermee instemmen zich te houden aan de vereisten zoals uiteengezet in het beleid, en die hun eigen leveranciers aanmoedigen om de vereisten in de hele waardeketen in te voeren.</p>
<p>Waardengedreven inkopen</p>	<p>Om onze visie te realiseren is het essentieel dat onze leveranciers dezelfde waardengedreven inkooppraktijken hanteren. We streven ernaar om voldoende middelen te investeren om onze beloften op het gebied van verantwoord inkopen na te komen.</p>
<p>Verantwoord inkopen</p>	<p>We erkennen dat onze inkooppraktijken het vermogen van onze leveranciers om te voldoen aan de verwachtingen van dit beleid aanzienlijk kunnen beïnvloeden of belemmeren. Asahi streeft ernaar verantwoordelijke inkooppraktijken te gebruiken om onze leveranciers te ondersteunen, waaronder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Overeengekomen bestelhoeveelheden; ▶ Eerlijke betalingsvoorwaarden; ▶ Eerlijke inkoopvoorwaarden; en ▶ Doorlooptijd en technische details voor leveranciers om ons gekochte product of dienst te maken of te leveren.

<p>Capaciteitsopbouw</p>	<p>We erkennen dat de invoering van waardengedreven inkopen en verantwoorde inkooppraktijken meer capaciteit en expertise van onze leveranciers zal vereisen. Wij zijn in staat om passende begeleiding, hulpmiddelen en training te bieden om onze leveranciers te helpen bij het overnemen en naleven van de vereisten in het beleid, voor zover dit haalbaar is en binnen onze middelen valt.</p>
<p>3. Toepassingsgebied en toepasselijkheid</p>	
<p>Toepassingsgebied en toepasselijkheid van het Beleid</p>	<p>Het Beleid is van toepassing op alle leveranciers van Asahi, in het bijzonder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Alle leveranciers van de Asahi Group; en ▶ Alle directe en indirecte leveranciers in alle productcategorieën. <p>Van alle leveranciers wordt verwacht dat zij te allen tijde de verwachtingen in het Beleid naleven en in acht nemen bij het leveren van goederen en/of diensten aan Asahi of haar dochterondernemingen. Het beleid definieert minimumverwachtingen, maar belet onze leveranciers niet om deze verwachtingen te overtreffen.</p>

<p>4. Onze verwachtingen</p>	
<p>Samenvatting van verwachtingen</p>	<p>Het Beleid beschrijft samen met onze Gedragscode voor Leveranciers en Richtlijnen wat wij van onze leveranciers verwachten op het gebied van zakelijke integriteit, mensenrechten en arbeidsnormen, natuur en klachtenmechanismen.</p> <p>Als voorwaarde voor zakendoen met Asahi moeten leveranciers kunnen aantonen dat ze voldoen aan onze verwachtingen in de Gedragscode voor Leveranciers, inclusief beleid, beheersystemen, procedures en resourcing die passen bij hun capaciteit en risiconiveau.</p>
<p>Afstemming van de gedragscode voor toeleveranciers op internationale kaders</p>	<p>De gedragscode voor toeleveranciers weerspiegelt Asahi's inzet voor en afstemming op internationaal erkende kaders, richtlijnen en normen, waaronder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ <u>International Bill of Human Rights</u> die bestaat uit de <u>Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (UVRM)</u>, <u>Internationaal Verdrag inzake economische, sociale en culturele rechten (IVESCR)</u> en het <u>Internationaal Verdrag inzake burgerrechten en politieke rechten (IVBPR)</u>; ▶ <u>De leidende beginselen van de Verenigde Naties (VN) inzake bedrijfsleven en mensenrechten</u>; ▶ <u>De verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) over de fundamentele beginselen en rechten op het werk</u>; ▶ <u>De VN Global Compact</u>; ▶ <u>De Rechten van het Kind en Zakenprincipes</u>;

	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <u>Het Verdrag inzake de uitbanning van alle vormen van discriminatie van vrouwen;</u> ▶ <u>Het Internationale Verdrag inzake de bescherming van alle migrerende werknemers en hun gezinsleden;</u> ▶ <u>OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen inzake verantwoord ondernemen;</u> ▶ <u>De VN-beginselen voor vrouwenemancipatie;</u> ▶ <u>Het Verdrag van de Verenigde Naties inzake de rechten van het kind;</u> en ▶ <u>De Tripartiete Beginselverklaring van de IAO betreffende Multinationale Ondernemingen en Sociaal Beleid.</u>
<p>Afwijkingen en reactie</p>	<p>We verwachten van onze leveranciers dat ze eerlijk en transparant met ons omgaan en dat ze hun activiteiten en toeleveringsketens voortdurend verbeteren.</p> <p>Als Asahi vaststelt dat een leverancier niet voldoet aan de vereisten van het programma, werken we samen met de leverancier om ervoor te zorgen dat het probleem op passende wijze wordt opgelost voor de betrokken partijen. We zullen samenwerken met de leverancier om een Supplier Management Plan (SMP) te ontwikkelen en te implementeren om alle geïdentificeerde Non-Conformances (NC's)(Afwijkingen) te sluiten, die vervolgens zullen worden gecontroleerd door Asahi als onderdeel van de lopende verificatie- en controleactiviteiten van het programma.</p> <p>Leveranciers moeten aantonen dat ze echte vooruitgang boeken bij de implementatie van het SMP in overeenstemming met de vereiste tijdschema's. Asahi behoudt zich het recht voor om onze relatie met de leverancier te beëindigen volgens interne processen voor het verantwoord beëindigen van een leveranciersrelatie. Dit kan gebeuren in het zeldzame geval dat de leverancier niet bereid of in staat is om zijn SMP binnen de opgegeven termijnen af te sluiten.</p>

5. Programma Verantwoord Inkopen

<p>Over het programma</p>	<p>Ons Verantwoord Inkoopprogramma beschrijft Asahi's proces voor het bewaken en beheren van de prestaties van de leveranciers en het verifiëren van de naleving door leveranciers van de vereisten van de Gedragscode voor Leveranciers, het Beleid en de ondersteunende Richtlijnen. Deze aanpak is ook ontworpen om continue verbeteringsprocessen te ondersteunen via SMP's en bredere feedback van belanghebbenden in het programma.</p> <p>Het programma maakt gebruik van een risicogebaseerde benadering en richt zich op leveranciers met een hoger risico op NC met betrekking tot de vereisten van het programma en met wie we meer invloed kunnen uitoefenen om de prestaties te verbeteren.</p>
----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Leveranciers van actief beheer</p>	<p>Leveranciers zijn onderworpen aan actief beheer op basis van een toegewezen risiconiveau, dat wordt bepaald in verschillende fasen van het programma. Het leveranciersrisico wordt regelmatig opnieuw beoordeeld.</p> <p>Leveranciers worden via ons leveranciersbeheersysteem op de hoogte gesteld of ze onder actief beheer vallen.</p> <p>De details van de programmavereisten voor alle kandidaat-leveranciers en leveranciers van actief beheer worden in de volgende paragrafen beschreven.</p> <p>Raadpleeg de Richtlijnen voor meer informatie en richtlijnen over ons Programma. Neem contact op met je Asahi-contactpersoon of inkoopcontact als je vragen hebt over het Programma.</p>
<p>Voortdurende bewaking van leveranciers en controle op naleving</p>	<p>Traceerbaarheid en transparantie van de toeleveringsketen zijn essentieel om verbeteringen met onze leveranciers mogelijk te maken. We gebruiken een reeks due diligence-instrumenten via het Programma om de naleving van de Gedragscode voor Leveranciers te controleren, waaronder het volgende:</p> <p><u>Alle toekomstige leveranciers zullen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Het Beleid en de Gedragscode voor Leveranciers accepteren door middel van een attest tijdens de leveranciersregistratie op ons leveranciersbeheersysteem; ▶ Een kopie van de Richtlijnen ontvangen tijdens de leveranciersregistratie; en ▶ Deelnemen aan trainings- en ontwikkelingsprogramma's (indien nodig). <p><u>Actief beheer leveranciers zullen ook:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Een pre-screening vragenlijst invullen op basis van het toegewezen risiconiveau; ▶ Details verstrekken over eventuele productcertificeringen van derden (indien relevant); ▶ een Self-Assessment Questionnaires (SAQ) invullen wanneer Asahi daarom vraagt; ▶ Een audit door een derde partij laten uitvoeren, wanneer Asahi daarom verzoekt; ▶ Een SMP ontwikkelen en implementeren afhankelijk van de uitkomst van de SAQ of audit door een derde partij; en ▶ Op verzoek van Asahi een Asahi sitebezoek toestaan. <p>Asahi behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken een audit door een derde partij te eisen of een bezoek ter plaatse van een leverancier uit te voeren. Asahi behoudt zich ook het recht voor om bepaalde product</p>

	<p>certificeringsschema's door derden te erkennen in plaats van audits door derden (zie paragraaf product certificeringsschema's <u>door derden</u>).</p>
<p>Productcertificeringssystemen van derden</p>	<p>Asahi beschouwt productcertificering door derden als een instrument voor risicobeheer als aanvulling op onze eigen due diligence-processen, met name voor producten met een potentieel grote invloed op maatschappij en milieu.</p> <p>Asahi geeft prioriteit aan het inkopen van door derden gecertificeerde producten voor de volgende categorieën en erkent de verificatieprocessen onder deze programma's in plaats van onze eisen voor audits door derden .</p> <p>Papierproducten voor verpakking en kantoorgebruik</p> <p>Papier gecertificeerd door de Forest Stewardship Council (FSC) of Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).</p> <p>Koffie</p> <p>Leveranciers van koffieproducten die kunnen aantonen dat de koffieproductie van boerderij tot Asahi positieve milieuresultaten genereert en de negatieve beperkt. Asahi kan Fairtrade of Rainforest Alliance gecertificeerde producten accepteren.</p> <p>Palmolie</p> <p>Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) onafhankelijk gecertificeerde palmolieproducten, -derivaten en -fracties.</p> <p>Thee</p> <p>Fairtrade en Rainforest Alliance onafhankelijk gecertificeerde theeproducten.</p> <p>Cacao</p> <p>Fairtrade en Rainforest Alliance onafhankelijk gecertificeerde cacaoproducten.</p> <p>Suikerriet</p> <p>Bonsucro en Fairtrade onafhankelijk gecertificeerde suikerrietproducten.</p> <p>Gerst/Mout</p> <p>Erkende beoordelingen op boerderijniveau zijn onder andere SAI Platform's Farm Sustainability Assessment (FSA) Gold en Silver prestatieniveau sites onder de FSA self-assessed strategie.</p> <p>Asahi kan naar eigen goeddunken alternatieve certificeringsschema's accepteren.</p>
<p>Verbeteringen voor werknemers en gemeenschappen</p>	<p>We erkennen de uitdagingen van de lokale context en dat het tijd en moeite kan kosten om veel sociale en milieuproblemen op te lossen. We eisen minimaal van onze leveranciers dat ze zich verplichten tot het implementeren van onze Gedragscode voor leveranciers en de lokale wetgeving - afhankelijk van welke bepaling de werknemers de meeste</p>

	<p>bescherming biedt.</p> <p>We werken samen met onze leveranciers die laten zien dat ze hun prestaties voortdurend willen verbeteren en die problemen aanpakken en oplossen wanneer deze zich voordoen, om positieve resultaten te behalen voor onze leveranciers, hun werknemers en de bredere gemeenschappen waarin ze actief zijn.</p> <p>Op de langere termijn werken we samen met de leveranciers en werknemers aan de ontwikkeling van best practices op het gebied van verantwoord inkopen en positieve voorbeelden die de rechten van werknemers veiligstellen en tegelijkertijd de bedrijven van onze leveranciers en onszelf ten goede komen.</p>
<p>Samenwerkingsverbanden opbouwen met onze leveranciers en de sector om te pleiten voor verandering</p>	<p>Systemische problemen zoals dwangarbeid en discriminatie kunnen alleen worden aangepakt door samenwerking tussen meerdere belanghebbenden. We streven ernaar om samen te werken met onze leveranciers, niet-gouvernementele organisaties, productcertificering door derden programma's, ledenorganisaties, overheden, andere fabrikanten van consumentengoederen en de bredere industrie om oplossingen te vinden en te implementeren.</p> <p>Als onderdeel van het evaluatieproces van het programma zal Asahi waar nodig in gesprek gaan met de betrokken belanghebbenden, waaronder leveranciers, certificeringssystemen, ledenorganisaties van meerdere belanghebbenden en NGO's.</p>

6. Klachtenbehandeling en herstelmechanismen

We streven ernaar om elke schending van mensenrechten te voorkomen, of die nu direct door onze activiteiten wordt veroorzaakt of indirect door de acties van onze leveranciers. Als we vaststellen dat we een dergelijke inbreuk hebben veroorzaakt of eraan hebben bijgedragen, zullen we in samenwerking met onze leveranciers passende corrigerende maatregelen nemen om de schade te herstellen.

<p>Klachtenmechanisme</p>	<p>Zoals vereist in de Gedragscode voor Leveranciers, verwachten we van onze leveranciers dat ze een formeel klachtenmechanisme hebben dat beschikbaar moet zijn voor alle werknemers van hun activiteiten (inclusief aannemers en werknemers die niet onder een formeel arbeidscontract vallen).</p> <p>Het klachtenmechanisme moet toegankelijk zijn, gemakkelijk te begrijpen, legitiem en veilig, rechtvaardig en rechtencompatibel, voorspelbaar, transparant, betrouwbaar en op verbetering gebaseerd zijn.</p> <p>Als iemand zich bewust wordt van een schending van deze gedragscode voor leveranciers, hetzij in de eigen organisatie of in de toeleveringsketen van Asahi, kan dit worden gemeld via het Speak Up-kanaal van Asahi. Dit kanaal wordt onafhankelijk beheerd door een externe partij en is 24/7, 365 dagen per jaar beschikbaar in verschillende lokale talen van de landen/regio's waarin we actief zijn.</p>
----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Het Speak Up-kanaal kan anoniem worden gebruikt en is vertrouwelijk bedoeld. Gebruikers hebben toegang tot het Speak Up-kanaal via een van de volgende methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webbrowserformulier: asahigroup.ethicspoint.com • Mobiel formulier: asahigroupmobile.ethicspoint.com • Gratis telefonische hotline in bepaalde landen/regio's (zie Asahi Speak Up Policy - Bijlage 1 voor hotlinenummers) <p>Meer details over Asahi's Speak Up-kanaal zijn te vinden in het Asahi Speak Up-beleid.</p>
<p>Herstel</p>	<p>Als er een bewezen negatieve impact wordt vastgesteld, verwachten we van onze toeleveranciers dat ze alle getroffen werknemers in hun fabrieken en toeleveringsketens een oplossing bieden. Nadelige gevolgen kunnen worden aangetoond met bewijs dat is geïdentificeerd en geverifieerd door onderzoek via kanalen zoals, maar niet beperkt tot, Asahi of het klachtenmechanisme van de toeleverancier..</p>

7. Aanverwante kaders, beleidslijnen en richtlijnen voor verantwoord inkopen van Asahi

- ▶ Asahi wereldwijde gedragscode voor leveranciers
- ▶ Asahi verantwoordelijke inkoop - richtlijnen voor leveranciers
- ▶ Asahi Spreek Beleid
- ▶ Asahi mensenrechtenprincipes

8. Verklarende woordenlijst

<p>Actief beheer (leveranciers)</p>	<p>Binnen het bereik van de due diligence-activiteiten van het programma.</p>
<p>Zorgvuldigheid</p>	<p>Activiteiten die worden uitgevoerd om redelijke zorg uit te oefenen, alle potentiële risico's op nadelige gevolgen in verband met de toeleveringsketen van een bedrijf of een specifieke zakelijke transactie of beslissing te onderzoeken, verifiëren en beoordelen.</p> <p><i>Due diligence kan bestaan uit het onderzoeken van financiële gegevens, juridische documenten, operationele mechanismen en andere relevante factoren. Voor mensenrechten kan dit inhouden dat leveranciers SAQ's beantwoorden om risico's te identificeren. De standaard en omvang van due diligence kan variëren op basis van de omvang van een bedrijf en de aard van de zakelijke overeenkomst.</i></p>
<p>Klachtenregeling</p>	<p>Een routineprocedure waarmee klachten over bedrijfsgerelateerde negatieve effecten kunnen worden</p>

	ingediend en oplossingen kunnen worden gezocht ¹ .
Niet-conformiteit (NC)	Een geval waarin de praktijken van de leverancier niet voldoen aan de vereisten van het Programma.
Potentiële leverancier	Leveranciers die interesse hebben getoond om een Asahi-leverancier te worden, maar nog niet deelnemen aan het programma.
Herstel	Het proces om een schadelijk effect te verhelpen en de inhoudelijke resultaten die het schadelijk effect kunnen tegengaan of goedmaken. Deze resultaten kunnen verschillende vormen aannemen, zoals verontschuldiging, restitutie, rehabilitatie, financiële of niet-financiële compensatie en bestraffende sancties (strafrechtelijke of administratieve, zoals boetes), maar ook het voorkomen van schade door bijvoorbeeld rechterlijke bevelen of garanties van niet-herhaling ² .
Zelfbeoordelingsvragenlijst (SAQ)	Een reeks vragen die moet worden ingevuld door actieve managementleveranciers om het bestaan van risicomangementcontroles te beoordelen.
Bezoek ter plaatse	Een persoonlijke activiteit uitgevoerd door Asahi om te verifiëren, door onderzoek en evaluatie van objectief bewijsmateriaal, dat de van toepassing zijnde elementen van de managementsystemen van een leverancier goedgekeurd en effectief zijn en voldoen aan de vereisten van het Programma.
Plan voor leveranciersbeheer (SMP)	Een reeks specifieke, tijdgebonden acties die leveranciers moeten uitvoeren om hun prestaties met betrekking tot de vereisten van het Programma te verbeteren. Het SMP wordt ontwikkeld door Asahi in overleg met de leverancier en is gebaseerd op een combinatie van gegevens zoals, maar niet beperkt tot, de vragenlijst voorafgaand aan het onderzoek, de zelfbeoordelingsvragenlijst, audits door derden en bezoeken van Asahi aan de vestiging.
Audit door derden	Een manier om voldoende bewijsmateriaal te evalueren om de prestaties te beoordelen ten opzichte van een reeks normen die zijn vastgesteld door een extern programma ³ .
Productcertificering door derden	Een procedure waarbij een systeem van derden: <ul style="list-style-type: none"> • Normen of vergelijkbare instrumenten vaststelt die gericht zijn op een of meer duurzaamheidskwesties; • prestaties of vooruitgang meet, controleert of verifieert aan de hand van deze instrumenten; en Hiermee kunnen claims worden ingediend door de organisatie met betrekking tot deze tools ⁴ .
Forest Stewardship Council (FSC)	FSC-certificering voor bosbeheer bevestigt dat het bos wordt beheerd op een manier die de biologische diversiteit in stand houdt en het leven van de lokale bevolking en werknemers ten goede komt, terwijl het tegelijkertijd de economische

	levensvatbaarheid in stand houdt ⁵ .
PEFC-programma (Programme for the Endorsement of Forest Certification)	PEFC, het Programme for the Endorsement of Forest Certification, is een toonaangevende wereldwijde alliantie van nationale boscertificeringssystemen. Als internationale niet-gouvernementele organisatie zonder winstoogmerk zetten wij ons in voor de bevordering van duurzaam bosbeheer door middel van onafhankelijke certificering door derden ⁶ .
Fairtrade	Fairtrade ondersteunt en daagt bedrijven en regeringen uit en verbindt boeren en arbeiders met de mensen die hun producten kopen ⁷ .
Rainforest Alliance	De Rainforest Alliance is een internationale non-profitorganisatie die een alliantie opbouwt om bossen te beschermen, het levensonderhoud van boeren en bosgemeenschappen te verbeteren, hun mensenrechten te bevorderen en hen te helpen de klimaatcrisis te verzachten en zich eraan aan te passen ⁸ .
Ronde Tafel voor Duurzame Palmolie (RSPO)	De RSPO-certificering verzekert mensen ervan dat RSPO-leden die RSPO Certified Sustainable Palm Oil (CSPO) produceren of fysiek verwerken, de RSPO-certificering hebben behaald. Het biedt de zekerheid dat het lid zich heeft gecommitteerd aan duurzaamheidsvereisten en deze heeft nageleefd, en dat het zijn certificeringsstatus kan claimen en dit kan communiceren in de hele toeleveringsketen ⁹ .
Bonsucro	Bonsucro biedt een geloofwaardig, metrisch certificeringsproces om betrokkenheid bij ecologische en sociale duurzaamheid in suikerriet aan te tonen ¹⁰ .
SAI Platform's Farm Sustainability Assessment (FSA)	De Farm Sustainability Assessment (FSA) stelt voedsel- en drankbedrijven in staat om de duurzaamheid op boerderijen in hun toeleveringsketens te beoordelen, te verbeteren en te valideren. De FSA is opgebouwd rond een eenvoudige reeks vragen aan boeren en standaardiseert de beoordeling van boerderijen ¹¹ .

9. Beleidsevaluatie			
Eigenaar:	Goedgekeurd/uitgegeven door:	Documentatiebeheerder:	Geldig vanaf:
Tomas Veit - CEO Asahi Global Procurement	Kaoru Sakita - Group CFO	Morgan Cleland - Global Sustainability Lead (Verantwoordelijke inkoop)	08-AUG- 2024
Herziening			
Nee.	Datum:	Beschrijving:	Herzien



Asahi Global Procurement

			door:
1.	08-AUG-2026		