



Asahi Global Procurement

# Polityka odpowiedzialnego zaopatrzenia Grupy Asahi



Asahi Global Procurement

## Spis treści

1. Wprowadzenie .....	4
2. Oświadczenie woli .....	4
3. Zakres i zastosowanie .....	5
4. Nasze oczekiwania .....	5
5. Program Odpowiedzialnych Zakupów .....	6
6. Obsługa skarg i mechanizmy naprawcze .....	8
7. Powiązane ramy, polityki i wytyczne Asahi dotyczące odpowiedzialnych zamówień .....	9
8. Słownik pojęć .....	9
9. Przegląd polityki .....	11

**Stanowisko wydającego / Autor**

CEO Asahi Global Procurement

**Docelowi odbiorcy**

Niniejsza Polityka Odpowiedzialnych Zakupów Grupy ma zastosowanie do wszystkich dostawców, ich członków kadry kierowniczej, pracowników, przedstawicieli, podmiotów zależnych, agentów, wykonawców lub dostawców wyższego szczebla ("PodmiotyPowiązane") dostarczających towary lub usługi Grupie Asahi, jej podmiotom zależnym lub innym spółkom, które bezpośrednio lub pośrednio posiada lub którymi zarządza. Dostawcy obejmują wszelkie osoby fizyczne lub prawne powiązane z Grupą Asahi lub pełniące funkcje w związku z Grupą Asahi lub w jej imieniu.

**Zatwierdzający**

Dyrektor finansowy grupy Asahi Group Holdings

**Data publikacji**

8 sierpnia 2024 r.

**Kolejność pierwszeństwa**

Niniejsza Polityka Odpowiedzialnych Zakupów Grupy ma w każdej chwili pierwszeństwo przed jakąkolwiek polityką lokalną lub regionalną, a w przypadku jakichkolwiek różnic między jakąkolwiek regionalną jednostką Asahi a polityką zaopatrzenia jednostki lokalnej, pierwszeństwo ma Polityka Odpowiedzialnych Zakupów Grupy Asahi.

**Zastrzeżenie**

Niniejsza Polityka Odpowiedzialnych Zakupów Grupy Asahi zawiera ogólne wytyczne/zasady/instrukcje dla wszystkich dostawców Grupy Asahi na całym świecie. Choć kompleksowa, może nie obejmować wszystkich wymogów prawnych w każdej jurysdykcji. Dostawcy muszą przestrzegać niniejszej Polityki Odpowiedzialnych Zakupów wraz z lokalnymi przepisami i regulacjami. W przypadku konfliktu pierwszeństwo mają przepisy lokalne. Niniejsza Polityka Odpowiedzialnych Zakupów podlega okresowym przeglądom i może być aktualizowana.

In the event of any inconsistency between the terms or interpretation of this policy, and the terms or interpretation of the English language version of this policy, the English language policy shall prevail to the extent of any inconsistency.

## 1. Wprowadzenie

Grupa Asahi (również "Asahi", "my", "nas") pozyskuje produkty i usługi z całego świata. Ze względu na charakter i skalę naszej działalności, mamy znaczny potencjał, aby stymulować pozytywne wyniki społeczne i środowiskowe poprzez naszą działalność zakupową. Oczekujemy od naszych dostawców wysokich standardów społecznych i środowiskowych i staramy się wspierać naszych dostawców we wdrażaniu bardziej zrównoważonych praktyk.

Polityka Odpowiedzialnych Zakupów Grupy Asahi ("Polityka") określa nasze oczekiwania wobec wszystkich naszych dostawców. Nasze oczekiwania opierają się na naszym zaangażowaniu i podejściu do wdrażania i utrzymywania odpowiedzialnych praktyk zakupowych, które chronią prawa człowieka w stosunku do pracowników i społeczności w naszych łańcuchach dostaw oraz chronią świat przyrody.

Niniejszą Politykę należy czytać wspólnie z [Zasadami Grupy Asahi dotyczącymi praw człowieka](#) oraz [Zasadami Grupy Asahi dotyczącymi ochrony środowiska](#). Zasady Grupy Asahi dotyczące praw człowieka określają nasze zobowiązanie do poszanowania praw człowieka w naszej własnej działalności i łańcuchu dostaw.

Niniejsza Polityka, wraz z Kodeksem Postępowania Dostawców Grupy Asahi ("Kodeks Postępowania Dostawców") oraz Wytycznymi Grupy Asahi dotyczącymi Odpowiedzialnych Zakupów - Wytycznymi dla Dostawców ("Wytyczne"), określa wymagania wobec naszych dostawców w ramach naszego szerszego Programu Odpowiedzialnych Zakupów ("Program").

## 2. Oświadczenie woli

<p><b>Oświadczenie</b></p>	<p>Staramy się odpowiedzialnie pozyskiwać nasze produkty i usługi, aby realizować naszą wizję tworzenia inspirujących i wzmacniających łańcuchów dostaw, które chronią prawa człowieka pracowników i społeczności oraz chronią przyrodę. Zasadnicze znaczenie dla osiągnięcia tego celu ma współpraca z naszymi dostawcami, którzy podzielają nasze zaangażowanie i zgadzają się przestrzegać wymogów określonych w Polityce, a także zachęcają swoich dostawców do uwzględnienia tych wymogów w całym łańcuchu wartości.</p>
<p><b>Zaopatrzenie oparte na wartościach</b></p>	<p>Zapewnienie, że nasi dostawcy stosują podobne praktyki zaopatrzenia oparte na wartościach, ma zasadnicze znaczenie dla realizacji naszej wizji. Staramy się inwestować zasoby wystarczające dla spełnienia naszych zobowiązań w zakresie odpowiedzialnego zaopatrzenia.</p>
<p><b>Odpowiedzialne praktyki zakupowe</b></p>	<p>Zdajemy sobie sprawę, że nasze praktyki zakupowe mogą w znacznym stopniu umożliwić lub utrudnić naszym dostawcom spełnienie oczekiwań określonych w niniejszej Polityce. Asahi dąży do stosowania odpowiedzialnych praktyk zakupowych w celu wspierania naszych dostawców, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Uzgodnione ilości zamówienia;</li> <li>▶ Uczciwe warunki płatności;</li> <li>▶ Uczciwe warunki zakupu; oraz</li> <li>▶ Czas realizacji i szczegóły techniczne dla dostawców w celu stworzenia lub dostarczenia naszego zakupionego produktu lub usługi.</li> </ul>
<p><b>Budowanie potencjału</b></p>	<p>Zdajemy sobie sprawę, że przyjęcie opartych na wartościach praktyk w zakresie zaopatrzenia i odpowiedzialnych zakupów będzie wymagało od naszych dostawców zwiększonych możliwości i wiedzy specjalistycznej. Dysponujemy możliwościami aby zapewnić odpowiednie wytyczne, narzędzia i szkolenia, aby pomóc naszym dostawcom w przyjęciu i przestrzeganiu wymogów określonych w Polityce, w miarę możliwości i w ramach naszych zasobów.</p>

<b>3. Zakres i zastosowanie</b>	
<b>Zakres i zastosowanie Polityki</b>	<p>Polityka ma zastosowanie do wszystkich dostawców Asahi, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Wszyscy dostawcy Grupy Asahi; oraz</li> <li>▶ Wszyscy bezpośredni i pośredni dostawcy we wszystkich kategoriach towarów.</li> </ul> <p>Oczekuje się, że wszyscy dostawcy będą przestrzegać i stosować się do oczekiwań określonych w Polityce przez cały czas dostarczania towarów i/lub świadczenia usług na rzecz Asahi lub jej spółek zależnych. Polityka określa minimalne oczekiwania, lecz nasi dostawcy mogą je przekroczyć.</p>

<b>4. Nasze oczekiwania</b>	
<b>Podsumowanie oczekiwań</b>	<p>Polityka, wraz z Kodeksem postępowania i Wytycznymi dla dostawców, określa nasze oczekiwania wobec dostawców w zakresie uczciwości biznesowej, praw człowieka i standardów pracy, charakteru i mechanizmów rozpatrywania skarg.</p> <p>Jako warunek prowadzenia działalności z Asahi, dostawcy muszą być w stanie przedstawić dowody na to, że spełniają nasze oczekiwania zawarte w Kodeksie Postępowania Dostawców, w tym polityki, systemy zarządzania, procedury i zasoby odpowiednie do ich możliwości i poziomu ryzyka.</p>
<b>Dostosowanie Kodeksu Postępowania Dostawców do ram przepisów międzynarodowych</b>	<p>Kodeks Postępowania Dostawców odzwierciedla zaangażowanie Asahi i zgodność z uznanymi międzynarodowymi ramami, wytycznymi i standardami, w tym: ▶</p> <p><i>Międzynarodowa Karta Praw Człowieka</i>, która składa się z</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <i>Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka (UDHR)</i>, <i>Międzynarodowego Paktu Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych (ICESCR)</i> oraz <i>Międzynarodowego Paktu Praw Obywatelskich i Politycznych (ICCPR)</i>;</li> <li>▶ <i>Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka</i>;</li> <li>▶ <i>Deklaracja Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) w sprawie podstawowych zasad i praw w pracy</i>;</li> <li>▶ <i>UN Global Compact</i>;</li> <li>▶ <i>Zasady dotyczące praw dziecka i biznesu</i>;</li> <li>▶ <i>Konwencja w sprawie likwidacji wszelkich form dyskryminacji kobiet</i>;</li> <li>▶ <i>Międzynarodowa konwencja o ochronie wszystkich pracowników migrujących i członków ich rodzin</i>;</li> <li>▶ <i>Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej</i>;</li> <li>▶ <i>Zasady ONZ dotyczące równouprawnienia kobiet</i>;</li> <li>▶ <i>Konwencja Narodów Zjednoczonych o prawach dziecka</i>; oraz</li> <li>▶ <i>Trójstronna deklaracja zasad dotyczących przedsiębiorstw wielonarodowych i polityki społecznej MOP</i>.</li> </ul>
<b>Nie-zgodność i odpowiedź</b>	<p>Oczekujemy, że nasi dostawcy będą uczciwi i przejrzysti w kontaktach z nami oraz zobowiążą się do ciągłego doskonalenia swoich działań i łańcuchów dostaw.</p>

	<p>W przypadku, gdy Asahi ustali, że dostawca nie spełnia jakichkolwiek wymogów Programu, będziemy współpracować z dostawcą w celu zapewnienia, że kwestia ta zostanie odpowiednio naprawiona dla stron, których dotyczy. Będziemy współpracować z dostawcą w celu opracowania i wdrożenia <b>Planu Zarządzania Dostawcą (SMP)</b> w celu usunięcia wszelkich zidentyfikowanych <b>Nie zgodności (NC)</b>, które będą następnie monitorowane przez Asahi w ramach bieżących działań weryfikacyjnych i monitorujących Programu.</p> <p>Dostawcy muszą wykazać rzeczywisty postęp we wdrażaniu <b>SMP</b> zgodnie z wymaganymi ramami czasowymi. Zgodnie z wewnętrznymi procesami odpowiedzialnego zakończenia relacji z dostawcą, Asahi zastrzega sobie prawo do przerwania relacji z dostawcą. Może to nastąpić w rzadkich przypadkach, gdy dostawca zarówno nie chce, jak i nie jest w stanie zakończyć swojego <b>SMP</b> w określonych ramach czasowych.</p>
--	---

<h2 style="color: #0056b3;">5. Program Odpowiedzialnych Zakupów</h2>	
<p><b>Informacje o programie</b></p>	<p>Nasz Program Odpowiedzialnych Zakupów przedstawia proces Asahi dotyczący monitorowania i zarządzania wynikami dostawców oraz weryfikowania ich zgodności z wymogami Kodeksu Postępowania Dostawców, Polityki i Wytycznych. Podejście to ma również na celu wspieranie procesów ciągłego doskonalenia poprzez <b>SMP</b> i szersze informacje zwrotne od interesariuszy na temat programu.</p> <p>Program przyjmuje podejście oparte na ryzyku i koncentruje się na dostawcach o wyższym ryzyku <b>niespełnienia</b> jakichkolwiek wymogów Programu, z którymi mamy większy wpływ na poprawę wyników.</p>
<p><b>Dostawcy aktywnego zarządzania</b></p>	<p>Dostawcy podlegają <b>aktywnemu zarządzaniu</b> w oparciu o przypisany poziom ryzyka, który jest określany na różnych etapach Programu. Ryzyko związane z dostawcami jest regularnie poddawane ponownej ocenie.</p> <p>Dostawcy są powiadamiani o tym, czy podlegają <b>aktywnemu zarządzaniu</b> za pośrednictwem naszego systemu zarządzania dostawcami.</p> <p>Szczegóły dotyczące wymagań Programu dla wszystkich <b>potencjalnych dostawców</b> i <b>dostawców aktywnego zarządzania</b> zostały przedstawione w poniższych sekcjach.</p> <p>Dodatkowe informacje i wskazówki dotyczące naszego Programu można znaleźć w Wytycznych. W razie jakichkolwiek pytań dotyczących Programu prosimy o kontakt z osobą kontaktową lub osobą kontaktową ds. zakupów w Asahi .</p>
<p><b>Bieżące monitorowanie dostawców i weryfikacja zgodności</b></p>	<p>Identyfikowalność i przejrzystość łańcucha dostaw mają kluczowe znaczenie dla poprawy współpracy z naszymi dostawcami. Korzystamy z szeregu narzędzi należytej staranności za pośrednictwem Programu w celu monitorowania zgodności z Kodeksem postępowania dostawców, w tym z następujących:</p> <p><u>Wszyscy potencjalni dostawcy powinni</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Zaakceptować Politykę i Kodeks postępowania dostawcy poprzez poświadczenie podczas rejestracji dostawcy w naszym systemie zarządzania dostawcami;</li> <li>▶ Otrzymać kopię Wytycznych podczas rejestracji dostawcy; oraz</li> <li>▶ Uczestniczyć w szkoleniach i programach rozwojowych (kiedy zachodzi potrzeba).</li> </ul> <p><u>Dostawcy aktywnego zarządzania również będą:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Wypełniać kwestionariusz kontroli wstępnej w oparciu o przypisany poziom ryzyka;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Podać szczegółowe informacje na temat wszelkich <b>certyfikatów produktów innych firm</b> (w stosownych przypadkach);</li> <li>▶ Wypełniać <b>kwestionariusz samooceny (SAQ)</b> na żądanie Asahi;</li> <li>▶ Przeprowadzać <b>audyt strony trzeciej</b> na żądanie Asahi;</li> <li>▶ Opracować i wdrożyć <b>plan SMP</b> w zależności od wyników <b>SAQ</b> lub <b>audytu strony trzeciej</b>; oraz</li> <li>▶ Umożliwić Asahi <b>wizyty u siebie</b> na żądanie Asahi.</li> </ul> <p>Asahi zastrzega sobie prawo do zażądania <b>audytu strony trzeciej</b> lub przeprowadzenia <b>wizyty na miejscu</b> u dowolnego dostawcy według własnego uznania. Asahi zastrzega sobie również prawo do uznania niektórych systemów <b>certyfikacji produktów stron trzecich</b> zamiast audytów stron trzecich (patrz sekcja <u>Zewnętrzne systemy certyfikacji produktów</u>).</p>
<p><b>Zewnętrzne systemy certyfikacji produktów</b></p>	<p>Asahi postrzega <b>zewnętrzne</b> programy <b>certyfikacji produktów</b> jako narzędzie zarządzania ryzykiem, które uzupełnia nasze własne procesy należytej staranności, zwłaszcza w przypadku produktów o potencjalnie dużym wpływie społecznym i środowiskowym.</p> <p>Asahi traktuje priorytetowo nabywanie produktów certyfikowanych przez strony trzecie dla poniższych kategorii i uznaje procesy weryfikacji w ramach tych programów zamiast naszych wymagań dotyczących <b>audytów zewnętrznych</b>.</p> <p><b>Produkty papierowe do pakowania i użytku biurowego</b></p> <p>Papier certyfikowany przez <b>Forest Stewardship Council (FSC)</b> lub <b>Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)</b>.</p> <p><b>Kawa</b></p> <p>Dostawcy produktów kawowych, którzy są w stanie przedstawić dowody produkcji kawy, która generuje pozytywne i łagodzi negatywne skutki społeczne i środowiskowe od gospodarstwa do Asahi. Asahi może akceptować produkty z certyfikatem <b>Fairtrade</b> lub <b>Rainforest Alliance</b>.</p> <p><b>Olej palmowy</b></p> <p><b>Produkty, pochodne i frakcje oleju palmowego posiadające niezależne certyfikaty Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).</b></p> <p><b>Herbata</b></p> <p>Produkty herbaciane posiadające niezależne certyfikaty <b>Fairtrade</b> i <b>Rainforest Alliance</b>.</p> <p><b>Kakao</b></p> <p>Produkty kakaowe posiadające niezależne certyfikaty <b>Fairtrade</b> i <b>Rainforest Alliance</b>.</p> <p><b>Trzcina cukrowa</b></p> <p>Produkty z trzciny cukrowej posiadające niezależne certyfikaty <b>Bonsucro</b> i <b>Fairtrade</b>.</p> <p><b>Jęczmień/Słód</b></p> <p>Uznane oceny na poziomie gospodarstwa obejmują <b>ocenę zrównoważonego rozwoju gospodarstwa (FSA)</b> na poziomie złotym i srebrnym <b>przez SAI Platform</b> w ramach strategii samooceny FSA.</p> <p>Asahi może zaakceptować alternatywne systemy certyfikacji według własnego uznania.</p>
<p><b>Wprowadzanie ulepszeń dla pracowników i</b></p>	<p>Zdajemy sobie sprawę z wyzwań związanych z kontekstem lokalnym oraz z tego, że rozwiązanie wielu kwestii społecznych i środowiskowych może wymagać czasu i wysiłku. Jako minimum wymagamy od naszych dostawców, aby zobowiązali się do wdrożenia naszego Kodeksu Postępowania Dostawców i prawa lokalnego</p>

<p><b>społeczności</b></p>	<p>- w zależności od tego, który przepis zapewnia pracownikom lepszą ochronę.</p> <p>Będziemy współpracować z naszymi dostawcami, którzy wykazują zaangażowanie w ciągłe doskonalenie swoich wyników oraz rozwiązywać i naprawiać pojawiające się problemy, aby zapewnić pozytywne wyniki naszym dostawcom, ich pracownikom i szerszym społecznościom, w których działają.</p> <p>W dłuższej perspektywie będziemy współpracować z dostawcami i pracownikami w celu opracowania najlepszych praktyk w zakresie odpowiedzialnych zamówień i pozytywnych przykładów, które zabezpieczają prawa pracowników, przynosząc korzyści firmom naszych dostawców i nam samym.</p>
<p><b>Budowanie partnerstwa naszymi dostawcami branżą w celu propagowania zmian</b></p>	<p>Kwestie systemowe, takie jak praca przymusowa i dyskryminacja, mogą być rozwiązywane wyłącznie poprzez współpracę wielu zainteresowanych stron. Naszym celem jest współpraca z naszymi dostawcami, organizacjami pozarządowymi, <b>zewnętrznymi systemami certyfikacji produktów</b>, organizacjami członkowskimi, rządami, innymi producentami dóbr konsumpcyjnych i całą branżą w celu znalezienia i wdrożenia rozwiązań.</p> <p>W ramach procesu oceny Programu Asahi będzie współpracować z zainteresowanymi stronami, w tym dostawcami, systemami certyfikacji, organizacjami członkowskimi zrzeszającymi wielu interesariuszy i organizacjami pozarządowymi, kiedy zachodzi taka potrzeba.</p>

## 6. Obsługa skarg i mechanizmy naprawcze

Naszym celem jest zapobieganie wszelkim naruszeniom praw człowieka, zarówno spowodowanym bezpośrednio przez nasze działania, jak i pośrednio przez działania naszych dostawców. Jeśli stwierdzimy, że spowodowaliśmy lub przyczyniliśmy się do takiego naruszenia, podejmiemy odpowiednie działania naprawcze w celu naprawienia szkód we współpracy z naszymi dostawcami.

### Mechanizm rozpatrywania skarg

Zgodnie z wymogami Kodeksu Postępowania Dostawców, oczekujemy od naszych dostawców posiadania formalnego **mechanizmu składania skarg**, który powinien być dostępny dla wszystkich pracowników w ich działalności (w tym wykonawców i pracowników nieobjętych formalną umową o pracę).

**Mechanizm rozpatrywania skarg** musi być dostępny, łatwy do zrozumienia, zgodny z prawem i bezpieczny, sprawiedliwy i zgodny z prawami, przewidywalny, przejrzysty, poufny i bazujący na poprawie.

Jeśli jakkolwiek osoba dowie się o naruszeniu Kodeksu Postępowania Dostawców, zarówno we własnej organizacji, jak i w łańcuchu dostaw Asahi, może dokonać zgłoszenia za pośrednictwem kanału Speak Up firmy Asahi. Kanał ten jest niezależnie obsługiwany przez podmiot zewnętrzny i jest dostępny 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, 365 dni w roku, w różnych językach lokalnych krajów/regionów, w których prowadzimy działalność. Kanał Speak Up może być używany anonimowo i ma być poufny. Użytkownicy mogą uzyskać dostęp do kanału Speak Up za pomocą jednej z następujących metod:

- Formularz w przeglądarce internetowej: [asahigroup.ethicspoint.com](http://asahigroup.ethicspoint.com)
- Formularz mobilny: [asahigroupmobile.ethicspoint.com](http://asahigroupmobile.ethicspoint.com)
- Bezpłatna infolinia telefoniczna w wyznaczonych krajach/regionach (numery infolinii znajdują się w Polityce Asahi Speak Up - Załącznik 1)

Więcej informacji na temat kanału Speak Up firmy Asahi znajduje się w [Polityce Asahi Speak Up](#).



<p><b>Środki naprawcze</b></p>	<p>W przypadku zidentyfikowania uzasadnionego negatywnego wpływu oczekujemy, że nasi dostawcy zapewnią <b>środki naprawcze</b> wszystkim pracownikom, których to dotyczy w ich działalności i łańcuchach dostaw. Negatywne efekty mogą być udokumentowane dowodami, które zostały zidentyfikowane i zweryfikowane w drodze dochodzenia za pośrednictwem takich środków, jak między innymi <b>mechanizm składania skarg</b> Asahi lub dostawcy.</p>
--------------------------------	--

## 7. Powiązane ramy, polityki i wytyczne Asahi dotyczące odpowiedzialnych zakupów

- ▶ Globalny Kodeks Postępowania Dostawców Grupy Asahi
- ▶ Odpowiedzialne zakupy w Grupie Asahi - Wytyczne dla dostawców
- ▶ Polityka Speak Up Asahi
- ▶ Zasady Grupy Asahi dotyczące praw człowieka

## 8. Słownik pojęć

<p><b>Aktywne zarządzanie (dostawcy)</b></p>	<p>W zakresie działań due diligence Programu.</p>
<p><b>Należyta staranność</b></p>	<p>Działania prowadzone w celu zachowania należytej staranności, zbadania, zweryfikowania i oceny wszystkich potencjalnych zagrożeń negatywnych efektów związanych z łańcuchem dostaw przedsiębiorstwa lub konkretną transakcją lub decyzją biznesową.</p> <p><i>Należyta staranność może obejmować badanie dokumentacji finansowej, dokumentów prawnych, mechanizmów operacyjnych i innych istotnych czynników. W przypadku praw człowieka może to obejmować udzielanie przez dostawców odpowiedzi na kwestionariusze SAQ w celu zidentyfikowania ryzyka. Standard i zakres należytej staranności może różnić się w zależności od wielkości przedsiębiorstwa i charakteru umowy biznesowej.</i></p>
<p><b>Mechanizm rozpatrywania skarg</b></p>	<p>Każdy zrutynizowany proces, w ramach którego można zgłaszać skargi dotyczące negatywnego wpływu działalności gospodarczej i dochodzić zadośćuczynienia.</p>
<p><b>Nie zgodność (NC)</b></p>	<p>Przypadek, w którym praktyki dostawcy nie spełniają żadnych wymagań Programu.</p>
<p><b>Potencjalny dostawca</b></p>	<p>Dostawcy, którzy wyrazili zainteresowanie zostaniem dostawcą Asahi, ale jeszcze nie uczestniczyli w Programie.</p>
<p><b>Środki naprawcze</b></p>	<p>Proces zapewniania zadośćuczynienia za negatywny wpływ i istotne wyniki, które mogą przeciwdziałać lub naprawić negatywny wpływ. Rezultaty te mogą przybierać różne formy, takie jak przeprosiny, restytucja, rehabilitacja, rekompensata finansowa lub niefinansowa oraz kary (karne lub administracyjne, takie jak grzywny), a także zapobieganie szkodom poprzez, na przykład, nakazy lub gwarancje niepowtarzania.</p>
<p><b>Kwestionariusz samooceny (SAQ)</b></p>	<p>Seria pytań do wypełnienia przez dostawców aktywnego zarządzania, która ocenia istnienie kontroli zarządzania ryzykiem.</p>

<b>Wizyta na miejscu</b>	Działanie prowadzone przez osobę(y) z Asahi w celu weryfikacji, poprzez badanie i ocenę obiektywnych dowodów, że odpowiednie elementy systemów zarządzania dostawcy są zatwierdzone, skuteczne i zgodne z wymogami Programu.
<b>Plan zarządzania dostawcy (SMP)</b>	Zestaw konkretnych, określonych w czasie działań, które dostawcy muszą wdrożyć, aby poprawić swoje wyniki w odniesieniu do wymogów Programu. SMP zostanie opracowany przez Asahi w porozumieniu z dostawcą i jest oparty na kombinacji danych wejściowych, takich jak między innymi kwestionariusz wstępnego badania przesiewowego, kwestionariusz samooceny, audyty stron trzecich i wizyty Asahi na miejscu.
<b>Audyt strony trzeciej</b>	Sposób oceny wystarczających dowodów w celu oceny wydajności w odniesieniu do zestawu standardów określonych przez program zewnętrznej strony <sup>3</sup> .
<b>Certyfikacja produktów przez stronę trzecią</b>	Procedura, za pomocą której program strony trzeciej: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ustanawia standardy lub podobne narzędzia skoncentrowane na jednej lub kilku kwestiach zrównoważonego rozwoju;</li> <li>• Mierzy, monitoruje lub weryfikuje wydajność lub postępy w stosunku do tych narzędzi; oraz</li> </ul> Umożliwia składanie roszczeń przez organizację w odniesieniu do tych narzędzi <sup>4</sup> .
<b>Forest Stewardship Council (FSC)</b>	Certyfikacja organu gospodarki leśnej FSC potwierdza, że las jest zarządzany w sposób chroniący różnorodność biologiczną i korzystny dla miejscowej ludności i pracowników, przy jednoczesnym zapewnieniu rentowności ekonomicznej <sup>5</sup> .
<b>Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)</b>	Program certyfikacji PEFC jest wiodącym światowym sojuszem krajowych systemów certyfikacji leśnej. Jako międzynarodowa organizacja pozarządowa non-profit, jesteśmy zaangażowani w promowanie zrównoważonej gospodarki leśnej poprzez niezależną certyfikację zewnętrzną <sup>6</sup> .
<b>Fairtrade</b>	Fairtrade wspiera i stawia wyzwania przedsiębiorstwom i rządów oraz łączy rolników i pracowników z ludźmi, którzy kupują ich produkty <sup>7</sup> .
<b>Rainforest Alliance</b>	Rainforest Alliance to międzynarodowa organizacja non-profit tworząca sojusz na rzecz ochrony lasów, poprawy warunków życia rolników i społeczności leśnych, promowania ich praw człowieka oraz pomocy w łagodzeniu skutków kryzysu klimatycznego i dostosowywaniu się do niego <sup>8</sup> .
<b>Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)</b>	Certyfikacja RSPO zapewnia, że członkowie RSPO, którzy produkują lub fizycznie przetwarzają certyfikowany przez RSPO zrównoważony olej palmowy (CSPO), uzyskali certyfikat RSPO. Obejmuje to zapewnienie, że członek zobowiązał się do przestrzegania wymogów zrównoważonego rozwoju i przestrzega ich, a także może złożyć wniosek na podstawie statusu certyfikacji i poinformować o tym w całym łańcuchu dostaw <sup>9</sup> .
<b>Bonsucro</b>	Bonsucro oferuje wiarygodny, metryczny proces certyfikacji w celu wykazania zaangażowania w zrównoważony rozwój środowiskowy i społeczny trzyciny cukrowej.
<b>Ocena zrównoważonego rozwoju gospodarstw rolnych na platformie SAI</b>	Ocena zrównoważonego rozwoju gospodarstwa rolnego (FSA) umożliwia firmom z branży spożywczej i napojów ocenę, poprawę i walidację zrównoważonego rozwoju w łańcuchów dostaw gospodarstwa rolnego.

<b>(FSA)</b>	Zbudowany wokół prostego zestawu pytań do rolników, FSA standaryzuje ocenę gospodarstw <sup>11</sup> ._____
--------------	---

## 9. Przegląd polityki

<b>Właściciel:</b>	<b>Zatwierdzający/wydany przez:</b>	<b>Administrator dokumentacji:</b>	<b>Obowiązuje od:</b>
Tomas Veit - CEO (dyrektor generalny) Asahi Global Procurement	Kaoru Sakita - CFO (dyrektor finansowy) grupy Asahi Group Holdings	Morgan Cleland - globalny lider ds. zrównoważonego rozwoju (odpowiedzialne zakupy)	08-SIE-2024
<b>Rewizja</b>			
<b>Nie.</b>	<b>Data:</b>	<b>Opis:</b>	<b>Zmieniony przez:</b>
1.	08-SIE-2024		