

4. 追加情報

(1) 補足資料

2012年第1四半期決算(連結)

(億円)

損益計算書	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/10発表)			
		前年	増減			前年	増減	
酒類事業	1,775	1,743	31	1.8%	4,258	4,105	153	3.7%
飲料事業	692	617	75	12.1%	1,625	1,540	85	5.5%
食品事業	245	236	9	4.0%	544	487	57	11.8%
国際事業	394	207	188	90.7%	712	410	301	73.4%
その他事業	156	144	12	8.4%	328	332	△ 4	△ 1.1%
調整額(全社・消去)	△ 153	△ 145	△ 8	-	△ 367	△ 357	△ 10	-
売上高	3,110	2,802	308	11.0%	7,100	6,517	583	9.0%
酒類事業	136	87	49	56.2%	374	319	55	17.3%
飲料事業	△ 36	△ 8	△ 28	-	55	62	△ 7	△ 11.6%
食品事業	2	12	△ 10	△ 82.7%	17	23	△ 6	△ 25.4%
国際事業	13	5	8	170.8%	45	△ 2	47	-
その他事業	△ 3	△ 3	0	-	1	2	△ 1	△ 39.2%
調整額(全社・消去)	△ 30	△ 0	△ 30	-	△ 61	△ 1	△ 60	-
のれん等償却費	△ 36	△ 18	△ 17	-	△ 66	△ 38	△ 28	-
営業利益	46	74	△ 28	△ 37.4%	365	364	1	0.2%
営業外損益	△ 6	31	△ 37		10	48	△ 38	
金融収支	△ 9	△ 8	△ 1		△ 11	△ 9	△ 2	
その他収支	3	39	△ 36		21	58	△ 36	
持分法投資損益(※)	△ 3	18	△ 21		34	37	△ 4	
その他	6	21	△ 15		△ 12	20	△ 33	
経常利益	40	106	△ 65	△ 61.7%	375	413	△ 38	△ 9.1%
特別損益	△ 14	△ 47	33		△ 40	△ 146	106	
貸倒引当金戻入益	-	13	△ 13		-	15	△ 15	
関係会社株式売却益	-	26	△ 26		-	26	△ 26	
固定資産売却除却損	△ 5	0	△ 6		△ 20	△ 9	△ 11	
投資有価証券評価損等	0	△ 8	9		-	△ 8	8	
震災関連費用	-	△ 69	69		-	△ 140	140	
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	-	△ 5	5		-	△ 5	5	
工場再編関連損失	-	-	-		-	△ 7	7	
事業統合関連費用	△ 9	-	△ 9		-	-	-	
その他特別損益	-	△ 4	4		△ 20	△ 19	△ 1	
税引前利益	26	59	△ 32	△ 54.8%	335	266	69	25.7%
法人税等	15	26	11		147	104	△ 43	
少数株主損益	△ 1	△ 3	△ 2		3	△ 0	△ 3	
当期純利益	13	36	△ 23	△ 64.0%	185	163	22	13.7%

(※) 康師博飲品社とペプシ社の提携に伴い、康師博飲品社の決算取込期間を変更した為、当第1四半期に同社の持分法損益は含まれておりません。

貸借対照表	第1四半期(3月末日)			
		前期末	増減	
総資産	15,281	15,299	△ 18	△ 0.1%
自己資本	6,648	6,417	231	3.6%
金融債務残高	4,461	3,901	560	14.4%
D/Eレシオ	0.67	0.61	0.06	10.4%

その他	第1四半期(1月-3月累計)			
		前年	増減	
設備投資	70	65	5	8.4%
減価償却費	119	131	△ 13	△ 9.6%

※設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

第1四半期決算（個社別実績）

◆売上高

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/10発表)			
		前年	増減			前年	増減	
アサヒビール	1,727	1,697	30	1.8%	4,150	4,001	149	3.7%
その他・事業内消去	47	46	1	2.6%	108	104	5	4.6%
酒類事業	1,775	1,743	31	1.8%	4,258	4,105	153	3.7%
アサヒ飲料	656	579	76	13.2%	1,530	1,459	71	4.9%
エルビー	41	42	△ 1	△ 3.1%	107	93	13	14.3%
その他・事業内消去	△ 5	△ 5	0	-	△ 11	△ 12	1	-
飲料事業	692	617	75	12.1%	1,625	1,540	85	5.5%
アサヒフード&ヘルスケア	119	113	5	4.5%	268	238	30	12.5%
和光堂	86	85	2	1.9%	196	179	17	9.4%
天野実業	49	43	6	13.8%	98	87	11	13.0%
その他・事業内消去	△ 9	△ 6	△ 3	-	△ 18	△ 18	△ 1	-
食品事業	245	236	9	4.0%	544	487	57	11.8%
オセアニア事業計	328	174	154	88.8%	568	339	229	67.5%
中国事業計	26	29	△ 4	△ 12.4%	52	63	△ 11	△ 17.9%
ベルマニス	37	-	37	-	84	-	84	-
その他・事業内消去	4	4	0	2.7%	8	8	△ 0	△ 5.4%
国際事業	394	207	188	90.7%	712	410	301	73.4%
その他事業	156	144	12	8.4%	328	332	△ 4	△ 1.1%
調整額(全社・消去)	△ 153	△ 145	△ 8	-	△ 367	△ 357	△ 10	-
連 結 合 計	3,110	2,802	308	11.0%	7,100	6,517	583	9.0%

◆営業利益

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/10発表)			
		前年	増減			前年	増減	
アサヒビール	135	84	51	60.0%	370	308	62	20.0%
その他・事業内消去	1	3	△ 2	△ 53.0%	4	10	△ 6	△ 61.8%
酒類事業	136	87	49	56.2%	374	319	55	17.3%
アサヒ飲料	△ 34	△ 8	△ 26	-	50	59	△ 9	△ 15.5%
エルビー	△ 2	1	△ 2	-	5	3	2	73.0%
その他・事業内消去	△ 0	△ 0	△ 0	-	0	0	△ 0	-
飲料事業	△ 36	△ 8	△ 28	-	55	62	△ 7	△ 11.6%
アサヒフード&ヘルスケア	0	8	△ 8	△ 95.9%	6	11	△ 5	△ 44.8%
和光堂	1	3	△ 2	△ 76.7%	10	10	0	2.7%
天野実業	1	0	1	331.1%	1	2	△ 1	△ 71.9%
その他・事業内消去	0	0	△ 0	△ 71.6%	0	0	0	62.2%
食品事業	2	12	△ 10	△ 82.7%	17	23	△ 6	△ 25.4%
オセアニア事業計	14	9	5	52.9%	42	3	39	-
中国事業計	△ 1	△ 4	3	-	△ 2	△ 5	3	-
ベルマニス	1	-	1	-	6	-	6	-
その他・事業内消去	△ 1	△ 0	△ 1	-	△ 1	△ 0	△ 0	-
国際事業	13	5	8	170.8%	45	△ 2	47	-
その他事業	△ 3	△ 3	0	-	1	2	△ 1	△ 39.2%
調整額(全社・消去)	△ 30	△ 0	△ 30	-	△ 61	△ 1	△ 60	-
のれん等償却費	△ 36	△ 18	△ 17	-	△ 66	△ 38	△ 28	-
連 結 合 計	46	74	△ 28	△ 37.4%	365	364	1	0.2%

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングスの費用全般を含んでおります。

売上明細(酒類・飲料)

◆アサヒビール社

(万箱)

	第1四半期(1月-3月累計)	増減		
		前年		
ビール	2,008	1,943	65	3.3%
発泡酒	311	340	△ 29	△ 8.6%
新ジャンル	726	745	△ 18	△ 2.5%
売上数量合計	3,045	3,028	17	0.6%

	中間予想(2/10発表)		増減	
	前年			
	4,750	4,656	94	2.0%
	700	788	△ 88	△ 11.2%
	1,900	1,731	169	9.7%
	7,350	7,176	174	2.4%

(億円)

ビール	1,062	1,026	36	3.5%
発泡酒	120	131	△ 11	△ 8.3%
新ジャンル	240	246	△ 6	△ 2.5%
ビール類合計	1,422	1,403	19	1.3%
焼酎	75	98	△ 23	△ 23.6%
低アルコール飲料	60	60	0	0.7%
洋酒	65	66	△ 2	△ 2.4%
ワイン	24	21	3	14.3%
その他酒類等	39	11	28	257.5%
総合酒類部門合計	262	255	7	2.7%
その他・製造受託等	43	38	5	12.5%
売上金額合計	1,727	1,697	30	1.8%

	2,532	2,476	56	2.3%
	270	303	△ 33	△ 10.9%
	630	573	57	10.0%
	3,432	3,352	80	2.4%
	182	209	△ 27	△ 12.8%
	155	128	27	21.3%
	156	148	8	5.6%
	48	46	2	4.9%
	64	21	43	199.0%
	605	551	54	9.8%
	113	98	15	14.7%
	4,150	4,001	149	3.7%

◆アサヒ飲料社

(万箱)

	第1四半期(1月-3月累計)		増減	
	前年			
炭酸飲料	796	670	126	18.8%
果実飲料	289	185	104	56.1%
コーヒー飲料	908	854	54	6.3%
お茶飲料	823	727	95	13.1%
健康・機能性飲料	131	128	3	2.4%
ミネラルウォーター	436	415	21	5.1%
その他飲料	84	34	50	149.8%
仕入品	192	191	0	0.2%
売上数量合計	3,658	3,204	454	14.2%

	中間予想(2/10発表)		増減	
	前年			
	2,070	1,935	135	7.0%
	600	597	3	0.6%
	2,010	1,912	98	5.1%
	1,870	1,740	130	7.5%
	430	377	53	13.9%
	910	934	△ 24	△ 2.6%
	67	41	26	64.4%
	493	510	△ 17	△ 3.3%
	8,450	8,046	404	5.0%

(億円)

炭酸飲料	139	119	20	16.8%
果実飲料	44	29	15	53.4%
コーヒー飲料	195	186	9	4.9%
お茶飲料	136	120	16	13.8%
健康・機能性飲料	25	24	1	5.7%
ミネラルウォーター	48	50	△ 1	△ 2.7%
その他飲料	23	12	10	80.4%
仕入品	45	40	5	12.5%
売上金額合計	656	579	76	13.2%

	372	345	27	7.8%
	102	101	1	0.8%
	433	412	21	5.1%
	300	283	17	6.2%
	79	68	11	16.9%
	106	113	△ 7	△ 5.9%
	26	24	2	9.5%
	111	113	△ 2	△ 2.2%
	1,530	1,459	71	4.9%

主な利益増減要因

◆アサヒビール社

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)			中間予想(2/10発表)		
		前年	増減		前年	増減
ビール類数量増減(※1)	-	-	5	-	-	28
総合酒類部門売上増	-	-	6	-	-	20
容器構成差	-	-	2	-	-	1
変動費コストダウン(※2)	-	-	8	-	-	7
変動費コストアップ	-	-	△ 8	-	-	△ 34
広告・販促費増(※3)	179	173	△ 6	432	402	△ 30
その他経費減	-	-	18	-	-	21
(人件費減)	-	-	0	-	-	2
(減価償却費減)	-	-	15	-	-	25
(工場設備関係費増)	-	-	△ 2	-	-	△ 3
(その他)	-	-	5	-	-	△ 3
製造休止期間固定費振替	-	-	△ 8	-	-	△ 21
ホールディング化に伴う経費減少(※4)	-	-	34	-	-	70
営業利益	135	84	51	370	308	62

(※1)ビール 11億円、発泡酒 △4億円、新ジャンル △3億円

(※2)原材料 4億円 他

(※3)販売奨励金減 10億円、広告費増 △17億円

(※4)ホールディング化による経費減少→調整額へ振替

◆アサヒ飲料社

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)			中間予想(2/10発表)		
		前年	増減		前年	増減
販売数量増	-	-	22	-	-	31
品種・容器構成差他	-	-	△ 5	-	-	6
コストアップ(※1)	-	-	△ 9	-	-	△ 15
コストダウン	-	-	2	-	-	4
広告・販促費増(※2)	-	-	△ 26	-	-	△ 28
その他経費増(※3)	-	-	△ 10	-	-	△ 7
営業利益	△ 34	△ 8	△ 26	50	59	△ 9

(※1)原料△5億円、資材△1億円 他

(※2)広告費増△2億円、販促費増△24億円

(※3)人件費、製造固定費、物流経費増 他