

4. 追加情報

(1) 補足資料

2013年第1四半期決算（連結）

(億円)

損益計算書	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/13発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業	1,768	1,775	△ 7	△ 0.4%	4,258	4,183	74	1.8%
飲料事業	926	692	234	33.8%	2,204	1,676	529	31.6%
食品事業	244	245	△ 2	△ 0.6%	524	506	17	3.4%
国際事業	466	394	72	18.1%	837	747	90	12.1%
その他事業	170	156	14	9.0%	374	351	23	6.7%
調整額(全社・消去)	△ 166	△ 153	△ 13	-	△ 397	△ 360	△ 37	-
売上高	3,408	3,110	298	9.6%	7,800	7,103	697	9.8%
酒類事業	125	136	△ 12	△ 8.5%	401	405	△ 4	△ 0.9%
飲料事業	△ 6	△ 36	30	-	59	32	27	85.7%
食品事業	4	2	2	78.0%	11	10	0	0.9%
国際事業	17	13	4	28.3%	31	18	13	74.1%
その他事業	△ 1	△ 3	2	-	△ 0	△ 0	0	-
調整額(全社・消去)	△ 29	△ 30	1	-	△ 71	△ 65	△ 5	-
のれん等償却費	△ 47	△ 36	△ 11	-	△ 90	△ 71	△ 19	-
営業利益	63	46	16	35.0%	340	328	12	3.7%
営業外損益	△ 33	△ 6	△ 27		△ 30	31	△ 61	
金融収支	△ 8	△ 9	2		△ 12	△ 10	△ 1	
その他収支	△ 25	3	△ 28		△ 18	41	△ 59	
持分法投資損益(※)	△ 27	△ 3	△ 24		△ 10	52	△ 62	
その他	2	6	△ 4		△ 8	△ 11	3	
経常利益	30	40	△ 10	△ 25.5%	310	359	△ 49	△ 13.5%
特別損益	△ 11	△ 14	3		△ 35	22	△ 57	
持分変動利益	-	-	-		-	81	△ 81	
固定資産売却除却損益	△ 6	△ 5	△ 0		△ 25	△ 15	△ 10	
投資有価証券評価損等	1	0	1		-	△ 6	6	
事業統合関連費用	△ 4	△ 9	5		-	△ 20	20	
工場再編関連損失	-	-	-		-	△ 15	15	
その他特別損益	△ 3	-	△ 3		△ 10	△ 5	△ 5	
税引前利益	19	26	△ 8	△ 29.0%	275	380	△ 105	△ 27.6%
法人税等	△ 34	△ 15	△ 20		△ 145	△ 121	△ 24	
少数株主損益	△ 0	1	△ 2		△ 0	△ 3	3	
当期純利益	△ 16	13	△ 29	-	130	256	△ 126	△ 49.3%

(※)前年は、康師傅飲品社の決算取込期間を変更した為、同社の持分法投資損益は含まれておりません。

貸借対照表・その他	第1四半期(3月末日)			
		前期末	前年比	
総資産	17,149	17,322	△ 173	△ 1.0%
純資産	7,318	7,269	50	0.7%
金融債務残高	5,229	4,562	667	14.6%
D/Eレシオ	0.72	0.63	0.09	14.0%

その他	第1四半期(1月-3月累計)			
		前年	前年比	
設備投資	83	70	12	17.7%
減価償却費	122	119	4	3.1%

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

第1四半期決算（個社別実績）

◆売上高

(億円)

		第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/13発表)			
			前年	前年比			前年	前年比	
	アサヒビール	1,727	1,727	△ 1	△ 0.0%	4,160	4,077	83	2.0%
	その他・事業内消去	42	47	△ 6	△ 12.0%	98	107	△ 9	△ 8.2%
	酒類事業	1,768	1,775	△ 7	△ 0.4%	4,258	4,183	74	1.8%
	アサヒ飲料	686	656	30	4.6%	1,635	1,594	41	2.6%
	カルピス	227	-	227	-	539	-	539	-
	エルビー	42	41	1	1.4%	96	93	4	4.2%
	その他・事業内消去	△ 28	△ 5	△ 23	-	△ 66	△ 10	△ 56	-
	飲料事業	926	692	234	33.8%	2,204	1,676	529	31.6%
	アサヒフード・アントヘルスカ	121	119	3	2.2%	261	251	10	4.1%
	和光堂	82	86	△ 5	△ 5.3%	177	177	0	0.2%
	天野実業	48	49	△ 1	△ 2.9%	103	97	5	5.3%
	その他・事業内消去	△ 7	△ 9	2	-	△ 18	△ 19	1	-
	食品事業	244	245	△ 2	△ 0.6%	524	506	17	3.4%
	オセアニア事業計	378	328	49	15.0%	682	608	74	12.2%
	中国事業計	33	26	7	28.1%	57	57	1	1.4%
	ベルマニス	52	37	15	40.8%	92	74	17	23.3%
	その他・事業内消去	4	4	△ 0	△ 1.7%	6	8	△ 2	△ 26.0%
	国際事業	466	394	72	18.1%	837	747	90	12.1%
	その他事業	170	156	14	9.0%	374	351	23	6.7%
	調整額(全社・消去)	△ 166	△ 153	△ 13	-	△ 397	△ 360	△ 37	-
	連 結 合 計	3,408	3,110	298	9.6%	7,800	7,103	697	9.8%

◆営業利益

(億円)

		第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/13発表)			
			前年	前年比			前年	前年比	
	アサヒビール	123	135	△ 12	△ 8.6%	398	398	0	0.0%
	その他・事業内消去	1	1	△ 0	△ 0.3%	3	7	△ 4	△ 55.3%
	酒類事業	125	136	△ 12	△ 8.5%	401	405	△ 4	△ 0.9%
	アサヒ飲料	△ 12	△ 34	22	-	41	32	9	27.8%
	カルピス	6	-	6	-	17	-	17	-
	エルビー	△ 2	△ 2	0	-	1	△ 1	2	-
	その他・事業内消去	1	△ 0	1	-	0	0	△ 0	-
	飲料事業	△ 6	△ 36	30	-	59	32	27	85.7%
	アサヒフード・アントヘルスカ	2	0	2	555.4%	5	5	0	0.0%
	和光堂	2	1	1	169.2%	5	4	2	50.1%
	天野実業	△ 0	1	△ 1	-	△ 0	1	△ 1	-
	その他・事業内消去	△ 0	0	△ 0	-	△ 0	0	△ 0	-
	食品事業	4	2	2	78.0%	11	10	0	0.9%
	オセアニア事業計	16	14	2	15.2%	29	17	12	67.6%
	中国事業計	△ 0	△ 1	1	-	△ 0	△ 0	△ 0	-
	ベルマニス	2	1	1	55.4%	3	2	1	45.3%
	その他・事業内消去	△ 1	△ 1	0	-	△ 1	△ 2	0	-
	国際事業	17	13	4	28.3%	31	18	13	74.1%
	その他事業	△ 1	△ 3	2	-	△ 0	△ 0	0	-
	調整額(全社・消去)(※)	△ 29	△ 30	1	-	△ 71	△ 65	△ 5	-
	のれん等償却費	△ 47	△ 36	△ 11	-	△ 90	△ 71	△ 19	-
	連 結 合 計	63	46	16	35.0%	340	328	12	3.7%

(※) 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の管理コストが含まれております。

売上・利益増減明細(酒類)

◆アサヒビール社

＜販売数量＞

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/13発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	1,934	2,008	△ 74	△ 3.7%	4,750	4,794	△ 44	△ 0.9%
発泡酒	312	311	1	0.4%	700	712	△ 12	△ 1.6%
新ジャンル	790	726	64	8.8%	1,800	1,730	70	4.0%
売上数量合計	3,037	3,045	△ 8	△ 0.3%	7,250	7,236	14	0.2%

(万箱)

＜売上高＞

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/13発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	1,024	1,062	△ 38	△ 3.6%	2,535	2,557	△ 22	△ 0.9%
発泡酒	120	120	1	0.5%	273	274	△ 2	△ 0.6%
新ジャンル	261	240	21	8.8%	596	573	23	4.0%
ビール類合計	1,405	1,422	△ 17	△ 1.2%	3,404	3,404	△ 1	△ 0.0%
焼酎	69	75	△ 5	△ 6.9%	165	157	8	4.8%
低アルコール飲料	64	60	4	7.0%	141	132	9	7.2%
洋酒	84	65	20	30.3%	170	141	29	20.6%
ワイン	24	24	△ 0	△ 0.6%	55	51	4	8.5%
その他酒類等	0	0	△ 0	△ 19.1%	0	0	△ 0	△ 18.4%
その他酒類合計	242	224	18	8.3%	531	481	50	10.4%
アルコールテイスト清涼飲料	36	39	△ 3	△ 7.7%	125	90	35	38.6%
その他・製造受託等	43	43	0	0.8%	100	101	△ 1	△ 1.3%
売上金額合計	1,727	1,727	△ 1	△ 0.0%	4,160	4,077	83	2.0%

(億円)

＜損益計算書＞

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/13発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール類数量増減(※1)	-	-	△ 3		-	-	1	
ビール類以外売上増	-	-	3		-	-	37	
容器構成差	-	-	0		-	-	△ 1	
変動費コストダウン	-	-	3		-	-	10	
変動費コストアップ(※2)	-	-	△ 10		-	-	△ 23	
広告・販促費増(※3)	197	179	△ 17		454	420	△ 34	
その他経費減	-	-	12		-	-	10	
(人件費減)	-	-	0		-	-	△ 9	
(減価償却費減)	-	-	7		-	-	12	
(販売器具関係費減)	-	-	0		-	-	△ 1	
(工場設備関係費減)	-	-	1		-	-	△ 2	
(研究開発費減)	-	-	0		-	-	0	
(その他)	-	-	4		-	-	10	
アサヒビール	123	135	△ 12	△ 8.6%	398	398	0	0.0%
その他・事業内消去	1	1	△ 0	△ 0.3%	3	7	△ 4	△ 55.3%
酒類事業	125	136	△ 12	△ 8.5%	401	405	△ 4	△ 0.9%

(億円)

(※1) ビール△13億円、発泡酒±0億円、新ジャンル 10億円

(※2) 原材料△6億円、ユーティリティ△1億円、4かテ構成差△3億円 他

(※3) 販売奨励金増 △6億円、広告費増 △11億円

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

＜販売数量＞

(万箱)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/13発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
炭酸飲料	960	796	164	20.6%	2,435	2,307	128	5.5%
果実飲料	317	289	28	9.7%	795	776	19	2.5%
コーヒー飲料	911	908	3	0.4%	2,040	1,995	45	2.3%
お茶飲料	798	823	△ 25	△ 3.0%	1,975	1,969	6	0.3%
健康・機能性飲料	159	131	28	21.1%	360	371	△ 11	△ 2.8%
ミネラルウォーター	443	436	6	1.5%	1,055	1,031	24	2.3%
その他飲料	66	84	△ 18	△ 20.9%	90	111	△ 21	△ 18.9%
仕入品	255	192	63	33.1%	630	594	36	6.1%
売上数量合計	3,909	3,658	250	6.8%	9,380	9,153	227	2.5%

＜売上高＞

(億円)

炭酸飲料	159	139	20	14.4%	408	383	26	6.7%
果実飲料	45	44	1	1.6%	118	116	2	1.6%
コーヒー飲料	195	195	0	0.0%	434	424	10	2.5%
お茶飲料	125	136	△ 11	△ 8.3%	315	316	△ 1	△ 0.2%
健康・機能性飲料	31	25	6	24.1%	67	68	△ 1	△ 1.4%
ミネラルウォーター	49	48	1	1.6%	120	117	3	2.6%
その他飲料	21	23	△ 1	△ 5.0%	30	34	△ 4	△ 10.3%
仕入品	61	45	15	33.6%	141	136	5	3.9%
売上金額合計	686	656	30	4.6%	1,635	1,594	41	2.6%

＜損益計算書＞

(億円)

	第1四半期(1月-3月累計)				中間予想(2/13発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
販売数量増	-	-	8		-	-	12	
品種・容器構成差他	-	-	0		-	-	2	
コストアップ (※1)	-	-	△ 1		-	-	△ 2	
コストダウン (※2)	-	-	7		-	-	15	
広告・販促費減 (※3)	-	-	7		-	-	△ 13	
その他経費減 (※4)	-	-	1		-	-	△ 5	
アサヒ飲料	△ 12	△ 34	22	-	41	32	9	27.8%
カルピス	6	-	6	-	17	-	17	-
エルピー	△ 2	△ 2	0	-	1	△ 1	2	-
その他・事業内消去	1	△ 0	1	-	0	0	△ 0	-
飲料事業	△ 6	△ 36	30	-	59	32	27	85.7%

(※1)原料△1億円 他

(※2)原料 3億円、資材2億円、PET内製化 1億円 他

(※3)広告費減 6億円、販促費減1億円

(※4)自販機経費、製造固定費減 他