

2014年通期実績（連結）

(億円)

損益計算書	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考	計画 (8/6)	計画比
酒類事業	9,646	9,486	161	内訳P(補足2)	9,592	55
飲料事業	4,766	4,662	103		4,847	81
食品事業	1,120	1,082	38		1,096	24
国際事業	2,347	1,929	418		2,319	28
その他事業	837	816	22		831	6
調整額(全社・消去)	862	832	30		854	7
売上高	17,855	17,142	712		17,830	25
酒類事業	1,170	1,137	32	のれん等償却前営業利益 内訳P(補足2)	1,166	4
飲料事業	264	207	57		251	13
食品事業	65	53	12		58	7
国際事業	127	83	44		120	7
その他事業	2	6	4		6	4
調整額(全社・消去)	150	127	23		150	1
のれん等償却費	195	184	10	180	15	
営業利益	1,283	1,175	108		1,270	13
営業外損益	49	61	13	(内のれん償却費 37 36)	45	4
金融収支	14	16	2		17	3
その他収支	63	78	15		62	0
持分法投資損益	80	88	8		92	11
その他	18	11	7		29	12
経常利益	1,332	1,236	96		1,315	17
特別損益	40	131	91		113	73
固定資産売却除却損益	121	30	151		80	41
投資有価証券売却評価損益等	6	10	4		4	2
受取和解金	170	-	170		-	170
減損損失	237	75	162		-	237
事業統合関連費用	57	34	23		16	40
事業譲渡益	-	16	16		-	-
その他特別損益	43	18	25		180	137
税引前利益	1,291	1,105	187		1,202	89
法人税等	600	486	113		512	88
少数株主損益	1	1	0		0	0
当期純利益	691	617	74		690	1
貸借対照表	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前期末比	備考	計画 (8/6)	計画比
総資産	19,366	17,916	1,451		18,620	746
純資産	8,965	8,275	690		8,590	375
自己資本	8,811	8,193	618		8,500	311
金融債務残高	4,347	4,037	310		4,000	347
D/Eレシオ	0.49	0.49	0.00		0.47	0.02
その他	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考	計画 (8/6)	計画比
設備投資	598	485	113		605	7
減価償却費	445	478	33		450	5

設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

売上・利益増減明細(酒類・飲料)

アサヒビール社

< 売上数量 >

(万箱)

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考	計画 (8/6)	計画比
ビール	10,826	10,888	62	前年比 0.6%	10,950	124
発泡酒	1,610	1,557	52	前年比3.4%	1,500	110
新ジャンル	3,885	3,875	10	前年比0.3%	3,900	15
売上数量合計	16,321	16,320	0	前年比0.0%	16,350	29

< 損益計算書 >

(億円)

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考	計画 (8/6)	計画比
ビール	5,849	5,858	9	前年比 0.1%	5,918	69
発泡酒	624	602	22	前年比3.7%	585	39
新ジャンル	1,287	1,283	4	前年比0.3%	1,292	5
ビール類合計	7,760	7,743	17	前年比0.2%	7,795	35
ビール類以外の酒類合計	1,177	1,089	88	前年比8.1%	1,126	51
アルコールテイスト清涼飲料	253	223	30	前年比13.5%	252	1
その他・製造受託等	220	223	3	前年比 1.4%	223	3
売上高	9,410	9,278	132	前年比1.4%	9,396	14
ビール類数量増減	-	-	3	ビール 11、発泡酒 7、新ジャンル 1	7	10
ビール類構成差	-	-	18	品種構成差 14、容器構成差 4	21	3
ビール類以外売上増減	-	-	48		33	15
変動費コストダウン	-	-	25	原材料 19、ビール類以外構成差他 2 他	26	1
変動費コストアップ	-	-	22	原材料 9、コラーゲン 7、運搬費 2 他	25	3
広告・販促費増減	983	912	71	販促費 72、広告 1	38	33
その他経費増減	-	-	24		6	18
営業利益	1,144	1,125	19	前年比1.7%	1,155	11

アサヒ飲料社

< 売上数量 >

(万箱)

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考	計画 (8/6)	計画比
炭酸飲料	5,502	5,424	78	前年比1.4%	5,722	219
果実飲料	1,612	1,617	6	前年比 0.3%	1,617	6
コーヒー飲料	3,949	3,977	28	前年比 0.7%	4,020	71
お茶飲料	3,803	3,755	48	前年比1.3%	3,832	29
健康・機能性飲料	917	905	13	前年比1.4%	944	26
ミネラルウォーター	2,366	2,307	58	前年比2.5%	2,382	16
その他飲料	265	216	49	前年比22.6%	235	30
カルピス	4,757	2,339	2,418	前年比103.4%	4,920	163
仕入品	398	311	88	前年比28.2%	329	69
売上数量合計	23,569	20,850	2,719	前年比13.0%	24,000	431

< 損益計算書 >

(億円)

	2014年 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考	計画 (8/6)	計画比
アサヒ飲料(統合前ベース) 1	3,460	3,404	56	前年比1.7%	3,486	26
カルピス営業統合影響 2	852	253	598	前年比236.0%	874	23
売上高	4,312	3,657	654	前年比17.9%	4,360	49
販売数量増減	-	-	12		29	17
品種・容器構成差他	-	-	6		4	3
コストアップ	-	-	3	原料 3 他	7	4
コストダウン	-	-	25	原料 6、資材 7、操業度向上・内製効果 9 他	25	1
広告・販促費増減	-	-	6	広告費減 3、販促費増 9	13	7
その他経費増減	-	-	21	自販機経費減、製造固定費減 他	0	21
アサヒ飲料(統合前ベース) 1	195	139	56	前年比40.1%	178	18
カルピス営業統合影響 2	40	11	29		47	7
営業利益	235	150	85	前年比56.5%	225	10

1 平成25年9月1日にカルピス社の国内飲料事業をアサヒ飲料へ移管統合したことにより、平成26年通年及び平成25年9月～12月にはその影響が含まれております。

前年同期と比較するため、アサヒ飲料社の統合前ベースの値を記載しております。

2 上記の 1)に対応し、平成26年通年及び平成25年9月～12月におけるカルピス社からの移管統合した影響をそれぞれ記載しております。

2015年通期予想 (連結)

(億円)

損益計算書		2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考
酒類事業		9,776	9,646	130	内訳P(補足9)
飲料事業		4,905	4,766	140	
食品事業		1,145	1,120	25	
国際事業		2,662	2,347	315	
その他事業		859	837	22	
調整額(全社・消去)		847	862	14	
売上高		18,500	17,855	645	
酒類事業		1,181	1,170	12	のれん等償却前営業利益 内訳P(補足9)
飲料事業		268	264	4	
食品事業		69	65	4	
国際事業		160	127	33	
その他事業		8	2	6	
調整額(全社・消去)		181	150	31	
のれん等償却費		156	195	39	
営業利益		1,350	1,283	67	
営業外損益		40	49	9	(内のれん償却費 36 37)
金融収支		18	14	4	
その他収支		58	63	4	
持分法投資損益		100	80	19	
その他		41	18	24	
経常利益		1,390	1,332	58	
特別損益		150	40	110	
固定資産売却除却損益		50	121	171	
投資有価証券売却評価損益等		-	6	6	
受取和解金		-	170	170	
減損損失		-	237	237	
事業統合関連費用		-	57	57	
その他特別損益		100	43	57	
税引前利益		1,240	1,291	51	
法人税等		488	600	112	
少数株主損益		2	1	1	
当期純利益		750	691	59	

貸借対照表		2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前期末比	備考
総資産		19,000	19,366	366	
純資産		9,180	8,965	215	
自己資本		9,030	8,811	219	
金融債務残高		3,900	4,347	447	
D/Eレシオ		0.43	0.49	0.06	

その他		2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考
設備投資		480	598	118	
減価償却費		470	445	25	

設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

売上・利益増減明細(酒類・飲料)

アサヒビール社

< 売上数量 >

(万箱)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考
ビール	10,840	10,826	14	前年比0.1%
発泡酒	1,600	1,610	10	前年比 0.6%
新ジャンル	3,900	3,885	15	前年比0.4%
売上数量合計	16,340	16,321	19	前年比0.1%

< 損益計算書 >

(億円)

ビール	5,866	5,849	17	前年比0.3%
発泡酒	618	624	6	前年比 1.0%
新ジャンル	1,292	1,287	5	前年比0.4%
ビール類合計	7,776	7,760	16	前年比0.2%
ビール類以外の酒類合計	1,212	1,177	35	前年比3.0%
アルコールテイスト清涼飲料	267	253	14	前年比5.4%
その他・製造受託等	185	220	35	前年比 16.0%
売上高	9,440	9,410	30	前年比0.3%
ビール類数量増減	-	-	3	ビール 2、発泡酒 1、新ジャンル 2
ビール類構成差	-	-	10	品種構成差 3、容器構成差 7
ビール類以外売上増減	-	-	17	
変動費コストダウン	-	-	19	原材料 8、ビール類以外構成差等 5、ユーティリティ 6
変動費コストアップ	-	-	27	原材料 17、運搬費 6 他
広告・販促費増	998	983	15	販促費 6、広告費 9
その他経費増減	-	-	18	
営業利益	1,169	1,144	25	前年比2.2%

アサヒ飲料社

< 売上数量 >

(万箱)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考
炭酸飲料	5,630	5,502	128	前年比2.3%
果実飲料	1,613	1,612	1	前年比0.1%
コーヒー飲料	4,020	3,949	71	前年比1.8%
お茶飲料	3,884	3,803	81	前年比2.1%
健康・機能性飲料	920	917	3	前年比0.3%
ミネラルウォーター	2,420	2,366	54	前年比2.3%
その他飲料	273	265	8	前年比3.2%
カルピス	4,810	4,757	53	前年比1.1%
仕入品	430	398	32	前年比8.0%
売上数量合計	24,000	23,569	431	前年比1.8%

< 損益計算書 >

(億円)

売上高	4,400	4,312	88	前年比2.0%
販売数量増減	-	-	23	
品種・容器構成差他	-	-	4	
コストアップ	-	-	22	原料 19、資材 3 他
コストダウン	-	-	25	資材 7、操業度向上・内製効果 8 他
広告・販促費増	-	-	15	広告費増 9、販促費増 7
その他経費増減	-	-	3	自販機経費増、製造固定費増 他
営業利益	247	235	12	前年比5.0%