

各位

## 2020年2月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

## ■アサヒビール

## 【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	2月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	104	99
洋酒	113	110
RTD	110	110
ワイン	101	102
焼酎	103	103
アルコールテイスト清涼飲料	106	106

## &lt;トピックス&gt;

- ・ビール類計の売上金額は、主カブランド「スーパードライ」「クリアアサヒ」の好調が牽引し、前年比104%となった。
- ・「スーパードライ」の販売数量は、前年比104%となった。春限定『アサヒスーパードライ スペシャルパッケージ』の発売が寄与した。
- ・「クリアアサヒ」の販売数量は、前年比118%となった。店頭販促や広告などを連動させて、春の季節にカレーと一緒に楽しみいただく提案を強化した。
- ・洋酒の売上金額は、「ブラックニッカ」や飲食店向けの『ブラックニッカ樽詰めハイボール』の好調などが寄与し、前年比113%となった。
- ・RTDの売上金額は、前年比110%となった。飲食店向けの樽詰めサワー「樽ハイ倶楽部」が前年比113%となるなど引き続き好調だった。

## &lt;ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)&gt;

	2月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	518	104	936	101
スタイルフリー	85	106	148	104
クリアアサヒ	150	118	245	108

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

## ■アサヒ飲料

## 【ブランド別販売数量前年比(%)】

	2月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	98	96
カルピス	93	97
ワnda	85	87
十六茶	89	90
おいしい水	92	86
ウィルキンソン	128	120
重点6ブランド計	96	95
アサヒ飲料計	97	96

## &lt;トピックス&gt;

- ・「ウィルキンソン」ブランドは、前年比128%となった。主力の『ウィルキンソン タンサン』『ウィルキンソン タンサン レモン』、1月28日発売の新商品『ウィルキンソン タンサン グレープフルーツ』の好調に加え、景品付きキャンペーンやデジタル販促の強化などが寄与した。

## ■アサヒグループ食品

## 【事業別売上金額前年比(%)】

	2月	累計
	前年比	前年比
食品事業	118	120
ベビー&ヘルスケア事業	109	105
アサヒグループ食品計	111	110

## &lt;トピックス&gt;

- ・食品事業は、「1本満足バー」の好調などにより、前年比118%となった。「1本満足バー」は、シリアルシリーズの好調や、『1本満足バー プロテインチョコ/プロテインヨーグルト』が寄与し、単月前年比233%となった。
- ・ベビー&ヘルスケア事業は、前年比109%となった。「ベビーフード」は、高月齢向けの「BIGサイズの栄養マルシェ」「BIGサイズのグーグーキッチン」などが引き続き好調で、前年比108%となった。

本件に関するお問い合わせ先：アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門 TEL:03-5608-5126
---

アサヒ飲料(株) 2020年2月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	2月			累月		
	2020年		2019年	2020年		2019年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	4,780	111%	4,300	8,700	107%	8,110
三ツ矢	2,360	98%	2,400	4,260	96%	4,460
ウィルキンソン	1,880	128%	1,470	3,380	120%	2,810
乳性	2,950	90%	3,280	5,380	94%	5,710
カルピス ストレート	2,230	93%	2,400	4,070	96%	4,220
カルピス コンク	300	99%	300	500	99%	500
コーヒー	2,560	85%	3,000	4,730	88%	5,390
ワンダ	2,460	85%	2,890	4,530	87%	5,180
お茶	2,670	91%	2,950	4,680	91%	5,120
十六茶	1,610	89%	1,810	2,690	90%	2,980
ミネラルウォーター	1,250	92%	1,360	2,220	86%	2,570
おいしい水	1,250	92%	1,360	2,220	86%	2,570
果汁	1,030	78%	1,330	2,100	78%	2,710
バヤリース	510	85%	600	940	87%	1,080
ウェルチ	230	88%	260	520	94%	550
総合計	16,980	97%	17,570	30,870	96%	32,180
<補足>						
『健康飲料』計	500	83%	600	1,000	94%	1,070

稼働日 22日(昨年は22日)

以上