

各位

2020年4月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	4月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	66	83
洋酒	73	95
RTD	104	105
ワイン	79	89
焼酎	89	96
アルコールテイスト清涼飲料	76	93

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	4月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	347	48	1759	76
スタイルフリー	104	110	343	105
クリアアサヒ	153	93	532	96

※1箱 = 633ml (大びん) × 20本換算

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、「スタイルフリー」や新商品『アサヒ ザ・リッチ』など主に家庭内で飲用される発泡酒や新ジャンルが前年を大きく上回り好調であったが、新型コロナウイルス感染拡大に伴う業務用市場を中心としたビールの売上減少により、前年比66%となった。
- ・「スーパードライ」の販売数量は、業務用市場を中心とした売上急減が大きく影響し、前年比48%となった。
- ・「スタイルフリー」の販売数量は、前年比110%となった。継続的な好調を受け、6月は前年比約2割の増産を予定している。
- ・「クリアアサヒ」の販売数量は、業務用市場で取り扱われる樽容器の売上急減などの影響で、前年比93%となった。缶容器は、前年比100%となった。
- ・『アサヒ ザ・リッチ』の販売数量は、累計190万箱となった。5月上旬で年間計画（400万箱）の5割を超えたことから、年間販売目標を当初比2倍となる800万箱に上方修正する。
- ・RTDの売上金額は、前年比104%となった。主力の「贅沢搾り」や新商品『樽ハイ倶楽部レモンサワー／樽ハイ倶楽部大人のサワー』などが好調で、RTDの缶容器は前年比約2割増であった。

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	4月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	97	95
カルピス	81	90
ワンダ	78	86
十六茶	86	90
おいしい水	74	85
ウィルキンソン	85	110
重点6ブランド計	84	92
アサヒ飲料計	83	93

<トピックス>

- ・新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛が全国に拡大したことにより、自販機チャネルを中心に売上へのマイナスの影響があった。
- ・「三ツ矢」は、ブランド全体では前年を下回ったが、4月7日発売の新商品『三ツ矢 特濃オレンジスカッシュ』は年間販売目標の5割を既に販売するなど好調であった。
- ・「ウィルキンソン」は、ブランド全体で前年を下回った。『ウィルキンソン タンサン レモン』は、リニューアル発売に合わせて女優の篠原涼子さんを起用したTVCMの放映を開始するなど広告販促活動を強化し、前年比114%と好調だった。

■アサヒグループ食品

【事業別売上金額前年比(%)】

	4月	累計
	前年比	前年比
食品事業	86	104
ベビー&ヘルスケア事業	94	102
アサヒグループ食品計	91	103

<トピックス>

- ・新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛が全国に拡大したことにより、アサヒグループ食品の事業全体にマイナスの影響があった。
- ・食品事業は、仕事中や移動中など従来の喫食シーンで需要が減少した「ミンティア」の影響などで、前年比86%となった。簡便な調理が可能な「フリーズドライみそ汁」は前年比115%、4月6日に新商品を発売した「1本満足バー」は前年比154%となった。
- ・ベビー&ヘルスケア事業は、「ディアナチュラ」「シニア食品」などは好調であったが、外出時に利用される「ベビーフード」の一部商品などの売上減少により、前年比94%となった。

アサヒ飲料(株) 2020年4月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	4月			累月		
	2020年		2019年	2020年		2019年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	6,060	94%	6,470	21,300	102%	20,830
三ツ矢	3,420	97%	3,540	11,260	95%	11,820
ウィルキンソン	2,060	85%	2,420	7,790	110%	7,110
乳性	3,470	80%	4,320	12,700	89%	14,250
カルピス ストレート	2,650	79%	3,330	9,620	89%	10,760
カルピス コンク	380	97%	390	1,190	99%	1,200
コーヒー	2,690	79%	3,420	11,020	88%	12,550
ワンダ	2,530	78%	3,270	10,370	86%	12,020
お茶	2,570	79%	3,250	10,310	89%	11,570
十六茶	1,620	86%	1,880	6,110	90%	6,760
ミネラルウォーター	1,270	74%	1,720	5,000	85%	5,870
おいしい水	1,270	74%	1,720	5,000	85%	5,870
果汁	1,160	68%	1,710	4,430	72%	6,130
バヤリース	640	61%	1,050	2,290	75%	3,030
ウエルチ	350	96%	370	1,120	84%	1,330
総合計	18,910	83%	22,810	71,810	93%	77,290
<補足>						
『健康飲料』計	490	82%	600	2,240	94%	2,370

稼働日 24日(昨年は24日)

以上