

各位

## 2020年9月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

## ■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	9月	1-9月累計
	前年比	前年比
ビール類計	82	84
洋酒	85	89
RTD	107	102
ワイン	86	88
焼酎	74	89
アルコールテイスト清涼飲料	101	97

&lt;ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)&gt;

	9月		1-9月累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	502	68	4,602	75
スタイルフリー	103	94	861	104
クリアアサヒ	193	104	1,371	97

※1箱 = 633ml (大びん) × 20本換算

&lt;トピックス&gt;

- ・ビール類計の売上金額は、前年比82%となった。新型コロナウイルス感染再拡大に伴う業務用のマイナス影響があったものの、10月からの酒税改正に伴う新ジャンル増税前の需要増加により新ジャンルは約2割のプラスとなった。
- ・『アサヒスーパードライ』の販売数量は、前年比68%となった。業務用を中心とした売上減少や新ジャンルの需要増加が影響した。10月以降は、「史上最高のうまさ実感キャンペーン」や「工場できたてのうまさ実感パック」発売などビールの飲用者数拡大に向けた取り組みを強化し、10-12月の缶容器で前年比1割増を目指す。
- ・年初から販売好調の『アサヒスタイルフリー <生>』の販売数量は、1-9月累計で前年比104%となった。
- 『アサヒ ザ・リッチ』の販売数量は、発売以降単月として過去最高となる105万箱となり、累計では624万箱となった。販売好調を受け、年間販売目標を再度上方修正し950万箱を目指す。
- ・RTDの売上金額は、前年比107%となった。本年2月に期間限定で発売した「アサヒ贅沢搾りプラス」シリーズ2品を通年販売したことが寄与した。

## ■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	9月	1-9月累計
	前年比	前年比
三ツ矢	112	105
カルピス	92	92
ワンダ	88	86
十六茶	96	96
おいしい水	87	85
ウィルキンソン	116	113
重点6ブランド計	98	96
アサヒ飲料計	95	95

&lt;トピックス&gt;

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比95%となった。スーパーやコンビニエンスストアでの売上は好調だったが、在宅勤務の定着などの影響により、引き続き自動販売機の売上がマイナスに影響した。
- ・「三ツ矢」の販売数量は、前年比112%となった。15日に発売した「嵐」デザインラベルの「三ツ矢サイダー」が好調だったことに加え、29日に発売した新商品『三ツ矢特製レモネード』の売上が寄与した。
- ・「ウィルキンソン」の販売数量は、前年比116%となった。“巣ごもり需要”の拡大により、直接飲用やお酒の割り材としての飲用機会が引き続き拡大していることに加え、8日に発売した新商品「タンサン マスカット」の売上が寄与した。
- ・「カルピス」の販売数量は、前年比92%となったが、希釈タイプは前年比114%と好調だった。家庭内で楽しめる提案を広告・販促と連動させて訴求したことが寄与した。

## ■アサヒグループ食品

【事業別売上金額前年比(%)】

	9月	1-9月累計
	前年比	前年比
食品事業	93	94
ベビー & ヘルスケア事業	95	98
アサヒグループ食品計	92	95

&lt;トピックス&gt;

- ・食品事業は、仕事や移動中といった従来の喫食シーンで需要が減少した「ミンティア」が主に影響し、前年比93%となった。引き続き、新しい生活様式に応じた喫食シーンを広告・販促などを通じて提案する。一方、「プロテイン」シリーズが好調な「1本満足バー」は、前年比170%と大きく伸長した。
- ・ベビー & ヘルスケア事業は、外出時に利用される「ベビーフード」の一部商品などの売上減少により、前年比95%となった。健康意識の高まりから、サプリメントの「ディアナチュラ」は前年比104%、ダイエットサポート食品の「スリムアップスリム」は前年比130%と好調だった。また、在宅介護の高まりにより、シニア向け食品は前年比107%となった。

アサヒ飲料（株） 2020年9月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	9月			累月		
	2020年		2019年	2020年		2019年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	7,170	111%	6,440	61,800	109%	56,820
三ツ矢	3,670	112%	3,280	32,740	105%	31,280
ウィルキンソン	2,860	116%	2,470	22,850	113%	20,240
乳性	3,820	91%	4,210	34,380	91%	37,820
カルピス ストレート	2,930	90%	3,250	25,820	90%	28,820
カルピス コンク	350	114%	310	3,850	108%	3,570
コーヒー	3,370	89%	3,810	25,730	87%	29,560
ワンダ	3,210	88%	3,660	24,300	86%	28,330
お茶	3,400	85%	4,010	27,190	89%	30,520
十六茶	2,190	96%	2,280	16,880	96%	17,560
ミネラルウォーター	1,600	87%	1,850	12,950	85%	15,180
おいしい水	1,600	87%	1,850	12,950	85%	15,180
果汁	1,210	79%	1,530	10,660	75%	14,250
バヤリース	660	76%	880	5,740	75%	7,620
ウエルチ	260	81%	320	2,860	83%	3,460
総合計	22,860	95%	24,080	191,710	95%	201,020
<補足>						
『健康飲料』計	670	77%	870	5,390	88%	6,100

稼働日 23日（昨年は23日）

以上