

各位

2020年12月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	12月	1-12月累計
	前年比	前年比
ビール類計	84	84
洋酒	92	91
RTD	91	102
ワイン	86	87
焼酎	81	88
アルコールテイスト清涼飲料	99	97

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、前年比84%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』の缶容器の販売数量は、10-12月累計で前年比106%となった。樽容器は、4月を底に回復していた業務用市場が新型コロナウイルス感染再拡大の影響を受け、前年比約5割強となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比は111%、年間累計で前年比105%となった。
- ・RTDの売上金額は、前年比91%となった。「贅沢搾り」ブランドの販売数量は、前年比135%となり、年間累計で前年比121%となった。「樽ハイ倶楽部」の缶容器は、年間販売目標200万箱を超える237万箱となった。ボトル缶RTD「レモンクラフト」は、年間販売目標130万箱を超える133万箱となった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	12月		1-12月累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	827	81	6,517	78
スタイルフリー	120	111	1,165	105
クリアアサヒ	157	83	1,768	94

※1箱 = 633ml (大びん) × 20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	12月	1-12月累計
	前年比	前年比
三ツ矢	98	104
カルピス	90	90
ワnda	77	85
十六茶	91	94
おいしい水	75	83
ウィルキンソン	105	110
重点6ブランド計	89	94
アサヒ飲料計	87	94

<トピックス>

- ・炭酸飲料「三ツ矢」と「ウィルキンソン」は、年間で過去最高の販売数量を更新した。
- ・「三ツ矢」は、年間累計で前年比104%の4,075万箱となった。家庭内でのリフレッシュニーズの高まりから炭酸飲料の需要が高まったことに加え、在宅時間を楽しく過ごす提案を強化したことが奏功した。また、年間通して発売した「特濃シリーズ」や「限定復刻シリーズ」の売上が寄与した。
- ・「ウィルキンソン」は、年間累計で前年比110%の2,966万箱となった。健康意識の高まりから、無糖炭酸水の需要が高まったことに加え、お酒の割り材としての需要が引き続き拡大した。
- ・乳酸菌飲料「カルピス」の希釈タイプは、年間累計で前年比106%となった。かき氷のシロップなど家庭内で楽しめる提案を広告・販促と連動させたことで、希釈用タイプは年間を通して好調に推移した。

■アサヒグループ食品

【事業別売上金額前年比(%)】

	12月	1-12月累計
	前年比	前年比
食品事業	90	92
ベビー&ヘルスケア事業	105	100
アサヒグループ食品計	94	95

<トピックス>

- ・食品事業は、仕事や移動中などにおける需要が減少した「ミンティア」が主に影響した。「プロテイン」シリーズが好調な「1本満足バー」は、年間累計で前年比144%と大きく伸長した。「フリーズドライみそ汁」は、家庭内需要の増加や備蓄食ニーズの高まりにより、年間累計で前年比111%と好調だった。
- ・ベビー&ヘルスケア事業は、健康意識の高まりから、サプリメントの「ディアナチュラ」は年間累計で前年比113%、ダイエットサポート食品の「スリムアップスリム」は年間累計で前年比118%と好調だった。在宅介護の高まりにより、シニア向け食品は年間累計で前年比117%となった。

アサヒ飲料(株) 2020年12月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	12月			累月		
	2020年		2019年	2020年		2019年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	5,930	100%	5,900	78,200	107%	72,980
三ツ矢	2,920	98%	2,990	40,750	104%	39,150
ウィルキンソン	2,510	105%	2,400	29,660	110%	26,940
乳性	3,320	89%	3,750	43,790	90%	48,870
カルピス ストレート	2,530	89%	2,840	32,930	88%	37,290
カルピス コンク	320	95%	340	4,740	106%	4,490
コーヒー	3,550	78%	4,550	35,460	86%	41,150
ワンダ	3,390	77%	4,400	33,560	85%	39,500
お茶	2,740	83%	3,310	35,160	88%	40,180
十六茶	1,610	91%	1,770	21,530	94%	22,840
ミネラルウォーター	1,210	75%	1,620	16,470	83%	19,920
おいしい水	1,210	75%	1,620	16,470	83%	19,920
果汁	1,360	74%	1,840	14,330	75%	19,220
バヤリース	650	70%	930	7,360	74%	9,980
ウエルチ	290	72%	400	3,880	81%	4,810
総合計	20,190	87%	23,200	248,670	94%	265,150
<補足>						
『健康飲料』計	480	77%	620	6,820	84%	8,160

稼働日 25日(昨年は25日)

以上