

各位

## 2021年3月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

## ■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	98	82
洋酒	91	81
RTD	89	78
ワイン	100	86
焼酎	103	86
アルコールテイスト清涼飲料	114	99

&lt;トピックス&gt;

- ・ビール類計の売上金額は、前年比98%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』の缶容器の販売数量は、毎月月末金曜日に発売している『工場できたてのうまさ実感パック』や、必ずもらえるキャンペーンの展開により前年比103%となった。樽容器の販売数量は、首都圏1都3県で緊急事態宣言が解除されたものの、飲食店の営業時間短縮の影響を受け、前年比約9割となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比109%となり、6か月連続で前年を超えた。
- ・『クリアアサヒ』の販売数量は、新TVCMの放映や店頭販促の強化により前年比100%となった。
- ・アルコールテイスト清涼飲料（微アルコール含む）の売上金額は、「ドライゼロ」ブランドが前年比109%と好調だったことに加え、3月30日に発売した“微アルコール”ビールテイスト飲料『アサヒ ビアリー』の発売が寄与し、前年比114%となった。

&lt;ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)&gt;

	3月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	472	99	1,026	73
スタイルフリー	99	109	256	107
クリアアサヒ	134	100	329	87

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

## ■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	100	105
カルピス	90	94
ワダ	90	102
十六茶	116	95
おいしい水	81	85
ウィルキンソン	109	106
重点6ブランド計	97	99
アサヒ飲料計	97	98

&lt;トピックス&gt;

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比97%となった。
- ・「三ツ矢」は、前年比100%となった。3月23日に発売した「三ツ矢サイダーレモラ」が発売1週間で販売数量が52万箱と好調だった。4月は「三ツ矢」ブランドで前年比約1割の増産を予定している。
- ・「十六茶」は、前年比116%となった。3月9日にリニューアル発売したことが売上に寄与した。
- ・「ウィルキンソン」は、前年比109%となった。健康意識の高まりから無糖炭酸水の需要が増えたことや、お酒の割り材としてのニーズが拡大したことで好調を維持している。
- ・ECを中心に展開しているラベルレス商品の販売数量は、前年比165%となった。昨年に引き続き「おいしい水」、「ウィルキンソン タンサン」が好調だった。

## ■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	79	67
1本満足バー	135	122
アマノフーズ(みそ汁)	108	110
ディアナチュラ	128	117
和光堂(ベビーフード)	102	97
バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)	116	116
アサヒグループ食品計	104	96

&lt;トピックス&gt;

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、「1本満足バー」や「ディアナチュラ」などの販売好調により、前年比104%となった。
- ・「ミンティア」は、3月に発売した新商品のマスク着用時専用「ミンティア+MASK」が好調であったが、オフィスや移動中など従来の喫食シーンでの需要が減少し、前年比79%となった。
- ・「1本満足バー」は、プロテイン需要の高まりにより、「プロテイン」シリーズが引き続き好調で前年比135%となった。
- ・「アマノフーズ(みそ汁)」は、備蓄食需要の高まりにより、前年比108%となった。
- ・「ディアナチュラ」は、プロテインパウダーの「アクティブ」シリーズが特に伸び、前年比128%となった。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)」は、在宅介護ニーズの高まりにより、前年比116%となった。

アサヒ飲料(株) 2021年3月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	3月			累月		
	2021年		2020年	2021年		2020年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	6,740	103%	6,540	16,060	105%	15,240
三ツ矢	3,580	100%	3,580	8,250	105%	7,840
ウィルキンソン	2,550	109%	2,350	6,070	106%	5,720
乳性	3,420	89%	3,850	8,570	93%	9,230
カルピス ストレート	2,620	90%	2,900	6,490	93%	6,970
カルピス コンク	280	89%	320	830	101%	820
コーヒー	3,150	88%	3,600	8,420	101%	8,320
ワンダ	2,990	90%	3,310	8,020	102%	7,840
お茶	3,180	104%	3,060	7,010	90%	7,770
十六茶	2,090	116%	1,800	4,250	95%	4,490
ミネラルウォーター	1,220	81%	1,520	3,160	85%	3,730
おいしい水	1,220	81%	1,520	3,160	85%	3,730
果汁	1,150	99%	1,170	2,940	90%	3,280
バヤリース	570	81%	710	1,350	82%	1,650
ウェルチ	410	162%	250	880	115%	770
総合計	21,400	97%	22,040	51,700	98%	52,910
<補足>						
『健康飲料』計	540	72%	750	1,270	72%	1,770

稼働日 25日(昨年は24日)

以上