

各位

2021年4月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	4月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	127	93
洋酒	118	89
RTD	82	79
ワイン	101	90
焼酎	82	85
アルコールテイスト清涼飲料	149	112

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、前年比127%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』の缶容器の販売数量は、「生ジョッキ缶」発売のほか、「工場できたてうまさ実感パック」や「絶対もらえるキャンペーン」など継続的な取り組みにより前年比140%となった。5月は前年比で約3割の増産を予定している。樽容器の販売数量は、前年の緊急事態宣言の反動から前年比260%となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比101%となり、7か月連続で前年を超えた。5月は前年比で約1割の増産を予定している。
- ・アルコールテイスト清涼飲料（微アルコール含む）の売上金額は、前年比149%となった。「ドライゼロ」ブランドの販売数量が前年比138%と好調だった。3月30日に発売した“微アルコール”ビールテイスト飲料『アサヒ ピアリー』の発売も寄与した。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	4月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	552	159	1,579	90
スタイルフリー	105	101	360	105
クリアアサヒ	141	92	470	88

※1箱 = 633ml（大びん）×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	4月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	111	107
カルピス	110	98
ワダ	113	105
十六茶	114	100
おいしい水	102	89
ウィルキンソン	133	113
重点6ブランド計	114	103
アサヒ飲料計	115	102

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比115%となった。
- ・「三ツ矢」は、前年比111%となった。3月23日に発売した「三ツ矢イダーレモラ」が発売2か月で販売数量が100万箱を越え好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は、前年比133%となった。健康意識の高まりから無糖炭酸水の需要が増えたことや、お酒の割り材としてのニーズが拡大したことで好調を維持している。5月は前年比で約4割の増産を予定している。
- ・「カルピス」は、前年比110%となった。4月13日に発売した「CALPIS Light Blue」は発売1か月で販売数量が30万箱を越え好調だった。
- ・ECを中心に展開しているラベルレス商品の販売数量は、前年比198%となった。昨年に引き続き「おいしい水」、「ウィルキンソン タンサン」が好調だった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	4月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	109	76
1本満足バー	155	132
アマノフーズ（みそ汁）	107	109
ディアナチュラ	117	117
和光堂（ベビーフード）	126	105
バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）	110	114
アサヒグループ食品計	105	98

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比105%となった。
- ・「ミンティア」は、3月に発売したマスク着用時専用「ミンティア+ MASK」の好調により、前年比109%となった。
- ・「1本満足バー」は、プロテイン需要の高まりにより、「プロテイン」シリーズが引き続き好調で前年比155%となった。
- ・「アマノフーズ（みそ汁）」は、備蓄食需要の高まりにより、主力の「いつものおみそ汁」などが伸長し、前年比107%となった。
- ・「ディアナチュラ」は、プロテインパウダーの「アクティブ」シリーズが特に伸長し、前年比117%となった。
- ・「和光堂（ベビーフード）」は、「はじめてのシリアル」シリーズや「赤ちゃんのやさしい」シリーズなどの好調により、前年比126%となった。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）」は、在宅介護ニーズの高まりにより、前年比110%となった。

アサヒ飲料(株) 2021年4月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	4月			累月		
	2021年		2020年	2021年		2020年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	7,100	117%	6,060	23,160	109%	21,300
三ツ矢	3,790	111%	3,420	12,040	107%	11,260
ウィルキンソン	2,730	133%	2,060	8,810	113%	7,790
乳性	3,820	110%	3,470	12,390	98%	12,700
カルピス ストレート	2,960	112%	2,650	9,450	98%	9,620
カルピス コンク	370	99%	380	1,200	101%	1,190
コーヒー	3,040	113%	2,690	11,460	104%	11,020
ワンダ	2,860	113%	2,530	10,880	105%	10,370
お茶	2,980	116%	2,580	9,990	96%	10,350
十六茶	1,850	114%	1,620	6,090	100%	6,110
ミネラルウォーター	1,290	102%	1,270	4,450	89%	5,000
おいしい水	1,290	102%	1,270	4,450	89%	5,000
果汁	1,420	121%	1,170	4,360	98%	4,450
バヤリース	670	104%	640	2,020	88%	2,290
ウェルチ	600	168%	350	1,480	131%	1,120
総合計	21,750	115%	18,910	73,450	102%	71,810
<補足>						
『健康飲料』計	480	97%	490	1,750	77%	2,260

稼働日 24日(昨年は24日)

以上