

各位

2021年5月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	5月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	90	92
洋酒	93	90
RTD	70	77
ワイン	85	89
焼酎	76	83
アルコールテイスト清涼飲料	123	114

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、前年比90%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』の缶容器の販売数量は、巣ごもり需要に対応したまとめ買い促進などの店頭活動の強化や「工場できたてのうまさ実感パック」の発売など継続的な取り組みにより前年比101%となった。樽容器の販売数量は、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の影響を受け、前年比60%となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比100%となり、8カ月連続で前年を超えた。
- ・アルコールテイスト清涼飲料（微アルコール含む）の売上金額は、前年比123%となった。「ドライゼロ」ブランドの販売数量が前年比116%と引き続き好調だった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	5月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	377	91	1,956	90
スタイルフリー	105	100	466	104
クリアアサヒ	126	85	596	88

※1箱 = 633ml（大びん）×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	5月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	88	102
カルピス	90	97
ワダ	110	106
十六茶	103	101
おいしい水	101	91
ウィルキンソン	93	108
重点6ブランド計	95	101
アサヒ飲料計	99	102

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比99%となった。
- ・「ワダ」は前年比110%となった。主力商品の「モーニングショット」「金の微糖」「極」が、人気お笑い芸人とのコラボ企画による販促により、自動販売機を中心に好調だった。
- ・「十六茶」は、前年比103%となった。ECを中心に販売するラベルレス商品の売上が好調だった。新TVCMの効果もあり、「十六茶」本体も好調だった。
- ・3月23日に発売した「三ツ矢サイダーレモラ」は、発売2カ月で販売数量が146万箱となり、年間販売目標300万箱の約5割を達成した。
- ・ECを中心に展開しているラベルレス商品の販売数量は、前年比2.1倍となった。昨年に引き続き「おいしい水」、「ウィルキンソン タンサン」が好調だった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	5月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	110	80
1本満足バー	175	137
アマノフーズ（みそ汁）	123	111
ディアナチュラ	138	120
和光堂（ベビーフード）	134	109
バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）	120	115
アサヒグループ食品計	115	101

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比115%となった。
- ・「ミンティア」は、3月に発売したマスク着用時専用「ミンティア+MASK」の好調などにより、前年比110%となった。
- ・「1本満足バー」は、プロテイン需要の高まりにより「プロテイン」シリーズが引き続き好調で前年比175%となった。
- ・「アマノフーズ（みそ汁）」は、備蓄食需要の高まりにより、主力の「いつものおみそ汁」などが伸長し、前年比123%となった。
- ・「ディアナチュラ」は、全シリーズが好調で、特にプロテインパウダーの「アクティブ」シリーズが伸長し、前年比138%となった。
- ・「和光堂（ベビーフード）」は、「はじめてのシリアル」シリーズや「赤ちゃんのやさしい」シリーズなどの好調により、前年比134%となった。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）」は、在宅介護ニーズの高まりにより、前年比120%となった。

アサヒ飲料(株) 2021年5月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	5月			累月		
	2021年		2020年	2021年		2020年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	6,950	90%	7,750	30,110	104%	29,050
三ツ矢	3,760	88%	4,270	15,800	102%	15,540
ウィルキンソン	2,550	93%	2,730	11,360	108%	10,520
乳性	3,580	91%	3,910	15,960	96%	16,620
カルピス ストレート	2,740	91%	3,010	12,180	97%	12,620
カルピス コンク	350	86%	410	1,550	97%	1,600
コーヒー	2,850	112%	2,540	14,310	106%	13,560
ワンダ	2,620	110%	2,380	13,500	106%	12,750
お茶	2,900	109%	2,670	12,880	99%	13,020
十六茶	1,720	103%	1,670	7,810	101%	7,770
ミネラルウォーター	1,280	101%	1,270	5,730	91%	6,270
おいしい水	1,280	101%	1,270	5,730	91%	6,270
果汁	1,140	101%	1,130	5,500	99%	5,570
バヤリース	550	91%	610	2,570	89%	2,890
ウェルチ	440	129%	340	1,910	131%	1,460
総合計	20,730	99%	21,010	94,180	102%	92,830
<補足>						
『健康飲料』計	490	73%	660	2,230	76%	2,930

稼働日 23日(昨年は23日)

以上