

各位

2021年8月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■ アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	8月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	77	91
洋酒	86	90
RTD	68	77
ワイン	81	88
焼酎	88	84
アルコールテイスト清涼飲料	111	123

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、前年比77%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』の販売数量は、前年比74%となった。缶容器は、悪天候の影響もあり単月は前年を下回ったものの、累計前年比は106%となった。
- ・『アサヒスタイルフリー <生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比102%となり、11カ月連続で前年を超えた。
- ・アルコールテイスト清涼飲料（微アルコール含む）の売上金額は、前年比111%となった。「ドライゼロ」ブランドの販売数量が前年比100%となったことに加えて、“微アルコール”ビールテイスト飲料『アサヒ ビアリー』が寄与し、6か月連続で前年比二桁増となった。

■ アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	8月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	85	101
カルピス	83	98
ワnda	86	99
十六茶	93	103
おいしい水	87	91
ウィルキンソン	88	104
重点6ブランド計	86	100
アサヒ飲料計	88	100

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	8月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	455	74	3,669	89
スタイルフリー	106	102	799	105
クリアアサヒ	124	72	1,007	85

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比88%となった。
- ・「三ツ矢」は、前年比85%となった。3月に発売した『三ツ矢サイダーレモ』の累計販売数量が約280万箱となり、年間販売目標（300万箱）の9割を達成した。
- ・「カルピス」は、前年比83%となった。6月に発売した『カルピスウォーターレモン』が好調で、当初9月まで予定していた販売期間を12月まで延長した。
- ・「ウィルキンソン」は、前年比88%となった。「ウィルキンソン タンサンレモン」は、1L容器を対象とした販促が奏功し、前年比102%と好調だった。
- ・健康意識の高まりにより、睡眠の質を高めるのに役立つ機能を訴求した機能性表示食品『「届く強さの乳酸菌」W(ダブル)』の販売数量は、前年比164%と好調だった。
- ・ECを中心に展開しているラベルレス商品の販売数量は、前年比181%となり好調だった。

■ アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	8月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	101	85
1本満足バー	107	128
アマノフーズ(みそ汁)	139	113
ディアナチュラ	115	116
和光堂(ベビーフード)	122	110
バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)	116	114
アサヒグループ食品計	111	102

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比111%となった。
- ・「ミンティア」は、「ミンティア + MASK」シリーズ2品等、新しい生活様式に合わせた新商品が好調で、前年比101%となった。
- ・「1本満足バー」は、主力の「シリアル」シリーズやプロテイン需要の高まりにより「プロテイン」シリーズが引き続き好調で前年比107%となった。
- ・「アマノフーズ(みそ汁)」は、備蓄食需要の高まりにより、主力の「いつものおみそ汁」「うちのおみそ汁」が引き続き好調で、前年比139%となった。
- ・「ディアナチュラ」は、“自らが健康維持を管理する”というセルフケアの考えの浸透により引き続きビタミン関連商品が好調で、前年比115%となった。
- ・「和光堂(ベビーフード)」は、猛暑の影響で紙パック飲料や「1歳からのMYジュレドリンク」シリーズなどが好調で、前年比122%となった。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)」は、在宅介護ニーズの高まりにより、前年比116%となった。

アサヒ飲料(株) 2021年8月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	8月			累月		
	2021年		2020年	2021年		2020年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	7,930	86%	9,220	55,280	101%	54,630
三ツ矢	4,350	85%	5,110	29,430	101%	29,070
ウィルキンソン	2,800	88%	3,190	20,700	104%	20,000
乳性	4,360	85%	5,140	29,810	98%	30,560
カルピス ストレート	3,290	84%	3,930	22,620	99%	22,890
カルピス コンク	470	80%	590	3,220	92%	3,500
コーヒー	2,250	87%	2,590	22,130	99%	22,360
ワンダ	2,100	86%	2,440	20,820	99%	21,090
お茶	3,740	97%	3,850	24,700	104%	23,860
十六茶	2,310	93%	2,490	15,180	103%	14,690
ミネラルウォーター	1,570	87%	1,800	10,370	91%	11,350
おいしい水	1,570	87%	1,800	10,370	91%	11,350
果汁	1,230	96%	1,280	9,460	100%	9,450
バヤリース	660	88%	750	4,590	90%	5,080
ウェルチ	420	134%	310	3,390	131%	2,600
総合計	23,220	88%	26,270	168,660	100%	168,840
<補足>						
『健康飲料』計	440	78%	560	3,750	79%	4,720

稼働日 25日(昨年は24日)

以上