

各位

## 2021年10月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

## ■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	10月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	109	92
洋酒	94	90
RTD	90	78
ワイン	85	86
焼酎	90	85
アルコールテイスト清涼飲料	133	126

&lt;トピックス&gt;

- ・ビール類の売上金額は、前年比109%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』の缶容器の販売数量は、新TVCMやデジタル施策など販促活動の強化や月に一回の「生ジョッキ缶」や「工場できたてのうまさ実感パック」の発売により前年比109%となった。樽容器は、飲食店の酒類提供規制緩和により、前年比約9割まで回復した。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比112%となり、13カ月連続で前年を超えた。
- ・『クリアアサヒ』の販売数量は、前年同月の新ジャンル増税の駆け込み需要の反動の裏返しにより、前年比132%となった。
- ・アルコールテイスト清涼飲料（微アルコール含む）の売上金額は、前年比133%となった。「ドライゼロ」ブランドの販売数量が前年比115%となったこと加えて、「微アルコール」「アサヒ ビアリー」や「ハイボリー」が寄与し、8か月連続で前年比二桁増となった。

&lt;ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)&gt;

	10月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	529	100	4,583	89
スタイルフリー	103	112	1,015	107
クリアアサヒ	120	132	1,265	87

※1箱=633ml（大びん）×20本換算

## ■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	10月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	111	101
カルピス	99	96
ワダ	84	99
十六茶	109	102
おいしい水	110	93
ウィルキンソン	110	103
重点6ブランド計	102	99
アサヒ飲料計	107	100

&lt;トピックス&gt;

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比107%となった。高温の日が多かったことから、炭酸飲料を中心に止渴系飲料の販売が好調だった。
- ・「三ツ矢」は、前年比111%となった。新発売した「にほんくだもの ゆず」や「シトラスイエロー」などの果汁シリーズが前年比約2割増となった。
- ・「ウィルキンソン」は、前年比110%となった。定番の「タンサン」「タンサンレモン」が4本入りマルチパックを中心に好調だった。
- ・「十六茶」は、前年比109%となった。「十六茶麦茶」が前年比3割増となった。
- ・ECを中心に展開しているラベルレス商品の販売数量は、まとめ買い需要の高まりから、前年比203%となった。
- ・コロナ禍で睡眠に関する意識の高まりから、睡眠に関する機能を訴求した機能性表示食品『届く強さの乳酸菌JW（ダブル）』の販売数量は前年比110%となった。

## ■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	10月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	83	84
1本満足バー	86	119
アマノフーズ（みそ汁）	96	111
ディアナチュラ	102	115
和光堂（ベビーフード）	110	108
バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）	112	114
アサヒグループ食品計	95	101

&lt;トピックス&gt;

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比95%となった。
- ・「ディアナチュラ」は、前年比102%となった。セルフケアの考えの浸透により、ビタミン関連商品や、プロテイン商品の「ディアナチュラアクティブ」シリーズが好調に推移した。
- ・「和光堂（ベビーフード）」は、前年比110%となった。外出機会の回復により、トレータイプの「栄養マルシェ」シリーズが好調だった。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）」は、在宅介護の機会増加の影響を受け、前年比112%となった。

アサヒ飲料(株) 2021年10月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	10月			累月		
	2021年		2020年	2021年		2020年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	6,070	112%	5,430	68,230	102%	67,230
三ツ矢	2,940	111%	2,650	35,820	101%	35,390
ウィルキンソン	2,450	110%	2,230	25,860	103%	25,070
乳性	3,080	101%	3,030	36,070	96%	37,410
カルピス ストレート	2,250	99%	2,270	27,260	97%	28,090
カルピス コンク	300	101%	300	3,820	92%	4,150
コーヒー	2,830	88%	3,240	28,710	99%	28,970
ワンダ	2,600	84%	3,080	27,020	99%	27,370
お茶	3,170	115%	2,760	31,070	103%	30,040
十六茶	1,780	109%	1,630	18,830	102%	18,510
ミネラルウォーター	1,350	110%	1,220	13,110	93%	14,170
おいしい水	1,350	110%	1,220	13,110	93%	14,170
果汁	1,260	116%	1,080	11,880	101%	11,750
バヤリース	510	105%	490	5,710	92%	6,230
ウェルチ	490	159%	310	4,180	132%	3,160
総合計	20,140	107%	18,850	210,260	100%	210,560
<補足>						
『健康飲料』計	460	89%	520	4,720	80%	5,910

稼働日 24日(昨年は25日)

以上