

各位

2021年11月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	11月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	110	94
洋酒	104	92
RTD	79	78
ワイン	98	88
焼酎	99	86
アルコールテイスト清涼飲料	121	126

<トピックス>

- ・ビール類の売上金額は、前年比110%となった。11月に缶350mlを再発売した『アサヒ生ビール』は、年内の販売目標150万箱を達成した。
- ・『アサヒスーパードライ』の缶容器の販売数量は、景品付き6缶パックやデジタル施策の展開、月に一回の「生ジョッキ缶」や「工場できたてのうまさ実感パック」の発売により前年比101%となった。樽容器は、飲食店の酒類提供規制緩和により、前年比106%となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比111%となり、14カ月連続で前年を超えた。
- ・アルコールテイスト清涼飲料（微アルコール含む）の売上金額は、前年比121%となった。「ドライゼロ」ブランドの販売数量が前年比109%となったこと加えて、“微アルコール”『アサヒ ビアリー』や『アサヒ ハイボリー』が寄与し、9カ月連続で前年比二桁増となった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	11月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	573	102	5,156	91
スタイルフリー	101	111	1,116	107
クリアアサヒ	124	84	1,389	86

※1箱 = 633ml（大びん）×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	11月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	112	102
カルピス	93	96
ワnda	108	100
十六茶	115	103
おいしい水	109	94
ウィルキンソン	119	104
重点6ブランド計	108	100
アサヒ飲料計	107	100

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比107%となった。「三ツ矢」「ウィルキンソン」の炭酸飲料や「十六茶」などの茶系飲料を中心に販売が好調だった。
- ・「三ツ矢」は、前年比112%となった。新商品「皮ごとレモン」や「フルーツパンチ」などの果汁シリーズが前年比125%と好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は、前年比119%となった。定番の「タンサン」「タンサンレモン」が大容量サイズのPET1Lを中心に好調だった。
- ・「十六茶」は、前年比115%となった。まとめ買い需要に対応した6本マルチパックを発売した「十六茶麦茶」が前年比8割増となった。
- ・ECを中心に展開しているラベルレス商品の販売数量は、まとめ買い需要の高まりから、前年比223%となった。上方修正した年間販売目標400万箱を突破し、累計販売数量が412万箱となった。
- ・睡眠に関する意識の高まりから、睡眠に関する機能を訴求した機能性表示食品「『届く強さの乳酸菌』W（ダブル）」の販売数量は前年比107%となった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	11月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	110	86
1本満足バー	107	118
アマノフーズ（みそ汁）	111	111
ディアナチュラ	122	116
和光堂（ベビーフード）	111	108
バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）	108	113
アサヒグループ食品計	107	102

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比107%となった。
- ・「ミンティア」は、前年比110%となった。外出時需要の回復と新商品『ミンティアブリーズ スパークリングマスカット』の発売が寄与した。
- ・「アマノフーズ（みそ汁）」は、前年比111%となった。備蓄食需要の高まりにより、主力の「いつものおみそ汁」の5食入りや10食入りの商品が好調だった。
- ・「ディアナチュラ」は、前年比122%となった。セルフケアの考えの浸透により、ビタミン関連商品や、プロテイン商品の「ディアナチュラアクティブ」シリーズが好調だった。
- ・「和光堂（ベビーフード）」は、前年比111%となった。外出時需要の回復によりトレタイプ「栄養マルシェ」シリーズが好調だった。

アサヒ飲料(株) 2021年11月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	11月			累月		
	2021年		2020年	2021年		2020年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	5,820	115%	5,050	74,050	103%	72,280
三ツ矢	2,740	112%	2,450	38,550	102%	37,840
ウィルキンソン	2,480	119%	2,080	28,340	104%	27,160
乳性	2,840	93%	3,060	38,910	96%	40,470
カルピス ストレート	2,130	92%	2,310	29,400	97%	30,400
カルピス コンク	260	97%	270	4,080	92%	4,420
コーヒー	3,170	108%	2,950	31,880	100%	31,910
ワンダ	3,010	108%	2,800	30,020	100%	30,170
お茶	2,870	120%	2,390	33,940	105%	32,430
十六茶	1,610	115%	1,410	20,440	103%	19,920
ミネラルウォーター	1,190	109%	1,090	14,300	94%	15,260
おいしい水	1,190	109%	1,090	14,300	94%	15,260
果汁	1,210	99%	1,220	13,090	101%	12,970
バヤリース	510	108%	470	6,220	93%	6,700
ウェルチ	410	96%	420	4,590	128%	3,590
総合計	19,220	107%	17,930	229,470	100%	228,490
<補足>						
『健康飲料』計	440	102%	430	5,160	81%	6,340

稼働日 23日(昨年は22日)

以上